

DOI:10.11937/bfyy.201615048

创意农业中乡村文化资源开发的关键问题分析

单福彬, 李 馨

(渤海大学 金融与商贸学院, 辽宁 锦州 121013)

摘 要:创意农业可持续发展的核心是产业内在价值体系的完善和提升,乡村文化是创意农业产业价值体系构建的主要资源。该研究在阐述乡村文化资源类型、表现形式和在创意农业中的价值基础上,总结分析了乡村文化资源对创意农业发展的作用机制,即开发与利用乡村文化资源可以有效凸显创意农业的地方特征、构建多重功能、提升休闲旅游作用。在创意农业中开发乡村文化资源,既可以将其开发成农副产品和生活用品、特色休闲旅游项目,也可以开发成特色景区。同时指出了创意农业中乡村文化资源开发必须解决好几个关键问题:树立科学的开发理念,开发与保护之间的矛盾,吸引与利用高层次的创意人才,做好区域内的统筹规划。

关键词:创意农业;乡村文化;关键问题;价值;表现形式

中图分类号:F 950.7 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2016)15-0198-05

创意农业是对农业生产的过程、工具、方法、形式、产品和场所引入新的创意和新的设计,从而使农产品增

值,使农业生产场所具有观赏性、游憩性、体验性和参与性^[1-2]。创意农业的主要表现形式包括特色农业生产、农业景观设计与观光、农业休闲与旅游、乡村住宿与生活体验等。创意农业强调用新的思维与理念对农业生产、乡村生活、农村生态资源进行创新配置与利用,从而提高农业效益、增加农民收入、改善农村环境。创意农业是文化创意产业与农业的有效融合,乡村文化则是创

第一作者简介:单福彬(1974-),男,辽宁盘锦人,博士,副教授,现主要从事休闲农业与乡村旅游等研究工作。E-mail:sungod1001@sina.com.

基金项目:辽宁省社会科学基金资助项目(L15BJY009)。

收稿日期:2016-04-19

- [40] 纪效云,尹旭彬,田加才.耐热菜豆新品种翠芸2号的选育[J].中国蔬菜,2007(7):28-29.
- [41] 郑昊,梁国生,陈爱星,等.菜豆新品种九架豆11号的选育报告[J].吉林蔬菜,2009(6):10-12.
- [42] 张健,王小琴.菜豆空间突变品系的分子生物学分析[J].航天医学与医学工程,2000,13(6):410-413.
- [43] ROSALES-SERNA R. Genetic relationship s and diversity revealed by AFLP markers in Mexican common bean bred cultivars[J]. Crop Sci, 2005, 45:1951-1957.
- [44] 栾非时,崔成焕,王金陵.菜豆种质资源形态标记的研究[J].东北农

- 业大学学报,2001,32(2):134-138.
- [45] 栾非时,崔喜波.菜豆种质资源等位酶标记的研究[J].东北农业大学学报,2001,32(3):252-258.
- [46] 张赤红.普通菜豆种质资源遗传多样与分类研究[D].北京:中国农业科学院,2004.
- [47] 蒋向辉,余朝文,万江华.菜豆属和豇豆属栽培种 ITS 序列克隆与亲缘关系分析[C].中国遗传学会第8次代表大会暨学术讨论会论文摘要汇编,2008.
- [48] 王全伟,曲敏,张海玲,等.菜豆几丁质酶基因 *Bchi* 的克隆及其在转基因烟草中的表达[J].分子植物育种,2008,6(1):53-58.

Research Progress on Germplasm Resources of Common Beans

XIAO Jing¹, LI Bin², SHI Xiaohua¹, E Chenglin¹, GUAN Hongbo¹, FENG Tong¹

(1. Institute of Economical Plants Research, Academy of Agricultural Sciences of Jilin Province, Gongzhuling, Jilin 136105; 2. College of Plant Science, Jilin University, Changchun, Jilin 130062)

Abstract: The origin, classification, utilization and evaluate of germplasm resources, method of breeding were introduced. The researches of biotic or/and abiotic stress, exploration of genomics and proteomics in common beans in recent years were reviewed in this paper, in order to provide theoretical reference for utilization and innovation of germplasm resources in common beans.

Keywords: common beans; germplasm resources; biotic stress; proteomics

意农业发展的内在支撑。在创意农业开发中融入乡村文化,可以丰富创意农产品的生产、拓展创意农业休闲旅游产品的结构,使创意农业产生更高附加值。该研究在分析乡村文化资源在创意农业中所具有价值与所发挥作用基础上,提出乡村文化资源开发的表现形式,进而分析创意农业中乡村文化资源开发所要解决的关键问题。

1 乡村文化资源在创意农业中的主要价值

1.1 乡村文化资源的类型区分

文化的内涵广泛,涉及到一个国家或民族的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式、价值观念等,既包括历史上所积聚的文化,也包括现代的文化^[3]。乡村文化是人类与乡村自然相互作用过程中所创造出来的一切物质产品和精神产品的总和。乡村文化是在村镇长期发展过程中积累和沉淀下来的,即体现在丰富多彩的乡村民俗、乡村艺术上,也体现在民居建筑、农耕劳作、乡村饮食等方面。基于文化结构的三分法视角^[4],乡村文化可以分为乡村物质性文化、乡村制度性文化和乡村精神性文化。三类乡村文化既相互独立,又彼此渗透,构成一个有机整体。

乡村物质性文化是乡村居民集体或个人在长期的生产、生活中所创造的物质产品、创造方式及其表现出来的文化。乡村物质性文化立足于“物”,既包括具体的器物,也包括这些器物的生产工艺和生产技术。物质性乡村文化具有直接的视觉体验特点,通常是创意农业发展的重要基础,是人们享受和体验乡村魅力、感受乡村生活、欣赏农业景观的重要载体。

乡村制度性文化是乡村在长期历史发展过程中,为维护乡村的社会稳定和社会秩序而约定俗成的伦理道德及礼仪规范,对个人参与社会活动具有规范性作用的文化。乡村制度性文化具有可看、可观、可参与的特点。它蕴含着丰富的传统文化内涵,其中很多类型都可以独立开发成具有浓郁地方特色的文化体验活动,使创意农业充满文化情趣。

乡村精神性文化是乡村作为一个稳定共同体所具有的共同心理结构与情感反应模式,属于抽象的文化层,也是乡村文化的精髓。乡村精神性文化通常表现为乡村居民所共有的心理、秉性、观念、信仰等。它通常潜存于物质文化里,是隐性的,只有通过长期体验才能领悟。乡村精神性文化不仅是创意农业开发的重要资源,也是吸引广大消费者到乡村体验创意农业的主要驱动因素。

1.2 乡村文化资源在创意农业中的价值

乡村文化是一种区域性明显、渗透性强、涵盖面广、内容丰富的人文现象,具有民族性、区域性、传承性及变异性的特点。将其融入创意农业,可以使其转化成丰富

表 1 乡村文化资源的类型

Table 1	The type of village culture resources	
主类	亚类	基本类型
乡村物质性文化	田园景观	农业生产景观、村镇布局景观、民居庭院景观
	建筑设施	村落、民宅、祠堂、集市、遗址遗迹
	农耕生活	农业生产过程、农产品加工过程、生产设施设备
	乡村饮食	农副产品、农产品加工品、宴席、风味小吃
	服装服饰	服装、服饰、妆饰
乡村制度性文化	手工艺品	雕刻塑造工艺品、编制工艺品、特殊工艺品
	权力制度	宗教信仰、巫术信仰、礼俗禁忌、村规乡约、族规家法、民间组织关系
	礼仪习俗	人生礼仪习俗、生产习俗、岁时节日民俗
	规划布局	村落规划、庭院布局、房屋布局结构
乡村精神性文化	乡村节日	岁时节日、民间节日、现代节庆
	民间艺术	地方戏曲、地方曲艺、舞蹈、歌曲、音乐
	杂技游艺	杂技、游戏游艺、体育竞技
	语言	神话传说、民间故事、歌谣诗歌、谚语谜语

的、具有特色的创意农产品或景观,构成创意农业独具特色的吸引物,对消费者产生吸引,进而保证开发后产生经济、社会和生态效益。

1.2.1 凸显创意农业的地域特征 乡村文化是村镇内居民在特定区域内长期生产、生活积淀而成。由于每个地区的地理环境、生产资源、历史背景不同,村镇居民在生产、生活上也产生了差异,形成不同风俗习惯和生产方式。在创意农业开发过程中,将村镇的村落布局、民居建筑、生活习俗、传统意识、行为准则,以及服装服饰、戏曲歌舞、节日庆典等文化资源与农业生产过程、生产方式和生产环境进行对接,可以有效突显创意农业所蕴含的浓郁地域特征,形成“十里不同风,百里不同俗”的创意农业的景象和魅力。

1.2.2 打造创意农业的多重功能 传统农业功能相对单一,重在生产优质农副产品满足人类食品需求,而创意农业是农业不断向第二、三产业延伸、融合,衍生出基于消费者需求的食、住、行、游、购、娱的全产业链创意产品和服务,带给游客从感官到心理和精神的全方位满足。乡村文化植根于村镇居民社会生活和农业生产的特定时空关系中,是村镇居民共同伦理道德观念、价值取向和风俗习惯、生产传统的缩影,从不同侧面也反映出村镇居民长期以来形成的审美情趣和艺术创造力,展现了村镇的地域特征和民俗风貌。同时,乡村文化还是对不同历史时期乡村生产力发展状况、科技发展程度、人类创造能力和认识水平的反映和保留,具有一定的科技价值^[5]。此外,乡村文化作为村镇内民间教化知识的来源,具有一定的引导、规范和教育作用。乡村文化这种多重功能的属性,为创意农产品的生产、创意农业休闲旅游项目的开发提供了广泛的空间,为创意农业满足不同类型消费需求提供了可能。因此,将乡村文化植于创意农业中,可以实现创意功能的拓展和延伸,使创意农业呈现生产、生态、休闲、旅游、教育等多重功能。

1.2.3 提升创意农业的休闲旅游作用 创意农业的产品形式可以是创意农副产品、创新的生活用品,或者是新奇的农业景观,也可以是乡村生活和农业生产的体验活动。无论何种产品形式,其根本都在于满足消费者的内在需求,而消费者的需求则源于对乡村生活和农业生产的感知体验,这正是乡村文化资源在创意农业开发中的又一项价值体现。在创意农业中融入乡村文化,并对其进行科学开发、利用,可以拓宽创意农业的产品类型、丰富创意农业产品的内涵,进而挖掘出创意农业的休闲旅游价值,促进创意农业的优化升级。

2 创意农业中乡村文化资源的表现形式

无论经营者所经营的创意农业项目主题定位如何,规模与结构如何,都必须立足消费需求,并将需求落实到产品设计和消费感知的各个维度上。这就需要不断利用新思想、新观念将农业生产要素与文化、科技等资源要素进行融合,这也是创意农业持续发展的根源所在。乡村文化作为创意农业新功能和价值培育的关键性资源要素,在景观设计、农产品生产、休闲体验和环境营造上,都将发挥重要作用,让消费者全方位、多层次的感知创意农业的魅力。乡村文化资源在创意农业中的表现形式主要体现在以下几个方面。

2.1 围绕乡村文化生产的创意农产品

创意农产品的价值并非局限于农产品本身的功能与作用,还在于由此所衍生出的附加价值,如趣味、知识、体验等。在创意农业的农产品生产、加工、包装的各环节中,将乡村文化元素与健康、品质、艺术等时尚需求相对接,在保留农产品优良品质的同时,使农产品呈现出特色化、个性化、艺术化、时尚化的特点,给消费者带来新、奇、特的感受。

在实践中,将村镇特有的农产品融入乡村文化元素,赋予农产品新时代的“标签”,培育具有文化内涵的“特色产地的特色农产品”品牌。例如:培育异形水果、超重超大蔬菜、创意盆景,或者将农副产品加工成生活品、文化品、纪念品,亦或在农产品包装、加工上添加具有地方文化标志的图案和色彩等。赋予文化内涵的创意农产品不仅好吃、好看、好玩,还可以纪念、送礼,或者欣赏、收藏,这将充分激发出消费者的兴趣,特别是容易激发喜欢猎奇的年轻人的消费欲望。正是乡村文化的植入,才可能将“土里土气”的农副产品变得时尚、趣味、个性,进而实现农产品效益的最大化。

2.2 蕴涵乡村文化的创意农业旅游项目

休闲旅游是创意农业功能拓展的主要方向,也是创意农业获得高附加值的主要途径。利用创新理念设计出各种蕴涵乡村文化的休闲旅游项目,将创意农业从“观光”向“观光+度假+体验”的多元功能转变,从而实现创意农业价值体系由单一价值向复合价值的转变。

例如,可以将乡村地方戏曲、游戏游艺、体育竞技、民间故事等精神性乡村文化资源与创意农业进行结合,开发各类参与性旅游项目;将乡村礼仪习俗、生产习俗、岁时节日民俗、宗教信仰等制度性文化资源开发成展示、表演型休闲体验项目,让消费者在欣赏与参与中感知乡村文化的魅力,满足消费者“游”与“娱”的需求。通过对休闲旅游项目开发,可以增加创意农业的产品类型,优化产品结构,进一步提升创意农业的收益水平。

在实践中,可以围绕“游戏”“学习”“耕作”和“休憩”,融入相应类型的乡村文化资源,设计和创造丰富多彩、各具特色的旅游项目。例如:挖掘乡村戏曲曲艺、游艺民俗、传统赛事等文化资源,开展富有乡村传统和充满野趣的娱乐项目;对生产科技、农产品加工、手工艺品制作和风俗礼仪等进行展示,开展教育性、学习性体验项目;利用村镇原生态民居、特色建筑等,开展住宿休闲服务等。通过乡村文化资源的融入,为消费者提供多层次、全方位、高品质的休闲体验,让消费者在活动中体会乡村居民的智慧与勤劳,感知乡村人与自然的和谐、人与人之间的友爱。

2.3 以乡村文化为核心的特色节事活动

由于功能与多元需求间的有效匹配,乡村节事活动日益受到乡村休闲旅游消费者的欢迎。乡村节事活动是乡村文化集中对外展示的载体,因此,围绕乡村文化来打造具有浓郁地方特色的创意农业节事活动也就成为乡村文化在创意农业中最直接的表现形式之一。

以乡村文化资源开发为核心的创意农业特色节事活动可以表现为传统型与现代型2类^[6]。传统型创意农业节事活动是将乡村内传统庙会、赶集、祭祀、节日等活动与创意农业相结合,通过对传统活动的一系列创新,让消费者在活动参与中感受传统乡村文化的魅力。现代型创意农业节事活动是以创意农业生产为基础,策划富有乡村文化内涵的主题和活动内容,以此吸引消费者,让消费者在观赏特色农业景观、品尝特色美食时,能够体验乡村文化的魅力。现代型创意农业节事活动也就是通常所说的“人造节庆”,如果蔬采摘节、花卉观赏节、捕鱼狩猎节、乡村美食节等。

无论是传统型农业节事活动,还是现代型节事活动,在开发时,特色的乡村文化都是其开发和运行的核心。在节事活动主题设计上要突出乡村文化;在项目设计上要融创新的田园风光欣赏、独特乡村美食品尝、生产劳作体验、乡村生活体验等内容于一体;在资源开发上,要充分保持乡村文化资源的本真性和完整性,从而让消费者的体验更加真实、完整、全面。

2.4 富有文化特色的创意农业生产区和休闲景区

如今,消费者已不仅满足于创意农业的观看、品尝、采摘等简单体验,他们的需求日趋多元化、个性化,也更

看重创意农业的整体氛围。乡村文化资源在创意农业中植入,正有助于打造富有文化内涵和氛围的创意农业生产区或休闲景区。

乡村文化在创意农业生产区或景区上的体现,主要是挖掘有价值的乡村文化符号,并将其在基础设施和景观设计上加以体现。例如:在生产区或景区整体的规划与设计上,彰显地域文化特点;在休闲广场、景观小品、廊道、亭台、绿化景观等各类设施的设计和建设上使用具有村镇特色的色彩、图案、形状、图标等;此外,在创意农业生产区、景区的内部标志、解说系统,或者对外宣传册和广告上,也可以突显出乡村文化的特色。通过特色化的装饰、美化和宣传,将创意农业生产区或景区,打造成特点鲜明、文化突出的经营场所,以更好吸引消费者。

3 乡村文化资源开发对创意农业发展的作用机制分析

在消费者需求与市场竞争的双重驱动下,变革成为创意农业经营者的内在需求,他们期望通过创新发展来获得更高、更稳定的经济效益。同时,地方政府也期望通过创意农业的可持续发展带来更好的社会效益和生态效益。提高创意农业收益回报的关键在于优化和提升其整体价值体系,并将这些价值在市场中得以实现,而创意农业价值体系的优化升级需要引入新的要素,并进行合理配置。

对于创意农业来讲,最有效、最可行的新要素便是乡村文化资源。乡村文化资源被引入到创意农业后,产业内原有的资源要素配置方式发生转变,产业的生产方式也发生变化。在新的生产方式下,丰富多彩的乡村文化资源作为一种特殊资本,将创意农业的价值体系从低端推向高端、从单一推向综合。产业新价值体系形成后,可以逐步提升创意农业的生产效益,收益增长也就成为可能。

乡村文化作为最有效的资源,对创意农业价值体系完善与提升的作用,主要表现在产业功能范围的扩展、功能水平的提高和功能结构的合理化。通过乡村文化资源的融入,创意农业可以呈现出更加丰富、更有内涵的农业景观、农副产品、休闲体验项目或蕴涵浓郁地方特色的旅游氛围,从而全方位的满足游客消费需求。当消费需求得到全方位满足后,经营者获得更高经济收益,产业发展的社会效益和生态效益也就得以提高。同时,当创意农业的整体收益增加后,产业创新发展的动力和能力进一步增强,创意农业吸引新技术、高端人才、专项政策、投入资金的基础和条件得以增强,产业也就获得了持续发展。

需要注意的是乡村文化的引入和开发,离不开相应主体的驱动。在创意农业发展的不同阶段,驱动主体不同。初期通常以政府为主导,依靠政策扶持和激励措

施,引导经营者在经营过程中积极将当地特色的乡村文化资源与所经营的创意农业业态进行融合,以培养所经营项目的特色和价值。在创意农业逐步成熟的过程中,乡村文化资源的引入与开发,则通常是经营者有意识的主动行为,在创新思维下,经营者可以不断挖掘乡村文化资源的内在价值,将其与现代元素相连接,创造出新的农产品、娱乐项目、旅游景区,或者提供新的服务,从而能够持续吸引消费者,获得市场的认可。

4 创意农业中乡村文化资源开发所要解决的关键问题

创意农业是依托创新性的生产和服务,将农产品与文化、科技进行结合,以实现资源优化配置,产生更高附加值的一种新型农业经营形式。乡村文化作为创意农业发展的重要资源要素,对其内在价值进行挖掘,并创新性的融入到农业生产和服务中,从而丰富创意农业的内涵和产品信息,使创意农业向深度和广度拓展,为消费者提供高品味、多元化的体验。乡村文化资源在创意农业中的开发利用是一项系统性工程,不仅需要创新性的理念,还需要相应条件作为基础和保障。在实践中,除需要特定政策引导、大量资金投入和配套公共设施外,还需要解决好以下几个问题。

4.1 科学开发理念的树立和应用

相对于传统生产型农业从研发到生产、加工、销售的产业发展模式,创意农业的特色及其优势在于以创新理念为核心,对农业生产资源与现代生产技术、特色乡村文化、良好生态环境等资源进行创新利用,从而构筑多层次的全景产业链^[7]。在创意农业发展过程中,乡村文化资源开发的理念选择和应用将直接决定开发能否成功、决定开发目标能否实现。开发乡村文化资源应立足消费者的需求,以产业功能结构与价值体系创新为核心,以产业提质增效为目标,以打造全景产业链为途径,实现乡村文化与现代农业科技的紧密融合、传统产业要素和现代要素的有效对接,实现创意农业由农产品生产向创意旅游休闲服务拓展,从而增加创意农业的收益来源和保障。

4.2 解决乡村文化开发与保护的矛盾

乡村文化在创意农业中的表现形式,可以是创意农产品或旅游休闲活动,这些产品和活动是为消费者而设计的。因此,为了实现更好的观看或体验效果,在开发过程中,需要按照外来消费者的文化习惯、体验习惯和生活习惯对乡村文化进行改编、修饰、甚至是转变。这种改变后的文化可能因为过度“商品化”,导致传统乡村文化变得“庸俗化”“片面化”,因而失去文化原本的真实性和完整性^[8]。同时,外来消费者在消费游览过程中,也将自己原有文化带入创意农业生产区、景区和村镇,随着外来文化与当地乡村文化间交流的日益增多,传统

乡村文化会因此受到冲击,乡村文化可能变得“城市化”“异样化”。这就要求在对乡村文化进行开发时,既要有效挖掘乡村文化的内在价值,还必须最大程度的做好保护,减少乡村文化的变迁和异化。只有有效解决好因开发造成的“异化”问题,才能既增加创意农业的收益,又能有效保护和传承好乡村文化。

4.3 高层次创意人才的吸引与利用

创意农业属于知识和资源双密集型产业,其本质属性在于创新利用产业的生产要素,而创新来自于人的智慧,人才也就成为创意农业发展的根本所在。目前,我国的创意农业尚处于起步阶段,产业整体利润率较低、比较优势尚未形成^[9]。同时,创意农业生产区或旅游景区通常位于村镇,工作、生活条件相对较差。在这些条件制约下,创意农业很难吸引到优秀的从业人才。当前创意农业中的设计和开发人员多是“半路出家”或经过“自我探索”学习而成,这些从业人员对乡村文化的开发观念、理论知识、经验积累都明显不足。因此,在创意农业发展中,要保证乡村文化资源的成功开发,亟待培养一批既了解农业生产、旅游知识、创意设计,又富于想象、擅于策划、懂得宣传推广的复合型人才。通过高层次人才的培养、吸引和利用,为乡村文化资源的开发提供智力保障。

4.4 区域内各经营区之间统筹规划

由于乡村文化是一定区域内村镇居民在长期生产、生活过程中积累和沉淀下来的,呈现出显著的地域特征和同一地区内的相似性。因此,在乡村文化资源开发过程中,可能出现相互模仿、彼此雷同的问题,这不仅容易导致区域内各创意农业经营体间竞争的加剧,而且不利

于乡村文化资源的持续利用,甚至对乡村文化资源造成破坏。因此,要减少雷同和模仿问题,在开发乡村文化资源时,应该突破行政界限和经营范围界限,对区域内各创意农业经营村镇、生产区和旅游景区的开发工作做出整体上的规划与安排。通过整体性规划和战略,确定每一个村镇、生产区和景区乡村文化资源开发的侧重点和主要内容;同时,科学确立各村镇、生产区、景区之间互相依托、互相促进的关系,共同形成一个相互合作、功能匹配的创意农业产业集群,从而将乡村文化资源的优势转化为创意农业的产业优势,更好满足消费者差异化、多元化的需求。

参考文献

- [1] 孙慧,王彻,王崑. 创意农业的内涵和景观分类及其表达:以“北大荒”为例[J]. 农业现代化研究,2013(2):194-197.
- [2] 苗洁. 我国创意农业发展的现状、思路及对策研究[J]. 中州学刊,2011(6):80-82.
- [3] 苏卉. 文化资源产业化开发潜力的定量评价[J]. 资源开发与市场,2011,27(9):797-800.
- [4] 张善峰. 乡村文化在乡村旅游规划中的表达[J]. 上海农业学报,2008,24(2):127-130.
- [5] 朱益芳. 苏南乡村文化旅游资源及其开发策略研究[D]. 南京:南京农业大学,2009.
- [6] 单福彬,王刚,冯红英. 基于旅游体验的农业节庆旅游吸引力提升研究[J]. 江西农业学报,2015(8):139-142.
- [7] 厉无畏,王慧敏. 创意农业的发展理念与模式研究[J]. 农业经济问题,2009(2):11-15.
- [8] 赵红梅,李庆雷. 回望真实性:一个旅游研究的热点(上)[J]. 旅游学刊,2012,27(4):11-20.
- [9] 林炳坤,吕庆华. 创意农业研究述评[J]. 经济问题探索,2013(10):177-184.

Key Problems Analysis of the Development of Rural Cultural Resources in the Creative Agriculture

SHAN Fubin, LI Xin

(College of Finance and Trade, Bohai University, Jinzhou, Liaoning 121013)

Abstract: The improvement and ascension of the internal value system is the core of creative agriculture sustainable development, village culture is the main resource to form value system. Rural cultural resources type, form, and on the basis of the value of creative agriculture, the development of creative agriculture of rural cultural resources were analyzed and summarized in this paper. The use of rural cultural resources which can effectively highlight the local characteristics, build a diversified functions and promote recreational function of creative agriculture. Rural culture resources can be developed as agricultural products and daily necessities, also leisure projects and tourism scenic spots, in the creative agriculture. The key problems to develop rural cultural resources in the creative agriculture are to establish a scientific concept, to deal with the contradiction between development and protection, to attract and use the high level talent and to do overall planning.

Keywords: creative agriculture; rural culture; key problem; value; expression form