

# 河北省新农村建设视角下农业创意产业发展对策研究

崔元培, 卢秀茹, 刘丽影

(河北农业大学 经济贸易学院, 河北 保定 071000)

**摘要:**我国是农业大国, 农业发展历史悠久。但是农业创意产业起步晚, 传统农业仍占主导地位, 与日本、荷兰、法国的创意农业产业相比差距较大。为加快农业与文化创意产业融合进程, 现以河北创意农业为例, 根据河北农业创意产业发展优势, 分析了农业创意产业发展中存在的问题, 提出加快品牌创意力度, 构建多元化融资渠道、促进三产融合、培养新型农民等对策, 以期为实现传统农业向规模集约、绿色生态、科技高效型的创意农业转变, 为建设社会主义新农村提供參考。

**关键词:**新农村建设; 农村创意产业; 品牌创意

**中图分类号:**F 326 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2014)14-0227-04

农业创意产业是由现代农业同文化创意产业相互融合产生的新型产业形态, 指在农业生产经营过程中, 以传统农业文化资源和现代农业文化元素为基础, 借助于创意产业的思维逻辑和发展理念, 有效地将创意和文化要素融入农业生产, 完善农业产业链条, 提升农业附加值, 从而实现农业生产经营方式的转变和农业资源的优化配置, 满足城乡居民对农业休闲、体验、养生、文化、娱乐等功能的需求<sup>[1]</sup>。简而言之, 创意农业就是要运用文化的力量, 把蕴藏于农业内部的深层功能, 如观光旅游、休闲体验、修身养性、美化装饰、文教娱乐等, 有效地提炼和挖掘出来, 以适应现代消费需求的变化和农业效益提升的需要<sup>[2]</sup>。它是将一产同三产结合的新产业形态, 不仅具有创意产业的创造力、想象力和感染力, 还具有农业深厚的底蕴, 对充分调动广大农民的积极性、主动性、创造性, 大力培育农产品附加值文化, 改善农村生活方式, 改善农村生态环境, 统筹城乡产业发展, 培育新型农民, 达到农业增产、农民增收、农村繁荣, 推动新农村全面发展具有重要意义。

**第一作者简介:**崔元培(1989-), 男, 河北沧州人, 硕士研究生, 研究方向为农村与区域发展。E-mail: cuiyuanpei@163.com.

**责任作者:**卢秀茹(1968-), 女, 河北保定人, 教授, 硕士生导师, 研究方向为产业经济学及国际贸易学。E-mail: Luxr2006@126.com.

**基金项目:**2012 年教育部人文社会科学研究资助项目(12YUAZH138); 2012 年河北省社会科学基金资助项目(HB2012WT106)。

**收稿日期:**2014-03-25

## 1 河北省农业创意产业发展产业优势

### 1.1 丰富的农业资源

河北省农业自然资源丰富。具有当地特色的农产品, 如顺平红富士苹果、满城草莓、阜平大枣、赵县雪花梨、曲阳鸭梨、望都辣椒、安国中药材; 特色的自然风光旅游资源, 如张家口、承德坝上草原、保定清西陵、蔚县小五台山; 多样的林业资源, 如阜平县山场、灵寿县五岳寨、鹿泉市西山森林公园; 独特的水资源、渔业资源, 如白洋淀水域、秦皇岛海洋资源。河北省还具有丰富的农业民俗文化资源。特色民俗艺术, 如河北梆子、评剧等 21 个地方剧种, 井陉拉花、昌黎地秧歌等 130 多种地方传统舞蹈文化, 吴桥杂技等民间技艺, 唐山皮影、武强年画、蔚县剪纸、曲阳石雕、邯郸黑陶等数十种特色民间工艺文化, 西柏坡红色革命文化资源也是河北特色农业资源之一。

### 1.2 优越的地理位置

河北省地处环渤海, 毗邻北京和天津, 是首都连接全国各地的交通要道, 也是承接北方内陆各省与天津、北京、唐山、秦皇岛、黄骅等港口的重要桥梁。处于环渤海战略经济圈内, 位于华北与东北两大经济区的“经济走廊”, 北有秦皇岛港、南有京唐港和天津港, 交通十分便利; 环渤海地区作为全国开放开发的重点区域之一, 成为文化消费的潜在巨大市场和发展空间, 毗邻北京和天津可以充分利用区域地缘优势, 形成良性的人才、技术、信息、项目、投资、资金流动, 借力“推进京津冀区域一体化发展, 打造首都经济圈”规划方案, 充分利用地缘经济优势, 融入特色文化内涵, 通过大力培育和招商引资等措施, 建立体现临海文化特色的农业创意产业, 统筹城乡经济, 缩小城乡差距。

### 1.3 文化创意产业提供经济支持

文化创意产业的快速发展为农业创意产业提供了雄厚的经济基础,提供了广阔的发展空间。近3年来,河北省文化创意产业增加值平均增速为31.7%,已经超过了钢铁等产业的年增长率,比全省GDP年均增速高出20个百分点,比第三产业增加值年均增速高出15个百分点,对经济增长的贡献率达到3.3%。河北省农村人均收入水平、文教娱乐用品及服务支出分别由2005年的3481.6元、130.71元增长到2012年8449.6元、365.08元,增幅约2.4倍、2.8倍,恩格尔系数也由41.02%下降到33.12%。农民收入水平提高将对文化产业的精神需求更强烈,人力、物力和财力更多地投入到发展文化创意产业中,带动农村文化产业的发展;相反,文化产业发展迅速将带动农村文化旅游业、特色饮食业、特色手工加工业等行业的发展,加快新农村建设进程。

### 1.4 旅游业发展为农业创意产业提供客源

河北省已有252个乡镇,1400多个乡村开发了休闲农业和乡村旅游,年接待游客3600万人次,营业收入达65亿元,分别占全省旅游接待和收入总量的36%和11.7%,带动就业26万人。力争到“十二五”时期末,实现农业观光园增加500个,农村从事休闲农业人员达15万人以上,年接待游客3000万人次以上,实现休闲农业总收入达100亿元,旅游业的快速发展为农业同文化创意产业的融合提供广阔的市场空间。

## 2 河北省农业创意产业发展中存在的问题

### 2.1 农业创意品牌意识不足

第一,河北省农产品物产丰富,如“太行山”牌的小杂粮系列;博野的“博通”牌饼干;唐县的“唐尧”牌羊肉,但绝大多数农产品宣传力度不够,与其它物产丰富的大省相比,知名品牌偏少。品牌意识不足,农产品缺乏特色,创意附加值低,缺乏市场竞争力。农民知识产权保护意识、品牌意识不足,没有意识到品牌产生的无形巨大价值。第二,农村中的名胜古迹、传统民间工艺、非物质文化遗产、历史传说等特色农业资源缺乏宣传和营销手段。例如河北省拥有顺平的王家大院、井陉的旧城镇、永年的广府古城等200余个保存较好的古村镇,但由于缺乏挖掘及宣传,迄今也没有集成出像山西平遥古城那样较高知名度的历史文化古村镇;吴桥国际杂技艺术节、清河羊绒服装文化节等大型节庆文化活动普遍存在着缺少大产业、高起点的品牌运作,缺少地方性文化资源与文化产业的整合运营问题。

### 2.2 缺乏农业创意产业发展资金

河北省创意农业大多是家庭经营的模式,规模小,对于一些传统的民间工艺,例如年画、内画,更多的是民间艺人的个人创作与生产,具有分散性和盲目性,市场

化水平不高,特色文化产业是新兴行业,市场经营风险大,企业又以中小企业为主,降低了银行的贷款意愿,加大了企业贷款难度。近年来出台的一些文化经营政策(如专项扶助、列收列支政策),尽管采用了一些市场手段和办法,仍缺乏活力。尤其是在运用市场化机制、学习借鉴国际通行的投融资方式以及产业政策、项目资金政策等方面,缺乏一整套思路、办法和措施。

### 2.3 文化内涵挖掘不深,缺乏战略发展规划

缺乏战略发展规划,创意农业品牌缺乏文化内涵。山西“沁州黄”小米系列中有江西景德镇特制的青花瓷和将军罐包装,产品集名瓷、名米、名画于一体,富含文化和历史底蕴,提升了小米的文化附加值<sup>[3]</sup>。目前河北创意农业发展模式仍以郊区观光、休闲农业模式为主,仅仅停留在农业生产过程的一些采摘、观赏、休闲等活动,真正的第一、二、三产业融合互动的产业体系尚未形成,农业生产活动和科技创新、文化创意的综合效能未得到有效发挥,田园风光趋于人工化,这不仅弱化了农村的人文环境,也使得鲜活的乡土文化气息和民俗风情逐渐丧失<sup>[4]</sup>。各地创意农业园区模仿现象严重,同质化、重复建设率高,缺乏当地特色,农业对游客吸引力大大降低。

### 2.4 农民整体素质不高,创意人才少

根据《河北统计年鉴2012》查得河北省人口文化程度结构,未上学人口比例为4.25%,小学文化程度人口比例为26.84%,初中文化程度人口比例为49.15%,高中文化程度人口比例为14.44%,大专以上文化程度人口比例为5.33%,可见河北省高素质人才比例偏低,造成创意人才不足,导致农产品设计、农业园区缺乏创新性,此外,农民素质普遍偏低,创意能力不足,接受新事物和新技术的能力差也是造成河北省创意农业发展缓慢的重要原因。

## 3 促进农业同文化创意产业融合的对策

### 3.1 创新经营模式,加大品牌创新力度

一是,转变农业经营方式,进行经营模式创新。例如开辟主题农场(亲子园、友谊园、情侣园、夫妻园)、休闲观光农业园、自耕自种农场,打情感牌,增进人与人之间的距离,改变沟通方式,吸引游客眼球;进行营销模式创新,积极利用网络、微博进行宣传,组织志愿者到农业园区服务,扩大号召力,感染力。二是,塑造知名品牌,打造特色亮点。打造国内知名品牌应以特色文化为核心,增强创新意识,提高农产品的科技含量。例如打造保定莲池步行街,开发莲池文化、总督署文化,步行街可以连带出售白洋淀特产、蔚县剪纸、阜平大枣等具有河北特色产品,盘活文化市场。三是,利用先进科技保护仅存的不可再生的非物质文化遗产的优秀作品,比如,用现代摄像技术录制民俗、民族传统音乐、地方戏曲曲艺、民

俗工艺等传统文化,对其进行展示和宣传,扩大其影响力,使文化成为“生产力”,使更多的人了解充满魅力的特色农业文化。

### 3.2 构建创意农业发展多元化融资渠道

形成农民自主经营、农民与投资商合作经营、农民股份集资、“公司+农户”、“农村+城市”、“政府+部门+金融+农民”、快乐农庄、综合开发等多种模式,有效地促进农业创意产业朝着产业化、规模化、集约化、市场化方向健康快速发展。创意农业产业发展仍处于初级阶段,需要政府给予大力支持。在财政政策、税收政策、农户、农企用水用电、技术创新方面制定优惠政策;鼓励民营企业参与创意农业发展中,积极吸收闲散的社会资金投入农业创新中,创立农业创意产业发展基金,为农户提供资金支持。制定文化产业强县奖励和扶持办法,推动民营文化企业快速发展,着力完善文化市场,加快培育农产品和要素市场,大力拓展农业消费市场。利用多种形式,积极向外宣传推介优势项目,着力打造好农产品博览交易会,为吸引资金创造环境。

### 3.3 实现农业、旅游业、文化产业的融合

促进农业、旅游、文化三产业融合,打造特色农业和特色文化产业为一体,以旅游为媒介,以文化创意为动力,发展体验农业经济,既能实现农业跨越式发展,又能带动文化创意产业的迅速发展。农业创意产业是依靠农业生产、农村自然资源而发展起来的,但它最终的服务产业是文化产业,其终端客户是游客。旅游业的发展将为舞台演出文化、群众文化、民族民间文化的发展提供更为广阔的舞台和需求空间。由于文化是旅游的内涵,创意农业需要文化来支撑,通过发展创意农业,实现传统农业向现代农业的转变,由传统种养业向休闲服务业转变,由粗放型向精细型、科技型的转变。创意农业成为现代农业发展方向,但它又不同于乡村旅游,其更加注重生态、绿色、科技运用到农业发展中,赋予农业产业更多的创意内涵,提升农业产业的品质赋予更多时代气息和文化品位。

### 3.4 创新人才培养机制,培养新型农民

首先,河北应有计划地培育有文化、懂技术、会经营

的新型职业农民,加快形成新型职业农民培育的政策和措施体系,探索解决农民半农半读、享受国家助学和免学费等教育优惠政策,为农民提供职业教育培训服务,支持农业院校和科研机构有针对性地开展职业农民培训。其次,加大创意人才的引进力度。鼓励大学毕业生投身基层文化建设工作,对高学历、高素质的文化创意人才给予政策倾斜,选派优秀文化干部到基层挂职锻炼,充实农村文化人才队伍。最后,积极实施文化人才培养工程。认真贯彻落实好“四个一批”人才工程、“中青年社科专家工程”、“文化名人名品名栏目工程”、“文化高技能人才”、“农村文化之星”等人才培养工程,为农村文化创意建设输送更多人才,推动农村人才队伍向高素质、高水平、创新型迈进。

## 4 结论

河北省农村具有特色文化资源禀赋、区域优势和经济优势。河北省应围绕农村文化资源开发和文化创意产业融合发展进行积极地探索和实践,走特色发展道路,真正的把资源优势转化为经济优势,极大地发挥创意农业的文化和经济两种属性,这就需要政府提供资金、技术的支持,完善投融资机制;进行产业结构调整,将文化同商业、旅游、农业等相关产业相结合开发新的经济发展模式;统筹城乡文化产业发展,促进河北省整体文化产业的发展;完善农村服务体系,培养新型农民。坚持走特色的农村文化产业发展道路,统筹城乡经济发展,带动新农村经济的全面发展,使河北省逐渐从传统农业大省转变为创意农业强省。

### 参考文献

- [1] 姚海琴.浙江农业文化产业发展路径探寻-基于国内外成功模式的分析[J].吉林广播电视大学学报,2012(10):158-160.
- [2] 中共绍兴县委党校课题组.发达地区农业文化产业发展研究-以绍兴县为例[J].当代社科视野,2010(2):25-30.
- [3] 王春林.广西特色农业与农村文化产业融合发展的优势与策略[J].创新,2013,3(7):112-117.
- [4] 厉无畏,王慧敏.创意农业的发展理念与模式研究[J].农业经济问题,2009(2):11-15.

## Study on Agricultural and Creative Industry Development Strategies From Perspective of New Rural Construction

CUI Yuan-pei, LU Xiu-ru, LIU Li-ying

(Department of Economic and Trade, Hebei Agricultural University, Baoding, Hebei 071000)

**Abstract:** China is an agricultural country, having a long history. However, agriculture and creative industries started late, still dominated by traditional agriculture. Japan, the Netherlands, France Creative agricultural industry faster than our country. In order to speed up the integration of agriculture and creative industries. Taking an example of creative



# 豇豆无公害安全高效生产技术及效益分析

饶贵珍<sup>1</sup>, 鲁红学<sup>2</sup>, 王香萍<sup>2</sup>, 郭 华<sup>3</sup>, 章明强<sup>3</sup>

(1. 长江大学 园艺园林学院, 湖北 荆州 404025; 2. 长江大学 农学院, 湖北 荆州 404025;

3. 荆州市李埠镇荆杨蔬菜产销专业合作社, 湖北 荆州 404027)

**摘 要:**荆州市李埠镇于 2011~2013 年实施了“高标准建设基地, 选用良种, 优质栽培, 病虫害绿色防控”成套的无公害安全高效豇豆规模化生产技术措施, 不仅取得了平均 667 m<sup>2</sup> 纯收入 9 898 元的高收益, 还取得了较好的社会效益和生态效益。

**关键词:**豇豆; 生产技术; 高效; 无公害

**中图分类号:**S 643.1 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2014)14-0230-03

2010 年初海南产豇豆因有机磷农药残留超标引发的“毒豆角”事件震惊全国, 蔬菜安全生产再次成为公众关注的焦点<sup>[1-3]</sup>。随着我国《食品安全法》的颁布实施, 湖北省从 2011 年开始采取“基地准出, 市场准入”的安全管理措施, 加强蔬菜质量安全监测工作, 其中豇豆是重点监测的蔬菜之一, 因而如何安全生产豇豆是每个种植者必须面对的现实问题。

豇豆是江汉平原地区春夏秋冬主要蔬菜之一, 种植面积大, 连片种植面积达 100 hm<sup>2</sup> 以上的有荆州市李埠镇、枝江市七星台镇等。其中李埠镇是湖北省万亩无公害蔬菜基地之一, 也是荆州市重点投资建设的放心菜基地。课题组依托李埠镇荆杨蔬菜产销专业合作社, 开展了豇豆安全高效生产技术集成研究与示范推广工作, 在 2011~2013 年连续 3 年试验示范的基础上, 总结提出了“高标准建设基地, 选用良种, 健身栽培, 病虫害绿色防控”成套的豇豆无公害安全高效生产技术措施, 现总结如下。

## 1 高标准建设基地

豇豆安全生产基地必须选择在生态条件良好, 远离

工矿企业污染源、城市垃圾和交通干道等地, 生产基地周边 5 km 以内应无污染源, 且环境空气、灌溉水及土壤环境质量等指标应达到“NY5010-2002 无公害食品蔬菜产地环境条件”的标准要求<sup>[4]</sup>。李埠镇无公害蔬菜基地毗邻长江, 土壤疏松肥沃, 水源丰富, 基地周边没有工矿企业和医院等污染源。经荆州市财政重点投资已建设成为“田成方、林成网、渠相连、路相通, 水电到田头, 桥涵闸配套, 并配备杀虫灯和产地检测室与仪器”高标准的无公害放心菜生产基地, 这为荆州市豇豆无公害安全高效生产奠定了基础。

## 2 选用良种

豇豆要安全高效生产, 首先要选择抗病虫和抗逆性强, 高产优质, 且适销对路, 适宜当地种植的优良品种。课题组根据本地和外地市场消费习惯、江汉平原地区气候土壤条件及栽培方式等进行了品种引种试验示范。豇豆在当地市场销售量较小, 宜选择耐低温弱光、抗病性强、肉质脆嫩、浅绿色的早中熟品种, 如浙江的“之豇特早 30”、江西的“泰利·春露”、湖北的“早翠”、“柳翠”等。而江汉平原地区规模化豇豆生产均以外地市场销售为主, 李埠镇荆杨蔬菜产销专业合作社根据外地市场的消费习惯, 选用耐高温、抗病性强、肉质厚、采收期长、产量高、耐老化、耐贮运的翠绿色中晚熟长豇豆品种。其中表现最佳、种植面积最大的品种是上海天雨花种苗公司培育的“奇美高产王”。该品种耐高温, 综合抗病性和抗逆性强, 不易早衰, 采收期长达 30~45 d, 产量高。

**第一作者简介:**饶贵珍(1965-), 女, 硕士, 教授, 现主要从事蔬菜学的教学与科研推广工作。E-mail: guizhenrao@163.com.

**基金项目:**湖北省豆类植物工程技术研究中心开放基金资助项目(201307)。

**收稿日期:**2014-04-15

agriculture Hebei, based on its development advantages, agricultural and creative industries problems were analyzed. In order to achieve the scale of traditional agriculture to intensive, green, technology-efficient agriculture, build a new socialist countryside, proposing some solutions such as to speed up the brand creative efforts, to build a diversified financing channels, to promote three industries integration, training of new farmers and so on.

**Key words:** new rural construction; rural creative industries; brand creative