

我国农业旅游可持续发展研究

江 维 国

(贺州学院 经济与管理学院,广西 贺州 542899)

摘 要:作为旅游业和农业的融合体,农业旅游以其独特的魅力吸引着越来越多的游客,成为了旅游业发展的重要分支。发展农业旅游能促进农业多功能释放、农村产业结构调整与优化、生态环境保护,并为农村剩余劳动力提供就地转移平台。科学制定发展规划、创新发展观念、保护特色文化、注重现代科技的应用、加强配套设施建设等是促进农业旅游可持续发展的有效途径,而完善政策和法律系统、健全资金投入机制以及加强基础设施、乡村社会文化、行业标准建设等则是农业旅游可持续发展的有力保障。

关键词:农业旅游;可持续发展;发展路径;保障机制

中图分类号:F 592 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2016)06-0171-05

农业旅游是指以大农业资源(包括农、林、牧、副、渔的种、养以及加工)为基础,以农业生产特色为依托,利用自然景观、人文景观、农业设施,结合农事活动、农村生活民俗活动内容(静态的景观和动态的农事、民俗活动),通过策划、设计使其具有旅游功能和价值,再通过营销、推广等市场活动以吸引游客前来观赏、游览、体验、购物、休闲、度假甚至科普、教育的一种兼具农业和旅游业双重属性的活动。农业旅游最早起源于欧洲的德国、法国以及西班牙等国家,经历了 19 世纪 30 年代开始的萌芽期、20 世纪中期开始的发展期,目前正处于 20 世纪 80 年代开始的成熟期。欧洲、美国以及亚洲的日本、新加坡等地的农业旅游已经具有较大的规模,每年吸引了大量国内外游客。1998 年,我国国家旅游局推出了“吃农家饭、住农家院、做农家活、看农家景”为主题的系列活动,标志着发展农业旅游正式进入我国官方议事日程。2001 年,国家旅游局把“推进工业旅游和农业旅游”列为当年工作重点,农业旅游的发展被提到了一个前所未有的高度。

随着农业功能多样性的挖掘与凸显,人民生活水平提高、闲暇时间增多以及绿色消费观念的普及,农业旅游将是未来我国旅游业发展的一个重要方向,其可持续发展问题,也应引起各界的关注。农业旅游的可持续发展是指,既要促进农业旅游本身的可持续发展,也要保护现有的农村自然景观,更要维系原生的农村民风民俗。

在此基础上,进而实现农业与旅游业互动互进,农村社会、农村农业环境、农村农业经济三者可持续协调共进的一种发展模式。但总体而言,农业旅游在我国的探索实践时间还比较短,学术界对于农业旅游及其可持续发展的相关内涵还缺乏统一认识。在此背景下,该研究试图在深入剖析农业旅游及其可持续的相关理论的基础上,探讨我国农业旅游发展的实践意蕴,以及农业旅游可持续发展的具体路径及其保障机制,力争从理论和实践 2 个维度为我国农业旅游可持续发展提供参考。

1 国内外相关研究

1.1 关于农业旅游的研究

从 20 世纪 50 年代开始,国外就陆续开始了对农业旅游的研究,迄今已有 100 多年的历史,积累了不少理论成果。BILL 等^[1]提出,农业旅游是一种复杂的旅游类型,具有多侧面性。RYAN^[2]从辩证的角度提出,开发农业旅游的积极作用是毋庸置疑的,但它也会在一定程度上破坏农村的生态环境。EVANS 等^[3]另辟蹊径,探讨了农业旅游发展与经营中的女性参与问题,研究结果显示,从事农业旅游的家庭中,妻子掌握了 58% 的权利,农业旅游事实上“改变了农户家庭中丈夫和妻子的能力分布范围”。

从 20 世纪 80 年代开始,国内学界也开始了对农业旅游的研究。任媛媛^[4]提出,农业旅游具有内容的广博性、活动的季节性以及经济、社会、生态效益的高度统一性等特点。张建宏^[5]站在“以工促农、以城带乡”和产业融合发展的角度提出,农业旅游具有加快农村城市化进程、缩小城乡间发展差距、提高农业产业化水平、带动农村其它产业发展、吸收剩余劳动力、促进精神文明建设、

作者简介:江维国(1973-),男,博士,高级经济师,现主要从事农业生产经营组织等研究工作。E-mail:469048951@qq.com.

基金项目:新型农村合作医疗可持续发展研究资助项目(11BJJ088)。

收稿日期:2015-12-22

保护农村自然资源和文化资源等方面的功能。但也有学者认为,我国农业旅游较长时期以来,呈现出了“大规模扩张,低水平发展”的状态,特色不足以及污染严重^[6]。

1.2 关于农业旅游可持续发展的研究

随着农业旅游的全面、快速发展,其可持续问题日益成为了研究者们关注的重点。DEREK^[7]提出,农业旅游可持续发展的关键在于平衡旅游消费者对于旅游产品消耗的愿望以及经营者和农村社区居民的现实需求。SWARBROOKE^[8]认为,农业旅游的可持续性必须在经济上可行,但不能破坏未来旅游赖以发展的资源,特别是自然环境与旅游地区的社会结构。HWANSUK等^[9]通过德尔菲法,选取了包含政治、社会、生态、经济、技术和文化等方面的衡量农业旅游可持续发展的125个指标,用以评价和指导农业旅游的可持续发展。

进入21世纪,国内关于农业旅游可持续发展的理论成果也日益增多。闫斌^[10]从法治的角度提出,我国农业旅游可持续发展面临的困境是农村生态环境的恶化和人文环境的改变,只有立法部门重视立法解释工作,司法部门确立司法保障机制,行政部门坚持科学执法,农业旅游相关利益主体切实守法,才能促进农业旅游可持续发展。许宇飞^[11]利用系统动力学原理,构建了一个包含人口、经济、环境、科技和资源五要素的系统动力学模型,利用计算机反复仿真模拟后提出,农业旅游可持续发展的前提条件是农业旅游和生态环境的协调发展。

综观上述,目前国外研究者对“农业旅游可持续发展”的理论研究和实际探索都已经取得了一定的成果,但尚缺少专门针对“农业旅游可持续发展”的综合性探讨。国内研究多集中在“农业旅游及其可持续发展”的概念、模式、特点、功能、现状、问题与对策等浅层次方面,所以表现出了较多的重复研究,研究内容有一定的广度但深度不够。所以国内外理论界对农业旅游及其可持续发展的理论基础、具体路径、保障机制等尚未做出清晰、明确的回答,当然对其建构性的研究亦稍显匮乏。

2 农业旅游可持续发展的理论基础

2.1 农业旅游发展的理论基础:产业融合理论

产业融合是指不同产业之间或构成同一产业的不同行业之间相互渗透、相互交叉,使原有的产业或行业边界收缩或消失,最终融为一体并逐步形成新产业的动态发展过程。1963年,ROSENBERG在研究美国机械设备业演化进程时,把因为采用了通用技术而导致产品功能和性质完全无关的产业独立化过程称作技术融合。这被认为是产业融合思想的起源。1978年,美国麻省理工学院的媒体实验室创始人NICHOLAS用了3个部分重叠的圆圈来形象地描述电子计算机、广播和印刷业三者之间的技术融合,并指出融合点将会是创新最多、前景最广阔的领域,随后的事实也证明了其观点的前瞻

性。1994年世界上第1次关于产业融合的学术论坛在美国哈佛大学商学院举行;1997年加利福尼亚大学伯克利分校召开了以产业融合探讨为主题的学术会议,这2次会议表明社会各界已经开始关注产业融合这一全新的产业发展动态和经济现象^[12]。

根据周振华^[13]研究成果,产业融合主要有4种类型:高科技产业间的交叉融合,如三网融合;传统3次产业之间的延伸融合,如工农业旅游;传统产业内部的重组融合,如农业内各子产业的融合;高科技产业对传统产业的渗透融合,如网络型金融机构。并且,周振华^[13]还提出,4种不同产业融合类型中,产业间的延伸融合相对最为突出,因为这类融合通过赋予原有产业新附加功能和更强竞争力,形成了融合型新产业形态。

农业旅游正是以农业生产活动为基本出发点,将农业和旅游业相结合的一种交叉型融合产业。这种交叉型融合产业改变了单一农业结构,充分挖掘了农业的多样功能,是发展高效农业以及优化农业内部产业结构的重要途径。因此,农业旅游不仅拓展了旅游业的产业边界,也使农业价值链由第一产业向第三产业延伸。

2.2 农业旅游可持续发展的理论基础:可持续发展理论

“持续性”一词最初是由生态学家所提出,即所谓的“生态持续性”(ecological sustainability),旨在强调自然资源的再生与利用。可持续发展(sustainable development)是指既要满足当代人的需求,又不危及后代人满足其需要的发展。我国春秋战国时期著名思想家孔子的“钓而不纲,弋不射宿”和孟子的“苟得其养,无物不长”等观点,不约而同地体现了古人从社会实践中悟出的关于自然资源需要休养生息方能永续利用的道理。

自1784年瓦特发明蒸汽机使英国进入工业革命开始,工业化在全球迅速扩散。但“高生产、高消耗、高污染”的工业化发展模式在创造前所未有的生产力的同时,也带来了能源危机、环境污染等灾难性后果。这使传统发展模式受到了严重挑战,也促使人类开始反思原有发展模式和探索新的发展道路。1972年联合国人类环境研讨会在瑞典斯德哥尔摩举行,首次提出和讨论了“可持续发展”问题,这标志着可持续发展开始成为全球共同关注的焦点。20世纪90年代以来,“可持续发展”以其崭新的价值观和光明的前景,引起了社会、经济、科技、文化等领域理论界和实践界的高度关注和积极实践。1994年《中国21世纪议程——中国21世纪环境与发展白皮书》的发表标志着可持续发展战略在中国正式实施。

农业旅游可以减少农产品中间流通环节,提高其附加值,并带动餐饮、住宿、交通等行业的发展,经济效益显著。农业旅游通过城乡互动使经济落后地区的民俗风

情、传统文化得以保持和传扬,文化效益明显。农业旅游对于统筹城乡发展,建设宜居宜业宜游新农村,改善农村环境面貌,提高农民收入,都具有“功在当代、利在后代”的长远意义,其生态和社会效益同样显著。因此,农业旅游具有经济、文化、社会和生态等方面的显著效益和可持续性。

3 发展农业旅游的实践意蕴

3.1 促进农业多功能的释放

农业作为国民经济的基础产业,其地位和重要性是不言而喻的。经济学家库兹涅茨的研究表明,农业对国民经济发展具有产品、市场、要素和外汇等四大贡献^[14]。但是,以往人们只是注重农业的生产功能,对农业其它潜能没有深入挖掘。当前我国正处于传统农业向现代农业转变的关键时期,而现代农业正是一个内涵丰富、多元的产业,需要多种途径来挖掘和释放其多种功能。作为农业与旅游业完美结合的农业旅游,延伸了农业产业链、价值链,有效拓展了第一产业和第三产业的内涵与外延,使农业由单一生产功能向集生产、生态、旅游、教育等综合功能发展演变。因此,发展农业旅游无疑有利于推动农业多功能的释放。

3.2 促进农村产业结构的调整和优化

目前,我国广大农村地区大多是传统农作物种植业占主导地位,产业结构单一且缺乏活力,整个农村经济语境非常沉闷。发展农业旅游不仅可以带动当地的运输行业、餐饮业、住宿业、文化娱乐业、纪念品和农副产品加工业等的发展,也可以给农村带来相应的发展资金和技术。农业旅游加强了城乡之间的互动与交流,把现代化城市的政治、经济、文化等信息辐射到了农村地区,使农民能及时接受到“现代”的洗礼。农户为增强农业生产及其农产品的观赏性以吸引游客,将寻求差异化竞争途径,进行特色农产品生产经营,这将无形中改变了农村地区产业结构高度同质化的局面。因此,发展农业旅游可以打破固有界限,扩大农业生产经营范围,促进了农村产业结构的调整和优化。

3.3 促进生态环境的保护

长期以来,由于农药、化肥的大量使用,农用薄膜等难以降解,农村生活垃圾随意处置,牲畜粪便随意堆放以及城市的污染转移等原因,我国农村生态环境恶化严重。物质财富增加理应是经济循环、资源循环和生态循环的综合结果,人类如果超越资源和环境极限博取物质财富增加,将有可能陷入所谓的“增长极限”。农业旅游按照生态农业和有机农业的标准建设农业旅游景区,既克服了传统农业生产中农药、化肥高投入的缺陷,又避免了“石油农业”下高资源消耗的弊病。农业旅游注重旅游者的参与性以及与自然互动性,旅游者在播种、采摘、收获等过程中对大自然、生活和劳动有了新的认

识,这将促使他们更加自觉养成保护自然生态环境的习惯。因此,农业旅游业的发展,突破了传统农业掠夺式的生产模式,促进了经济效益和生态环境效益相统一,有利于生态环境的保护。

3.4 提供劳动力就地转移平台

从行业特征来看,农业旅游属于劳动密集型行业,能提供较多的就业机会。据统计,与旅游直接相关的行业有24个,间接相关的行业大致有124个。世界旅游组织的测算结果显示,1个旅游行业就业机会的增加,将会创造5~8个其它行业的就业机会。发展农业旅游不仅需要导游、管理、服务等人员,还会因住宿、交通、饮食、文化等行业的发展而衍生出厨师、驾驶员、后勤人员、演艺人员等的需求。王洋^[15]的调研结果显示,一年接待量10万人次游客的农业旅游景点,可直接和间接安置300个农民工就业。因此,发展农业旅游能为农村剩余劳动力提供就地转移平台。

4 我国农业旅游可持续发展的具体路径

4.1 科学制定发展规划,为可持续发展提供指南

发展规划是全局性、方向性、纲领性和战略性的指导框架,制定科学的农业旅游发展规划,是实现我国农业旅游可持续发展的重要前提。首先,鉴于目前我国农业旅游开发与发展中存在的自发性、盲目性与松散性等情况,地方政府在制定乡村发展规划时,要因地制宜地制定该地区农业旅游的发展规划,为区域内农业旅游可持续发展提供指南。其次,各农业旅游开发地应全面调查和评价其农业旅游资源的种类、特色、等级、潜在价值、区域分布以及开发现状等,为科学制定该景区农业旅游发展规划提供依据。最后,各农业旅游开发地要在当地乡村发展规划的框架下,坚持产业融合、文化禀承、突出特色的理念,结合自身的资源禀赋,制定出该景区的短、长期农业旅游发展规划。

4.2 创新发展观念,实施产品差异化战略

发展观念决定发展潜能,差异化战略则是战胜竞争对手,获取更多市场份额的有效法宝。要促进我国农业旅游的可持续发展,地方政府要树立新的农业旅游资源观、开发观、发展观,并全面推进观念、体制、经营以及科技创新。要强化改革、产品 and 市场意识,打破区域保守主义藩篱,强化区域合作,做到资源共享、优势互补。要对农业旅游进行产业化、市场化运作,让包括媒体、公益机构,特别是旅游地区农民在内的社会组织和个人广泛参与。要夯实农业旅游经济运行的微观基础,大力培育农业旅游合作社等新型市场主体。各农业旅游开展区要紧紧围绕当地“优势”、“特色”开发农业旅游产品,走“差异化”竞争道路。如做精“市民小菜园”、“市民小果园”等项目,或针对老一代知青情结推出“农业旅游上山下乡”专题活动,或推出“教你跳民族舞唱民族歌”等特色活动。

4.3 挖掘特色文化,突显乡土韵味

乡村特色文化是农业旅游吸引物的重要组成部分,因而在农业旅游的发展过程中应特别注意保护和挖掘其文化的独特性、多样性和乡土性。一是要在相关行业规范中纳入乡村特色文化保护的专项规定,并通过村内公告栏、广播、宣传手册等进行宣传和告示,让旅游者充分尊重旅游地乡村文化和民族风俗习惯,也使农民增强文化自我保护意识。二是要多维度、深层次地将独具特色的风土人情、传统文化、民风民俗、农耕文明以及古朴典雅的乡村建筑、历史古迹、乡村节庆、宗教仪式、宗教信仰、农作方式、生活习惯、趣闻传说等文化内涵挖掘出来,并融合到相关旅游产品之中。总之,只有融合了地方特色文化,突显了乡土韵味的项目,才符合农业旅游的本质内涵,才具有可持续发展的基因。

4.4 注重现代科技的应用,提高产品科技内涵

随着科学技术的飞速发展,现代信息、生物、仿生仿真等技术在农业生产中得以广泛应用,创造出了许多千姿百态、令人惊叹的农业旅游产品以及丰富多彩的农业景观,我国农业旅游的可持续发展同样离不开现代科技的有力支撑。第一,各级政府要努力创造良好科研环境,使农业科研机构能更好地为农村和农业发展服务,促进农村农业资源的合理开发和利用,而农业科技研发机构则要研发高科技的、污染少的农业产品,奠定农业旅游发展的生态基础。第二,相关政府部门要根据当地的区位、气候、土壤等特征以及农业发展基础,确定独具区域特色的科研主攻方向、主导产品。第三,既要挖掘当地现有农业旅游项目中的科普内涵,提高产品品位,也要有重点地开发和推广一批特色鲜明、集文化科普与娱乐于一体的项目,提高产品科技含量。

4.5 加强配套设施的建设,营造良好接待环境

作为农业旅游持续发展必要条件的旅游地配套设施,既是旅游规模市场形成的前提,在很多时候也是重要的旅游吸引物^[16]。因此加强配套设施建设,营造良好接待环境,同样是促进农业旅游可持续发展的关键环节。一是地方相关部门要强化相应配套产业的发展规划,完善有关通信、医疗、金融等配套设施,增加人文关怀。二是要尽快建成电话、网络融于一体的农业旅游服务、咨询和投诉中心,快速、准确提供相关服务并有效处理相关争端。三是农业旅游经营者在接待游客过程中,不仅要提供厨房、餐具、卧室、浴室、厕所等食宿配套设施,也要重视其卫生,对相关设施定期杀菌消毒。

5 我国农业旅游可持续发展的保障机制

5.1 法律和政策保障

农业旅游正日益成为广受游客喜爱的旅游类型之一,我国农业旅游在近些年也得以较快发展,为农民增收、农业增效和农村发展做出了积极贡献。然而,随着

我国农业产业化、农村城镇化水平的提高,农村的生态环境也在不断恶化,这从根本上危及到了我国农业旅游的可持续发展。因此需要从法律和政策的高度来构建相应保障体系。但国家层面以及地方政府目前有关环境管理的法律和政策大多数局限于“环境污染治理”的思维模式,无法针对农业旅游废物产生量和资源消耗量进行全过程控制。因此,地方政府可试点先行,以“减量化”、“再利用”和“再循环”原则为指导,健全有利于其农业旅游可持续发展的环保法规和政策。同时,鉴于我国部分农业旅游地区红色旅游资源的珍贵性、多民族多元文化的独特性,这些地区应该出台相关政策对这些农业旅游资源予以专门的保护。

5.2 资金保障

这里的资金保障系统是指为了促进我国农业旅游可持续发展,由国家、各级地方政府划拨经费,投资商出资,社会赞助等方式为其提供资金保障而构成的保障体系。我国农业旅游业正处在快速发展期,基础设施建设、资源开发与保护、形象推广等都需要大量资金投入。因此,资金保障对我国农业旅游可持续发展尤为重要。首先,各农业旅游景区要合理利用国家支农、支疆等优惠政策,争取政府的资金投入。其次,各地方政府也可从地方税收中拨出一定数额建立农业旅游业发展基金,增加资金来源,还可积极争取世界银行(The World Bank)、联合国教科文组织(UNESCO)等机构的支持,尝试引进境外资金。最后,各地方政府可利用城市传统产业深度调整背景下部分资本转向农村地区寻求投资出路的机遇,编制当地农业旅游招商引资项目册,主动招商引资。

5.3 基础设施保障

农业旅游可持续发展的基础设施保障包括交通、供水、排水、供电、通讯等子设施系统的保障。对于交通设施,地方政府应加强城市到各农业旅游景点的交通道路建设,提高路面质量;要在主要公交车站设置主要农业旅游景点交通示意图并在周末和旺季开设市区至景点的公交专线。对于供水设施,应根据国家有关规定,管理和保护好农业旅游景区饮用水水源,并实行多水源供水;可在适合集中供水的景点、农业旅游村设置净水厂实行集中供水。对于排水设施,应加强农业旅游景区污水排放基础设施建设,做到雨水就近分散,污水集中处理,雨污分流。对于供电设施,要改造传统老化线路,改变供电不稳和存在潜在威胁的局面;要将农业旅游景区的电网线路统一改造为地下电缆敷设并采用双回路供电方式,以提高供电安全性、可靠性;各农业旅游景点要将游乐区和旅馆住宿区的用电分开。对于通讯设施,相关部门要加强信息网络建设,形成覆盖各农业旅游景区的宽带多媒体信息网络;要加强通信设施建设,保证景

区通信畅通;要在重要农业旅游景区设立邮电所或代办处,提供相关邮政服务。

5.4 社会文化保障

旅游地社会文化环境是指旅游目的地与旅游企业所处的社会结构、社会风俗和习惯、价值观念、行为规范、生活方式、文化传统等因素的形成和变动^[17]。调查数据表明,多数旅游者把体验乡村社会文化和风土人情作为农业旅游的重要目的之一。因此,各级财政要增加乡村社会文化建设的相关投入,改善其社会文化建设的资金环境。其次,地方文化部门应培养和选拔乡村文化管理人才,并通过适当的激励机制,加大现有农村文化人才保护力度。再次,要利用税费减免、财政补贴、贷款优惠和资金奖励等途径加大对民间文化组织的扶持力度。最后,景区要自觉抵制扭曲地方文化的一切倾向,如过度“舞台化”,减少乡村文化流失;游客同样要尊重农业旅游社区的传统文化,避免旅游中的“语言污染”、“行为污染”。

5.5 行业标准保障

行业标准是衡量行业产品和服务以及行业成熟与否的重要标志,能有效规范行业主体竞争行为,维护行业竞争秩序,促进行业健康发展。目前,我国农业旅游正步入规范发展期,各类地方性行业标准陆续出台。如,成都已经出台了一系列关于农家乐星级评定、服务质量标准、开业条件的管理办法和规定;浙江省在农家乐经营户星级评定、特色村的认定等方面制定了有关标准。但从整体上看,我国农业旅游行业标准的建设力度还有待加强。因此,地方政府应在贯彻国家旅游行业标准的基础上,结合当地农业旅游发展的实际需要,积极探索建立一些具有地方特色的标准。具体而言,地方政府或行业协会要从食、住、行、游、购、娱等方面入手,构建涵盖农业旅游基础设施、服务、质量与安全、环境

保护等的标准体系,然后推动农业旅游各个环节的标准化建设。

参考文献

- [1] BILL B, BERNARD L. Rural tourism and sustainable rural development[M]. UK: Channel view Publications, 1994.
- [2] RYAN C C. Carving and tourism a maori perspective[J]. Annals of Tourism Research, 1997, 22(4): 898-918.
- [3] EVANS N J, ILBERY B W. Farm-based accommodation and the restructuring of agriculture: Evidence from three English countries[J]. Journal of Rural Studies, 1992, 8(1): 85-96.
- [4] 任媛媛. 中国旅游热点问题[M]. 上海: 上海交通大学出版社, 2012: 47.
- [5] 张建宏. 发展农业旅游-促进新农村建设[J]. 中国国情国力, 2009(4): 60-62.
- [6] 万先进, 邱映贵. 乡村旅游初探[J]. 中国农村经济, 2006(11): 58-62.
- [7] DEREK H. Rural tourism management sustainable options conference[J]. Tourism Research, 2000(2): 295-299.
- [8] SWARBROOKE J. Culture, tourism, and sustainability of rural areas in Europe[A]. ROBINSON M, EVANS N, CALLAGHAN P. Managing cultural resources for the tourist: tourism and culture towards the 21st century (conference proceedings)[C]. University of Northumbria, Newcastle, UK, 1996: 453.
- [9] HWANSUK C C, ERCAN S. Sustainability indicators for managing community tourism[J]. Tourism Management, 2006(27): 1274-1289.
- [10] 闫斌. 我国农业旅游可持续发展的法律对策研究[J]. 农业经济, 2014(7): 50-52.
- [11] 许宇飞. 农业旅游可持续发展动态模拟仿真与分析[J]. 统计与决策, 2015(1): 138-140.
- [12] 单元媛. 高技术产业融合研究[M]. 北京: 科学出版社, 2012: 1.
- [13] 周振华. 信息化与产业融合[M]. 上海: 上海人民出版社, 2003: 66-67.
- [14] 梁伟军. 产业融合与现代农业发展[M]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2012: 78.
- [15] 王洋. 乡村旅游魅力遍神州[N]. 中国旅游报, 2007-01-05(1-3).
- [16] 赵小鲁, 席建超. 重庆市渝东南地区旅游发展规划[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2006: 107.
- [17] 张念萍. 旅游市场营销实务[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2011: 28.

Research on the Sustainable Development of Agriculture Tourism in China

JIANG Weiguo

(Economics and Management School, Hezhou University, Hezhou, Guangxi 542899)

Abstract: As the integration of tourism and agriculture, agriculture tourism attracts more and more tourists with its unique charm, which has been an important part of tourism field. Developing agriculture tourism can promote agricultural multi-function, the adjustment and optimization of industrial structure in rural areas and ecological environment, and provide on-site transfer platform for rural surplus labors. Planning scientific development, renewing development concept, preserving characteristic culture, adopting modern technology, and completing ancillary facilities are effective ways to promote the sustainable development of agriculture tourism, and perfect policy and legal system, sound capital investment mechanism as well as the construction of basic infrastructure, the promotion of rural sericulture and the implementing of industry standard are powerful guarantees for the sustainable development of agriculture tourism.

Keywords: agriculture tourism; sustainable development; development path; guarantee mechanism