

安徽省滁菊产业链研究

代海涛

(吉林农业科技学院, 吉林 吉林 132101)

摘要:应用产业链理论,构建了安徽省滁菊产业链,并从生产链、加工链、流通链和消费链 4 个维度系统阐述了安徽省滁菊产业发展的现状,探讨了安徽省滁菊产业链发展中存在的缺乏科学种植、菊花品种退化严重、深加工不足、市场销售手段单一等问题。对此,建议应采取加大政府扶持力度、推行绿色菊花生产模式、实施信息化战略、建设滁菊完整营销网络、提高自主创新能力、加强市场开发等措施。

关键词:安徽省;滁菊;产业链

中图分类号:S 682.1⁺1 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2014)12-0164-04

安徽省是我国中部地区重要的农业省份,拥有许多特色农业。其中滁州市的菊花属安徽省四大著名药材,名列全国四大药菊之首,是中国地理标志产品。滁州市拥有得天独厚的菊花生长条件,且临近南京、上海等城市,市场前景广阔。滁州市菊花产业在经历 20 世纪 90 年代的短暂衰退后,自 2000 年以来随着品种的创新,在政府的支持下得到快速发展,667 m² 产量和种植面积一度达到历史最高峰。滁州菊花产业的快速发展,引起了学术界的关注。目前,有关滁菊的研究成果主要围绕滁州菊花产业发展的某一方面进行探讨,缺乏系统全面的剖析。该研究运用产业链理论系统全面剖析了滁州菊花产业发展的现状,产业链发展各环节存在的问题,并提出了安徽省滁菊产业发展的政策建议。

1 滁菊产业链发展现状分析

产业链是产业经济学的一个概念,产业链是对产业部门间基于技术经济联系,而表现出的环环相扣的关联关系的形象描述。农业产品产业链是指农产品从原料、生产、加工到销售等各个环节的关联。菊花产业链属于农业产品产业链的一种,它是根据菊花生产、加工、流通和消费的技术经济流程形成的一条由多个环节或部门构成的产业链,是由与菊花产品生产密切相关的产业群所组成的网络结构。根据产业链管理理论,结合产业发展实际,可将安徽省滁菊产业链分成菊花生产链、加工链、流通链和消费链进行分析(图 1)。

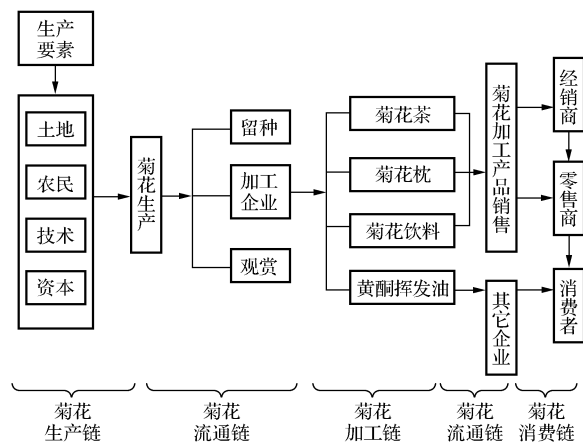


图 1 安徽省滁菊产业链

1.1 菊花生产链分析

1.1.1 生产现状分析 2007 年以来,滁州菊花种植面积基本上保持稳定(图 2)。2007 年,滁州菊花种植面积达到 666.67 hm²,2008 年由于受到市场行情影响,种植面积下降到 533.33 hm²,此后在政府政策支持和企业不断改进品种情况下,种植面积不断上升,并在 2011 年达到历史最高峰 800.00 hm²,2012 年菊花种植面积再次回落到 666.67 hm²,总产量接近 400 万 kg。目前,滁州菊花最高 667 m² 产鲜花超 1 000 kg,667 m² 产值 2 500~5 000 元。滁州菊花及相关产业年产值近 8 000 万元^[1]。

1.1.2 生产要素分析 滁州菊花种植主要在以农业为主的滁州南谯区。滁州市南谯区地处皖东,位于江淮分水岭之间,年均降雨量 1 031 mm,年均气温 15℃,无霜期 215 d,属亚热带向温带过渡区域。境内土壤肥沃且富含多种微量元素,气候和土壤优越条件是滁州菊花产业发展的重要优势。此外,近年来滁州菊花研究所成功解决了品种的提纯复壮、标准化高产栽培、加工制干工艺研

作者简介:代海涛(1974-),男,吉林柳河人,硕士,副教授,区域经济研究所所长,研究方向为农业经济理论与政策。E-mail:dai5966@163.com.

收稿日期:2014-03-14

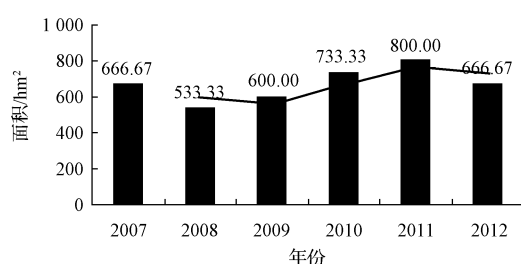


图2 2007~2012年滁州菊花种植面积

注:资料来源于滁州市南谯区农业委员会。

究等关键技术,成功培育出了滁菊“99-1”品系,使株型、花期、花形、花色、品质恢复了滁菊的原有属性。

1.2 菊花加工链分析

截至2013年底,滁州市共有菊花加工企业10家,其中安徽菊泰滁菊草本科有限公司和滁州市滁菊研究所加工所占比重约70%。滁菊加工企业拥有滁菊标准化加工厂房5000 m²,仓储面积共计1600 m²,冷库共计1200 m³,拥有先进的滁菊加工生产线4条,日加工能力15万kg。

目前,滁州菊花深加工产品主要以菊花茶为主,市场份额达到80%。而菊花枕、菊花酒、菊花饮料等新型产品由于生产时间较短,所占比重较小。

截至2013年底,滁菊品牌主要有“金玉”、“菊泰”、“燕李”等。其中“金玉”牌滁菊2002年获国家地理标志产品,2006年获安徽省十大名牌农产品、中国名牌农产品、安徽省优秀旅游产品,2008年7月通过食品安全“QS”认证,2009年获安徽省著名商标称号,并获得4项国家设计专利和记入安徽省非物质文化遗产名录,2009年获第七届中国国际农产品交易会金奖。“菊泰”牌滁菊于2005年在同行业首家顺利通过国家绿色食品发展中心认证,被获准使用“绿色食品”标志,同时企业于2007年在同行业首先获得工业产品生产许可证即“QS”标志,2007年公司生产的“菊泰”牌滁菊被授权使用“中华人民共和国地理标志保护产品”标志。

1.3 菊花流通链分析

滁州菊花产业的流通链见图3。菊花采摘后可分销给批发商,然后销售给超市、花店作为观赏使用。大部分菊花主要流通到加工企业,因为在菊花采摘到加工过程中,只有短短几天时间,普通农户没有很强的加工能力,只能依靠企业进行加工。加工之后企业进行包装,大部分出售给销售地经销商,然后由经销商提供给当地消费者,少量的由企业自行销售。在整个流通链中加工企业发挥着中转的作用,与农户推行订单模式、批发商签订销售合同,保证整个流通过程的正常运转。

1.4 菊花消费链分析

目前,消费者购买滁菊的主要渠道是茶行、药店和

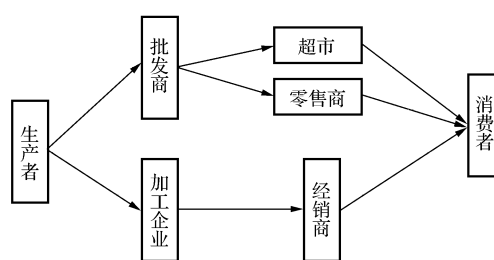


图3 滁州市菊花流通链

农特产品店。销售地区以滁州为中心,省内为主,省外主要集中在江苏、浙江、上海等地。随着现代社会消费者对于保健产品的需求,菊花保健产品如滁菊保健枕,滁菊饮料的销售比重逐年增加,目前已占菊花产品销售额的10%。此外,最新研究发现菊花中的黄酮挥发油用途十分广泛,可以做药理保健品、化妆品等,市场前景十分广阔,未来将对整个菊花产业的发展起到至关重要的推动作用。

2 滁菊产业链发展中存在的问题

2.1 菊花生产链中存在的问题

滁州菊花生产链中存在的问题主要表现为菊花对气候要求比较高,前期土地不能干旱,中期阴雨对生长影响也很大。部分农户主要依靠经验种植,缺乏科学种植,导致菊花单产始终不能提高,同时连续种植会导致品种退化,顶花质量下降,导致菊花鲜花质量不高。

2.2 菊花加工链中存在的问题

滁菊加工链主要存在以下问题,首先是现有加工企业加工能力不足,滁菊与其它菊花不同,其花心大,黄酮类、脂类含量高,很难晒干或烘干,需要专门的设备先杀青后烘干。由于普通农户没有烘干设备,只能送到相关企业进行加工。但是由于采花时间比较集中,对企业造成极大的负担,很多鲜花由于没能及时加工而直接导致凋谢,给菊花种植农户造成了不必要的损失。

其次,菊花深加工产品仍然比较单一,目前仍以菊花茶为主,市场份额占比高达80%。其实滁菊功效远未达到充分开发利用,近年的研究发现,滁菊不仅可以清热解毒,舒筋活血、护肝明目,增强人体免疫功能,对高血压、冠心病、动脉硬化疗效也十分显著。对SRAS病毒、癌症(尤其是肝癌)等有良好的预防作用,对糖尿病有明显的治疗作用。现代药理检测分析表明,滁菊含有黄酮、挥发油、氨基酸和微量元素等有效成份,其挥发油中的桉叶油素、龙脑、桉叶二烯酮含量明显高于其它菊花,总黄酮量比其它菊花高32%~61%;含有人体必需的8种氨基酸、10种微量元素,滁菊中的硒含量比其它菊花高8~40倍,由于硒易被人体吸收,可促进细胞分裂、延缓肌体衰老,从而起到延年益寿、养颜美容之功效。

近年来,保健品市场发展潜力巨大,各类保健产品深受消费者喜欢和青睐,但滁菊保健品开发却刚刚起步,现有的保健产品如菊花枕等由于受到价格和宣传力度的影响一直迟迟未能打开市场。菊花饮料虽然有益健康,但仍处于产品开发、市场开拓的初级阶段,饮料口味与碳酸饮料和果汁相比仍需做较大改进,目前在整个菊花产业中的占比较小。

2.3 菊花流通链中存在的问题

滁州菊花流通中存在的问题主要表现两方面,一是消费者对滁菊了解甚少,其实滁菊的功效非常大,既可以用滁菊的花瓣做糕点食用,又可以用滁菊泡滁菊酒消毒祛火;既可以用菊花泡茶,又可以作为礼品馈赠亲友。而市场调查的结果显示,完全了解滁菊功效的人不超过30%。此外,仅就滁州菊花的药用而言,其用途也十分广泛,既可以散风清热、解毒消炎,也可以清肝明目、提神醒脑;既可以抑制癌细胞,降低血压;也可以调节心肌功能,降低胆固醇。在知晓滁菊药用价值的人中,完全知道以上这些功效的人不足40%。二是滁州菊花的知名度仍然比较低,滁菊消费尚未进入“全民时代”。由于滁菊真正有组织有计划地生产始于1999年,仅10余年时间,按照产业发展规律,滁菊产业发展目前的主要精力仍致力于生产阶段,提高单产、扩大总产、提高产品质量,而对市场流通重视力度明显不足^[2]。通过对滁州市及其他地区的消费者进行随机调查,从1000份有效调查问卷统计分析来看,滁州市内知道滁菊的人达到83.7%,而在安徽省内滁州市以外的其他地区,知道滁菊的人仅有48.1%,作为全国四大白菊之首,滁菊的市场知名度明显偏低。

2.4 菊花消费链中存在的问题

滁菊消费链中存在的问题首先表现为滁菊产品组合比较单一,主要以菊花茶为主,而菊花枕、菊花饮料等新产品所占比重较小。随着中国经济不断发展,消费者对于保健产品需求逐渐上升,预测在2015年中国保健消费产品销售额将达到4500亿元,因此未来滁菊加工产品应该侧重保健枕、菊花饮料等保健类、功能性产品的发展。其次,滁菊产品的流通渠道比较单一,市场营销学中的4C理论告诉我们,便利是客户价值不可或缺的一部分,企业一定要为消费者提供最大的购物和使用便利。通过对滁州市的消费者走访调查得知,高达70%的消费者认为购买滁菊相关产品不够便利,市场销售网点过少,滁菊相关电子商务销售平台尚未搭建。滁州市尚且如此,其他城市可想而知。第三,滁菊的营销组合策略效果不够显著。经过市场调研,有60.3%的顾客认为滁菊的口感不是很好,有63.6%的顾客认为滁菊产品的定价偏高,有72.8%的顾客认为滁菊的包装一般,不能凸显滁菊的特色,尚未形成品牌效应,与其药菊之首的

地位不相匹配。另外,滁菊的促销手段、广告宣传更是滁菊的死结,有近80%的人认为应该改进促销手段和宣传策略。

3 对策建议

3.1 加大政府扶持力度,设立滁菊产业发展专项资金

产业的发展离不开政府的支持,税收政策和财政补贴是政府支持产业发展的必要手段。产业发展过程中需要不断积累资金,扩大产业规模、更新技术设备、引进先进人才。滁州菊花产业发展只有10余年时间,相关加工企业仅有10余家,而且大部分都是小型企业。在产业发展的初期阶段需要政府在税收上给予一定的政策优惠。滁州菊花产品由于市场波动频繁,自然灾害多发,所以销售价格波动幅度较大。如果政府设置专项资金,在菊花产业受挫时及时给予补贴,既能提高农民生产积极性,也能减少相关企业亏损,调动生产积极性。

政府除了可以给予税收和财政补贴方面的直接支持,也可以成立滁菊产业发展专项领导小组,通过对菊花产量、加工、销售等一系列问题的跟踪调研,结合全国各菊花种植地区的发展经验,对滁州菊花产业结构进行调整。

3.2 组建滁菊种植合作社,推行“绿色”菊花生产模式

目前,安徽省滁菊的种植仍以农户自发、零散种植为主,农户收益与滁菊质量难以保证。安徽省各级政府应积极鼓励农户组建滁菊种植合作社,成立滁菊开发集团,实现滁菊产业布局区域化、生产规模化、产品标准化、管理规范化的努力,构建具有地方特色的滁菊产业化体系^[3]。制定和推行滁菊绿色、无公害生产标准,禁止使用高残留农药,建立农药残留标准,构建“绿色”菊花生产模式。此外,应强化法治与契约在滁菊产业链中的作用。农户应该与加工企业积极沟通,根据企业订单标准进行种植,减少与企业在最后交货出现的分歧,避免由于菊花品质问题导致违约的情况发生。农户应该积极购买相应的风险保险,在面临自然灾害减产的情况下保证损失最小。

3.3 实施信息化战略,建设滁菊完整营销网络

流通渠道不畅是制约滁菊发展的一大瓶颈。目前,滁州菊花在互联网上销售的企业只有菊泰滁菊草本科技有限公司。为了方便顾客购买,加强滁菊产品的宣传,滁州各菊花加工制造企业应该积极实施信息化战略,设置专项资金,建设滁菊网络平台。通过网络平台及时收集、发布滁菊生产、加工、销售信息。充分利用网络平台,宣传滁菊文化,推广滁菊品牌,提高滁菊知名度,建设完整的营销网络。

3.4 加强合作,提高自主创新能力

菊花是一种特殊的农产品,在长期种植过程中,如果不进行育苗培育,必然会导致品种退化,这是20世纪

90年代滁州菊花没落的原因。目前,滁州菊花龙头企业的发展普遍存在自主创新能力不足的问题。各滁菊生产企业应该积极与滁州学院、安徽农业大学、南京农业大学、安徽省农业科学院等高等院校及科研机构开展产学研合作,企业、高等院校和科研院所三方可以联合组建滁菊科技创新攻关小组,加强良种培育与改良,加强技术培训和科研攻关,改善生产加工技术,降低生产成本,提高产品质量,积极开发新产品,保证滁州菊花品种不断更新,脱硫技术完善,遵循生态、循环、再生的理念,开展绿色生态农业建设。

此外,合作的范围不应只限于国内,更应与荷兰、日本等菊花文化历史悠久的国家加强合作,引进新品种,实现品种更新;引进国外先进加工设备,缩短菊花加工时间,提高加工品质。

3.5 加强市场开发,拓展滁菊销售领域

市场决定产业发展的空间与生命力。目前,滁菊产业发展的一大短板就是市场空间有限,滁菊销售主要集中在当地^[4]。为了更好开拓滁菊市场,首先滁菊各生产企业应该围绕消费者需求加强滁菊系列产品的开发,加强滁菊保健枕、滁菊饮料、滁菊酒、滁菊含片等新产品的开发与改良,加强滁菊药用价值的研发与应用。其次,

滁菊促销可以通过与文化旅游相结合。滁州旅游资源丰富,地理位置优越,是南京“一小时都市圈”成员,旅游需求并不缺乏。因此,滁菊与旅游联姻具有一定的可行性。具体来说,可以在各旅游景点景观道两侧种植滁菊、可以单独设置滁菊观赏园,宣传推介滁菊文化,深入挖掘滁菊与历史名人、历史事件的关联,提升滁菊贡菊的地位。可以将规模较大的滁菊种植地开发成旅游度假村,可以根据滁菊生长的不同季节,将滁菊的种植、采摘、晾晒、蒸烘以及滁菊产品加工等环节纳入到旅游项目中,让游客参与其中,既能深化游客对滁菊的认识,又能扩大滁菊产业的价值空间。最后,应该加强以滁菊为主要特色旅游纪念品的研发,以旅游纪念品为桥梁,加强滁菊对外埠市场的开拓。

参考文献

- [1] 杨洋. 依托科技支撑,发展滁菊产业[J]. 安徽科技, 2013(2):33-34.
- [2] 李芳. 滁州市农产品走向国际化的困境与对策-滁菊出口个案分析[J]. 滁州学院报, 2012, 14(2):12-14.
- [3] 王世福, 龚建国, 王诏. 滁菊产业发展研究与思考[J]. 安徽科技, 2012(9):20-21.
- [3] 金洪, 李建美. 地理标志产品的经济影响-以滁州地区滁菊为例[J]. 赤峰学院学报, 2012, 28(4):57-58.

Research of Chuzhou Chrysanthemum Industry Chain in Anhui Province

DAI Hai-tao

(Jilin Agricultural Science And Technology College, Jilin, Jilin 132101)

Abstract: Application of the theory of industry chain constructed Anhui Province Chuzhou chrysanthemum industry chain, from the production chain, the processing chain, distribution chain and consumption chain four dimensions systematically expounded the status of industrial development in Anhui Province Chuzhou chrysanthemum discussed Anhui Province Chuzhou chrysanthemum chain the lack of scientific development in the presence of cultivation, varieties of chrysanthemums serious degradation, lack of deep processing, marketing and other means of single issues. In this regard, it is recommended to be taken to increase government support for efforts to promote green chrysanthemum production model, the implementation of information technology strategy, building Chuzhou chrysanthemum complete marketing network and improve the capability of independent innovation, enhance market development and other measures.

Key words: Anhui province; Chuzhou chrysanthemum; industry chain