

朗乡省级自然保护区露营旅游 SWOT 分析与开发对策

袁 维^{1,2}, 张 杰¹, 王 崑², 洪 丽², 陈 旭², 谢福春²

(1. 东北林业大学 野生动物资源学院, 黑龙江 哈尔滨 150040; 2. 东北农业大学 园艺学院, 黑龙江 哈尔滨 150030)

摘 要:以黑龙江省朗乡省级自然保护区为研究对象,运用 SWOT 方法对其露营旅游进行分析。结果表明:黑龙江省朗乡省级自然保护区发展露营旅游存在一定的劣势与威胁,但总体上的优势与机会明显,并在此基础上提出有利于朗乡露营旅游可持续发展的对策,旨在为朗乡自然保护区露营旅游的合理开发和利用提供参考。

关键词:朗乡自然保护区;露营旅游;SWOT 分析

中图分类号:S 759.9 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2015)10-0187-03

随着社会发展水平不断提高,旅游方式和内容正在慢慢发生转变。人们更加向往自然的生活环境和以体验为主的个性旅游。露营旅游作为生态旅游的新兴形式,近些年已在国内悄然兴起^[1-4]。朗乡自然保护区 2006 年批准成立,属于省级自然保护区。区内拥有大面积的红松原始林,优越的地理区位、秀美的自然风光、丰富的动植物资源和生态旅游资源。如能在保护区内适度开展露营旅游会对自然保护区的可持续性发展、改善自然保护区周边居民的矛盾具有十分重要的理论和实践意义。为此,现以黑龙江省朗乡省级自然保护区露营旅游为研究对象,运用 SWOT 分析方法对黑龙江省朗乡省级自然保护区露营旅游的优势与机遇、劣势与威胁进行全面的分析,并在此基础上提出朗乡自然保护区可持续发展的对策与建议。通过该研究,以期对朗乡省级自然保护区开展露营旅游提供借鉴。

1 研究区概况

黑龙江朗乡自然保护区位于黑龙江省朗乡林业局内,地处小兴安岭中南段。地理坐标为东经 128°55'30"~129°15'21",北纬 46°31'58"~46°49'38"。自然保护区所处的朗乡林业局南邻清河林业局,东南与依兰县接壤,西邻桃山林业局,北与南岔林业局、带岭林业局毗邻。自然保

护区南北长 30 km,东西宽 25 km,总面积 31 355 hm²,其中核心区 14 413 hm²,缓冲区 7 996 hm²,实验区 8 946 hm²。朗乡自然保护区地处小兴安岭主峰南段,区内山峦起伏,重峰叠嶂,河谷交错,有大面积森林分布。属温带大陆性湿润季风气候区^[5]。四季较分明,夏季凉爽舒适。区内动、植物资源丰富。

2 朗乡省级自然保护区露营旅游 SWOT 分析

2.1 优势分析

2.1.1 动植物资源优势—珍稀动植物的资源库 朗乡省级自然保护区珍稀动植物资源十分丰富。据统计,保护区分布高等植物有 133 科 664 种,其中国家二级保护植物 6 种;保护区内生存的脊椎动物有 304 种,昆虫纲动物 12 目 98 科 385 种,土壤动物 3 门 8 纲 15 目 42 科 72 种。其中国家Ⅰ级保护兽类 8 种、国家Ⅰ级保护鸟类 3 种、国家Ⅱ级保护鸟类 28 种。丰富的动植物资源为露营旅游提供了良好的自然条件和较高的吸引力。

2.1.2 自然景观优势—天然博物馆 朗乡省级自然保护区自然景观独特,是自然天成的博物馆。原始森林景观:树木粗大茂密,鸟兽成群,大森林里特有的深沉感令人油然而生。夏天,枝叶繁茂,山泉涓涓,清凉秀丽;秋天,五花顶子山各色秋叶,漫山遍野,尽展秋色,异彩纷呈;冬天,白雪皑皑,一片银装素裹。朗乡自然保护区内特有的石林景观是一种花岗岩类型景观。经千百年自然风化,形成奇特的山石景观。置身其中,仿佛走进了一个大自然的雕塑博物馆。

2.1.3 生态环境优势—自然氧吧 该区域山高林密,沟壑幽深,森林覆盖率达到 88.6%,自然保护区土地总面积为 31 355 hm²,其中林地面积 28 878.7 hm²,占土

第一作者简介:袁维(1980-),女,博士研究生,讲师,研究方向为自然保护区学及生态旅游和园林景观设计。E-mail:51051517@qq.com.

责任作者:张杰(1966-),女,博士,教授,博士生导师,研究方向为自然保护区学及生态旅游和旅游经济。E-mail:Zhangjie_1966@163.com.

收稿日期:2015-01-20

地总面积的 92.1%。经测量,林中空气负离子可达 4 000~9 000 个/cm³,局部可达 10 000 个/cm³以上。朗乡自然保护区属于温带大陆性湿润季风气候区,四季分明,夏季凉爽,是进行以森林生态观光和休闲度假旅游为主的露营旅游的理想之地。

2.1.4 交通区位优势—周边城市的养生后花园 保护区所在的朗乡林业局交通较为便利,有公路和铁路与外界相通,保护区管理局局址所在地的公路与哈佳铁路平行。东至胜利与带岭公路相接,可通往伊春,也可以通往佳木斯。西至小白与铁力公路相接,可通往绥化、哈尔滨。南与依兰公路相接。距省会哈尔滨 350 km,距佳木斯和绥化距离在 200 km 左右,150 km 以内有伊春市林都机场。便捷的交通对周边城市居民进行短假期露营旅游活动有较强的吸引力。

2.2 劣势分析

2.2.1 露营产品单一,文化定位模糊 该区域虽然有丰富、高品位的旅游资源,但目前露营产品缺乏深入性,没有将自然景观、当地民俗文化和保护区特有的科普知识相结合,较单一。游客仅能观赏,参与度不高,趣味性与教育性也就大打折扣。尚未形成吸引力较强的露营王牌产品,不能给游客以耳目一新的感觉,从而降低吸引力。

2.2.2 基础设施落后,接待能力有限,专业人才稀缺 朗乡自然保护区资金不足,严重影响到露营旅游开发。朗乡自然保护区露营旅游基础设施相对滞后,接待能力较弱;同时,在已开发或待开发的景区,由于资金缺乏,景点建设很难得到全面的改善,其功能难以发挥。目前,朗乡自然保护区发展露营旅游处于起步阶段,露营旅游专业技术和管理方面的人才稀缺。

2.3 机遇分析

2.3.1 政策扶持提供保障 以生态保护为重点的《大小兴安岭林区生态保护与经济转型规划》^[6]发展战略的实施和黑龙江省人民政府对发展生态旅游的重视,是朗乡保护区开展露营旅游的有利背景。黑龙江省“十二五”规划明确指出:“坚持实施重点带动战略和旅游精品战略”,发展生态旅游是其中的重要内容。出台了《黑龙江省关于加快旅游业发展的决定》^[7],制定出《黑龙江省旅游发展总体规划》^[8]。朗乡林业局非常重视生态旅游的发展,将发展露营旅游列为朗乡地区经济转型的重点,制定相关政策,为朗乡保护区露营旅游的开发建设提供政策保障。

2.3.2 人们对露营旅游业的需求日益提高 随着社会经济不断发展,人们需求的旅游方式和内容正在发生转变。人们更加向往自然的生活环境和以体验为主的个性化的生态旅游。一些旅游者喜欢到相对自然的原始森林、自然保护区等地释放压力、调节情绪^[9]。露营旅

游独特的方式和朗乡自然保护区优越的环境条件为人们选择更人性化的旅游体验提供有利条件。

2.4 威胁分析

2.4.1 周边保护区开展生态旅游产品的竞争威胁 朗乡自然保护区开展以露营为主的生态旅游起步较晚,基础设施落后,旅游接待能力较弱。与周边地区的生态旅游竞争激烈。如:凉水自然保护区以森林为依托的考察、摄影、写生、漂流等生态旅游项目,带岭中华秋沙鸭自然保护区的观鸟游等。以上 2 个自然保护区属于国家级自然保护区,有一定的知名度,旅游形象定位清楚,特色突出,且已基本形成个性化的生态旅游产品,而朗乡自然保护区露营旅游刚起步,虽然生态旅游方式具有较高的吸引力,但相应的软、硬件设施有限,自然就受到周边景点激烈竞争的威胁。另外,朗乡自然保护区的政府支持力度不如国家级自然保护区,体现在资金的拨给、人员的编排和组织结构的设置等方面。因此,周边自然保护区开展生态旅游产品的竞争是朗乡自然保护区开展露营旅游的挑战。

2.4.2 环境保护与露营旅游开发的矛盾 露营旅游项目进行的过程中,会对保护区的自然环境产生一定的影响。整体与局部,眼前与长远利益矛盾凸显^[10]。目前,很多自然保护区在进行生态旅游建设的同时严重破坏了地区的生境,由于缺乏严格的保护与管理,在经济利益的驱动下,致使部分珍稀动植物资源越来越少,甚至濒临灭绝。这样就违背了保护区发展露营旅游的初衷。

2.4.3 招商、融资比较困难 朗乡自然保护区开展露营旅游时间较短,基础设施落后、接待能力有限、宣传力度不够、知名度不高。又因为露营旅游项目投资周期长、收益慢,不确定因素多等原因,很多投资商看不到投资的前景,从而导致招商、融资的困难。资金是发展朗乡自然保护区露营旅游的经济基础,没有充足的资金来源,项目就很难顺利进行,更难谈发展。因此,只有策划、生成一批精品露营旅游项目,并通过旅游管理模式创新和投资环境营造,为朗乡提供从招商理念、招商意识、招商模式、招商渠道和招商手段等综合的解决方案,才能推动朗乡露营旅游开发由概念走向实务,实现管理方、投资者、当地政府、社区居民的多方共赢^[11]。

3 黑龙江朗乡省级自然保护区露营旅游开发对策

依据朗乡自然保护区的具体情况,其露营旅游发展要积极而稳妥。在保护自然资源和自然环境的前提下,有范围、有步骤的利用资源,有计划地建设一个露营旅游的“绿色区域”,满足人们对露营旅游的需求^[12]。

3.1 遵守保护优先和“三控制”的原则

自然保护区内露营旅游的适度开展应以优先保护

自然资源和自然环境为前提。切实落实以“保证核心区不受任何干扰和破坏,对保护区内自然资源和自然环境不产生任何不利影响”的“三控制”原则。尽量把露营旅游对生态环境的影响降低到最小,必要时把露营区移置保护区周边居民区内;旅游区内不建设永久性大型建筑和配套工程。

3.2 策划精品露营旅游项目,合理布局、分期建设

挖掘地区特色资源,将自然景观、地区特色和保护区特有的科普知识相结合,策划一批精品露营项目。通过露营旅游活动,使游客增长知识,加深环保意识。

合理布局,分期建设。用露营旅游活动搭建对外宣传的平台,充分发挥其社会效益和经济效益,促进保护区可持续性的发展。

3.3 环境容量的评估与控制

环境容量是指在一定条件下,一定空间和时间范围内所能容纳游客的数量,环境容量估算要准确,按照科学、合理的环境容量进行游客规模、露营旅游空间尺度的控制,才能达到人与自然的和谐。依据露营旅游的特点,环境容量采用面积和长度 2 种方法计算,然后综合求得环境容量。

3.4 完善环境监测体系

朗乡自然保护区工作和生活条件艰苦,科技人才和科研设备缺乏,严重制约保护区工作的正常开展。因此,应引进高素质的科研人才和先进的仪器设备,开展相关环境研究,规划设计朗乡自然保护区露营旅游环境安全格局,完善环境监测体系,以便对环境的影响进行动态有效的监测。通过对朗乡自然保护区生态环境的研究,对环境达标的区域适度进行露营旅游项目,对环境出现退化或不达标的区域进行封闭管理或不进行露营旅游项目。

4 结论

露营旅游是近些年国内新兴的生态旅游方式,朗乡省级自然保护区发展露营旅游优势明显,能增加保护区的知名度,缓解保护区周边居民的就业压力,提高大家的积极性,使社区居民意识到保护资源同样能带来经济利益。增加保护区经济效益,也将带动保护区依托的城市发展,产生巨大的经济效益及显著的社会效益。

参考文献

- [1] 吴楚材. 论中国野营区的开发建设[J]. 旅游学刊, 1997(5): 37-40.
- [2] Wilkins B T, Loomis C W. A study campground businesses in New York State[M]. Cornell University, 1971.
- [3] 张宪洪. 中国汽车营地旅游项目开发运作的理论、方法与实务[D]. 兰州: 西北师范大学, 2003.
- [4] O'Neill M A, Riscinto-Kozub K A, van Hyfte M. Defining visitor satisfaction in the context of camping oriented nature-based tourism the driving force of quality[J]. Journal of Vacation Marketing, 2010, 16: 141-156.
- [5] 黑龙江省森林工业总局. 黑龙江省森林工业总局机构编制委员会关于黑龙江朗乡原磨自然保护区机构设置的批复[R]. 黑龙江森工总局, 2006.
- [6] 国家林业局. 大小兴安岭林区生态保护与经济转型规划(2010—2020年)[R]. 国家林业局, 2010.
- [7] 黑龙江省人民政府. 黑龙江省关于加快旅游业发展的决定[R]. 黑龙江省人民政府, 2002.
- [8] 黑龙江省旅游局. 黑龙江省旅游发展总体规划[R]. 黑龙江省旅游局, 2003.
- [9] 李文实. 闽江口湿地公园生态旅游 SWOT 分析[J]. 重庆科技学院学报(社会科学版), 2009(12): 122-123.
- [10] 章奇志. 西藏生态旅游发展对策研究[D]. 天津: 天津大学, 2001.
- [11] 刘全能. 基于 SWOT 分析的安溪云中山自然保护区生态旅游开发研究[D]. 福建: 福建农林大学, 2013.
- [12] 伊春市机构编制委员会. 关于印发《黑龙江朗乡原磨自然保护区管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知[R]. 黑龙江朗乡林业局, 2007.

SWOT Analysis and Development Strategy of Camping Tourism in Langxiang Provincial Nature Reserve

YUAN Wei^{1,2}, ZHANG Jie¹, WANG Kun², HONG Li², CHEN Xu², XIE Fu-chun²

(1. College of Wildlife Resources, Northeast Forestry University, Harbin, Heilongjiang 150040; 2. College of Horticulture, Northeast Agricultural University, Harbin, Heilongjiang 150030)

Abstract: Camping tourism of Langxiang provincial nature reserve in Heilongjiang province was analyzed based on the method of SWOT. The results showed that although there were some disadvantages and threats for camping tourism development in Langxiang provincial nature reserve, but advantages and opportunities were obvious in general. Development strategy for sustainable camping tourism was proposed based on the SWOT analysis. This research could provide guidance for reasonable development and utilization of the camping tourism resources of Langxiang nature reserve.

Keywords: Langxiang nature reserve; camping tourism; SWOT analysis