

中国食用菌产业化发展探析

林国智

(河北旅游职业学院,河北 承德 067000)

摘要:中国是食用菌生产大国,也是世界栽培食用菌最早的国家,但是食用菌产业化发展的时间较短,发展的规模、技术力量、产品质量、竞争能力都较弱。中国食用菌产业化发展将是中国食用菌发展的必由之路,也是中国食用菌全方位领先世界的必由之路。

关键词:产业化;经营利益的分配;质量标准;经营规模和模式

中图分类号:S 646(2) **文献标识码:**B **文章编号:**1001-0009(2015)03-0163-02

1 中国食用菌产业化发展现状

自从我国开始提出农业产业化发展至今,中国食用菌的产业化取得了很大的发展。在食用菌的主要生产区,生产户在龙头企业的带动下,食用菌的生产、加工、销售以及深加工为一体构建基地,形成了产业化生产的新发展阶段,同时中国食用菌产业化发展存在以下问题。

1.1 食用菌产业化初具一定的实力,但是发展不平衡

近年来,中国从事以食用菌为主业的大公司在逐年增加,特别是在南方一些地区(以浙江、福建为代表)以基地带动周边的产业化规模迅速发展。近几年北方地区也出现部分发展较快,具有一定规模的食用菌产业区。总体来看,我国的大部分地区,食用菌的生产仍是以小农户的经营方式发展,没有形成规模化。

1.2 生产规模偏小,组织能力不完善

生产规模是食用菌产业化的基本特点,也是产业化发展的最基本条件。但是中国的食用菌发展,是以一家一户的形式进行的,生产的规模受到人力、物力、财力多方面的制约,因此在一个地区要发展一个品种的食用菌生产而达到要求的规模,需要多年的努力发展,一个龙头企业在发展之初,投入的是巨大的努力,组织农户生产、支持技术、产品收购、加工等。而当这个地区发展形成一定规模后,在利益驱动下,其它的公司借机而入会争取一部分菇农的加入,争夺利益致使各公司都没有好的经济效益获得,这样几家公司的经营规模都不够大,不能形成合理的产业化模式,而菌农的积极性和利益同样受到影响,生产户的形成每年也都在不断变化,由于

不良的竞争,使各企业的组织能力低,不能完善组织结构,产业化发展受阻,很难形成良性的发展模式。

1.3 食用菌的生产技术含量低,成本浪费高

一直在说食用菌的生产是变废为宝,仔细研究不难发现,生产食用菌所使用的主料为锯末、玉米芯、棉籽壳、稻草等,这些资源在食用菌产区价格连年上升,特别是锯末的使用,在一些地区已经受到严格控制。由于菌农的生产技术水平较低,成品的转化率更低,因此资源浪费严重、经济效益难以发挥出来。

1.4 产业的机制不完善,产品质量低,市场竞争能力差

与发达国家的食用菌生产相比,我国的产业化竞争力总体表现较弱,龙头企业的规模实力、科技含量、品牌价格优势、深加工能力、销售能力都不能同发达国家的大公司相比,而我们龙头企业的数量也很少,竞争力不可同日而语,特别是生产单一,缺少先进科技设备、技术。产品的质量也就在产业化的综合实力竞争中不占优势。

1.5 利益分配机制不完善

这是食用菌产业化生产面临的最大难题,利益的分配机制,应该是企业与农户风险共同承担、利益共同分享,政府扶持龙头企业,实际上就是扶持生产户的发展,但是在我国的绝大多数地区,这种相配合的分配机制得不到保障,大多数体现为与农户生产的要求不适应,农户的利益受损失,违背了产业化经营所应该有的最根本的目的,特别是初发展和规模小的生产区,信息较闭塞,农户的素质低,经济实力差,抗风险的能力差,在产业化生产中是被动方,从生产到经营都是以出卖劳动力的形式出现的,自己的利益根本得不到保障,严重的阻碍食用菌生产的和谐发展,致使企业和农户的利益均受到损失。

1.6 盲目崇外和地方限制

许多的地方政府,在扶持龙头企业时不但政策落实

作者简介:林国智(1968-),男,河北承德人,本科,讲师,研究方向为食用菌生产技术与经营。E-mail:845101187@qq.com.

收稿日期:2014-11-06

不到位,而且存在走极端的现象,体现为只重视外来的企业,制定优惠的政策,限制本地企业的发展;或是地方保护主义,限制外来资金的融入。这样均不能使内外有机结合,达不到真正双盈的目的。

2 中国食用菌产业化发展对策

2.1 立足市场,内外结合

应以市场为导向发挥区域资源优势,在产业化调整过程中,引外扶内,扩大产业化的规模,增加科技含量,提高食用菌生产的转化率、质量、价格,提高深加工的能力,减少生产、销售的风险,提高食用菌产业在国际市场上的竞争力。

2.2 正确调控经济利益的分配,有序发展产业化

实现食用菌生产的产业化发展,龙头企业是关键。是将分散的农户生产连接在一起的中心环节,是食用菌生产中参与市场竞争的先决条件,培养壮大了龙头企业,也就是增加了产业的竞争能力,龙头企业的市场开拓、科技创新、销售途径、加工能力的强弱直接带动着农户的生产以及区域的生产规模、经营程度和效益。因此壮大龙头企业,可以在国内、国际的市场竞争中起到决定性的作用。同时,食用菌生产户在龙头企业的带动下,依靠科技扩大规模,提高生产成功率和产品的质量,增加农户的收入。应该加大对龙头企业的支持力度,重点扶持,使当地的龙头企业充满生机和活力,带动一方的食用菌生产户在产业化的生产道路上健康发展。也更应该合理分配食用菌生产户应得的经济利益,提高食用菌生产户的生产积极性,促进食用菌的产业化更快更好的发展。

2.3 抓好食用菌产品的质量标准化生产

发达国家食用菌生产主要是以工厂化形式生产,因此技术、质量均较高,而我国的食用菌生产以分散的种植形式为主。技术含量和产品质量都较低。因此应该制定食用菌产品质量标准和行业标准,达到安全、无公害。健全质量检测体系,达到全程的安全检测,有条件的地区应该建立食用菌生产的科技园区,按标准化示范区的要求进行生产、建设、管理,更大程度的发挥科技的作用,保证质量,增加效益。

2.4 确立适合当地品种,实现规模生产,长效经营

食用菌的生产受资源、气候、温度、湿度等自然条件的影响较大。不同地区应根据不同气候条件确定适合当地种植的主要品种并不断发展壮大,既保证了技术上的不断进步,也能保证农户生产的逐步规范,实现长效的发展。由于主栽品种的确定,也能更好的为食用菌产品的加工提供充足的资源,增强食用菌产品的创新、开发能力,使食用菌产品的产业化横向、纵向全面延伸。

2.5 因地制宜,建立适宜当地的产业化

食用菌的生产同样有市场经济规律,政府在这一方面一定要有引导和规划,建立科学合理的管理体系,经常调查研究,在资金、技术、信息上为企业出谋划策,为农户制定合理的生产形式。食用菌产业的发展,在许多方面都是必不可少的环节,应该有统一的规划。制定合理的生产时间、生产品种、生产规模。确定合适的中介机构、加工企业、龙头企业,使他们密切配合、紧密合作。食用菌的产业化经营形式,各地应因地制宜,结合当地实际情况,以多种形式发展,形成利益共同分享,风险共同承担的统一经济体系。企业和农户最好是生产前确定规模、质量,生产周期结束后,总结周期生产经营情况,进行科学分析研究,确定更有力的后期发展。

总之,中国的食用菌生产应该是效益较高,风险也较大的产业。为了保证食用菌生产的成功因素和最大的经济效益,食用菌生产的产业化就更加重要,任何一个地区的食用菌生产形式的好坏,主要是由其产业化程度所决定的,因此,一定要加快食用菌产业化的进程,以利中国食用菌产业的加速、健康的发展。

参考文献

- [1] 徐金飞. 工厂化栽培杏鲍菇生产工艺研究[J]. 中国食用菌, 2010(29): 29-31.
- [2] 郭静利, 郭燕枝. 中国食用菌产业化模式升级机理探讨[J]. 中国蔬菜, 2010(1): 1-4.
- [3] 常先彬. 注重循环经济我国食用菌产业化进程提速[N]. 中国高新技术产业导报, 2012-12-10.
- [4] 陈艳秋. 中国食用菌产业现状与发展方向[J]. 延边大学学报, 2002(3): 228-230.
- [5] 兰良程. 中国食用菌产业现状与发展[J]. 中国农学通报, 2009(5): 205-208.

Analysis on the Development of Chinese Mushroom Industry

LIN Guo-zhi

(Hebei Tourism Vocational College, Chengde, Hebei 067000)

Abstract: The development of mushroom industry in China is still in a short time. The scale of its development, technical strength, product quality and competitive ability is weak. But the development of mushroom industry in China will be the route which must take the development of edible fungi in China, also the route which must take China's edible fungus omni-directional to lead the world.

Keywords: industrialization; distribution of business interests; quality standard; management scale and pattern