

doi:10.11937/bfyy.20170183

薰衣草主题园发展现状及对策

杨 婧, 张九玲, 朱春福, 马珂馨, 王 崑

(东北农业大学 园艺园林学院, 黑龙江 哈尔滨 150030)

摘 要:随着国家政策扶持力度和旅游市场需求的增大,薰衣草主题园作为花卉旅游的典型代表,受到极大关注。在薰衣草主题园全国范围内大量开放的背景下,采用文献查阅法、网络调查、电话访问法,对我国 27 个省市的 100 个薰衣草主题园的开设地点、规模等进行了调查,指出园区普遍存在发展规模小、文化发觉浅等问题。针对哈尔滨地区薰衣草主题园,采用问卷调查法、实地访谈法、SWOT 法对园区规模、游客满意程度、竞争力等进行了研究,基于全国普遍存在的问题,结合哈尔滨独特的冰雪文化,提出哈尔滨薰衣草庄园建设的针对性意见。

关键词:薰衣草主题园;问题;对策;哈尔滨

中图分类号:S 682.1⁺9 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2017)21-0114-08

近年来,花卉旅游项目以其独有的视觉效果,迅速成为各地的旅游热点。各式各样的花海项目中,最富盛名的当属薰衣草,并在众多城市近郊村落形成了大量薰衣草主题园。薰衣草主题园在国外发展较早,欧洲尤以法国普罗旺斯薰衣草田最

为著名,吸引着世界各地的游客前往游览。在亚洲,日本的薰衣草主题园发展也较为完善,对主题园相关产业及文化研究相对深入。当前阶段,我国在政策及市场需求等综合因素的联合推动下,薰衣草庄园发展正盛。快速的发展也反映出园区建设中存在的问题。现采用文献查阅法、网络调查、电话访问等方法总结发展中的现有问题,提出发展配套业态、加大宣传等解决方案,以期对今后薰衣草主题园的规划建设提供一定的依据,打造特色更鲜明、文化更突出、行业竞争力更强的薰衣草主题园。

第一作者简介:杨婧(1991-),女,硕士研究生,研究方向为风景园林规划与设计。E-mail:357918657@qq.com.

责任作者:王崑(1969-),女,山东黄县人,博士,教授,硕士生导师,现主要从事旅游规划及风景园林规划与设计等研究工作。E-mail:374549607@qq.com.

基金项目:黑龙江省自然科学基金面上资助项目(E2015022)。

收稿日期:2017-03-31

1 我国薰衣草种植概览

薰衣草(*Lavandula angustifolia* Mill.)属

Abstract: The dormancy characteristics of *Malus* 'Snowdrift' in 15 hours long-day treatment were studied. And 6-BA was used to break the dormancy, with the aim to achieve the purpose of flowering in autumn. The results showed that the shoots in long-day treatment entered endodormancy after August 7th and the shoots in the natural daylight should have entered endodormancy before July 18th. 116 buds, 198 flowers were observed after 6-BA spraying in long-day treatment. The optimum concentration of 6-BA was 300 mg · L⁻¹. And the flower bud differentiation of 'Snowdrift' in long-day treatment was faster than those in natural daylight after spraying 6-BA.

Keywords: *Malus* 'Snowdrift'; long-day treatment; dormancy; 6-BA

唇形科薰衣草属植物,目前世界范围内原生种共有 28 种,虽名为草,实则作为一种开小花的花卉,花朵颜色有深紫、蓝、粉红、白色等,以深紫色最为多见^[1]。人们对薰衣草的认知源于法国普罗旺斯的薰衣草田,可以说,薰衣草是法国花卉的代表,薰衣草的色彩是花卉中较少见的紫色,浓重而高贵,符合人们对法国绅士浪漫、高贵而优雅的认知。

我国新疆伊犁地区的薰衣草种植基地与法国普罗旺斯薰衣草种植区以及日本北海道富良野的薰衣草花田并称为全球三大薰衣草基地。随着外来文化的引入,薰衣草文化在我国快速的生根发芽。2001 年我国台湾一部同名偶像剧《薰衣草》红遍大江南北,更是将代表着“等待爱情;只要用

力呼吸,就能看见奇迹!”的薰衣草热潮带进了人们的视野。随后,我国自 2004 年起,中央一号文件连续 12 年关注“三农”问题,并于 2016 年 1 月 28 日的《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》中强调推进农村一二三产业融合的重要性及大力发展休闲农业和乡村旅游决议^[2]。12 年间,薰衣草主题园作为行业热门得以迅速发展。通过查阅文献、网络调查、咨询旅行社等方式,统计得到我国现有薰衣草主题园 100 个,主要集中分布于华北、华东地区,其中北京(14)、河北(7)、河南(8)、陕西(9)、江苏(6)等城市居多(表 1,图 1)。

表 1 薰衣草主题园数量、名称及规模统计

Table 1 Number, name and scale statistics of lavender theme park

地区(数量)			总数	主题园名称	园区面积 Area (S)/hm ²		
District(number)			Total number	Names of the parks	S<67	67≤S≤333	S>333
华北地区 North China	北京	北京(14)	14	蓝调薰衣草庄园(紫香漫境薰衣草庄园)、东方普罗旺斯薰衣草庄园、紫海香堤薰衣草庄园、紫谷伊甸园、花溪薰衣草庄园、云峰山梦田薰衣草庄园、月牙湾、北京爱琴海薰衣草庄园、白河湾薰衣草庄园、紫云台香草园、观蓝谷薰衣草庄园、梦幻紫海香草庄园、北京香草世界、人间花海风情园	12	1	1
	河北	邯郸(2)、石家庄(2)、唐山(1)、保定(1)、邢台(1)	7	紫海芳庭薰衣草庄园、磁县薰衣草庄园、森林河趣那薰衣草庄园、紫海香田薰衣草庄、南湖薰衣草庄园、失乐园薰衣草庄、西北留一绿野仙踪薰衣草庄园园游	5	2	0
	山西	太原(1)	1	河里头村薰衣草园	1	0	0
	上海	上海(2)	2	寻梦园香草农场、崇明紫海鹭缘浪漫庄园	2	0	0
华东地区 East China	山东	济南(2)、青岛(1)	3	Flora 芙罗拉薰衣草庄园、紫缘香草园、幸福源薰衣草花田	3	0	0
	江苏	南京(3)、无锡(1)、徐州(1)、连云港(1)	6	江宁谷里薰衣草庄园、汤山翠谷现代农业观光园、大塘金薰衣草庄园、雪浪山生态景观、春晖香草园、紫海蓝山薰衣草庄园	2	3	1
	浙江	杭州(1)、桐庐(1)、安吉(1)	3	余杭香草园、巴比松米勒庄园、谈香山薰衣草花海	2	1	0
	安徽	合肥(1)、淮北(1)	2	大圩薰衣草主题文化庄园、濉溪薰衣草庄园	2	0	0
华中地区 Central China	福建	厦门(1)	1	大曦山薰衣草公园	1	0	0
	台湾	台中(1)、新竹(2)、苗栗(1)	4	薰衣草森林台中新社店、薰衣草森林新竹尖石店、薰衣草森林爱情和兴车站、薰衣草森林苗栗明德店	4	0	0
	湖北	襄阳(1)、武汉(1)	2	普罗旺斯薰衣草庄园、醉美西湖普罗旺斯薰衣草庄园	2	0	0
	湖南	长沙(2)	2	龙湖香草园、紫海香堤薰衣草庄园	2	0	0
华南地区 South China	广东	广州(1)、肇庆(1)、清远(1)、惠州(1)	4	普兰斯薰衣草庄园、洛阳中国薰衣草庄园、龙熙花田薰衣草庄园、汇馨薰衣草庄园、永城薰衣草庄园、花田紫韵薰衣草庄园、黄河故道薰衣草庄园、紫海情缘薰衣草庄园	3	4	1
	广西	忻城(1)、南宁(1)	2	美佳薰衣草园、盘龙峡薰衣草田、清远薰衣草世界、永济生态园薰衣草园	4	0	0
				薰衣草园			
				忻城薰衣草庄园、百圣美川农业基地	1	1	0

表 1(续)

Table 1(Continued)

	地区(数量)		总数	主题园名称	园区面积 Area (S)/hm ²		
	District(number)				S<67	67≤S≤333	S>333
东北地区 North-east	黑龙江	哈尔滨(1)	1	普罗旺斯薰衣草庄园	0	1	0
	吉林	四平(1)	1	北方巴厘岛薰衣草庄园	1	0	0
	辽宁	沈阳(1)、大连(1)、 阜新(1)、锦州(1)	4	紫烟薰衣草庄园、紫云花汐薰衣草庄园、皇家薰衣草庄园、浪漫 假日香草	3	1	0
	四川	成都(2)、绵阳(1)、 大邑(1)	4	太平镇紫颐香薰山谷、郫县战旗村妈妈农庄、原香国际香草园、 安仁普罗旺斯薰衣草庄园	1	2	1
西南地区 South-west	贵州	贵阳(1)、遵义(1)、 荔波(1)	3	蓬莱仙界、黔北花海、荔波香草园	1	1	1
	云南	昆明(2)、大理(1)	3	曰若·薰衣草庄园、凤龙湾景区薰衣草庄园、云海芳草薰衣草 庄园	2	1	0
	重庆	重庆(4)	4	紫絮柴门薰衣草庄园、仁义镇薰衣草庄园、唐桥村薰衣草花园、 大木花谷	3	1	0
西北地区 North-west	陕西	西安(5)、咸阳(1)、 铜川(1)、渭南(1)、 汉中(1)	9	曲江薰衣草庄园、沣东农博园、西安草滩薰衣草花田、杨庄薰衣 草庄园、秦岭薰衣草庄、窑店薰衣草庄园、申河湿地公园薰衣草 庄园、乾坤爱情岛、维罗纳薰衣草庄园	7	2	0
	甘肃	金昌(3)	3	紫金花卉种植基地、北部绿色生态景观长廊、金水湖薰衣草培 育基地	3	0	0
	宁夏	银川(1)	1	艾伊薰衣草生态庄园	0	0	1
	新疆	伊犁(5)	5	汉家公主薰衣草园、解忧公主薰衣草园、科古尔琴薰衣草园、伊 帕尔汗薰衣草观光园、益群薰衣草种植园	3	2	0
	青海	贵德(1)	1	黄河少女薰衣草庄园	0	1	0
合计 Total	27	64	100		70	24	6

注:数据来源于网络。

Note: Data come from the network.

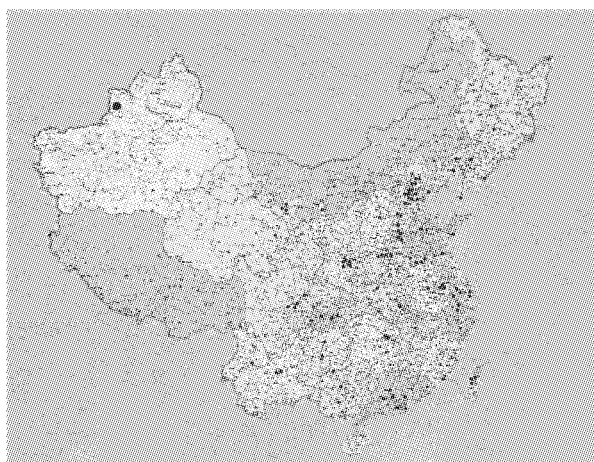


图 1 薰衣草主题园分布

Fig. 1 Sketch map of lavender theme park

2 我国薰衣草主题园发展现状

通过统计发现,目前我国薰衣草主题园开放

数量较大,行业发展态势较好。薰衣草不仅象征着浪漫的爱情,也有净化空气、改善失眠等多重功效,因此,薰衣草主题园作为一种外来文化,被人们接受并喜爱。在现有市场环境及国家政策的扶持下,薰衣草主题园的发展空间仍然很大。现阶段我国薰衣草主题园虽开设数量较大,但发展过程中存在一些问题。

2.1 园区规模普遍较小,功能单一

据统计,在被调查的 100 个薰衣草主题园中,园区面积小于 67 hm² 的薰衣草主题园有 70 个,67~333 hm² 的园区有 24 个,而 333 hm² 以上的庄园只有 6 个。可以发现,我国薰衣草主题园虽然建设数量众多,但多数规模较小。受种植面积的局限,我国大部分薰衣草主题园仅能实现薰衣草的观赏价值,而薰衣草作为多用途的芳香植物的其它价值均难以得到体现。

2.2 文化挖掘较浅,大同小异缺乏特色

规模小不仅局限了功能应用也极大程度的影

响了文化的挖掘和体现。园区面积较小决定了没有充足可用的植物材料。除个别优秀案例外^[3],已开放园区多缺乏创意,薰衣草文化是中西合璧的,其文化创意的体现不应仅以薰衣草花田配以若干景观小品供游客拍照取景,或开放做婚庆主题场地等体现爱情寓意。现有园区多数景观相似,不能体现薰衣草文化风貌及本土地域特色。

2.3 缺乏互动体验项目,游客参与感不强

薰衣草主题园作为观光园,其基本特性是生产性、服务性、观赏性和参与性^[4]。通过调查发现,多数薰衣草主题园仅具备观赏性。除大中型园区具备游乐、住宿等功能外,可参与互动的体验项目极少,或项目与薰衣草主题相关性极小,游客参与感弱,园区缺少特色吸引力,降低游客再次游览的可能^[5]。

2.4 宣传力度不强

通过网络搜索,发现 67 家薰衣草主题园未能找到官方主页,且相关介绍寥寥无几。设立主页的薰衣草主题园大多存在网站更新不及时等问题,使消费者不敢贸然选择该地进行旅游观光。小规模薰衣草主题园多存在电话不通或地址不明确等问题。通过网络调查显示,此类主题园普遍存在当地居民不知道有该园区的现象。宣传工作不到位,很大程度限制了园区游客来源。

2.5 资金投入不足,管理不善

对几处薰衣草主题园走访,发现园区都存在规划但未建设项目,且在运营中对花田的维护不足,资金不足导致众多薰衣草主题园在盛花期却略显衰败之景,为游客留下较差的印象。

3 薰衣草主题园可持续发展对策建议

3.1 扩大薰衣草种植面积,招商引资

针对小规模主题园,应尽量扩大种植面积,开发薰衣草附加价值。可通过招商等形式增加园区资金来源渠道,扩大面积建设综合模式薰衣草主题园,待花季过后可自行生产打造自主品牌或联系其它企业加盟,做成薰衣草相关产品以销售盈利^[6]。也可引进薰衣草种植者合作,提供种植场地,通过互助方式开展主题产业^[7]。另外,园区也可根据当地政策向政府申请资金,在政策扶持下

将园区做大做强。

3.2 增加体验型旅游产品,加大游客参与度

薰衣草是具有多种功能的香草,其香氛具有安神、醒脑之效;叶片切碎可作为入西点、饼干、制作花草茶等的实物材料;茎叶则可泡水沐浴,具有舒缓疲劳、促进细胞更新代谢的神奇功效。意大利的一些公司曾做过试验,用薰衣草和薄荷的香味刺激员工,工作效率可提高 15%^[8]。

为展现薰衣草的多重价值,可开放参观产品制作流程,建设薰衣草及其产品工艺博物馆等;或开展配套业态,如薰衣草温泉、园艺疗养老年公寓等。也可引进店铺及深加工企业等,让游客参观或体验产品生产过程。

3.3 深入挖掘薰衣草文化并适当融合地域文化,打造特色庄园

花海经营是一二三产融合发展的良好载体^[9]。花海产品一定要突显地域特色,为游客提供独一无二的现场体验。如中富良野花海从单一的薰衣草花田,发展到配套观光设施不断完善,动手体验项目日益丰富,农副特产和地方美食特色突出^[10]。又如日本爱知县安城市的丹麦园,在花园入口建有农产品直销店,他们还引入丰田汽车的运营模式,横向结合,带动花海人气的同时,发展地方产业,做成当地品牌旅游产品。

中国的薰衣草主题园可以选取其爱情花语的寓意,结合七夕情人节开展浪漫游园活动。七夕正值薰衣草盛开季,适合开展民族服饰情侣摄影、当地习俗婚庆典礼、薰衣草主题集体婚礼等意义独特的主题活动^[11]。

3.4 创意广告内容,视、听传媒全方位宣传,形成独有品牌形象

薰衣草作为芳香植物,不仅可以美化、香化环境,也可以起到杀菌及空气净化的作用,保健功能也十分显著^[12]。对于薰衣草园的宣传要抓住重点、增大力度、拓展渠道,不仅要强调薰衣草的美,也要让人们了解薰衣草产品的各种优点。将薰衣草产品做专做精,争取打造有影响力的地方特色品牌。如台湾的薰衣草森林,网站信息齐全,分店各具特色,产品精致,园主故事有趣,为游客留下深刻印象。

3.5 注重专业人才的引进和培养

因国内小规模薰衣草主题园较多,大多没有专业人员管理及种植,小型薰衣草主题园可持续性较差,甚至只做一年,产业可延续性不强^[13]。专业人才的配备对园区的长久发展极其重要,专业管理人员可完善园区管理体系,精准判断行业动态,运营中可不断根据现行状况进行发展规划调整;专业技术人员的引进有助于薰衣草的管理、栽培、病虫害防治等工作,免去空运引种的人资消耗,节约建设资金。

4 哈尔滨普罗旺斯薰衣草庄园的发展现状及改进建议

4.1 园区现状概况

哈尔滨普罗旺斯薰衣草庄园坐落于有“东方小巴黎”之称的黑龙省哈尔滨市,是黑龙省首家薰衣草庄园。园区地处政府规划的“一小时经济圈”内,占地面积 80 hm²,地势高低起伏,园内最高落差达 60 m 以上。庄园内栽植珍珠梅、樟子松、落叶松等乔木,金叶丁香、树莓等灌木。园区内花卉约 40 余种,其中薰衣草来源为新疆薰

草基地空运,并配以六倍利、孔雀草、鼠尾草、马鞭草、海棠、玫瑰等花卉以延长园区花期。

园内设施木风车为全园制高点,高 20 m,提供游人登高观赏俯瞰全园景观。庄园内初步划分为童真乐园游乐区、水上梦幻娱乐区、科普基地教育区、有机农业体验区、教堂草地婚庆区和集闽台粤等南方著名小吃的大型美食广场。园区水上乐园占地 1 hm²,开展碰碰船等娱乐项目;童真乐园除旋转木马、泡泡馆、逍遥车等常见游乐项目外,还开设了卡丁车及攀岩项目。

4.2 哈尔滨普罗旺斯庄园现存问题

通过发放调查问卷结合实地走访、简单访谈等方法,对哈尔滨普罗旺斯薰衣草庄园现存问题进行了调查研究。问题涉及个人基本信息、通行方式、旅游消息来源、参与项目、出行目的、满意程度等 19 项,共计发出调查问卷 160 份,收回有效问卷 152 份,其中仅 18 份问卷表示对园区建设完全满意,占全部的 12%,其余均对园区增设项目有所需求。结合实地走访及简单访谈结果,对哈尔滨薰衣草庄园现存问题进行了总结(表 2),并做出了分析。

表 2

调查问卷结果统计

Table 2

The statistics of questionnaire results

调查问题 Questions	答案选项及结果统计 Choices of questions and result statistics					
性别比例 Sex ratio	男 70		女 82			
年龄分布 Age distribution	18 岁以下	18~24 岁	25~35 岁	36~45 岁	46~60 岁	60 岁以上
	10	57	46	25	11	3
文化程度 Cultural level	初中及以下		高中	本(专)科		研究生及以上
	10		35	89		18
客源来源 Tourist source	市内 95		省内 35		省外 22	
是否参观过其它薰衣草庄园或其它农业观光园项目 Have you ever visited other lavender manor or agricultural sightseeing park project	是 30		否 122			
从何得知哈尔滨普罗旺斯薰衣草庄园 From where to know the Harbin Provence lavender manor	朋友介绍	微信、微博公众号	报纸、杂志等书面媒体		自主查找	其它
	55	23	25		39	10
此次到达园区用时 How much time to reach the park/h	<1		1~2	2~3		>3
	37		79	24		12
此次游览用时 How long does the tour take/h	<1		1~2	2~3		>3
	16		49	68		19
此行人数 The number of trips/人	1~2		3~5	6~10		>10
	66		38	32		16

表 2(续)
Table 2(Continued)

调查问题 Questions	答案选项及结果统计 Choices of questions and result statistics					
此行目的是(多选) Purpose of the trip(multiple choice)	观赏花卉、风景 122	在园区内就餐 47	婚纱摄影 43	其它 12		
参与的园区内项目是(多选) Participated in the park project(multiple choice)	薰香花海 观赏项目 150	童真乐园 游乐项目 69	水上梦幻 娱乐项目 58	科普基地 教育项目 44	有机农业 体验项目 34	教堂草地 婚庆项目 49
是否在园区内用餐 Whether to eat in the park	是 38				否 114	
此次观光是否对薰衣草有更深入了解 Does the understanding of lavender be deeper than before	是 101				否 51	
是否购买薰衣草相关产品 Whether to buy lavender related products	是 46				否 106	
薰衣草种植面积是否够大 Are lavender planted enough	够大 40				不够 112	
庄园薰衣草种植密度 The density of lavender in manor	十分稀疏 36	稀疏 59	正常 44	密集 11	十分密集 2	
此庄园薰衣草养护状况如何 The condition of lavender in manor	十分不健康 33	不健康 55	生长健康 36	茂盛 17	十分茂盛 11	
是否愿意在庄园内留宿 Whether you are willing to stay in the manor	是 47				否 105	
此次普罗旺斯薰衣草庄园之行的满意程度为 (1 为满意度最低,5 为满意度最高) The satisfaction of the Provence Lavender Manor Tour (1 for the lowest satisfaction,5 for the highest satisfaction)	1 22	2 31	3 57	4 24	5 18	
之后是否会再次到访该庄园 Whether it will come again later	是 69				否 83	
庄园在哪些方面还有待提升(可多选) Which part can be improved(multiple choice)	园区卫生、服务 25	配套业态 54	互动项目 64	文化建设 78	其它 26	

4.2.1 文化融入不足,园区功能与主题关联较少,内容缺乏特色

超过半数(51.3%)的被调查者认为薰衣草文化建设有待提升,并提出建议在园区中建立薰衣草博物馆、薰衣草 DIY 工厂等项目加强文化建设,方便游人更深入的了解薰衣草文化及其制造产业流程等。42.1%认为园区中游乐互动项目缺乏新意,提不起参与的兴致。

4.2.2 宣传力度不足,通行方式不便

36.2%是通过朋友介绍前来游玩,25.7%自主查找旅游项目发现,通过各种形式的官方宣传前来者不足 40%,可见宣传力度不足。除自驾游外,门口经过一条公交线路,行驶路程较远,未见便利;网上团购系统未提供出行线路,通过咨询旅行社,去薰衣草庄园的游客团较少,整体通行方式不便。

4.2.3 总体地理区位偏远,花卉观赏期短

哈尔滨坐落于我国东北端的黑龙江省,整体区位较远,客流受到区位局限,以本省居民为主要客源。受访者仅 22 人为省外旅游(14.5%)。哈尔滨冬季漫长,夏季较短,花卉只能开一季,观赏期总体较短。

4.2.4 资金投入不足,配套业态欠缺

园区内植物种植态势整体良好,但配套业态基本缺失。茶歇场所管理松散;薰衣草产品专营店样式匮乏,摆放稀疏。餐饮少而零散,建设较差,饮食内容不符合主题且缺乏东北特色。

4.3 哈尔滨薰衣草庄园结合现状的 SWOT 分析

4.3.1 竞争优势 S(strengths)

1)园区面积适中,黑龙江省内唯一;2)距离城市较近,可选择通行方式较多;3)纬度与新疆地区

相近,适宜薰衣草生存;4)园区服务好,工作人员素质较高。

4.3.2 竞争劣势 W(weaknesses)

1)地理区位较远,不易吸引省外游客;2)冬季漫长,园区观赏季短;3)缺少专业人员,对薰衣草花田维护、功能应用、文化宣传不足。

4.3.3 机遇 O(opportunities)

1)紧密结合薰衣草主题,发展薰衣草配套业态;2)融合哈尔滨独特的冰雪文化,打造具有寒地特色的薰衣草庄园品牌。

4.3.4 威胁 T(threats)

1)竞争威胁:相似项目较多,客源市场得不到保障;2)市场威胁:新品牌知名度不高,得不到市场认可,销路不畅;3)季节威胁:冬季漫长,如何做好衔接及场地处理。

4.4 哈尔滨普罗旺斯薰衣草庄园的可持续发展之路

4.4.1 关注薰衣草文化,结合主题,开展互动项目

园区现存游乐项目与薰衣草主题缺少关联,应适当精简。建议开设薰衣草产品DIY工厂,提供适合各年龄段人群的主题产品制作,如儿童制作薰衣草白桦叶书签,利用秋季脱落收集的白桦叶片,书签成品色彩艳丽,符合儿童喜好,且融入了本土材料,既是独一无二的艺术作品又是用于学习的好工具;成人制作香囊、手工皂、薰衣草头枕等易于操作又简单实用的产品,既可使旅游者加深对园区的印象,产品的使用也是为庄园进行了宣传。

4.4.2 多种媒体同时宣传,开通旅游专线

加大宣传投资,完善官网建设,为园区设计主题标语,投放于报刊杂志、哈市主要公交站台和车体广告位、省市电视及电台广告中。举办哈尔滨普罗旺斯薰衣草庄园主题摄影比赛、园景绘画比赛、美食大赛等参与性强且影响力广的相关赛事以扩大园区知名度。开展薰衣草系列文化节,如赏花节、风筝节等趣味活动,增强市民关注度。

开通特色薰衣草庄园旅游专线,向交通部门申请对车体进行外观改造,对专线车辆从颜色、音乐、车体标语进行整体的设计,使其成为行走的宣传画。

4.4.3 引进专业人才,服务人员知识培训

空运薰衣草不是长久之策。应引进专业技术人才,管理薰衣草的水肥及病虫害等问题,并进行新一年园内薰衣草苗木的科研、培育、生产工作,尝试引种驯化适宜哈尔滨生长的品种^[14]。当前园内工作人员专业知识不足,不能为游客解答关于薰衣草相应问题,应进行岗前薰衣草知识培训,有利于薰衣草文化的正确传播。

4.4.4 深入研究薰衣草价值,完成薰衣草项目产业链整合

规划在园区运营3~5年建设薰衣草培育温室、薰衣草轻工业产品制造工厂、薰衣草与东北传统饮食融合的特色餐厅,开设主题住宿、主题养生类项目,打造具备薰衣草的生产、园区运营、主题产品研发及薰衣草主题配套业态开发完整的薰衣草产业链^[15]。

4.4.5 创意结合冰雪文化,走可持续发展模式延长观光季

哈尔滨是有“东方小巴黎”之称的浪漫城市,也是拥有冰雪文化的冰城。建议庄园开展冬季活动,以薰衣草花卉为主题,制作冰灯、雪雕及绘制大型薰衣草主题冰画等,也可提供场地作为雪地摩托或雪爬犁、冰壶比赛等场所。可在园内开设薰衣草主题汤泉水浴、主题产品美容院等合作项目,为园区招揽更多游客^[16]。

5 结论

薰衣草主题园为人们带来的不仅是视觉享受,更是深入的乡村旅游体验。现通过查阅文献、电话咨询及网络问卷调查等多种方法,不完全统计出我国薰衣草主题园100个,提出现有园区存在规模较小、文化挖掘较浅、体验项目较少、宣传力度不强等问题,并提出发展综合型园区等解决方案。以哈尔滨普罗旺斯薰衣草庄园作为案例,通过问卷调查、简单问答、实地调查等方法,对园区现存状况进行SWOT分析,根据优势与机遇,提出对现存问题的针对性解决对策:关注薰衣草文化,结合主题,开展互动项目;多种媒体同时宣传,开通旅游专线;引进专业人才,服务人员知识培训;深入研究薰衣草价值,完成薰衣草项目产业链整合;创意结合冰雪文化,走可持续发展模式延长观光季。

参考文献

- [1] 宋磊,曹均,曹庆昌. 北京地区大田薰衣草栽培技术[J]. 北方园艺,2012(2):81-82.
- [2] 新华社. 2016 年中央一号文件(全文)中共中央国务院《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》[J]. 休闲农业与美丽乡村,2016(2):4-13.
- [3] 韩韵. 解忧公主薰衣草园将推出“文化创意旅游周”[J]. 中国花卉园艺,2015(11):38.
- [4] 吴怡然. 浅谈观光农业园景观特性表达[J]. 南方农业,2015(9):118-119.
- [5] 孙杰,姚娟,陈理军. 游客花卉旅游感知价值与游客满意度、忠诚度关系研究:以新疆霍城县薰衣草旅游为例[J]. 干旱区资源与环境,2014(12):203-208.
- [6] 张晨,姜卫兵,魏家兴. 南京乡村花卉旅游产业发展现状及对策[J]. 湖南农业科学,2016(3):96-99.
- [7] 魏紫芸. 薰衣草地里养鸡种养一体成本低[J]. 农家顾问,2015(17):21.
- [8] 孟林,田小霞,毛培春,等. 香草资源开发利用前景分析[J]. 北方园艺,2011(10):177-180.
- [9] 王新悦. 百万葵园:极具迪士尼风情的花卉主题公园[J]. 中国花卉园艺,2015(17):13-15.
- [10] 王新悦. “花海+”蕴含无限市场空间:第二届中国花海论坛暨首届中国花海旅游博览会在北京举办[J]. 中国花卉园艺,2016(14):11-13.
- [11] 杨明艳,普惠娟,张宝琼,等. 云南花文化旅游资源开发研究[J]. 中国热带农业,2016(1):13-18.
- [12] 邓小凤,李雅娜,陈勇,等. 芳香植物资源现状及其开发利用[J]. 世界林业研究,2014(27):14-20.
- [13] 夏宜平,刘丹丹,张娇. 花海的科学性与可持续景观探讨[J]. 园林,2016(12):16-21.
- [14] 王仲,高宇,崔京民,等. 佳木斯地区薰衣草引种栽培及扦插研究[J]. 安徽农学通报,2016,22(10):33-35.
- [15] 孟家松,汤寓涵,徐海燕,等. “产业、生态、景观、游憩”四位一体功能的生态农庄规划设计[J]. 北方园艺,2016(18):89-93.
- [16] 石婷婷. 现代农业观光园的生态环境建设与可持续发展建设以西安浐灞生态区为例[J]. 中国农业资源与区划,2015(10):67-72.

Development Status and Countermeasures of Lavender Theme Park

YANG Jing,ZHANG Jiuling,ZHU Chunfu,MA Kexin,WANG Kun

(College of Horticulture and Landscape Architecture,Northeast Agricultural University,Harbin,Heilongjiang 150030)

Abstract: With the intensifying of national support and demanding of tourism market, the lavender theme tour as the typical representative of flower tourism was paid great attention. In the context of the large number of lavender theme parks nationwide, literature review method, network survey method and telephone interview method were used to investigate the location and scale of 100 lavender theme parks in 27 provinces and cities of China. The pervasive issues such as small-scale development, shallow culture exploration and so on, were pointed out. In this study, the questionnaire survey method, field interview method and SWOT method were used to study the scale of the park, the degree of tourists' satisfaction and the competitiveness of the lavender theme manor in Harbin. Based on the common problems in the country, combined with the unique ice and snow culture in Harbin, targeted opinions on the construction of Harbin lavender manor were presented.

Keywords: lavender theme park; problem; countermeasure; Harbin