

河北省蔬菜产业出口现状及发展对策研究

姜哲琦, 田利琪

(河北农业大学 经济贸易学院, 河北 保定 071000)

摘要:通过对河北省蔬菜产业出口现状进行分析,指出河北省蔬菜出口存在市场化程度低、贴牌出口现象严重、出口企业贸易专业培训不到位等问题;结合河北省蔬菜出口的实际状况,提出了提升河北省蔬菜出口竞争力的对策建议。

关键词:河北省;蔬菜出口;出口现状;对策建议

中图分类号:F 307.13(222) **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2015)13-0173-03

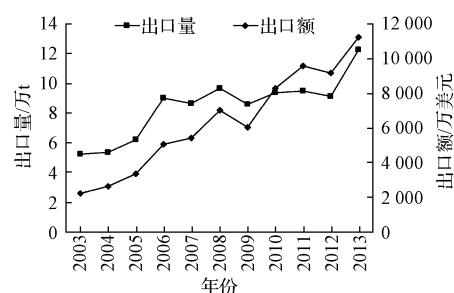
作为河北省三大支柱产业之一的蔬菜产业,由于自然生态条件优良,其生产优势十分明显,连续16年稳居全国蔬菜总产量第2位,仅次于以“世界三大菜篮子”之一著称的山东省,但出口环节却相对薄弱,2013年仅位列全国蔬菜出口排名第16位。特别是2010年以来,河北蔬菜生产环节与出口环节差距悬殊,大量优质蔬菜惨遭“贴牌”出口,这都与省内蔬菜产业自身的不均衡发展 and 波动的国内国际市场环境有着密不可分的关系。现在蔬菜产量与出口量极不匹配的背景下,分析河北省蔬菜出口产业的发展现状和存在的主要问题,提出切实可行的对策措施,对提升河北省蔬菜出口竞争力和促进河北省鲜活农产品发展具有重要的理论和实践指导意义。

1 河北省蔬菜产业出口现状

1.1 出口规模

自20世纪90年代以来,河北省蔬菜产业迅速发展,与畜牧产业、果品产业并列成为河北省三大农业支柱产业,播种面积广、产量高已成为河北省蔬菜产业的两大显著特征^[1]。2013年河北省蔬菜播种面积高达122.04万hm²,总产量7902.1万t,分别比上年同期增长1.4%和2.7%。自2001年加入世界贸易组织后,蔬菜产业的出口量和出口额整体上也呈现出上升趋势。由图1可知,2003—2006年,蔬菜出口量上涨较快,2003年蔬菜出口量为5.24万t,2006年蔬菜出口量达到

8.99万t;2006—2012年,蔬菜出口量波动较小,呈平稳态势;2013年蔬菜出口量快速增长,高达12.23万t。河北省蔬菜出口额总体也呈较快增长趋势,2003年出口额为2215万美元,2013年出口额达到11219.3万美元,11年间河北省蔬菜出口额增长了9004.3万美元。



注:数据来源于河北农村统计年鉴,下同。

图1 2003—2013年河北省蔬菜出口量和出口额变化趋势

但与河北省蔬菜总产量和农产品出口总额相比,河北省蔬菜出口情况仍不乐观。由图2可知,2003—2013年,河北省蔬菜出口量占总产量的比重变化平稳,所占比重平均值为0.122%,蔬菜出口量与总产量差距极大。2003年,蔬菜出口量仅占当年蔬菜总产量的0.089%,2013年,蔬菜出口量占当年蔬菜总产量的比重虽增至

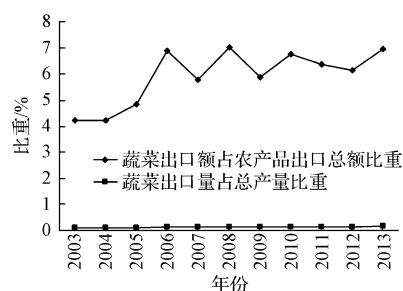


图2 2003—2013年河北省蔬菜出口量和出口额占河北省蔬菜总产量和农产品出口总额的比重变化

第一作者简介:姜哲琦(1988-),女,河北张家口人,硕士,研究方向为产业经济与国际贸易。E-mail:bingyu1988_cool@163.com。

责任作者:田利琪(1962-),男,河北保定人,硕士,副教授,硕士生导师,研究方向为产业经济学与国际贸易学。E-mail:tianliqi@126.com。

基金项目:河北农业大学社科基金资助项目(SK201301-1)。

收稿日期:2015-03-18

0.155%,但11年来增幅仅为0.066%;2003—2013年,河北省蔬菜出口额占农产品出口总额的比重虽呈逐年上升趋势,但均值也仅为5.914%,由2003年的4.204%到2013年的6.954%,河北省蔬菜出口额占河北省农产品出口总额的比重仅增长了2.75个百分点。由此可见,河北省蔬菜出口在整体蔬菜产业和农产品出口中的地位仍相对较低。

1.2 出口结构

根据石家庄海关出口蔬菜统计资料将河北省出口蔬菜划分为:鲜或冷藏蔬菜、冷冻蔬菜、暂时保藏菜和干的食用菌类

表 1

2003—2013 年河北省蔬菜产品出口结构(石家庄海关)

万美元

年份	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
蔬菜	2 215.0	2 620.0	3 330.0	5 042.0	5 425.0	7 025.2	6 011.1	8 312.9	9 555.2	9 192.6	11 219.3
鲜或冷藏蔬菜	647.0	597.0	727.0	1 311.0	1 559.0	2 239.9	2 388.4	2 645.1	2 873.8	2 614.5	4 548.3
冷冻蔬菜	—	—	1 164.0	1 909.0	2 044.0	—	—	—	—	—	—
暂时保藏菜	—	—	718.0	846.0	685.0	—	—	—	—	—	—
干的食用菌类	41.0	37.0	20.0	86.0	37.0	22.6	49.1	139.1	77.2	171.0	40.8

2 河北省蔬菜出口存在的主要问题

2.1 市场化程度较低,比较优势难以显现

河北省地形地貌丰富多样,属大陆性季风气候,四季分明,全省光照充足,全年日照2 450~3 100 h,平均日照率57%~69%,大部分地区平均温差多在10℃以上,全省年平均降水量为350~815 mm^[3]。良好的自然生态禀赋为蔬菜品种多元化创造了条件。特别是张家口、承德地区,空气质量优良,环境污染程度低,为绿色蔬菜的培育奠定了良好基础,使得河北省蔬菜生产拥有了播种面积广、产量高、质量优的比较优势。但仅凭自然禀赋创造的内生条件优势远不足以支撑河北蔬菜的出口市场。据阿里巴巴数据统计,截至2013年12月,河北省注册资金在2 000万元以上的蔬菜出口加工企业仅有3家,累计年加工出口能力5.2万t,年均出口创汇逾1 400万美元,仅为河北省2013年蔬菜出口总额的12.48%^[4]。由此可见,河北蔬菜出口市场大规模龙头企业极少,集约化程度低,产量高、质量优的比较优势难以显现。

2.2 “贴牌”出口问题严重

近年来,河北省蔬菜出口“贴牌”现象愈演愈烈,山东等蔬菜出口大省频频向河北购买蔬菜进行贴牌出口。2013年山东省鲜蔬菜出口量的30%多来自河北,而使得河北蔬菜惨遭贴牌出口的原因主要有以下3点。

2.2.1 规模化程度低,贮运成本高 河北省出口蔬菜多为小企业经营模式,经营点分散、注册资金少、贮运成本高是其主要特点。通过对河北省张家口市检验检疫局动植物检验检疫科科长高文的采访了解到:目前河北张家口坝上地区已建冷库40多间,100 m²的冷库平均每间价格为3 000元/月,由于蔬菜出口企业规模较小、经营分散,为了降低成本维持利润,大多数小企业无力承租冷库,旺季鲜蔬菜难以储存,大多转为内销或贴牌出口。

的食用菌类4类^[2]。通过各类蔬菜出口额可以看出,河北省蔬菜出口以鲜或冷藏蔬菜为主,加工蔬菜所占比重相对较低,干的食用菌类的出口量相对平稳。从表1可以看出,2003—2011年,鲜或冷藏蔬菜迅速发展,由2003年的647.0万美元上升至2011年的2 873.8万美元,2012年该类蔬菜出口额小幅下降,比2011年减少259.3万美元,2013年该类蔬菜出口额增长较快,达到4 548.3万美元,占蔬菜出口额的比重也由2003年的29.2%上升到2013年的40.54%;2003—2013年,干的食用菌类出口额变化不大,始终保持在20.0万~171.0万美元。

2.2.2 自营出口企业少,自主品牌意识低 通过对河北省18家蔬菜出口企业进行实地调研,其中完全自营出口的企业仅有2家,部分自营出口的企业4家,其余12家全部为贴牌出口。一般同种类、同质量的河北蔬菜价格贴牌出口比自营出口高出5%左右,严重打击了河北蔬菜出口企业创立自主品牌进行自营出口的信心。虽然地方政府一再鼓励企业自营出口,但由于自营出口成本高、利润低,远不及贴牌出口带来的附加值高,因此,很多蔬菜出口企业仍将贴牌出口作为主要的出口模式。

2.2.3 海外销售渠道窄,目标市场难进入 河北蔬菜主要出口日韩、西欧、美国等发达国家,但出口量和出口额却并不理想。以日本市场为例,2013年河北蔬菜对日出口额仅为5 012.1万美元,而山东对日蔬菜出口量却占了全国出口日本蔬菜总量的30%以上,但山东对日出口的蔬菜中30%都来自河北^[5]。由于河北蔬菜海外销售渠道窄,规模小,国外厂商虽对其质量予以肯定,但由于受品牌、运费、采购经费、人力成本等因素影响,国外厂商更愿意选择向营销策略好、批量规模大,市场发育成熟的山东厂商购买贴牌的河北蔬菜,特别是如日本、韩国、美国等发达国家,出于对本国市场的保护,对出口农产品质量要求不断提高,新兴的自营品牌很难打入目标市场,这也是导致河北蔬菜贴牌出口问题愈加严重的原因之一。

2.3 企业培训不到位,贸易风险难控制

蔬菜出口贸易涉及生产、加工、包装、贮运、出口等一系列环节,而由一个个河北蔬菜小企业组织的小团体由于缺乏及时的专业培训,能搞清楚的只有“河北产地加工”这一项,对于其它环节则全权交由海外代理公司。对出口程序的不熟悉,增加了更多的“不可控因素”,无

法对诸如进口国临时质量抽检、贸易保护政策、行情变化等做出预判和应对,增加了贸易风险^[6]。

3 提升河北省蔬菜出口竞争力的对策

3.1 强化政府职能,健全政策体系

在现代农业和社会主义市场经济不断发展的大背景下,蔬菜出口的发展离不开政府的培育和扶持^[7]。一方面,政府应加大对蔬菜出口企业的财税补贴,包括对自营出口蔬菜企业的财政补贴、对冷库等鲜蔬菜贮运基础设施的资金补贴和对部分蔬菜的出口退税补贴等;另一方面,应引导蔬菜出口企业进行结构调整,鼓励发展“公司+企业+农户”的发展模式,不断壮大龙头企业,在不完全竞争前提下,扩大内部规模经济影响力,建立和完善蔬菜出口企业的市场化体系,细化专业分工,优化内部组织结构。

3.2 加强菜农技术培训,严把出口蔬菜质量关

借助农业类高校和科研机构力量,健全蔬菜科技研发体系,加强蔬菜培育新技术的推广,提高技术服务能力,严把出口蔬菜质量关。组织技术人员和菜农骨干到先进地区观摩学习,使广大菜农真正学到蔬菜生产培育的新知识新技术,加快实现河北出口蔬菜“高品质、无公害、绿色环保”的目标。产品质量是出口贸易的命门,严抓出口蔬菜质量对促进河北省出口创汇至关重要。

3.3 扩大蔬菜出口行业规模,提升出口竞争力

由于河北蔬菜出口企业大多规模较小、经营分散,没有明显的大企业优势,因此根据克鲁格曼的外部规模经济理论,要提升河北蔬菜的出口竞争力,就必须提升蔬菜出口企业的行业规模,建立蔬菜出口企业群,设立专门的蔬菜出口企业合作社,扩大蔬菜出口产业规模,降低小企业出口加工成本,提升河北蔬菜出口竞争力^[8]。

3.4 打造自有品牌,拓宽营销渠道

首先,在鲜或冷藏蔬菜的生产加工技术上,河北省

与其它蔬菜出口大省并无明显差距,同时还具有天然、绿色、安全等特色,因此,河北蔬菜出口企业应结合自身优势、文化特色和进口国文化偏好打造自主品牌,同时,积累广告宣传经验,借助政府、媒体、互联网等平台做好广告宣传工作。以“张北蔬菜”品牌为例,正是由于宣传不到位,难以被国外进口商了解和购买。其次,要加强出口渠道建设,一方面可以借助国外代理商或国内贴牌经销商建立间接营销渠道;另一方面可将自有品牌蔬菜销售点直接植入进口国市场,在进口国建立直接营销渠道。

3.5 加强企业出口贸易专业培训,提高风险防范能力

对蔬菜出口企业进行出口贸易专业培训,使企业能够清楚认识出口贸易所涉及的生产、加工、包装、贮运、出口等一系列环节,并能简单了解进口国贸易程序和法律,以应对进口国因贸易政策、行情变化、质量差异等带来的诸多不可控因素,提高自身风险预警和防范能力,尽量避免发生山东蒜农因对程序、标书的不理解而造成自身巨大损失的事件。

参考文献

- [1] 孙玉梅. 河北省蔬菜生产步伐加快两点凸显[J]. 统计与管理, 2012(1): 70-72.
- [2] 王方舟. 河北省蔬菜出口竞争力的实证分析[J]. 江苏农业科学, 2012(8): 390-393.
- [3] 庞玉良. 我国蔬菜对外贸易的发展趋势及前景[J]. 农业展望, 2011(3): 44-47.
- [4] 王明荣. 产品差异化与中国蔬菜出口的扩大[D]. 北京: 对外经济贸易大学, 2006.
- [5] 郭娜, 刘振滨. 我国果蔬加工企业由贴牌出口向自有品牌转化的探讨[J]. 对外经贸实务, 2013(12): 55-57.
- [6] 刘丽影, 李敏, 卢秀茹. 后金融危机时代中国出口贸易风险规避研究[J]. 世界农业, 2013(8): 85-88.
- [7] 李欢. 我国蔬菜出口贸易现状及影响因素分析[J]. 对外经贸, 2014(4): 17-21.
- [8] 克鲁格曼. 国际经济学[M]. 8版. 北京: 中国人民大学出版社, 2011.

Research on the Vegetable Industry Export Situation and the Development Countermeasure in Hebei Province

JIANG Zheqi, TIAN Liqi

(College of Economics and Trade, Hebei Agricultural University, Baoding, Hebei 071000)

Abstract: Through analyzing the present situation of the vegetables industry export in Hebei province, the following problems of vegetables export in Hebei province were pointed out, it mainly included that the lower marketization, the serious phenomenon of OEM export, the inadequate professional training of the export enterprise and so on. Combining with the actual situation of vegetable export in Hebei province, the countermeasures and suggestions to upgrade the competitiveness of vegetables export in Hebei province were put forward.

Keywords: Hebei province; vegetable exports; exports situation; countermeasure