

doi:10.11937/bfyy.20165184

## 农业嘉年华模式初探

赵 鹏<sup>1</sup>, 张天柱<sup>1,2</sup>, 刘鲁江<sup>1</sup>

(1. 北京中农富通园艺有限公司, 北京 100083; 2. 中国农业大学 水利与土木工程学院, 北京 100083)

**摘 要:**农业的弱势,促使农业改革,由此催生了各式各样的农业新模式;2014—2016年,农业现代化已连续3年在“中央一号”文件中提到;大力发展休闲农业,促进农村一二三产业融合已然成为农业改革新趋势。农业嘉年华是农业、科技、旅游、文化四轮驱动的一个综合载体,在中央大力推进农业改革背景下,农业嘉年华这一新型农业模式不断发展,日臻成熟。该研究从发展历程、特点与优势、机遇与挑战等3个方面将初步收集、整理、研究的农业嘉年华资料进行了详细的阐述,旨在为广大热衷于都市农业建设、农业嘉年华活动举办的政府、企业、机构等提供参照指导。

**关键词:**农业嘉年华;休闲农业;都市农业;模式;发展历程

**中图分类号:**F 324.6 **文献标识码:**A **文章编号:**1001—0009(2017)13—0181—09

我国是农业大国,但是我国的农业一直以来表现的很弱势。造成我国农业弱势现状的主要原因是劳动力结构调整落后于产业结构调整,要改变这一现状,除了在宏观层面上要合理调整劳动力结构,促进农村劳动转移以外,还应该发挥市场机制的作用,发展能够发挥农业生产实际价值的特殊农业模式。经过多年的摸索,借鉴国外的经

验,休闲农业作为一种能够发挥农业生产实际价值的有效模式渐渐进入人们的视线<sup>[1]</sup>。

广义的农业包含种植业、渔业、林业以及畜牧业等。种植业、渔业、林业以及畜牧业等都是利用自然力为主,生产不必经过深度加工就可消费的产品或工业原料,它们均为农业的有机组成部分。利用农业相关的景观资源、农业生产条件或者所在地域资源进行开发并展示的是观光农业,又称休闲农业。这是新时期随着人们的业余时间富余而产生的新型农业形式<sup>[2-8]</sup>。

国内外对于休闲农业的定义不尽相同,也有“都市农业”“观光农业”“旅游农业”<sup>[2-8]</sup>等概念,这些概念大致相同,都是将农业与旅游业相结合的

**第一作者简介:**赵鹏(1988-),男,硕士,助理农艺师,现主要从事设施园艺等研究工作。E-mail:zhpeyxs@qq.com.

**责任作者:**刘鲁江(1965-),男,博士,农艺师,现主要从事设施园艺等研究工作。E-mail:401690835@qq.com.

**收稿日期:**2017—02—14

low value-added products. Opportunities of Guangxi fruit industry included large market demand, the construction of upgrading CAFTA, a new round of plant expanding climax gradually formed. Threats to Guangxi fruit industry mainly had three aspects, the association of imported fruits from south-east Asian nations (ASEAN) impacting, domestic fruit market competition, government protection policy lag. On these basis, this study put forward countermeasures and suggestions to develop the Guangxi fruit industry, such as establishing of business service system, establishing of major fruit disease prevention and control system, promoting the development of finance and insurance in fruit industry, vigorously promoting fruit brand strategy, strengthening international cooperation and exchanges.

**Keywords:** fruit industry; Guangxi Province; SWOT analysis; countermeasures

一种新型农业模式。

休闲农业的模式多种多样:有偏向观光旅游的农家乐、采摘园<sup>[3,5,9]</sup>;有以科技为主的农技博物馆、基因农场、温室栽培观光、有机农园<sup>[5-6,10]</sup>;有以圈养或畜牧方式饲养牛、羊、马、鸡、鹅等家畜的乡野畜牧<sup>[3,8,11]</sup>;有利用农村特有的文化和风俗作为休闲农业活动内容的民俗古迹、农村民俗博物馆等民俗旅游<sup>[12]</sup>;有垂钓、岸钓、船钓等体验渔村生活、让游客直接参与捕捞作业的休闲渔业<sup>[2,8-23]</sup>。各种类型的休闲农业模式都有各自的特点,但是,各个模式同时又由于各种原因有其自身无法克服的缺点。比如农家乐、采摘园、市民公园偏重于休闲、娱乐,但是其科普性明显欠缺;由于经营模式的限制,其规模一般较小,且比较分散,管理分散无序。而农技博物馆等科普性质的休闲农业趣味不足,并且各个模式之间不能实现有效的联动,各自为战,力量分散,影响力有限<sup>[1,15]</sup>。

随着休闲农业的发展,休闲农业的集大成者—农业嘉年华应运而生。

2015年“中央一号”文件指出:增加农民收入,必须延长农业产业链、提高农业附加值;必须积极开发农业多种功能,挖掘乡村生态休闲、旅游观光、文化附加值;必须打造形式多样、特色鲜明的乡村旅游休闲产品。农业嘉年华,作为城市近郊区农业扩散出来的一种大型农业活动,正是能促进一二三产业融合发展、增加农民收入的一种都市农业新业态。

近年来农业嘉年华不断发展,现将初步收集、整理、研究的农业嘉年华资料整理如下,旨在为广大热衷于都市农业建设、农业嘉年华活动举办的政府、企业、机构等提供参照指导。

## 1 农业嘉年华总述

农业嘉年华是以农业生产活动为背景,以国际化娱乐狂欢作为载体的一种农业休闲体验模式,它以农业为基础、以科技为支撑、以文化为纽带、以旅游为特色,体现农业多功能性,达到使全民关注都市农业发展与健康生活方式的目的。它是建立在地市场需求、农业科技、文化创新基础上的现代都市农业的全新体现,是用开放创新的思想,将农业与中国文化结合,是一场传统文化盛会,也是一场现代都市的盛宴,是一个聚集资源、表达主

题、扩延思想的平台。是一个大众创业、万众创新的农业产业孵化器<sup>[24-27]</sup>。

## 2 农业嘉年华发展历程

2005年9月,在南京白马公园举办了首届农业嘉年华活动,这是内地第一次出现“农业嘉年华”这一名词,农业嘉年华模式由此开端发展至今。可将农业嘉年华的发展历程以时间为节点,分为3个阶段。

### 2.1 2005—2012年

这一时期的农业嘉年华活动组织策划方是政府,当地政府作为投资主体,活动主题鲜明,但开放时间短,分散投资,一般规模相对小,作用也有局限,局限于成果展示、项目推介、娱乐休闲等方面,难以形成品牌效应,对周边产业的带动性也不强;活动结束后,往往资源利用效率低,甚至部分处于闲置状态。以南京农业嘉年华为代表。

自2005年首届南京农业嘉年华(图1),一直到第九届,每年活动时间均仅有2d,活动时间短,主要具有展示都市农业新成果、展示现代农业新技术、展示郊区农民新风采和展示城乡和谐新生活;兼具展览、娱乐、购物、展示、宣传、招商等功能。

这一时期的农业嘉年华还没有形成规模,形式上也是国外农业嘉年华模式的延续,仅仅侧重于对于其它休闲农业模式以及农村、农业的推广、展示。缺乏内涵,影响力不足,但模式新颖,发展潜力巨大<sup>[28]</sup>。



图1 南京农业嘉年华—美食街

Fig. 1 Agricultural Carnival in Nanjing—Food court

### 2.2 2013—2014年

这一时期的农业嘉年华进一步发展,相继在北京、安徽和县、河南郑州等地成功举办。活动由

之前的政府组织策划,逐渐变为政府搭建平台,由专业的企业负责具体活动事宜。场地也由露天活动发展到建设有专门的场馆,活动时间进一步延长至1~2个月,影响力进一步扩大,辐射带动作用明显,科技带动、科普作用初显。

以第四届北京农业嘉年华(图2)为例,北京市自2013年起连续举办了4届农业嘉年华,前3届会期均为51 d,第四届更是长达58 d。会期延长,影响力也进一步扩大。在这58 d里,有近300家国内外企业参与其中,汇集了610种农业优新

特品种用于展示,共应用了120余项先进技术,网罗了1 000多种优质的农产品进行展销,还设置了200余项娱乐游艺和互动活动。

此届北京农业嘉年华继续依托第七届世界草莓大会建成的场馆—草莓博览园(区域面积66.7 hm<sup>2</sup>),设有“三馆、两园、一带、一谷”七大功能板块。“三馆”即精品农业馆、创意农业馆、智慧农业馆;“两园”即主题狂欢乐园、农事体验乐园;“一带”即草莓休闲采摘带;“一谷”即延寿生态观光谷。



图2 北京农业嘉年华

Fig. 2 Beijing Agricultural Carnival

此届农业嘉年华展示了极具魅力的都市农业发展新模式与未来农业发展的趋势,让游客可以在互动体验中对农业有全新的认识,感受现代农业的趣味性和科技性。同时向游客展示了物联网等高科技特色成果;主题狂欢乐园定期举办各种活动,增强了农业嘉年华的参与性。“一带”“一

谷”的设置极大地辐射带动了昌平区周边地区的旅游发展,特别是有效的提升了昌平草莓品牌效应,带动草莓产业发展及推广,让广大农户得到切实的利益,实现了城乡统筹发展<sup>[29-31]</sup>。

### 2.3 2015—至今

随着农业嘉年华的发展,特别是经中农富通

集团等单位的不断探索、实践,农业嘉年华模式也在不断的创新发展、日臻完善。这一时期的农业嘉年华,政府搭台,企业唱戏的模式逐渐成熟,运营模式也有了极大的改变,运营时间由原来间断性变为常年运营,场馆内的内涵也有较大提升,生存、盈利能力进一步加强,辐射带动作用更加明显,品牌影响力发生质的飞跃,真正综合了各种休闲农业模式的特点,取其精华,去其糟粕,自身自生态基本成型。农业嘉年华可玩、可赏、可学,游客可以在其中全方位感受现代农业的成果,休闲有余,又不失科普性,又可推广当地的特色文化,规模庞大,管理有序。

以广西玉林“五彩田园”首届农业嘉年华(图3~7)为例,该农业嘉年华于2015年1月1日正式开园,全年开放迎客。积极引入国内外先进的农业发展方式,结合当地特色优势农产品,提高了区域知名度,引领广西新农业发展方向和市场导向,提升社会对广西地区现代农业的关注。以服务市民为核心,倡导健康生活理念,作为玉林市乡村旅游的窗口,提高农业在市民心中的认同感,丰富市民文化生活和满足消费需求。同时,积极发挥嘉年华内的高科技优势,定期开展科普讲座,推动当地农业发展;也成为当地学生、企业的教学实践基地。

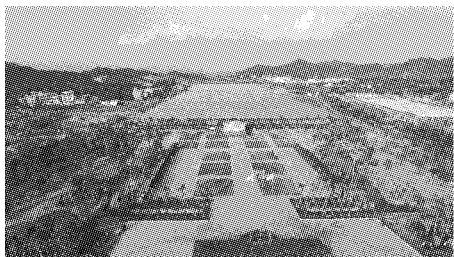


图3 玉林农业嘉年华航拍图

Fig. 3 Aerial view of Yulin Agricultural Carnival

2015年12月14日,以农业嘉年华为核心的广西“五彩田园”现代特色农业示范区获批为国家AAAA级旅游景区,这是继广西“五彩田园”现代农业示范区荣获“中国农业公园”“全国休闲农业与乡村旅游示范点”称号之后的又一荣誉。一系列荣誉的获得,也证明了农业嘉年华的品牌效应。

农业嘉年华不断发展壮大,自我完善。这一模式的特点以及优势也渐渐清晰。



图4 玉林农业嘉年华—景观设计

Fig. 4 Yulin Agricultural Carnival-Landscape design

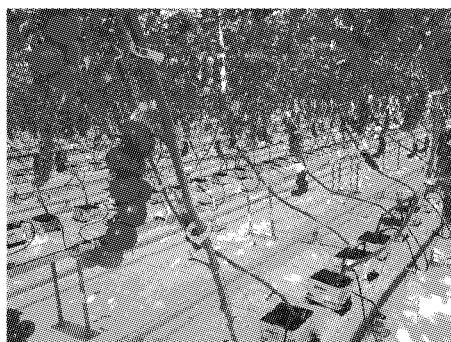


图5 玉林农业嘉年华—高效栽培

Fig. 5 Yulin Agricultural Carnival-Effective cultivation technology

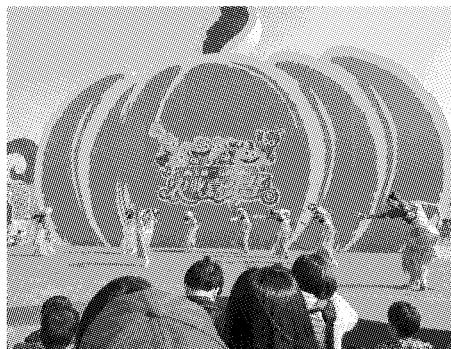


图6 玉林农业嘉年华—活动现场

Fig. 6 Yulin Agricultural Carnival-Social event

### 3 农业嘉年华的特点及优势

#### 3.1 政府搭台,企业唱戏,科学规划,科学管理

休闲农业模式多样,各种模式各有其优缺点,政府往往也只是起到引导、推广等辅助作用,弊端明显。农业嘉年华模式项目由当地政府主导,通过招投标,选择专业的公司承办,引入市场机制,



图 7 玉林农业嘉年华—互动体验

Fig. 7 Yulin Agricultural Carnival-Interactive experience

实现了政府主导、企业承办、市场操作的成熟产业模式<sup>[1]</sup>；农业嘉年华这样大型的活动，安保、交通、消防、水电市政、卫生等工作十分复杂，政府主导，能充分发挥政府部门的职能优势，实现各个部门高效联动；该模式由专业公司承办，能最大限度的将各种好的规划、设计落地，同时，公司统一规划，实现科学管理、科学规划，能高效的推进项目的实施。例如辽宁省首山农业嘉年华就是由辽阳市政府主导，北京中农富通集团承办的一个成功案例，是全国范围内第一个在北方建设实施的农业嘉年华项目；政府有好的想法，同时，富通有丰富的嘉年华设计、施工经验，丰富的管理经验，仅仅用时 132 d，园区面积 80 040 m<sup>2</sup>，场馆占地面积 41 317.3 m<sup>2</sup> 的项目就保质保量的如期实现竣工开园营业。

### 3.2 规模庞大，品牌效应明显

众多休闲农业模式，多是以分散的农户作为开发主体，开发规模往往较小，且只注重短期利益而缺乏长远打算，所以旅游服务质量不高，严重影响到休闲农业的可持续发展。

农业嘉年华模式是农业新成果的展现平台，也为优质农产品的展销、特色民俗文化的展示提供了舞台，同时也为科普、教育提供了一个优质的平台，农业嘉年华内涵丰富，影响力大，并且采取政府搭台、企业唱戏的发展模式，公信度高，品牌效益明显；不同于其它休闲农业模式，农业嘉年华内涵的丰富性决定其原则上在每个省只能发展一个、最多发展 2 个同类项目，具有独特性和稀缺性，基本可以引领全省农业科技的发展，可以举办

省级或者大区域的农博会、特色展会、各种当地文化盛会等<sup>[1]</sup>。

近年来，农业嘉年华的规模不断扩大，例如广西玉林“五彩田园”(图 8)农业嘉年华，经过 2 年的规划建设，已经发展成为以农业嘉年华为核心，占地面积 52 hm<sup>2</sup>，人口 3.26 万，涉及 10 个村社区的现代特色农业示范区。

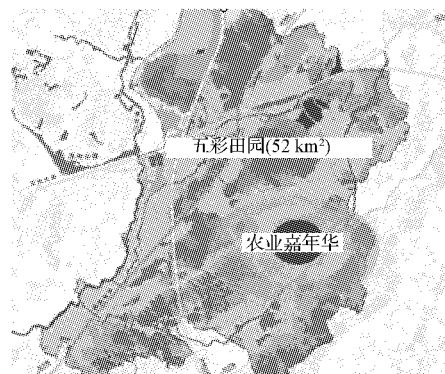


图 8 “五彩田园”

Fig. 8 ‘Colorful countryside’

目前的农业嘉年华正向着产业集群的方向发展，势头强劲，发展迅速。

### 3.3 经济效益初显

#### 3.3.1 自身生存能力强

相对于其它的休闲农业模式，农业嘉年华模式更偏向于实业，或者说生产与展示功能并重。农家乐、市民公园等模式依托的都是人气，对游客的依赖性较强；而旅游业有明显的淡旺季，在旅游淡季，这些模式往往挣扎在盈利与亏损的线上。而农业嘉年华模式，拥有现代化温室，依托自身所具备的各种新技术、新设备，以及扎实、科学的管理，在不影响观光效果的情况下，充分利用展馆内的人力资源，能定期的生产出优质、高产的农副产品，这样即使在旅游淡季，也能依靠自身的产品实现盈利，极大地增强了自身的生存能力。

#### 3.3.2 辐射带动作用强

农业嘉年华场馆内，展示了各种当地的特色农产品以及特色农业旅游线路等，场馆内的展示推介，对于周边的农业产业、旅游业的经济带动作用不可小觑。以北京农业嘉年华为例，历届都注重推介当地的草莓产业，每一届场馆内都设定多个环节，不遗余力的推广当地草莓产业。以昌金

路沿线 10 000 栋日光温室草莓生产基地为载体,通过活动的策划,让游园游客走进草莓园,挖掘草莓产业文化内涵,实现园区内与草莓产业带的联动,极大地带动了草莓产业的发展。首届农业嘉年华带动草莓销售 1.8 亿元,第二届也带动周边草莓实现销售 1.63 亿元。

3.4 社会、生态效益凸显

3.4.1 农业嘉年华是综合性项目

1)农业嘉年华是一个综合载体。农业嘉年华是农业、科技、旅游、文化四轮驱动的综合载体,以科技创新,绿色生态,特色文化,互动体验等为特色,吸引广大游客流连忘返。2)农业嘉年华是一

个综合平台。农业嘉年华是农业多功能性支撑的综合平台,是现代农业科技展示推广平台,地方优质农产品贸易平台,农业观光旅游休闲平台,新型职业农民培训和市民食品安全科普平台,中小學生社会实践认知平台,创新孵化平台,地方文化宣传平台等。3)农业嘉年华是一个农业旅游综合体项目。农业嘉年华能有效实现三产联动,农业嘉年华以农业生产活动为主题,包含农业生产、农产品加工,农产品销售、观光、体验等一二三产业的各个环节;涵盖农、林、牧、渔各个方面,该模式汇聚各种农业新技术,能有效实现各种社会效益的集聚<sup>[32]</sup>(表 1)。

表 1 各地农业嘉年华相关数据统计

Table 1 Statistics for Agricultural Carnival in various regions

名称 Name	举办时间 Time	会期时长 The meeting time	温室面积 Greenhouse area /hm <sup>2</sup>	游客数量 No. of visitors /万人次	产值 The output value
首届北京 农业嘉年华	2013 年 (3 月 23 日—5 月 12 日)	51 d	4.4	101.7	3 300 万元,周边采摘园接待 240 万游客,带动草莓销售 1.8 亿元
第二届北京 农业嘉年华	2014 年 (3 月 15 日—5 月 4 日)	51 d	4.4	98.5	3 510.47 万元,周边采摘园接待 260 万游客,带动草莓销售 1.63 亿元,带动周边的民俗旅游达到 1.17 亿元
第三届北京 农业嘉年华	2015 年 (3 月 14 日—5 月 3 日)	51 d	4.4	118.8	5 195.70 万元,周边采摘园接待 257 万游客,带动草莓销售 1.58 亿元,带动周边的民俗旅游达到 0.93 亿元
第四届北京 农业嘉年华	2016 年 (3 月 14 日—5 月 8 日)	58 d	4.4	133.6	6 070.03 万元,较上届增长 17%,带动草莓采摘收入 1.625 亿元,民俗旅游收入 0.95 亿元
广西玉林“五彩田园” 农业嘉年华第一期	2015 年元月 1 日 开园	全年 开放	3.0	100.0	门票和售卖收入 743 万元(实际收入),“五彩田园”现有入园企业 25 家,撬动经营主体投资 7.53 亿元,当地农民筹资 2 950 万元。累计实现经济收益 4.8 亿元,农民人均纯收入 11 775 元,增长 16.3%
首届辽阳 农业嘉年华	2015 年 10 月 16 日 开园	全年 开放	4.1	40.0	截至 2016 年 6 月 1 日产值 420 万元,与东王庄开馨采摘园合作,彩色瓜田 10 hm <sup>2</sup>
1—9 届南京 农业嘉年华	2005 年举办, 每年 9—10 月	2 d		243.5	前 9 届总收入约 0.93 亿元,平均每届 1 000 万元
第 10 届南京 农业嘉年华	2014 年 9 月 29 日— 10 月 12 日	14 d		31.5	旅游直接收入 1 700 万元,其中农产品销售收入 1 204 万元,带动农户餐饮直接收入 99.4 万元
首届安徽和县 农业嘉年华	2014 年 11 月 15 日— 12 月 15 日	30 d	1.1	18.0	1 590 万元,其中旅游收入 390 万元,农业机械及农副产品销售收入 1 200 万元
首届武汉 农业嘉年华	2016 年 3 月 26 日— 5 月 29 日	65 d		65.0	综合产值达 1 800 万元

### 3.4.2 农业嘉年华是可持续性发展的项目

农业嘉年华严格按照生态农业的要求,允许在有害物质残留规定范围内适量使用化肥、农药,这不仅大大减少了对环境的污染,而且充分体现了生态环境的优美和生物多样性。另外,农作物生长的周期性规律导致了田园景观的季节性差异,甚至月月不同,游客不易产生厌倦心理,游客对园区可以保持持久的热情,因而农业嘉年华可以持久发展。

### 3.4.3 农业嘉年华是城乡统筹平台

农业嘉年华一直围绕着农民、市民的需求设置版块,安排内容,取得了令人满意的效果,农民、市民普遍叫好,为城乡和谐做出了重要的贡献<sup>[1]</sup>。随着我国经济的发展,人们的生活水平不断提高,越来越讲究生活的质量,城市很需要农村的无公害食品,但是市场上买的真假难辨,而且产品数量不够,种类也不齐全。农业嘉年华为广大市民提供了一个很好的平台,品牌效应为这里的农产品提供质量保障,而且这里的农产品种类新颖、齐全<sup>[33]</sup>。通过嘉年华这个平台,农民可以把自己生产的农产品拿到嘉年华上去卖,从而不但提高了销售价格,而且农产品的销售状况也显著提高。农民能获得实在的收益,也创造了诸多合作发展的机遇。通过农业嘉年华的开展,集聚了国内外农业科技资源,搭建了更大的农业合作平台,全面展示提升都市农业新成果,实现一二三产业的相互融合。真正的形成城乡统筹的一个农业综合改革的示范亮点。

### 3.4.4 文化展示作用

农业嘉年华场馆中,都会结合当地的民俗特色,将当地的民俗文化以一定的形式展示出来,起到文化宣传、文化传承的作用。通过系统的展示,当地的游客可以更好的了解、传承故乡的历史文化;外地的游客也可以更加清晰、直观的领略当地的特色民俗<sup>[34]</sup>。以首山农业嘉年华为例,首山农业嘉年华3号馆为“满汉全席”,该馆以农耕、民俗文化为主题,种植展示和农事体验相结合,融入具有东北地域特色的满族文化和关东文化。游客在这里既可以感受春耕的忙碌,又可以体验秋收的喜悦,还可以深入的了解满族同胞的生活习俗,并体会祖辈闯关东的艰辛。用场景再现和互动体验为表现手法,使游客在参观游览和互动参与的过

程中了解悠久的农耕文化和博大精深的满族历史。以最能打动人的故事和文化唤起每个人对故乡、对岁月的追忆。

### 3.4.5 城市名片

城市名片既能充分反映当地文化、经济特色,代表城市品牌形象和文化内涵的优质地方特色产品、特色景致、标志性建筑等。农业嘉年华场馆内囊括了当地特色的民俗文化,集中展示、推介当地的特色农副产品,游客在这里可玩、可赏、可学。是具有持续影响力的特色农业品牌,农业嘉年华聚人气、融产业、搭平台、创品牌,是当之无愧的城市名片。

## 3.5 教育意义明显

农业嘉年华是一个现代化农业的会展平台,是产学研一体的多功能平台,农业嘉年华汇聚了国内外各种先进的农业生产新技术、新设备、新模式、新工艺、新理念、新品种,有这么多高科技做支撑,农业嘉年华成为新型职业农民培训和市民食品安全科普平台,中小学生社会实践认知平台。

例如首山农业嘉年华,共由7个场馆组成,汇聚了多层立体育苗技术、漂浮式DFT叶菜育苗技术、小粒种子丸粒化育苗技术、南物北栽块茎育苗技术、高位嫁接技术、连续换头再生技术、番茄断根再生育苗技术、芽苗菜工厂化生产技术、潮汐灌溉育苗技术、‘A’字形基质培技术体系、漏窗式水培技术、DFT水培技术、NFT水培技术、干式水培技术、管道式水培技术、螺旋仿生水培技术、链条式水培技术、气雾栽培技术、储气储液栽培技术、螺旋管道栽培技术、花瓣式基质培技术、有机生态型无土栽培、廊架栽培技术、鱼菜共生技术、一茄多果技术、控根器育苗技术、气雾栽培技术、物理诱杀技术、大田机械化旋转喷灌机械应用、果实塑型栽培技术、水培韭菜高产栽培技术并引入农业物联网全程数字化管理(图9)。游客在这里可以接触到各种最尖端的农业新技术,促进了新技术的推广,也为广大学校、企业提供了实践教学基地。

## 3.6 科技依托,助力创新

农业嘉年华以农业高等院校(如中国农业大学)或农业高科技服务企业为技术依托,以保证科技的领先性。

例如首山农业嘉年华,采取与中国农业大学合作的方式,保证各个场馆技术的不断更新,形成



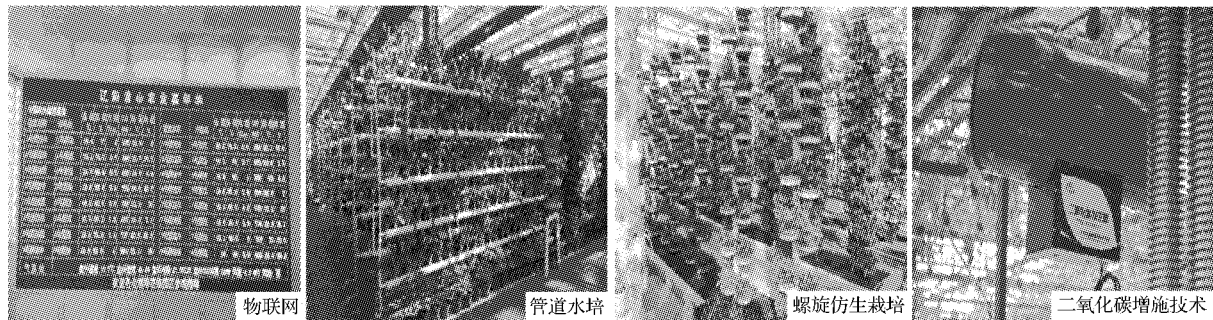


图9 部分农业新技术

Fig. 9 New agricultural technology

整个项目技术来源的可持续保障能力。

#### 4 机遇与挑战

以前的众多商业模式经验证明,一个好的项目在5年内如果没有创新和提升,没有好的商业模式,都会步入衰落期。农业嘉年华模式经过几年的不断创新、完善,已经得到了长足发展,但是仍存在一些值得注意的不足之处,所以要做到:一是要有充分的危机意识,时刻保持警惕,不断学习,不断创新,才能保持这一新生事物的可持续发展。二是农业嘉年华的农业特色和科技特色在个别项目中体现不足,要充分强化农业嘉年华的这2个特色才能保证品牌的长效运行。三是各地区的农业与文化各不相同,要杜绝模式的照搬,充分发掘项目当地的优势产业与特色文化,做到每个项目的独特性。四是农业嘉年华的科普、引领示范作用要做强,真正成为农业科技的引领者、科普苑。

目前国内已经有多个省份建立了自己的农业嘉年华,各个专业公司也在不断地探索、创新,农业嘉年华模式初露锋芒,潜力巨大,农业嘉年华的发展高峰期已经来临,期待着未来农业嘉年华在中国大地上遍地开花。

#### 参考文献

[1] 安文静. 休闲农业产业发展模式研究[D]. 南京: 南京农业大学, 2011.  
[2] 徐广才, 史亚军, 谢翔燕. 休闲农业标准体系研究[J]. 中国农学通报, 2012(15): 306-311.  
[3] 范水生, 朱朝枝. 休闲农业的概念与内涵原探[J]. 东南学术, 2011(2): 72-78.

[4] 郭焕成, 吕明伟. 我国休闲农业发展现状与对策[J]. 经济地理, 2008, 28(4): 640-645.  
[5] 赵航. 休闲农业发展的理论与实践[D]. 福州: 福建师范大学, 2012.  
[6] 包乌兰托亚. 我国休闲农业资源开发与产业化发展研究[D]. 青岛: 中国海洋大学, 2013.  
[7] 陈宇峰. 城市郊区休闲农业项目集聚度研究[D]. 南京: 南京农业大学, 2013.  
[8] 张胜利. 中国休闲农业发展现状与对策研究[D]. 长沙: 湖南农业大学, 2014.  
[9] 刘志青. 我国休闲农业发展研究[D]. 保定: 河北农业大学, 2011.  
[10] 黄蓉. 休闲农业旅游研究[D]. 长沙: 中南林学院, 2004.  
[11] 帅姬娟. 休闲农业发展模式研究[D]. 长沙: 湖南师范大学, 2008.  
[12] 郭彦鹏. 辽宁省休闲农业发展研究[D]. 长春: 吉林大学, 2009.  
[13] 郭焕成, 任国柱. 我国休闲农业发展现状与对策研究[J]. 北京第二外国语学院学报, 2007(1): 66-71.  
[14] 张广海, 包乌兰托亚. 我国休闲农业产业化及其模式研究[J]. 经济问题探索, 2012(10): 30-37.  
[15] 成升魁, 徐增让, 李琛, 等. 休闲农业研究进展及其若干理论问题[J]. 旅游学刊, 2005(5): 26-30.  
[16] 王树进, 陈宇峰. 我国休闲农业发展的空间相关性及其影响因素研究[J]. 农业经济问题, 2013(9): 38-45.  
[17] 朱孟珏, 董宁. 休闲农业发展模式探讨[J]. 热带农业科学, 2010(2): 70-74, 82.  
[18] 郭焕成. 我国休闲农业发展的意义态势与前景[J]. 中国农业资源与区划, 2010(1): 39-42.  
[19] 邱佳, 史亚军. 中国休闲农业产业化发展研究[J]. 中国农学通报, 2011(33): 314-317.  
[20] 董斌, 赖巧晖, 易弦, 等. 现代农业科技园的规划研究[J]. 北方园艺, 2014(18): 220-225.  
[21] 杨政水, 王锋, 黄静. 城市农业公园的休闲需求分析[J]. 安徽农业科学, 2014, 42(11): 3316-3318.  
[22] 黄静, 杨政水, 王锋. 城市农业公园的功能定位探讨[J]. 安徽农业科学, 2014, 42(16): 5139-5141.



- [23] 刘明国. 中国休闲农业现状、前景与政策趋向[J]. 小康, 2014(14):75.
- [24] 徐成响. 农业嘉年华下的都市型现代农业发展模式[J]. 北京农业, 2014(3):26-31.
- [25] 徐成响. 从农业嘉年华看都市农业发展的结构化模式[J]. 经济师, 2013(4):198-199.
- [26] 李海娥, 何再平. 试论我国主题公园发展的新选择: 增加游客体验: 环球嘉年华成功的启示[J]. 宁波大学学报(人文科学版), 2005(4):137-141.
- [27] 张月芹. 流行词语“嘉年华”探析[J]. 菏泽学院学报, 2006(12):104-106.
- [28] 田亦平, 陈奕捷, 范子文. 南京农业嘉年华考察报告[J]. 北京农业职业学院学报, 2012(2):12-17.
- [29] 刘福志, 张宏图. 关于首届北京农业嘉年华活动的调查[J]. 北京农业职业学院学报, 2013(5):5-10.
- [30] 张越. 对北京农业嘉年华的分析与思考[J]. 北京农业职业学院学报, 2014, 28(3):18-22.
- [31] 杨骁. 第三届北京农业嘉年华调查分析[J]. 北京农业职业学院学报, 2015, 29(5):5-9.
- [32] 李向群, 黄晓诗, 阿留林正. 农旅综合体概念内涵及构建: 以都江堰市为例[J]. 商, 2015(14):253.
- [33] 王涛, 唐炎. 论乡村体验旅游在城乡大众体育统筹: 以重庆乡村嘉年华体验旅游区为例[J]. 山东体育学院学报, 2009(7):21-24.
- [34] 陈刚. 南京休闲农业的发展现状与提升对策[D]. 雅安: 四川农业大学, 2012.

## Primary Exploration for Agricultural Carnival

ZHAO Peng<sup>1</sup>, ZHANG Tianzhu<sup>1,2</sup>, LIU Lujiang<sup>1</sup>

(1. Beijing Zhongnong Futong Horticulture Co. Ltd., Beijing 100083; 2. College of Water Resources and Civil Engineering, China Agricultural University, Beijing 100083)

**Abstract:** The weakness of agriculture caused its innovation and then lead to the emergence of various agricultural models. Since 2014, the No. 1 document from the national central government has put forward the agricultural modernization for consecutive three years. It has already been the new trend of agricultural reform that the government has developed leisure agriculture and promoted the convergence for the first, second and third industry. Agricultural Carnival is an integrated vector driven by agriculture, science and technology, tourism and culture. Because the government promoted agricultural reform strongly, Agricultural Carnival, the new agricultural model, has been developing and become more and more mature. The research elaborated Agricultural Carnival in detail from the aspects of its development, its characteristic and advantage and its opportunity and challenge, aimed at providing an important guidance for government, companies and organizations which were enthusiastic about urban agricultural construction and Agricultural Carnival.

**Keywords:** Agricultural Carnival; leisure agriculture; urban agriculture; model; development