

宁夏中宁枸杞产业发展现状及对策研究

李 强¹, 梁 勇², 闵庆文³, 张永勋³

(1. 宁夏职业技术学院 试验实训中心, 宁夏 银川 750021; 2. 宁夏医科大学 管理学院, 宁夏 银川 750004;

3. 中国科学院 地理科学与资源研究所, 北京 100101)

摘 要:通过分析宁夏中宁枸杞产业的发展现状及面临的主要问题,提出了加快良种苗木繁育和优新品种选育,实现种苗统育统供;提高枸杞社会化服务水平;通过土地流转实现枸杞产业向规模化种植和集约化经营转变;发展壮大枸杞专业合作社,提升种植户的组织化程度;培育壮大龙头企业,促进中宁枸杞产业集群化发展;加强枸杞市场流通体系建设和品牌保护;强化科技创新与推广;申报国家级重要农业文化遗产,通过枸杞文化的保护和传承促进枸杞产业的发展等对策措施。

关键词:中宁县;枸杞产业;发展现状;问题与对策

中图分类号:S 567.1⁺9 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2015)09-0168-04

1 研究区概况

中宁县地处宁夏回族自治区中部,内蒙古高原和黄土高原过渡带,东临利通区、青铜峡市,西依中卫城区,南接同心县,北靠内蒙古阿拉善左旗,黄河自西向东转北横贯全境,清水河流经县境南部和西部(图1)。宝兰、宝中、太中银3条铁路,石中、中郝、中营、中固、中盐5条高速公路和109国道、101和201省道穿越而过,交通条件便利。境内海拔高度2 955~1 100 m,年平均气温9.5℃,年均降水量202.1 mm,6—8月的降水量占全年降水量的61%;年蒸发量1 947.1 mm,为年平均降水量的9.6倍,属于典型的中温带大陆性干旱气候。土壤为灌淤土淡灰钙,沙质壤土,土质均匀,土壤肥沃,富含矿物质和微量元素。中宁县独特的自然条件,极有利于枸杞生长发育和果实营养物质的积累,使中宁境内生产的枸杞“甘美异于他乡”。长期以来,通过政府、企业、种植户等多方的共同努力,中宁枸杞种植的品种不断增多,种植面积和产量也大幅度增加,枸杞流通和深加工企业飞速成长,枸杞产业已经成为中宁县的支柱产业和特色产业之一,对当地的产业结

构调整、农民增收、农村经济协调稳定发展发挥了重要作用。

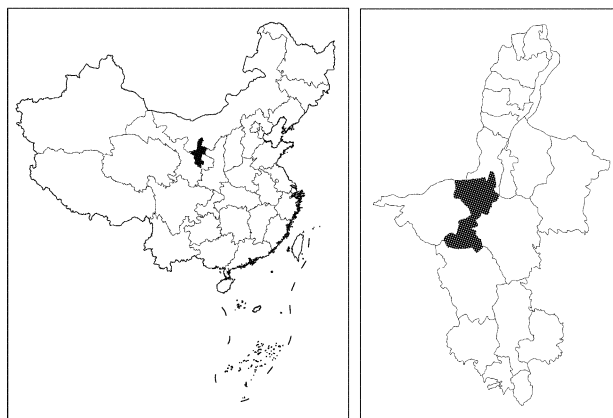


图1 宁夏中宁县地理位置图

2 宁夏中宁枸杞产业发展现状

2.1 种植规模不断扩大

在长期的栽培过程中,中宁枸杞形成了性状比较稳定、分布较为广泛的“宁杞1号”、“宁杞4号”和“大麻叶枸杞”等12个品种。2000—2013年,全县枸杞种植面积由0.23万hm²扩大到1.47万hm²,增长2.7倍,分别占宁夏全区的36.3%和全国的23.0%;枸杞干果总产量由0.49万t提高到4.8万t,增长6.5倍,分别占宁夏全区的56.5%和全国的23.5%(图2)。建设了清水河、舟塔、红梧山、大战场等“万亩”枸杞高标准示范基地,建成有机枸杞标准化生产基地0.15万hm²、出口农产品示范区0.21万hm²,同时枸杞无公害、绿色、有机标准化生产技

第一作者简介:李强(1974-),男,江苏泰兴人,硕士,副教授,现主要从事农业经济与管理等研究工作。

责任作者:梁勇(1977-),男,宁夏银川人,博士,教授,现主要从事资源环境政策与区域发展等研究工作。E-mail:jbliang@126.com.

基金项目:宁夏哲学社会科学规划重点资助项目(14NXAGL01);宁夏中宁县人民政府委托资助项目。

收稿日期:2015-01-26

术在基地中的大面积推广,有效提高了基地建设的规模和档次。

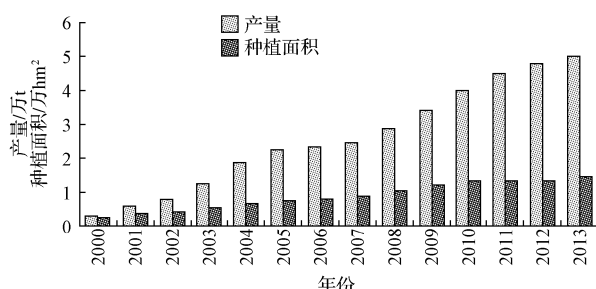


图2 2001—2013年宁夏中宁枸杞种植面积和产量变化

2.2 综合效益日趋显著

全县枸杞产值由1995年的465.6万元增加到2013年的26亿元,农民来自枸杞产业的人均收入由1995年的近200元提高到2012年的3200元,占全县农民人均收入的45.8%。解决了中宁县及周边市县的农村剩余劳动力和下岗职工20余万人,全年务工人员从事枸杞采摘、拣选加工中获得的工资性收入达3亿多元。同时还带动了印刷、包装、交通运输、餐饮、住宿、旅游和城市建设等相关产业的快速发展,其所产生的经济效益、社会效益和生态效益日趋显现。

2.3 精深加工快速发展

目前全县枸杞深加工龙头企业发展到22家,开发生产枸杞果酒、枸杞籽油、枸杞花蜜、枸杞芽茶等六大类30多个枸杞精深加工产品年深加工枸杞产品2.6万t,综合产值达7亿元以上,培育出“宁夏红”、“早康”、“杞芽”、“杞皇”、“国杞天香”和“易捷”等十几个自主知名品牌。2012年,中宁县建成了占地面积40hm²的中国枸杞加工城,引进区内外18家大型枸杞深加工企业入城建厂,着力解决了枸杞加工转化率低、产业链条短、附加值不高的问题,实现中宁枸杞加工由低、散、少向高、精、尖方向发展。

2.4 营销网络日趋完善

全县枸杞营销网络已基本形成,营销人员过万人,年营销枸杞干果100t以上的流通企业达72户,枸杞营销公司发展到61家,初步形成了以专业市场为依托、营销大户为龙头、小户为补充、外销网点及专卖店建设为重点的枸杞营销体系;枸杞产品还远销五大洲及香港、澳门、台湾等30多个国家和地区,2012年中宁县对外出口枸杞干果4000t,枸杞原汁、清汁等产品1000t,实现出口创汇2000万美元。

2.5 品牌效应不断提升

随着枸杞产业规模的不断扩张和品牌意识的增强,中宁枸杞陆续形成了“杞王”、“早康”、“宁夏红”、“杞乡春”、“宁安堡”等一批富有地方特色和体现枸杞特质的

品牌,先后获得了“中国枸杞之乡”、“中国驰名商标”、“消费者最喜爱的100个中国农产品区域公用品牌”等多项荣誉,品牌价值达到32.7亿元。出台了维护“中宁枸杞”品牌形象和品牌声誉的管理办法和机制,并通过设置广告标识、举办枸杞节、产品推介会、参加会展及名人访谈等方式向社会推介,努力扩大影响,提升中宁枸杞知名度。

2.6 璀璨的枸杞文化传承与创新相得益彰

中宁枸杞自古以来是当地人对图腾崇拜、歌咏颂赞的精神载体,由其派生独具特色的枸杞传说、民间故事、谚语、歌谣、剪纸、刺绣、根雕、木烫画等多种民俗文化,博大精深、千年传承。随着枸杞产业的快速发展,体现中宁枸杞核心价值的文化表现形式不断得到创新,正在成为助推产业发展的有力引擎。

3 宁夏中宁枸杞产业发展中存在的问题

3.1 传统品种的优良性状部分退化与新品种性状不稳定并存

栽培历史较长的“宁杞1号”和“宁杞4号”这2个品种高产潜力大,适应性广,抗病虫害能力强,但由于长期栽培,遗传变异,人为混杂,优良性状部分面临退化。近年来新推广的“宁杞5号”属于雄性不育系,由于单种不能开花结果、抗性差、品种特性没有摸清、管理跟不上等原因,虽然在外观、口感、商品率和价格方面优势明显,但产量低、效益差,大部分农户不愿意种植。

3.2 枸杞病虫害防控面临成本增加和效果不佳的双重压力

一方面,由于统防设备老化、人员工资上涨、农药和燃油价格上涨等多种因素,造成统防成本增加。虽然统防服务费由几年前的370元/667m²上涨到550元/667m²,但利润空间越来越小,有的统防公司停止统防,有的统防公司缩小统防面积。广大农民也认为统防服务费每年涨价不合算,自己进行防治。另一方面,由于统防公司和技术人员提供的都是低毒无残留农药,防效达不到90%以上,部分农户不愿选择此类配方进行防治,而是由农药销售人员提供的一种病虫害配伍多种农药进行防治,由此导致污染严重,残留上升,枸杞质量下降等问题。

3.3 高效节水滴灌设施建设资金不足,后期维护不到位

由于节水滴灌设施一次性投资成本大,受资金的限制,枸杞种植企业或农户无法自行建设,完全依赖于财政资金的支持。已经建成的节水滴灌设施容易受到鼠、兔和人为操作过程的破坏,后期维护意识不强,使得滴灌设施难以发挥作用。

3.4 枸杞标准化生产水平有待提高

全县除了已建成的0.4万hm²高标准出口枸杞基

地外,尚有 0.95 万 hm^2 分散种植的枸杞种植标准不一、管理粗放,使得枸杞品质参差不齐,质量难以保证,市场竞争力和抵御风险能力较弱。

3.5 枸杞生产的科技含量低

枸杞采摘、制干、拣选、分级包装及病虫害防治、施肥、除草等装备落后,机械化水平低,生产成本大,严重制约了生产效率的提升。加之全县从事枸杞生产技术推广的人员数量有限,新技术不能全方位达到到一家一户和企业枸杞基地。

3.6 枸杞专业合作社的作用未能充分发挥

部分枸杞专业合作社组织规模小,实力弱,辐射带动面窄,不能与农户建立稳定的购销服务关系;专业合作社存在重建轻发展的现象,会员培训和指导服务滞后,难以适应农民的实际需要;政府部门对专业合作社的扶持力度不够,优惠政策没有落实到位,在注册登记、税收优惠,信贷支持和法律服务等方面还不尽人意,一定程度上制约了专业合作社的正常运行。

3.7 品牌保护有待进一步加强

随着中宁枸杞知名度的扩大,包装混乱、以次充好、以假乱真、冒充中宁枸杞销售的现象依然存在,一定程度上损害了中宁枸杞的品牌形象和声誉,也使得广大消费者的健康安全无法得到保障。

4 促进宁夏中宁枸杞产业发展的对策建议

4.1 加快良种苗木繁育和优新品种选育,实现种苗统育统供

借助区内外科研院所和企业的科研力量,运用现代化的技术加快“宁杞 1 号”、“宁杞 4 号”等传统品种的提纯、复壮、选优工作,加大“宁杞 5 号”、“宁杞 7 号”等枸杞良种的示范推广和栽培技术配套,培育药用、加工、鲜食枸杞专用新品种。积极发挥国家枸杞工程技术中心优势,引进国内外优质枸杞种质资源,建立完善的国家级枸杞种质资源圃和育繁推一体化的现代种业发展模式,实现种苗统育统供。

4.2 提高枸杞社会化服务水平

引导枸杞加工流通企业、农民专业合作社、家庭农场、种植大户联合建立专业化病虫害防治服务公司或服务队,配备枸杞烘干机等专业化机械设备,在满足自身生产加工需求的同时,积极向其它枸杞种植基地或农户开展社会化服务,解决因成本增加、农药不达标等因素所导致的防治效果不佳等问题。

4.3 通过土地流转实现枸杞产业向规模化种植和集约化经营转变

农村土地经营权流转是发展现代农业和提升农产品市场竞争力的有效途径。按照自愿和互利有偿的原则,通过优惠政策引导,鼓励龙头企业和种植大户积极参与农村土地承包经营,积极探索建立多种形式的土地

流转模式,促进土地经营权有序流转,使土地逐步向枸杞种植大户、农业龙头企业 and 专业合作社集中。采取“产区认证+生态庄园+标准体系+追溯体系”模式,推行产区化种植、庄园化经营、标准化管理和质量追溯体系,实现中宁枸杞产区化布局、标准化建设、规模化种植、集约化经营^[3],解决枸杞产业发展过程中存在的生产标准不统一、产品质量管理不规范等突出问题。

4.4 发展壮大枸杞专业合作社,提升种植户的组织化程度

继续加大对枸杞专业合作社的扶持力度,保护其合法权益,创造良好的政策、体制和法制环境,在财政、税收、信贷、土地等方面给与支持,政府相关部门主动做好信息、技术、加工、储运、销售等方面的服务工作。积极帮助有条件的枸杞专业合作社修改完善章程,明确发展方向,理顺发展机制,实现合作社和市场、企业、超市、农户有效对接,并选择一些合作社作为典型,发挥其示范带动作用。加强宣传,不断提高干部群众种植户对专业合作社的认识水平,增强其参与的积极性和主动性,不断提升农户的组织化程度。

4.5 培育壮大龙头企业,促进中宁枸杞产业集群化发展

引进国内外知名企业与中宁本地枸杞企业嫁接,借助知名企业的资金实力和市场优势,培育壮大地方企业。以枸杞生产、加工、流通龙头企业为基础,整合资源,组建上市公司和产业联盟,推进中宁枸杞产区的产业集群化发展。

4.6 加强枸杞市场流通体系建设和品牌保护

进一步完善和提升中宁国际枸杞交易中心的基础设施和综合功能,鼓励、支持企业和种植大户在国内外大中城市,按照中宁枸杞证明商标产品的要求,新建中宁枸杞加盟专卖店和连锁营销店。加强枸杞市场产品质量的监管,严格市场准入制度,建立产品质量电子追溯系统,完善产品价格和交易量采集报告制度。加快枸杞产业现代物流体系建设,积极推广电子、网络、期货等新型交易方式,逐步健全产地市场、冷链储运、物流配送、农超对接、出口外销和电子商务等市场网络。依据国家地理标志产品保护的规定,制定出台中宁枸杞保护条例,从枸杞产区环境整治、品种资源、产品质量、企业准入、历史文化等方面,明确保护重点和措施,依法依规推进中宁枸杞品牌保护工作^[7]。

4.7 强化科技创新与推广

加快推进产学研结合,采取“政府+科研机构+企业+合作组织+种植大户”的方式,多元化筹集研发资金,构建“五位一体”的枸杞产业研发、示范、转化推广链。鼓励企业建立技术创新平台或产业研发中心,增强科技支撑力和企业竞争力。组建枸杞产业技术创新联盟,加

快枸杞采摘、制干、分选等关键技术装备的研发与创新,推广适用的生物防治技术和节水滴灌技术,用现代技术装备改造提升传统枸杞产业。积极推进枸杞保健养生、抗衰美容等功能产品的基础性研究,加快枸杞鲜食保鲜、有效成分提取、功能食品饮料开发等加工技术与装备的研发创新。在病虫害统防统治、采摘、烘干等生产各环节推广机械化作业,减少人力手工劳动,提高生产效率。

4.8 积极申报国家级重要农业文化遗产,通过枸杞文化的保护和传承促进枸杞产业的发展

农业文化遗产是传统农业中的精华,它不仅对于维护乡村景观、保护生物多样性、传承农业文化,而且对于促进现代农业的可持续发展、拓展农业功能和推动区域经济社会发展等方面发挥着日益突出的作用^[9]。为了保护、传承和利用农业文化遗产,联合国粮农组织于2002年启动全球重要农业文化遗产(GIAHS)项目,我国是最早参与国之一,先后已有11项传统农业系统被列入全球重要农业文化遗产保护试点。同时,我国农业部于2012年启动中国重要农业文化遗产(NIAHS)的发掘和保护工作,已经发布了2批共39个国家级重要农业文化遗产,中国农业文化遗产保护正式进入《名录》时代^[10]。

中宁是世界枸杞种植的发源地和正宗产地,在600多年的人工栽培过程中,探索积累了宝贵的经验,多年的自然杂交和人工选育,造就了品质超群,全国最优良的枸杞品种,孕育了丰富、鲜明的枸杞文化,具有非常重要的农业文化遗产价值,具备申报重要农业文化遗产的条件和可行性,应尽快启动申报工作。通过深入挖掘中宁枸杞文化,在传承和保护中宁枸杞文化的基础上,借

助农业文化遗产品牌,推进枸杞产业与工业、服务业、旅游业以及文化产业等相关产业的融合发展,通过传统与现代的结合,增强中宁枸杞产业的关联效应和综合效益,推动中宁枸杞产业竞争力的提升和县域经济的快速发展。

(致谢:感谢宁夏中宁县文联王海荣主席对该研究提供的大力支持和帮助。)

参考文献

- [1] 农业部规划设计研究院,中宁县人民政府政研室.中宁枸杞产业中长期战略规划[R].2012.
- [2] 王培根.宁夏中宁县枸杞产业竞争力研究[D].西安:西北农林科技大学,2013.
- [3] 金沙.关于推进中宁枸杞产业创新发展的几点思考[N].宁夏日报,2014-09-25.
- [4] 白安信,马丽娜,马新生.宁夏“中宁枸杞”品牌价值稳步提升[N].人民政协报,2012-12-21.
- [5] 王晓军,王勤芳,王海军,等.拓宽中宁枸杞市场的研究分析[J].农业科学研究,2011,32(2):30-34.
- [6] 刘俭,黄婷.农民专业合作社对宁夏特色产业发展的推动作用-以中宁枸杞合作社为例[J].农业科技管理,2013,32(3):63-65.
- [7] 宁夏回族自治区人民政府.关于发展壮大枸杞产业若干意见的通知[R].2013-12-30.
- [8] 曾乐,谢施伟,陈清平,等.中宁县枸杞生产管理中存在的问题及对策[J].宁夏农林科技,2013(8):98-99.
- [9] 闵庆文,张丹,何露,等.中国农业文化遗产研究与保护实践的主要进展[J].资源科学,2011,33(6):1018-1024.
- [10] 苑利.《名录》时代中国农业文化遗产保护与利用的跨产业参与问题[J].中国农业大学学报(社会科学版),2014,31(9):133-136.
- [11] 张波,罗青,王学琴,等.不同产区宁夏枸杞品质分析比较[J].北方园艺,2014(15):165-168.
- [12] 吴宏林.宁夏加强枸杞品牌保护及市场规范[N].中国食品安全报,2014-05-08.

Development Status and Countermeasures of *Lycium barbarum* L. Industry in Zhongning County

LI Qiang¹, LIANG Yong², MIN Qing-wen³, ZHANG Yong-xun³

(1. Experiment and Training Center, Ningxia Polytechnic, Yinchuan, Ningxia 750021; 2. School of Management, Ningxia Medical University, Yinchuan, Ningxia 750004; 3. Institute of Geographic Sciences and Natural Resources Research, Chinese Academy of Sciences, Beijing 100101)

Abstract: Through the analysis of development status and major problems of *Lycium barbarum* L. industry in Zhongning, put forward the development countermeasures such as increase certified seed and nursery stocks breeding, achieve unified breeding and supply of germchit; promote standard of social service system for *Lycium barbarum* L. industry; realize large-scale cultivation intensive operations through land transference; strengthen special farmer cooperatives, upgrading the level of farmer's organization; cultivate key enterprises, promoting development of *Lycium barbarum* L. industry cluster; enhance market circulation systems and brand protection; intensify science and technology innovation and intention; declare nationally important agricultural heritage systems (NIAHS), advancing development of *Lycium barbarum* L. industry.

Keywords: Zhongning county; *Lycium barbarum* L. industry; development status; problems and countermeasures