

吉林省葡萄酒产业存在问题及发展对策研究

王银龙, 钟大辉

(吉林农业科技学院 经济管理学院, 吉林 吉林 132101)

摘 要:葡萄酒在人们生活中扮演着重要的角色,随着经济发展,人民生活水平的提高,对葡萄酒的需求量也越来越大。吉林省凭借良好的地理条件和食品加工业基础,依靠独具特色的山葡萄资源,发展葡萄酒产业得天独厚。目前,吉林省的葡萄酒产业发展水平层次不高,甚至开始处于劣势。通过调查研究找出了葡萄酒产业存在问题,进而提出了优化葡萄酒酿造技术,提高葡萄种植人员素质和加强品牌宣传力度,发展多元经营渠道等对策建议。

关键词:吉林省;葡萄酒产业;发展对策

中图分类号:TS 262.61 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2016)01-0173-04

葡萄酒产业作为吉林省优势特色产业,其产量在近5年内一直稳居全国第2位,仅次于山东省。吉林省拥有优越的地理条件和农产品加工业基础,山葡萄作为全国独具特色的酿酒原料,在全国葡萄酒市场上一枝独秀。但从目前的实际情况来看,吉林省葡萄酒产业的发展水平落后,产品附加值较低。目前必须客观认清吉林省葡萄酒产业的发展现状,准确发现吉林省葡萄酒产业发展存在的问题,借助我国推行的政策并结合吉林省优越的地理位置以及巨大的市场空间,吉林省应把握住机会,实现葡萄酒产业的增产创收,促进县域经济的发展^[1]。

1 吉林省葡萄酒产业发展现状分析

1.1 吉林省葡萄酒产量分析

凭借吉林省有利的气候资源和优越地理区位优势,葡萄酒产业的发展呈现出较为良好的发展势头。近年来,在国家宏观经济政策利好的情况下,吉林省葡萄酒行业的产量和业绩显著提高。并且,随着人们收入水平的提高,葡萄酒市场需求变大,高端葡萄酒市场容量增大。总体来看,吉林省葡萄酒市场结构和消费结构正在不断得到改善。据了解,葡萄酒目前已经成为吉林省酒类市场增长幅度较大的酒种之一,发展速度高于白酒和啤酒等其它酒类。

近几年吉林省的葡萄酒产量一直稳居全国第2位,

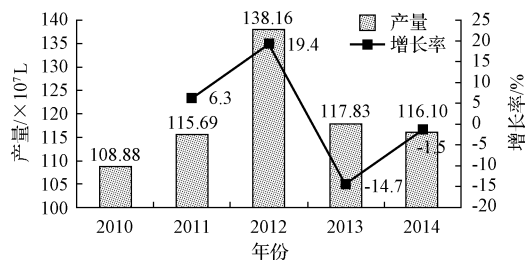
以2015年第1季度全国排名前5名的省份为例,从表1可以看出,吉林省葡萄酒的产量位居全国第2,但是同比增长率却最低,并且跟排名第1的山东省产量相比,仅占山东省产量的47%。河北省的同比增长率最高,达到85.31%,增长幅度明显。山东省葡萄酒产量常年位居全国第1位,领先优势极为明显。

表1 2015年第1季度全国葡萄酒产量
前5省区产量及所占份额

排名	地区	1—3月产量/ $\times 10^7$ L	同比增长率/%	所占份额/%
1	山东省	9.574 773	14.07	38.58
2	吉林省	4.503 300	-0.32	18.14
3	河南省	2.877 720	8.56	11.59
4	河北省	2.219 016	85.31	8.94
5	陕西省	1.408 820	37.40	5.68

注:数据来源由 <http://www.askci.com/chanye/2015/04/20/173452svg.shtml> 中商情报网提供。

由于受经济危机和国内经济形势的影响,从全国来看,葡萄酒产量存在一定波动,没有实现逐年稳步增长。由图1可知,2010—2014年全国葡萄酒产量整体呈下降趋势。2010—2012年逐年提升,但是增速缓慢,2012年达到一个高值产量为 138.16×10^7 L,增幅为19.4%,是



注:数据来源由 <http://wine.tjcx.com/detail/1010020.htm> 糖酒快讯提供。

图1 2010—2014年全国葡萄酒产量增长趋势

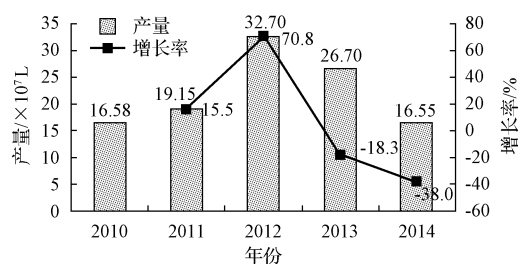
第一作者简介:王银龙(1988-),男,硕士,助教,研究方向为农村与区域经济发展。E-mail:wangyinlong880427@163.com。

基金项目:吉林省行政管理学会资助项目(JLXZ150612-8);吉林省科技厅软科学资助项目(20130420052FG);吉林省社会科学基金资助项目(2013B352);吉林省教育厅“十二五”社会科学研究资助项目(吉教科文合字[2014]380号)。

收稿日期:2015-09-24

5年中形势最好的一年,以此年为拐点,2013、2014年产量明显降低,降幅分别为14.7%和1.5%,减幅明显。

吉林省葡萄酒产量在近5年内同样体现出跟国家葡萄酒产量较为一致的趋势。图2表明,2010—2014年,葡萄酒产量波动较大。2010—2012年逐年增长,呈现出了较为稳定的发展态势,尤其是2012年增幅达到了70.8%,增幅显著,但是2012年后葡萄酒产量下降明显,尤其是2014年下降幅度达到了38.0%。这对于以葡萄酒作为优势产业发展的吉林省来说冲击巨大。



注:数据来源由中国农产品加工业年鉴提供。

图2 2010—2014年吉林省葡萄酒产量增长趋势

尽管吉林省葡萄酒的产量下降明显,但是2010—2014年,吉林省葡萄酒产量占全国葡萄酒产量的比例较为稳定。图3表明,吉林省葡萄酒产量占全国的比重最高为2012年的23.7%,最低为2014年的14.3%,吉林省葡萄酒产量在全国的比重稳定在15%左右,且比重高时占到20%,可见吉林省的葡萄酒产量在全国占有重要的份额比重。

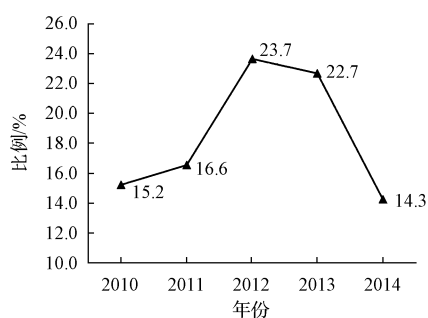


图3 2010—2014年吉林省葡萄酒产量占全国产量比重

1.2 吉林省葡萄酒生产的优势区位条件

1.2.1 地理条件 吉林省的葡萄种植区域主要分布在东部山区,东部为海拔千米以上的长白山地和海拔500 m以下的低山丘陵,这样的地形地势利于葡萄的生长,尤其是吉林省特色的山葡萄,为葡萄酒产业的发展提供了有利的条件。

1.2.2 气候条件 吉林省处于北半球的中纬地带,欧亚大陆的东部,相当于我国温带的最北部,接近亚寒带。东部距黄海、日本海较近,气候湿润多雨;西部远离海洋而接近干燥的蒙古高原,气候干燥,全省形成了显著的

温带大陆性季风气候特点,并有明显的四季更替。全省大部分地区年平均气温为3~5℃,全年日照2 200~3 000 h,年活动积温平均在2 700~3 600℃,全省年降水量在550~910 mm,无霜期120~160 d,具有雨热同季特点,对各种农作物生长十分有利。初霜期在9月下旬,终霜在4月末5月初。这样的气候条件有利于葡萄的生长,生产出的葡萄酒香甜浓郁,馥郁芬芳,口感纯正。

1.2.3 交通条件 吉林省有较为密集的铁路、公路、水路交通网络。截至2014年末,吉林省的铁路营业里程达到4 345.2 km。铁路网大体分为西北-东南和西南-东北2个走向。京哈线贯穿吉林南北,长春作为全省交通枢纽中心,有直达省内交通枢纽吉林、四平、松原、通化、延边的省内铁路线路,另外,也有直达哈尔滨、沈阳、大连、北京、石家庄、天津、青岛、南京、武汉等全国主要城市的线路。截至2014年末,吉林省公路总里程9.6万 km,其中,等级公路总里程8.87万 km,占公路总里程的92.3%;有等外公路7 374 km,占公路总里程的7.7%;高速公路2 348 km,占公路总里程的2.4%。以长春为中心的放射状的省道联结了吉林省内的城市和乡镇,便利葡萄酒产品的运输。水运方面,吉林省主要通航河流有松花江、嫩江、图们江和鸭绿江。一般4月中旬至11月下旬为通航期。吉林省内河航道1 789 km,有内河港口3个(大安港、吉林港、扶余港),年吞吐能力140万 t。吉林省铁路、陆路、水路交通的完善为吉林省的葡萄酒产业向外输送提供了极为便利的条件。有利于加强区域间的联系,为吉林省的经济发展注入了力量。

1.3 葡萄酒生产企业发展分析

吉林省葡萄酒以山葡萄作为主要原料,在全国众多葡萄酒品种中是具有独特优势的。葡萄酒生产企业采用原料密集型发展战略,就近山葡萄原料产地,吉林省有名的葡萄酒企业集中在通化和白山地区。通化市的知名企业有通化葡萄酒股份有限公司,2014年上半年营业收入超过0.4亿元,同比增长19.93%,经营的葡萄酒品类主要有冰酒、甜酒、干酒、烈酒系列,均在国内外有良好的口碑。通化市柳河县依托山葡萄资源优势,形成了数量众多,具有影响力的葡萄酒企业,2008年柳河县全县拥有通过QS认证的山葡萄酒生产企业44家,生产线98条,年生产能力达15×10⁷ L,并于2006年被评为“中国优质山葡萄酒之乡”。葡萄酒生产企业为增强当地的区域经济发展贡献出了积极的力量。

2 吉林省葡萄酒业发展存在的问题

2.1 葡萄酒酿造原料易受自然灾害

吉林省酿酒的主要原料是山葡萄,山葡萄栽培技术存在一定的劣势,尤其容易受到季节气候的影响。例如:在春季如果发生严重旱灾会导致葡萄不能正常萌芽、开花、坐果。夏季严重的水灾会影响葡萄灌浆,造成

葡萄甜度下降。在秋季由于长期连续阴雨容易造成葡萄果实霉烂。这些状况充分体现了农业生产具有弱质性。由于农业是靠天吃饭的产业,因此在防范自然灾害方面单凭农民自身是肯定不够的^[2]。

2.2 品牌创新力度不足,产品趋同

近年来,我国葡萄酒产业保持了较为平稳快速的发展势头。对于吉林省而言,葡萄酒产业也是一个极具发展潜力和特色的产业。与全国葡萄酒行业的领先者山东省相比,吉林省葡萄酒产业的品牌种类少,品牌的产业链条窄,而山东葡萄酒产业展现出百花齐放的格局,产品不断推陈出新,拥有完善的全行业产业链条。吉林省如何将葡萄酒产业做大做强实现产业的优化升级是整个产业发展面临的一大挑战。目前,吉林省葡萄酒在品牌发展方面存在重复建设、低水平模仿、同质化竞争的现象,并且愈演愈烈,品牌创新力度严重不足^[3]。无论从产品、包装上,还是从工艺到促销的手段上基本一致,没有明显的创新点。产品推介过程中,除去通化葡萄酒具有一定的知名度外,在全国范围内没有形成知名的品牌。

2.3 专业技术能力和科研开发能力有待提高

吉林省葡萄酒的酿造主要采用传统的酿造方式如发酵法、旋转罐法、二氧化碳浸渍法等,在多年的酿造实践中没有开发出符合现今发展的先进技术,不具备过硬的竞争力。在葡萄酒研发方面,存在着科研水平没有形成优势、有效利用率较低、科研成果转化率低下等问题。产业的发展需要人才,吉林省葡萄酒产业发展过程中专业性的科技人才不够强大,缺乏能够掌握先进葡萄酒酿造技艺或者熟练操作先进设备的高端技术人才。科技实力不强,人才队伍匮乏阻碍了吉林省葡萄酒产业的进一步发展。

2.4 宣传力度不够,营销方式单一

吉林省葡萄酒利用独特的山葡萄资源,口感醇香清冽,但在全国市场上并没有得到很好的重视,主要是由于在产品推介过程中没有进行有效的宣传,没有充分利用媒体进行推销,参加的展销会级别层次不高,没有在更大的平台上进行展示。营销方式方面,基本采用传统的营销模式,直接联系销售商,没有充分利用互联网资源,没有依托可靠的营销平台,在实现葡萄酒产业利润创造方面处于劣势。

3 促进吉林省葡萄酒产业发展的对策

3.1 建立可靠的自然风险防范机制

农业与气象关联度高。因此在针对吉林省自然风险防范方面要积极建立可靠准确的预报机构,提供优质及时的信息。吉林省作为农业大省,在天气和气候预测预报、粮食产量评估和预报等方面,近年来取得了很好的效果,应该在实践中不断总结经验,完善设施。葡萄在生长过程中最怕霜冻,针对霜冻降温天气要及时做好预报,避免农民减产,经济收入遭受损失。

3.2 注重产品开发,加强品牌建设

吉林省葡萄酒发展要想在全国具备竞争实力,必须要转变发展思路,在产品上不断推陈出新,树立品牌意识,打造极具特色的葡萄酒品牌。在葡萄酒产品的包装、定价、促销等方式要别具一格,尽量避免吉林省生产的葡萄酒品牌与其他产区葡萄酒品牌之间存在趋同。围绕产品本身进行品牌形象的确立,充分利用吉林省山葡萄这一独特的酿酒原料进行深入挖掘,做好精加工,进行符合人性化的包装,使得产品能够使消费者在情感上产生共鸣。另外,在葡萄种植、产品的研发上也要进行改进、创新,推进葡萄酒品牌建设的优化升级,同时可以引进国内外先进的加工技术手段和方法,来打造属于吉林省自己的特色葡萄酒品牌。

3.3 提高专业技术力量和科研水平

葡萄酒口感是否醇香清冽,色泽是否饱满是葡萄酒品质的关键。因此,吉林省应在葡萄酒的酿造工艺方面,针对葡萄酒色泽和口感香甜醇厚方面应大力进行研究,借鉴世界葡萄酒大国成熟先进的酿造工艺,例如:在世界范围内应用广泛的用于酿造高档红葡萄酒的闪蒸技术;使葡萄酒口感浓郁,甜蜜的冰酒技术等。若这些技术能够推广普及,将对吉林省葡萄酒产业的优化发展起到关键作用。这需要企业与相关科研单位进行密切合作,通过这种合作方式,一方面提高科研院所的研发水平、加强成果的转化功能,另一方面给企业带来丰厚的利润,实现双赢^[4]。科研教育部门要大力培养和发展专业技术人才,高等院校设立葡萄酒酿造等相关专业,加大葡萄酒相关科研项目的扶持力度,为吉林省葡萄酒业发展提供智力支持和资金保障。

3.4 加大宣传力度,推行多渠道营销

吉林省对于葡萄酒品牌应进行积极宣传,需要政府、企业等团体组织进行谋划,利用互联网的途径进行宣传,通过对葡萄酒的营养价值、文化品位等方面进行宣传,加深人们对葡萄酒的认知,这样有利于吉林省葡萄酒产业的外向型发展。

吉林省葡萄酒生产企业,大多通过超市、批发商进行销售。这样的方式不适合当今社会信息化快捷发展的需要,可以采取多渠道方式结合的销售方法。要让传统的营销与网络营销相结合,通过便捷的微博、微信营销等方式,将产品信息及时传递给厂商及消费者^[5]。实行农超对接,减少葡萄酒产品的流通环节,这样利于确立葡萄酒产品价格优势。

4 结论

吉林省葡萄酒产业的发展存在巨大潜力,吉林省应充分利用自身的气候条件,地理位置以及国家相关政策的扶持充分发展葡萄酒产业,在发展过程中应结合自身的实际情况,从科技研发,营销手段,品牌建设等层面进

DOI:10.11937/bfyy.201601046

河北省水果产业发展现状及对策研究

刘春雁, 田利琪

(河北农业大学 经济贸易学院, 河北 保定 071000)

摘 要:河北是农业大省,水果作为河北省的农业三大产业之一,自加入世贸组织以后,水果产业也有了一定的发展。该研究从供给、消费和出口 3 个方面出发,通过对河北省水果产业发展现状的分析,提出了促进河北省水果产业进一步发展的对策建议。

关键词:水果;发展现状;对策

中图分类号:F 307.13(222) **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2016)01-0176-05

河北省位于黄河下游以北的华北平原,地理环境优越,气候条件适宜。水果是河北省优势园艺作物之一,其在农业农村经济中占有十分重要的位置,果品产业被省政府确定为农业三大主导产业之一。加入世贸组织以来,河北省的水果产业有了很大的发展,已经成为水

果大省,拥有种类繁多的水果种类和规模宏大的各类果园,是我国重要的水果产区之一。

1 供给现状分析

1.1 生产规模

从表 1 可以看出,2008—2012 年,全国果园面积平稳发展,河北、陕西、广东省名列前茅,连续 5 年位居全国果园面积的前 3 名,全国果园面积高于 100 万 hm^2 的省份由 2008 年的 2 个增加到 2012 年的 4 个。对于河北省来说,2008—2012 年果园面积一直位列前 3 名,并呈逐年上升的

第一作者简介:刘春雁(1990-),女,河北张家口人,硕士研究生,研究方向为人口与经济发展。E-mail:545412187@qq.com.

责任作者:田利琪(1962-),男,河北保定人,硕士,副教授,现主要从事农产品贸易等研究工作。

收稿日期:2015-09-24

行积极开拓,提升葡萄酒产业的竞争力,打造优势品牌,进而促进吉林省区域经济发展实力。

参考文献

- [1] 张红梅,曾晶晶.中国葡萄酒产业的现状和趋势及可持续发展对策[J].农业现代化研究,2014(2):183-187.
- [2] 刘世松.中国葡萄酒产业面临的危机与对策[J].酿酒,2011(5):80-83.

[3] 杨和财,薛宏春.我国葡萄酒产业发展特征、路径依赖与战略选择[J].酿酒科技,2008(12):126-128.

[4] 文连奎,张兵兵,王治同.大力发展葡萄酒产业,加快农村工业化步伐[J].吉林农业科学,2001(5):54-55.

[5] 王维坚,边忠博,侯丽丽.吉林省特色酒文化发展对策研究[J].吉林工商学院学报,2013(2):103-105.

Study on the Problems and Development Countermeasure of Wine Industry in Jilin Province

WANG Yinlong, ZHONG Dahui

(College of Economy and Management, Jilin Agricultural Technology College, Jilin, Jilin 132101)

Abstract: Wine plays an important role in our life. With the development of economy and the improvement of people's living standard, the demand for wine is becoming more and more important. Jilin Province has the great advantage to develop the wine industry, which has the good geographic conditions, the food processing industry, relying on the unique resources of the mountain. At present, Jilin Province's wine industry development level is not high, and even at a disadvantage. This article was to find out the problems of the wine industry through investigating to optimize of the wine brewing technology, improve the quality of grape growers and strengthen the brand awareness, development of diversified channels and other countermeasures were put forward.

Keywords: Jilin Province; wine industry; development countermeasures