

白城地区辣椒产业发展对策研究

高 万 里

(吉林农业科技学院 经济管理学院, 吉林 吉林 132101)

摘 要:辣椒产业是白城地区农业的支柱产业之一,因而一直受到当地政府的高度重视,被列为全地区四大农业产业之首。因此,研究白城地区农村辣椒产业发展问题十分有必要。该文在阐述白城地区辣椒产业发展现状的基础上,分析了白城地区辣椒产业在发展过程中出现的问题,进而提出了白城地区辣椒产业应采取提升辣椒产业的科研水平、提高农民科学文化素养、提高产业集中率、加大辣椒产业投资力度等对策建议,以期对白城地区辣椒产业的发展提供借鉴。

关键词:白城地区;辣椒;产业;问题;对策

中图分类号:S 641.3 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2014)04-0159-03

白城地区洮南农民有种植辣椒的习惯,洮南盛产的红干椒,20 世纪 70 年代初就已经闻名全国,并免检直接出口到国外。洮南的辣椒产业化历经了从一家一户的散户种植模式到规模栽植;从小商小贩经营到“市场牵龙头带基地、基地联农户”的产业化经营格局;如果说把洮南辣椒产业链的形成比作“三级跳远”的话,那么,洮南辣椒产业发源地福顺镇就是这“三级跳”的起跳点,中间以其为中心辐射的省外区域“落了一脚”,现在已经跳到了东西方国家了。现阶段新一代洮南新品种“金塔”培育成功并得以大面积推广,使得洮南辣椒种植面积迅速增加,到 2011 年,洮南种植辣椒面积已经超过 1.33 万 hm^2 ,年产辣椒逾 2.4 万 t,产值达 2.6 亿元,加工辣椒的企业超过 30 个。辣椒产业链的形成,为白城地区农村经济的发展做出了一定的贡献,同时为该地区提供了很多就业岗位,减少了外出打工人数。因此,白城地区辣椒产业的规模化发展和产业化升级,必

将为白城地区的经济发展注入新的活力。

1 白城地区辣椒产业发展现状分析

1.1 白城地区辣椒生产的地理位置

白城地区的地理位置为辣椒的生产以及销售带来了极大的便利。吉林省白城市位于吉林省西北部,科尔沁草原东部,嫩江平原西部,属温带大陆性季风气候,被列为全国农业四大开发区之一。优越的地理条件,土壤环境等都非常适宜辣椒的种植,尤其辣椒对于土壤的酸碱度非常的敏感,而白城地区的土壤环境恰恰是比较中性的,在这样的土壤环境中生长出的辣椒前、中、后期都相对于在其它土壤环境中生长的辣椒更加的稳定。除此之外,白城市还是吉林、黑龙江和内蒙古自治区 3 省(区)交界处和周边 100~150 km 内一个较大的区域中心城市,也是黑龙江西南部和内蒙古东北部入关的必经之地^[1]。如此优越的地理位置为辣椒产品外销售奠定了基础。

1.2 白城地区辣椒生产的交通运输情况

便利的交通运输是产品能外销的必要保证。白城地区交通系统构成了境内高等级公路支撑主框架,方便的交通运输,为辣椒向国内外销售提供了一定的便利条件,目前,白城地区辣椒市场已由原来几十台四轮车

作者简介:高万里(1974-),男,硕士,副教授,研究方向为区域经济。E-mail:1425566532@qq.com.

基金项目:吉林省教育厅 2010 年重点规划资助项目(吉教科文合字 2010 第 276 号)。

收稿日期:2013-11-13

Abstract: With different planting years in Lishi District vegetable greenhouse soil as the research object, method of application of single pollution index and comprehensive quality index combines the pollution evaluation of 7 heavy metals in surface soil in greenhouse. The results showed that the content of heavy metals in the soil increased with the increase in planting; limit the average content of heavy metals were lower than the standard greenhouse vegetable producing environmental quality standards; greenhouse soil Cd, Pb, Ni exceed the standard phenomenon. Combined with the single quality index of the heavy metals and comprehensive quality index (0.64), the soil environment quality in vegetable greenhouse Lishi District greenhouse was classified at level two, which was still clean level.

Key words: vegetable greenhouse; planting years; heavy meatal; polluting assessment

在周边乡镇收购辣椒,发展到大吨位车辆在辐射半径 300 km 范围内收购。该地共有运输车辆 2 600 台,运输经营户 2 500 户,从业人员 2.3 万人^[2]。

1.3 白城地区辣椒生产技术条件

生产技术的逐渐改进使白城地区辣椒产业的自主品牌具有了一定的市场竞争能力,近几年,白城地区人民政府以及各下属县、镇,通过科技促动产业,坚持“科技兴椒”发展理念,推行辣椒种植全程机械化。先后从国外引进推广了“金塔”、“益都红”、“富强”等十几个畅销品种,其中“金塔”的产量尤为突出,其辣椒红色素含量高,是提取天然色素的理想原料,而且产量高,抗病性强,原椒价格是常规品种的 2 倍多。因此,通过不断的引进优良新品种,使当地的辣椒品质在不断提升。

1.4 白城地区辣椒企业发展概况

目前随着辣椒产业持续、稳定、迅猛发展,带动了一大批农民脱贫致富。以洮南市的金塔集团为例,公司租用 400 多栋大棚,棚户总收入可达 200 多万元。现有辣椒车间加工人员 580 名,除部分大学生和招聘的技术人员外,都是下岗失业人员,全年工资总额达 300 多万元。2002~2009 年,金塔集团累计出口冷冻红鲜椒达 3.5 万 t,创汇 1 800 万美元。几年来,公司实现了跨越式发展,辣椒粉生产能力全国第一,冷冻辣椒出口量全国第一,CO₂ 超临界萃取辣椒红色素日产规模全国第一,金塔集团的辣椒产品享誉中外。而一些逐渐发展起来的中小型辣椒产品企业,也在不断的完善发展,仅 2011 年白城地区 120 家中小型辣椒企业的红干椒种植面积将达到 0.53 万 hm²,总产量预计达到 2 万 t,总产值达到 1.4 亿元^[3]。

2 白城地区辣椒产业发展存在的问题

2.1 产品研发形式单一,技术创新力度不够

虽然辣椒在白城地区有着悠久的种植历史,但仍缺少生产规模以及独立的销售渠道,因此辣椒的产品形式单一,随着市场范围的不断扩大,消费者对产品的需求也越来越多样化,单一的产品形式已经不能满足消费者以及市场的需求。现如今市场上的辣椒产品多种多样,消费者的选择范围也越来越广泛,因此如何才能在辣椒产品不断更新的市场走出一条创新之路,并且可以让广大消费者所接受,成了白城地区农村辣椒产业升级的重要问题。

2.2 生产者科技文化素质参差不齐,思想观念较为保守

农民是辣椒生产生产的主体,也是辣椒产业升级的重要载体,农民科技文化素质的高低决定着辣椒产业未来的发展^[3]。由于白城地区农民思想观念比较保守,对辣椒的科技投入重视不够,因而对农业科技应用程度就不高,必然影响辣椒生产经济效益的提高。

2.3 产业集中率低,价格难统一

最初的辣椒产业基本上以粗放型的家庭生产经营为主,规模较小的生产经营难以将当地的特色资源优势转变为经济优势,难以有效实现农业生产的专业化。由表 1 可以看出,同一个品种的辣椒在临近的市镇价格均有所不同,因此可以看出辣椒市场价格较为混乱,统一价格较为困难。

表 1 不同地区辣椒品种及价格

区域	辣椒品种	市场价格/元·kg ⁻¹
洮南市	“益都红”	3.10~3.30
大安市	“益都红”	3.00~3.10
通榆县	“益都红”	2.90~3.20
黑水镇	“益都红”	2.70~3.00

注:来源于吉林食品商务网。

2.4 生产企业资金短缺,产业升级缓慢

白城地区最初的辣椒产业是在农民中间发展起来的,以农民为基础,但是由于农民收入方式单一,筹集资金渠道较少,因此最开始的辣椒产业发展,资金成了制约产业发展的最大问题。资金问题影响刚刚发展的企业正常生产经营,企业流动资金的不足会严重影响企业正常的生产经营,无法扩大生产规模,而单一的产品还不能满足广大消费者的需求^[4]。

3 白城地区辣椒产业发展的对策及建议

3.1 提升辣椒产业的科研水平

通过品种选育和效益评价、过程的管理、加工工艺等来提升产业的科研水平,培育适合白城地区种植的辣椒新品种,并且使辣椒新品种可以尽快应用到农业生产实践中;同时提高辣椒产业生产技术水平,进行种植成产机械一体化。与此同时应加大科技推广力度,在研发自主新品种的同时,引进适合白城地区种植的、高产、优质辣椒品种;探索研究并推广先进适用的辣椒高产技术,实现辣椒增产增收和效益的最大化^[2]。

3.2 提高农民科学文化素养

通过对农民进行科学的、专业的、职业技能培训,以提高农民科学文化素养。在辣椒集中种植的乡镇扎实开展有针对性的辣椒种植培训工作,每年举办辣椒栽培技术培训班,提高农民防治辣椒病虫害的技术水平,让农民对市场现状、消费者需求以及品牌知识等都有一定的了解,让农民在心中对辣椒产业的认知不仅仅停留在初步的、粗放的辣椒种植上,还要让农民切实学会辣椒的科学种植技术,从而提高辣椒的整体种植水平。

3.3 提高产业集中度

以龙头企业带动群众生产的方式提高产业集中度。首先要建立辣椒产业基地,使辣椒产品的所有产物都可以得到充分合理利用,使种植出的辣椒除了单纯的产品价值,更可以合理的利用其产生的附加价值,金塔公司作为白城地区辣椒产业的龙头企业,坚持走产业化发展

道路,不断扩大企业生产加工能力,引进新技术,开发新产品。如在洮南市重点发展建设的企业金塔公司目前已经成为白城地区的省级农业产业化重点龙头企业,其10万t辣椒深加工项目已被列为2008年十大扶持项目,1000t色素扩产及辣椒物流园项目更是列为2009年全县“四个十”重点工程,以金塔公司为首的辣椒产业集团正逐渐带动并引导着白城地区的辣椒产业走上一条正规的产业发展之路^[6]。其次要集群发展辣椒产业,目前,白城地区辣椒加工企业数量已经初具规模,辣椒产业资产的集群发展可以更好的带动白城地区辣椒产业的全面发展。最后要着重发展龙头企业,龙头企业的发展对于带动其它中小型企业以及辣椒种植散户的发展具有非常大的推动作用^[6]。

3.4 政府应加大辣椒产业的投资力度

为进一步加大扶持力度提高龙头企业的带动能力,应该制定出针对农民以及商户有效的完善的优惠政策。

3.4.1 政府在品牌建设上应给予政策扶持 辣椒产业是白城地区自古以来的本土产业,但是一直以来并没有拥有独立自主的辣椒产品品牌,要想进入市场,得到消费者的关注,就要有属于自己的品牌。除了产品内销,一部分产品更应打入国外市场。因此在政策上白城地区政府应该给予了大力的扶持,如制定针对辣椒产业发展的扶持、品牌化等政策^[7]。

3.4.2 政府在产业资金上给予的帮扶 白城地区应对于产业的发展上给予资金上的帮扶,这样可以让许多在发展过程中由于资金的短缺而导致产品科研成本不够,产品生产原料无法周转的现象,政府的政策扶持,可以让企业以及生产者,在最短的时间内得到最安全的资金,从而让企业得到正常的运转。

3.4.3 政府在生产资金周转上给予政策帮扶 从2002年开始,白城地区政府应在辣椒产业重点发展市即洮南市为辣椒产业的发展营造一流的服务环境。近几年金

塔集团上市了最新品牌“吉塔”。“吉塔”牌辣椒酱口味多样,从上市开始就得到了广大消费者的好评^[8]。由此可见,产品生产上资金的良好运转对于企业的品牌研发非常关键。辣椒产品的生产是辣椒产业链条的第一关,如果不能培育出良好的辣椒品种,在以后的新产品生产中就会面临很大的问题,产品的生产承前启后,推动着辣椒产业的前进,因此对于辣椒产品生产的资金支持至关重要。政府要给予相应的资金政策,如贷款时间上,可以加快对企业的放贷速度;再如在生产上帮助联系购买科技先进的生产机器等一系列有助于企业产品生产的良好政策,帮助企业在产品的生产环节可以达到世界先进水平^[9]。

3.4.4 政府在辣椒产品销售上给予扶持 辣椒产品的销售可谓是辣椒产业链条的最后一关,是辣椒产业整个链条的重中之重。对于最后的销售一关,应采取政府扶持、龙头带动等办法,使辣椒产品的销售不再具有局限性。

参考文献

- [1] 安中立. 辣椒制品辣度分级及辣椒碱的抑菌研究[D]. 重庆: 西南大学, 2008.
- [2] 辛艳梅, 赵玉敏, 刘艳红, 等. 白城市蔬菜产业发展现状与工作措施[J]. 中国农业信息, 2010(9): 37-38.
- [3] 杨毅, 贾丽涛, 贾丽艳. 白城市辣椒产业发展采取的措施及对策[J]. 现代农业科技, 2012(23): 309-313.
- [4] 看吉林: 特色农产品加工助推西部地区发展[J]. 农业科技与装备, 2010(5): 71.
- [5] 马清学. 农产品区域品牌建设模式研究[J]. 河南师范大学学报(哲学社会科学版), 2010(1): 142-144.
- [6] 蒋秋生. 推进农业产业化经营关键是培育龙头企业[J]. 北方经贸, 2006(12): 132-133.
- [7] 刘汉飞, 谷晓飞, 刘东洋, 等. 关于发展白城市蔬菜产业的几点建议[J]. 吉林蔬菜, 2010(1): 75-76.
- [8] 张广臣, 叶景学, 韩玉珠, 等. 吉林省红辣椒产业现状与发展策略[J]. 辣椒杂志, 2009(1): 3-7.
- [9] 王宝宗, 冯秀英. 创新发展理念, 加快农业产业化进程[J]. 江苏科技信息, 2009(3): 35-37.

Study on the Development Countermeasure of Pepper Industry in Baicheng Area

GAO Wan-li

(College of Economy and Management, Jilin Agricultural Technology College, Jilin, Jilin 132101)

Abstract: The pepper industry is one of agricultural pillar industries in Baicheng area and it is described as the first place among the four main agricultural industries in the whole area, so it has been paid high attention on the local government. Therefore, it is very necessary to study the development of country pepper industry in Baicheng area. Based on the statement of development situation about pepper industry in Baicheng area, the problem about pepper industry in Baicheng area in the course of development was analyzed, then some suggestions were put forward, including lift the level of research about pepper industry, improve farmers' scientific and cultural literacy, enhance industrial concentration, increase investment power about pepper industry in order to provide reference about pepper industry in Baicheng area to some degree.

Key words: Baicheng area; pepper; industry; problem; countermeasure