

# 河北省鲜活农产品流通模式问题及对策研究

赵松岭

(河北金融学院 经济贸易系,河北 保定 071051)

**摘要:**河北省是农业大省,鲜活农产品的消费不仅影响民生的利益,也关系到供应链成员企业的切身利益。该研究通过收集相关的统计资料以及部分实地调查,阐述了河北省鲜活农产品的4种流通模式,指出了鲜活农产品主体分散经营、冷链流通比例低、信息化水平低、食品安全问题突出、流通环节多5个方面亟待解决的问题。针对以上存在的五大问题,提出了完善现有流通模式的对策。

**关键词:**河北省;鲜活农产品;流通模式

**中图分类号:**F 252.8(222) **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2014)22-0204-04

河北省鲜活农产品流通水平低、环节多、成本高,现代意义上的流通模式尚未建立起来,没有真正实现“物畅其流”。因此,对鲜活农产品流通模式进行全面剖析,找准问题和障碍关键所在,探讨建立解决对策和途径,是目前鲜活农产品生产和市场的急需解决问题,也是实现鲜活农产品行业高效、可持续发展的基础保障。

## 1 河北省鲜活农产品主要流通模式现状

### 1.1 批发市场为主的流通模式

河北省鲜活农产品流通的主体模式为“生产者—收购商—批发商—零售商—消费者”。其中,批发市场是流通的主要载体,也是主要的流通模式。以河北省梨种植大县赵县为例,梨子成熟的季节,村中路边就会有很多收购者或经纪人简易搭建的临时收购站,他们自带质检员和包装箱驻村收购。一般每个村同时有若干个收购者或经纪人进行收购,梨农根据收购条件(如收购价格或付款条件)选择收购商。收购商将收购的梨运至中转地或销地批发市场,再由销地零售商运至各零售点进行销售。

河北省目前有各类农产品批发市场607个,年交易额近1 000亿元,亿元以上农副产品批发市场83个,10亿元以上19个,20亿元以上9个<sup>[1]</sup>。“十二五”期间,河北省重点改造100个和重点支持年交易额20亿元以上的农产品批发市场,力争3~5家市场进入全国农产品流通骨干市场行列<sup>[2]</sup>。2013年,首先支持完成10个

农产品批发市场改造提升任务。农业部自1995年起共公布了十五批国家定点鲜活农产品批发市场,河北省共有40个(表1)。

### 1.2 农民专业合作社为主的流通模式

河北省政府大力支持农业合作社的发展,相继颁布了《河北省人民政府关于促进和支持农民专业合作社建设和发展的若干意见》、《关于鼓励和支持农民专业合作社经济组织加快发展的若干意见》等文件,20条优惠政策涵盖了金融、财政和税收等方面。截止到2012年底,在册登记的农民合作社有32 670家,入社成员有330万户,拥有自主注册的商标4 000多个,取得无公害、绿色、有机等质量认证3 500多个<sup>[3]</sup>。

目前,河北省农民合作社加工销售的农产品分别约占有全省牛奶产量的40%、果品的25%、蔬菜的36%。截止到2012年底,河北省有80个农业合作社与北京的超级市场对接,日供蔬果等800 t以上,设立直营店62个,蔬菜日销量100 t。河北省蔬菜行业发展联合总社与京津超市对接,签订供货合同30多单。农民蔬菜专业合作组织达1 250多个,拥有菜田19万hm<sup>2</sup>,带动农民18万户<sup>[3]</sup>。

### 1.3 超级市场为主的流通模式

目前全省59家连锁经营企业开展了“农超对接”,超市生鲜农产品经营面积达26.6万m<sup>2</sup>。2013年,河北省扶持完成了北国超市等10个“农超对接”项目,省内大中型连锁超市对接的农民专业合作社和生产基地超过2 400个,生鲜农产品经营面积增加了16.5%,销售额占超市总销售额的1/5以上,直接采购比例达到一半以上<sup>[4]</sup>。一些大型连锁超市通过自建农产品生产基地来保证货源和质量,降低采购成本。如河北惠友公司建立的“三兴农业”标准化示范园区,提高了自营比重,既保

**作者简介:**赵松岭(1982-),女,河北邢台人,硕士,讲师,研究方向为物流管理。E-mail:zhaosongling129@126.com.

**基金项目:**河北省教育厅2014年河北省高等学校科学研究计划资助项目(SQ141105)。

**收稿日期:**2014-09-09

表 1

河北省国家农业部定点鲜活农产品批发市场

Table 1 The designated market of The State Department of Agriculture for fresh agricultural products wholesale in Hebei province

序号 No.	市场名称 Market name	序号 No.	市场名称 Market name
1	河北藁城市禽蛋市场	21	河北省邯郸(魏县)天仙果菜批发交易市场
2	河北永清县大辛阁蔬菜批发市场	22	河北省怀来县京西果菜批发市场
3	河北任县蔬菜批发市场	23	河北省三河市建兴农副产品批发市场
4	河北沧州市红枣批发市场	24	河北省平泉县北方食用菌交易市场
5	河北省永年县南大堡蔬菜批发市场	25	河北省威县瓜菜批发市场
6	河北石家庄桥西蔬菜中心批发市场	26	河北省无极县王村鲜活农产品交易市场
7	河北省固安县京南刘园蔬菜果品交易市场	27	河北省冀州市周村辣椒专业批发市场
8	河北秦皇岛市海阳农副产品批发市场	28	河北省邯郸市果品蔬菜批发市场
9	河北省柏乡县冀南禽蛋市场	29	河北省黄骅市渤海贸易城批发市场
10	河北保定市工农路蔬菜果品批发市场	30	河北省新乐市花生米市场
11	河北乐亭县冀东果菜批发市场	31	河北省衡水东明蔬菜果品批发市场
12	河北省邯郸市馆陶金凤禽蛋农贸批发市场	32	河北省宣化盛发蔬菜副食市场
13	河北省青县盘古蔬菜批发市场	33	河北省大名县南李庄花生批发市场
14	河北省定州蔬菜批发市场	34	河北省霸州市益津蔬菜批发市场
15	河北省石家庄市农业科技产品市场	35	河北张家口市康保县杂粮市场
16	河北省高邑蔬菜批发市场	36	河北唐山市路南区南新道水产品批发市场
17	河北大厂回族自治县夏垫镇牛羊肉交易市场	37	河北承德市隆化县张三营大牲畜交易市场
18	河北唐山市荷花坑农副产品批发市场	38	河北唐山金玉农产品综合交易中心
19	河北秦皇岛(昌黎)农副产品批发市场	39	河北保定天惠果品批发市场有限公司
20	河北省饶阳县瓜菜果品交易市场	40	河北邯郸市农科贸易城

注:资料根据农业部各批次定点批发市场(1995—2010年)整理。

Note: The data according to The State Department of Agriculture of each batch of wholesale market (1995—2010) finishing.

证了质量又减少了环节。“十二五”期间河北省力争大中型超市生鲜农产品销售额占总销售额的比重达到30%,生鲜农产品经超市销售的比重达到30%,全省大中型连锁超市农产品直采比例达到60%以上<sup>[4]</sup>。

#### 1.4 农产品加工企业为主的流通模式

截止到2013年底,河北省农产品加工企业达1.47万家,总产值8200多亿元,上缴税金90多亿元,利润达300多亿元;固定资产净值达787.7亿元,有470家企业销售额过亿元,43家企业销售额超过10亿,14家企业销售额超过50亿元,3家龙头企业销售收入超过100亿元。养元智汇、君乐宝乳业、同和生物等企业发展迅速,跻身行业领先水平,规模以上农副食品加工业、食品制造业和饮料制造业企业达1100家,主营业务收入达3500亿元;产业集群规模扩大,31个省级农产品加工示范基地县(市、区)规划建设了38个农产品加工园区,园区投资完成105亿元,拥有1596家企业,总产值达到2200亿元,比上年增长379亿元。河北省5000多家龙头企业中,建立省级以上研发中心113个,研发人员近40000人。32个农产品加工企业拥有“中国驰名商标”称号,1084个农产品加工企业和2038个农产品获得“三品”认证<sup>[5]</sup>。

## 2 河北省鲜活农产品流通模式存在问题分析

### 2.1 流通主体分散经营

农民专业合作社和农产品流通企业方面,主要是解决初级农产品的销售和农产品的初加工,没有更深的延伸其领域,更没有形成生产、加工、运输、销售一体化的

产业链;组成成员之间没有职责分工,简单合并单纯为某一行业服务,没有功能上整合升级;部分农民创办合作社以套取国家补助资金为目的,以村干部或家庭成员凑人数成立合作社,没有开展农业活动;农村经纪人方面,大多来自农村,法律和管理知识严重缺乏,从业水平低,缺乏既懂技术又会管理的复合型人才。同时,农村经纪人组织化程度低,自发形成为主,缺乏信息交流和共享,市场竞争和抵御风险的能力差。河北省目前开展的农村经纪人培训教育,范围较小,有些经纪人无照经营,存在欺诈等违法行为。

### 2.2 流通中冷链比例低,损耗率高

由于冷链基础设施不完备,冷链比例低。我国当前通过冷链流通的鲜活农产品比例仅为5%,河北省也是如此,而美国、日本和欧洲的发达国家农产品冷链流通比率已达100%,蔬菜、水果冷链流通率也达95%以上,由此造成我国每年水果蔬菜浪费损失1000亿元以上<sup>[6]</sup>。大部分生鲜农产品在常温的环境下进行流通,即使在流通过程中有冷链,但是各环节缺乏连续运作,如肉类在屠宰储藏环节是低温处理,但在运输环节又是常温运输,做不到全程冷链。蔬果类的鲜活农产品对温度和湿度的要求较高,不能忽冷忽热,整个过程要求恒温,“从田间到餐桌”的各个流通环节都要在适宜且稳定的温湿度条件下进行。

### 2.3 流通信息化水平低

现有的网络信息系统不能满足鲜活农产品的流通,网络营销仅仅局限于网上洽谈,支付还是在网下,真正

的电子商务没有形成。专业化的网站较少,现有的网站特色不鲜明,没有形成独特的竞争优势,例如买电子产品人们首选京东,买图书会选择当当,买化妆品就去聚美优品等,像这样的电子商务网站就形成了自己独特的优势,鲜活农产品也应该有自己的专业性网站;现有的农业网站信息数量、质量和农民需求没有实现有效的对接,如河北农业信息网每天都更新所属城市的市场信息,但农民真正需要的市场信息可能找不到,缺少动态的数据分析和预警机制。

#### 2.4 食品安全问题突出

食品安全问题层出不穷,尤其是在果蔬和鲜肉方面,激素兽药、农药残留、化学漂白、重金属残留、化学色素和部分农产品自身的易腐烂性等,问题层出不穷。在河北省的活禽交易市场或菜市场,鸡、鸭、鱼等活的动物在现场宰杀交易,环境脏乱差,卫生状况极差,这种最原始的食品宰杀方式存在着非常大的食品安全风险,也埋下了流行病毒的隐患。另外,活禽来源地广且杂,检验检疫根本无法做到追根溯源。多年前,口蹄疫、SARS等公共安全事件重创家禽家畜业;近期,H7N9禽流感的出现,使人们对食品安全的重视又上升到了一个新高度,尤其是对于鲜活农产品人们从心理上开始戒备、抵触乃至拒绝,所以就要求在整个流通模式中要有一整套一系列的解决办法,为消费者提供安全高效的农产品。

#### 2.5 流通环节多

通过对河北省鲜活农产品流通模式的现状分析,不难得出流通环节多是主要问题。以批发市场这种主要的模式为例,从农户到消费者,中间经历了经纪人或收购者、产地批发商、销地批发商、零售者等至少4个节点,有些农产品还需要加工,流通环节就更多。每个环节都会分享一定的利润,那么流通费用就会增加,最终导致鲜活农产品价格攀升,吃亏的是消费者,价格高会影响销量,农户的销路又成了问题,所以要减少流通环节。再者从鲜活农产品的特性“鲜”和“活”考虑,流通环节多更容易出现损坏和腐烂,最终导致浪费。

### 3 完善河北省鲜活农产品流通模式的对策分析

#### 3.1 建设鲜活农产品批发市场

《河北省人民政府办公厅关于加强鲜活农产品流通体系建设的实施意见》提出支持鲜活农产品流通企业通过投资合作、兼并重组等方式做大做强;2013年12月1日,河北省政府办公厅下发了《关于切实做好促进蔬菜生产保障市场供应和价格基本稳定工作的意见》,明确提出2014—2019年要改造提升40家蔬菜批发市场;在零售点方面,要在全省建设600家标准化城市菜市场。

要支持大型鲜活农产品批发市场、农贸市场等市场交易设施的建设,加快推进鲜活农产品流通企业的配送中心升级改造,尤其是要改造一些经营规模比较大、辐

射区域比较广的综合性鲜活农产品批发市场。对市场内部的流通加工、冷链配送、交易场所、包装标准化、农产品电子结算等设施进行升级改造,尽快摆脱粗放、低效的交易方式。如山东寿光蔬菜批发市场早在2004年就实现了市场交易和市场结算全程电子化,买卖双方通过自己的IC卡到市场结算中心结算货款,交易效率非常高。

#### 3.2 培育产业经营实体

专业合作社和行业协会等合作经济组织将同行业相关企业和农户链接起来,形成了一个有机整体,从而实现了农产品的种植、生产加工和销售的一体化、规模化和品牌化。行业协会在国外发达国家农产品流通中扮演着非常重要的角色,河北省要借鉴日本发展农协的成功经验,提高组织水平,进而提高个体农户进入市场前的组织化程度,使其在市场流通中有更多的主动权和话语权。如承德县下板城镇北圈村“北圈蔬菜农业专业合作社”于2008年成立,2011年被评为市级农民专业合作社,到2013年底发展成员达100余户,种植蔬菜面积达133 400 m<sup>2</sup>。该合作社由散户经营,内部统一技术、统一服务、统一采购,有效解决了农户农资供应、种植生产、蔬菜销售等一系列问题<sup>[7]</sup>。

#### 3.3 拓展流通环节少的模式

3.3.1 农超对接模式 农超对接是目前减少流通环节和价格波动、避免盲目种植的有效流通渠道,在发达国家已取得显著成效。农超对接不是超市与农户对接,而是农民专业合作社与超市对接,签订直销合同,农超对接把分散、小规模农户组织起来,实行订单农业,农户按订单种植,超市不仅可确保水果来源和新鲜度,还可以保障水果预期价格。要继续推进农超对接项目,扩大超级市场鲜活农产品的经营面积,稳步增加对接的品种和数量,更好地满足市民的需求。

3.3.2 农家观光采摘模式 农家观光采摘模式没有流通环节,通过这种方式游客可以采摘品尝到最新鲜的果实,在观光过程中亲近大自然。尤其是紧邻市区的郊县更要把握位置先机,大力发展采摘模式。例如,保定的满城草莓采摘园,从保定市区车程不到0.5 h,五一假期游客可采摘草莓、油桃等时令水果,种植户在家门口就增加了收入,是种双赢的模式。要科学地设计观光采摘园,丰富种植品种,从而延长采摘时间,增加客流量。同样也可以和旅游社合作,开发旅游线路。

3.3.3 周末车载蔬菜市场模式 周末车载蔬菜市场是由政府规划场地,免收摊位费、管理费等所有费用,采取厢式货车和搭建厅棚的形式,由专业合作社或流通企业组织农民在周末进城销售自产蔬菜。周末车载蔬菜市场是解决农民直接进城售菜的有效途径之一,减少了流通环节,降低和稳定城市菜价。商务部于2011年9月



26 日下发了《商务部关于推进周末车载蔬菜市场建设的通知》,要求各级政府要在本地蔬菜集中上市时期开办周末车载蔬菜市场,将其列入“菜篮子”工程的重要内容。如保定市东方家园小区门口的周末车载蔬菜市场,价格要比菜场优惠很多,买菜又方便,深受附近居民的喜爱。

3.3.4 直销网点模式 直销网点是在政府协助下,在消费者密集区建立连锁店、专营店或者专柜,并指定水果安全检测部门。水果由农民专业合作社送到政府指定水果安全检测部门检验,安全检测合格后再配送到各直销网点,这样既能减少中间流通环节,又能保证水果的安全,消费者能方便地买到新鲜便宜放心的水果,种植户也能很快得到收益。此外,还可与宾馆和饭店建立长期稳定的直销关系,丰富流通网点。如保定市商务局在全市范围内建立了 30 多个社区生鲜农产品直销专区或专柜,天威、依棉等第一批 10 个社区直销店已开始试运行,确定了 32 个直采基地,建成了一个占地 3 335 m<sup>2</sup> 的生鲜农产品配送中心,日分拣配送能力 60 t,储存能力 150 t<sup>[8]</sup>。

3.3.5 电子商务模式 2012 年 12 月 17 日商务部下发了《关于加快推进鲜活农产品流通创新的指导意见》,提出了 3 个主要任务,其中交易创新是首位,提出要利用网络优势,运用互联网、物联网等信息技术,使鲜活农产品在网上批发和零售。消费者在网站下采购订单并进行支付,配送中心接到订单后,把消费者需要的农产品送至指定地点。这种方式解决了上班族工作繁忙而没有时间买鲜活农产品的问题,尤其是喜欢尝试和冒险的 80 后和 90 后的年轻人,也解决了住址附近没有菜市场的问题,如住址附近有菜场,对于有车族来讲停车位也是个问题,居民希望需求的物品就在家门口。鲜活农产

品通过电子商务贸易,能够减少流通环节,降低流通成本。所以,要抓住电子商务蓬勃发展的大好机遇,政府支持鲜活农产品通过电子商务平台进行交易,各级农业组织要及时沟通,分享经验,农户要多学习现代化的流通方式,做到与时俱进。

#### 4 结语

河北省是农业大省,农产品物种丰富,居民消费需求旺盛,同样也是鲜活农产品生产和消费的大省。为保障产销平稳运行,切实维护农户和居民消费者的利益,解决现存的“农民卖难,市民买贵”的不合理供销问题,根本原因在于现有的流通模式有待完善。文章对河北省现有的鲜活农产品流通模式进行了客观的分析和研究,指出了存在且需要解决的重要问题,提出了完善流通模式的措施。

#### 参考文献

- [1] 河北省发展改革委. 河北省农产品冷链物流“十二五”发展规划[R]. 2010.
- [2] 河北省人民政府. 河北省人民政府办公厅关于加强鲜活农产品流通模式建设的实施意见[R]. 2013.
- [3] 河北省社会科学院. 2012—2013 年河北省经济形势分析与预测[M]. 石家庄:河北人民出版社,2012:24-25.
- [4] 马莹莹. 河北支持完成十个农超对接项目[N]. 河北日报,2013-04-15(3).
- [5] 赵红梅. 截止 2012 年底河北农民专业合作社覆盖全省 90% 村 22% 农户[N]. 河北日报,2013-02-20(3).
- [6] 韩红莲,张红程. 发达国家鲜活农产品物流实践模式对我国的启示[J]. 安徽农业科学,2010,38(8):4285.
- [7] 李丽. 承德县专业合作社让农民尝甜头[N]. 承德日报,2013-10-18(2).
- [8] 保定市商务局. 保定市商务局力推推进周末车载蔬菜市场[EB/OL]. <http://baoding.mofcom.gov.cn/article/dongtai/201206/20120608189177.shtml>,2012-06-20.

## Problems and Countermeasures on the Circulation Pattern of Fresh Agricultural Products in Hebei Province

ZHAO Song-ling

(Department of Economic and Trade, Hebei College of Finance, Baoding, Hebei 071051)

**Abstract:** Hebei province is a big agricultural province, fresh agricultural products consumption not only affected the people's livelihood interests, but also related to supply chain members of the immediate interests. This paper discussed four kinds of circulation pattern of fresh agricultural products in Hebei province, and pointed out the main problems in the agricultural products circulation system. Based on the statistics collection and spot investigation, the author had found out that the agricultural products were principal decentralized in operation; the cold chain circulation appeared in low rates and less informatization; and the food safety problem became increasingly severe. Aiming at the five problems mentioned above, some countermeasures were put forward for improving the existing patterns of circulation.

**Keywords:** Hebei province; fresh agricultural products; circulation pattern