

信阳市花卉产业的优势分析及发展建议

张祖成, 余泽龙

(信阳农林学院, 河南 信阳 464000)

摘要:根据国内外花卉产业发展现状及特点,采用问卷调查、实地考察、访问、查阅有关统计资料等形式,广泛收集资料和数据,总结了信阳花卉产业发展的优势与现状;并对信阳花卉产业的发展提出了应加强行业管理、健全花协组织,注重区域特色并进行优良品种的科研和示范推广等建议,以及应在其它县区以潢川为模板,扩大生产,拓宽花卉生产和经营思路等。

关键词:信阳;花卉;优势;建议

中图分类号:S 68 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2014)02-0181-05

2011年西安世界园艺博览会是我国在12 a内举办的第3次世界园艺博览会,凸显了我国花卉产业发展的巨大潜力和在国际市场上的重要地位。据统计,当前全世界花卉种植面积约300万 hm^2 ^[1]。2011年我国花卉生产总面积102.40万 hm^2 ,比2010年的91.76万 hm^2 增加11.60%;销售总额1 068.54亿元,比2010年的861.96亿元增加23.97%;出口额4.80亿美元,比2010年的4.63亿美元增加4.30%^[2]。2011年花卉生产面积和销售总额均有较大幅度提高,生产面积首次突破百万公顷,销售总额突破千亿元大关,且销售总额增长幅度远远高于生产面积增长幅度。

我国花卉产品类型主要包括观赏苗木,盆栽植物,切花切叶干花,种子、种苗及种球用花卉,草坪,食用药用花卉,工业用花卉7类。2011年各类花卉销售额比例分别为绿化苗木54.85%,盆栽植物8.86%,切花(切叶)5.66%,草坪4.36%,种苗1.05%,种球0.6%,食用药用18.4%、工业用花卉5.77%^[3]。经过多年的调整优化,各地区充分利用地区资源、气候等区域优势发展生产,形成了各类花卉优势区域^[4]。目前,基本形成了以云南、北京、上海、河北为主的切花生产区域;以江苏、浙江、广东、福建、海南为主的苗木和观叶植物生产区域;以四川、云南、辽宁、陕西、甘肃为主的种球生产区域等^[5]。

我国的花卉流通市场正处于由传统的集贸市场向现代批发市场的过渡阶段,目前已形成了一批专业的批发市场和数量更多、分布更广的批零兼营的花卉市场、花卉专业零售市场(花店、花卉连锁店、花卉超市)。尤其是在一些交通条件优越、区位优势明显、物流等配套

行业相对完善的中心城市已开始形成全国性的花卉集散中心^[6]。如昆明呈贡斗南的产地型鲜花集散中心;广州(芳村、陈村)的绿植集散中心;上海、广州、北京、武汉的鲜切花区域集散中心。同时,根据参与市场交易的主体结构不同,花卉市场又分为纯产地型批发市场,纯销地型批发市场,混合型批发市场以及遍布城市各角落、以花店为主的零售市场。随着技术的进步,花卉市场还衍生出“互联网上交易”的“无形市场”。目前,全国有2 000多家交易市场,与世界各国的花木贸易日益频繁^[7]。

世界花卉产业和我国花卉产业的迅速发展,为河南省及信阳花卉产业的发展提供了良好的外部环境。河南省作为我国第二大花卉种植区,花卉种植面积仅次于江苏省,2011年花卉种植面积达11.17万 hm^2 ^[8]。河南作为中原经济区建设的主力军,花卉的需求量将会更大。信阳作为河南的南大门,处于南北气候带,具有较强的自然优势,花卉种类丰富。近10 a来,信阳市花卉产业保持了较快的增长,花卉产业已成为信阳市一项迅速崛起的产业,其在调整农业与农村产业结构、增加农民收入、改善生活与生态环境、创造就业人群、带动相关产业快速发展等方面显现出巨大的推动作用。

1 信阳花卉产业发展现状调查

1.1 调查方法

1.1.1 实地考察法 以信阳市规模最大的花卉产地潢川县为调研点,实地考察潢川县花卉种植规模、花木种类、产值、花农数量、销售网络;以信阳市林业局为调研点,调查信阳市花卉生产现状、规划及生产能力;以信阳市科技局、信阳农业高等专科学校为调研点,调查信阳市花卉产业科学研究情况和人才培养情况;以信阳市周边花卉市场为调研点,调查信阳花卉的销售情况、及销售苗木来源。以信阳菁华生物工程有限公司、浉河绿欣

第一作者简介:张祖成(1972-),男,河南信阳人,硕士,副教授,现主要从事园艺植物栽培技术的教学与科研工作。E-mail:zzc72428@163.com.

收稿日期:2013-10-24

花卉公司、潢川开元集团为调研点,调查信阳花卉公司承接工程及所用苗木来源、业绩。

1.1.2 访问法 访问花卉专家,了解花卉专家对信阳市花卉产业发展的意见。

1.1.3 文献法 查阅相关文献如中国期刊网等,并通过中国花卉协会网站,信阳市政府网站,世界粮农组织网站搜集与该研究有关的统计资料,以便了解国内外其它地区花卉产业的现状、趋势及经验。

1.1.4 问卷法 向信阳市规模最大的花卉产地潢川县卜集镇花农发放调查问卷,针对性地调查花农的生产、销售收入情况。

1.2 调查内容

在2010年9月至2012年10月间对以下几方面内容进行调查:信阳市发展花卉产业的优势条件,如人力资源、交通、气候等;信阳市花卉主要种植种类及数量;信阳市各县区花卉生产现状及生产能力;信阳市花卉产业布局及总体发展规划;信阳市花卉产业科研及人才培养情况;信阳市花卉产业流通体系,如花卉销售网络及销售花卉的来源;信阳市各级政府在花卉产业中的作用,花卉专业协会及其在花卉产业中的作用发挥情况。

2 信阳花卉产业调查结果

2.1 区位优势

信阳市位于河南省南部,东经 $114^{\circ}06'$,北纬 $32^{\circ}125'$ 。位于中国亚热带和暖温带的地理分界线(秦岭-淮河)上,属亚热带向暖温带过渡区。年平均日照在 $1\,900\sim 2\,100\text{ h}$;年平均气温 $15.1\sim 15.3^{\circ}\text{C}$,无霜期 $220\sim 230\text{ d}$;降雨充沛,年均降雨量达 $900\sim 1\,400\text{ mm}$,空气湿润,相对湿度年均 77% 。全市森林覆盖率达 32% ,高于全国平均水平 10 多个百分点^[9]。拥有国家级自然保护区 3 个、省级自然保护区 5 个;水土保持良好,空气质量居全河南省第一,水环境质量是河南省最好的地市,人居环境良好,是国家级生态建设示范市、全国十大宜居城市。

信阳市与长江以南诸省市相比,四季分明、气候温和、雨量充沛、光照充足,空气湿度低、气温低,容易培育优质的花卉;与东北、西北等地区相比,秋季降温晚,冬季气温较高,能延长花卉生产时间^[10]。独特的地理位置和气候条件,孕育了大量的植物种群。这里的花卉是我国亚热带花卉自然分布的北界,又是我国暖温带花卉自然分布的南界,植被既有南方植物的分布又有北方植被的痕迹^[11],因此,信阳区位优势条件非常适宜于发展花卉生产,是我国最适宜的花卉生产地带之一。

2.2 资源优势

随着种植业结构地不断调整和优化,信阳市花木产业得到迅速发展,不仅种植面积由2004年的 0.8 万 hm^2 迅速发展发展到2012年的 1.3 万 hm^2 ,而且产值也由2004

年的 2.1 亿元增加到现在的 8 亿元,平均 667 m^2 产量达 $5\,000$ 元,最高 667 m^2 产值达 3 万余元。花卉苗木经营户 3 万多户,从业人员 9.7 万人;各类专业公司 136 家,其中大中型企业 24 家;专业经纪人 $3\,000$ 多人^[12]。花卉公司潢川开元集团是信阳花木业的龙头老大,于1998年成立股份制合作企业,注册资本 $4\,480$ 万元,固定资产 $2\,400$ 万元,带动潢川县 $8\,500$ 余户 2 万人发展花木产业。其它的花卉公司如信阳菁华生物工程有限公司、浉河绿欣花卉公司等企业,均采用市场化运作方式,具有快速有效的运行机制,迅速的市场反应能力,紧跟市场步伐,创建了良好的企业形象,为信阳花卉产业的发展提供有力支撑。

2.3 人力资源优势

全市现有从事园艺花卉业专职人才 286 人,分布于教学、科研、行政管理、技术推广、公司、企业等部门,他们具有扎实的理论知识,为引导信阳市花卉生产做出了应有的贡献。种花能手更是众多,全市共有 $10\,000$ 余人,其中潢川县卜塔集镇,几乎个个都是种花能手。固始县花园村共有 $3\,581$ 人,其中种花能手有 $1\,600$ 余人,每人每天能熟练嫁接 $400\sim 500$ 株,成活率达 95% 以上,他们具有很强的实际操作能力和丰富的实践经验,并通过大户带小户的形式,推动着信阳市花卉快速发展。花卉产业属于劳动密集型产业,其生产需要大量的劳动力投入。发达国家劳动力成本高,使花卉生产总成本提高。据调查,中国员工的月平均工资为 656 美元(约合人民币 $4\,134.4$ 元),不到全球平均水平的一半,位列 72 个调查国家(地区)中的 57 位,也就是倒数第 16 位^[13]。而农民的工资就更低,这些较有利于降低花卉生产成本,提高花卉产品竞争力。

信阳市是有近 800 万人口的农业大市,有大量的农村剩余劳动力可以从事花卉生产,充足的劳动力资源为花卉行业发展提供了良好的条件。与经济发达地区相比,信阳劳动力报酬较低,可以使信阳花卉产品具有较强的竞争力^[14]。这为花卉的发展提供了一定的便利条件,因为花卉产业属于劳动密集型产业,花卉产业的发展可以解决一大批农村剩余劳动力,通过对信阳市各县区调查得到信阳花卉从业人员分布情况。由表1可以看出,信阳市的花卉产业人员构成主要以花农为主,经营者少,技术员、专家人员同花农相对比更缺少。

2.4 交通优势

信阳市位于河南省南部,东接安徽省、南临湖北省、北与驻马店市毗连、西与南阳市接壤,介于豫、鄂、皖3省的结合部。境内有京广、京九、宁西3条铁路;有京珠、西合、阿深3条高速公路;有 106 、 107 、 312 国道。全市共有 138 个乡, 69 个镇, 12 个办事处, $3\,065$ 个行政村, $48\,460$ 个村民组,干线公路经过 136 个乡镇。交通四通八达,是

表 1 信阳花卉从业人员分布

地区	专家/人	技术员/人	花农/人	经营者/人
浉河区	8	40	11 400	860
平桥区	3	26	11 200	796
罗山县	3	16	8 260	568
淮滨县	2	15	7 568	400
固始县	5	21	9 600	340
潢川县	7	75	26 850	968
光山县	3	14	7 860	560
商城县	3	13	4 500	367
新县	2	10	4 000	110
息县	1	9	3 600	200
合计	37	249	97 228	4 799

南北东西经济、文化交流的重要通道。

3 信阳市花卉产业的发展建议

根据信阳市花卉产业发展的优势及存在的生产方式水平较低、花卉市场流通体系不健全等问题,以及综合考虑未来的发展规划,对信阳市花卉产业的发展提出以下建议。

3.1 加强行业管理,健全组织体系

政府应充分认识到花卉产业的重要性,给予花卉产业高度重视。应借鉴其他地市的经验,组建信阳花卉生产管理领导协调小组,下设花卉生产管理办公室,建立健全富有活力的领导机制,负责协调指导信阳花卉工作,制定信阳花卉产业发展规划,出台相关政策和管理办法,发布产业信息,强化配套服务,及时研究、协调出现的问题。县乡两级政府把花卉产业作为调整农业结构、增加农民收入的重要途径,从人力、财力、物力等方面予以扶持,调动农民栽培积极性,帮助他们解决生产中遇到的实际问题。

完善土地流转机制,鼓励引导农民按照“依法、自愿、有偿”的原则;落实土地租用,为外来投资者营造良好的外部环境;动员、支持和鼓励干部职工,特别是具有专业技术特长的技术人员深入基地,领办、创办花卉苗木企业或承包基地,进行技术承包、经营承包;加大资金投入,将林业项目、科技开发项目、农民工培训资金、扶贫项目等向花木产业倾斜,形成群众自筹、政府奖补、信贷支持、招商引资相结合的投入机制,扶持花卉苗木产业向规模化、标准化、公司化、专业化方向发展。推进花卉苗木连片规模化种植,形成规模优势。

加强花卉协会建设,发挥协会的组织、协调、指导、服务作用,培育由花卉经销商、产品经销商、加工企业以及花农组成的农村新型合作组织或相关协会,把分散的花农组织起来,提高农民在生产经营中的组织化程度,以服务花卉工作为出发点和归宿,开展行业调查、提供市场信息、组织技术培训、推广先进技术、扩大商品流通,对生产、销售、出口等业务工作进行协调、指导和沟通,组织开展科学研究和合作交流,使协会逐步向

紧密型组织转变,真正成为广大花卉工作者的协作组织,推动花卉产业发展。

3.2 增加资金投入,实现科教兴花

政府应采取多渠道、多途径的融资形式筹措花卉产业发展资金,建立国家、集体、农民和社会各界相结合的多渠道投资体系,增加对花卉产业的投入,加大政府资金的投入力度,提高财政、预算内资金和信贷资金用于花卉产业的比例,增加花卉科研教育投入、增设市场信息、营销服务专项资金、建设投资资金,建设花卉基地,改善生产条件,提高花卉产业基础。

成立信阳市花卉工程技术研究中心,使用先进的仪器设备,对科研条件进行改善,加大对特殊人才的培养力度,把高素质的专业人才吸引进来,壮大科研人员的队伍,提高科研人员的综合素质,加强对影响产业发展的关键问题的研究,进行各种花卉技术的研究与开发、珍稀花木栽培技术、无公害组培栽培技术、工厂化生产技术、周年栽培技术、病虫害防治技术、保鲜储运技术、花卉机械设备开发、国外先进技术和优质花卉引进等工作,形成完善的花卉技术支撑体系。同时加强科研同企业和生产的结合,走科研、开发、经营一体化道路,加快对科研产品的转化工作,提高科研产品的转化比率,发挥最大的能力提高科技水平,促进产业结构的优化^[15]。

应以信阳市农业高等专科学校为依托,成立花木技术培训中心,发挥农专师资优势,聘请省内外专家学者授课,每年培训技术人员和花农 1 500 人次以上,为全市花木发展提供人才保障。对面积在 5 000 m² 以上的花卉苗木生产基地,各地政府要选派专业技术人员进行分包负责,提供技术指导和信息服务。由信阳市农专、信阳市林科所牵头,在潢川县建立花木研究中心,主要进行花木新品种的引进、培育、驯化等技术服务,研究推广种苗培育、容器育苗等高新技术和突出花木产品的开发,重点扶持培育一批种子种苗繁育企业和基地。为避免出现因混杂栽植而导致品种变异,影响产品质量,建立花木科技示范园、种质资源圃,保证单品种花木在种质方面的纯度。推行乔、灌、草和高、中、低相结合的复合种植模式,创新栽培方式,积极推广设施栽培等新技术,提高产品的科技含量和附加值。

加强花卉技术推广体系建设,建立信阳市花卉技术推广网络,组成集科研、推广于一体的技术服务队伍,常年为花农提供服务,开展技术培训、技术咨询、提供信息等服务,积极应用、推广花卉新品种、新成果、抓好产前、产中、产后技术服务,及时解决生产中遇到的难题。政府要把花卉培训工作纳入工作日程,制订花卉培训计划,加大培训力度,每年拿出一定的专项资金对县、乡两级农技人员进行花卉技术培训。各级花卉协会应充分发挥人才荟萃的优势,组织科技人员通过举办培训班、

现场指导、技术讲座、经验交流座谈会、编印技术资料等形式,通过各种交流会和培训会对花农分期、分批、分层次进行培训,不断提高花农科技素质和种花技能^[16]。

3.3 以潢川为模式,推广扩大生产

以潢川为模式,在信阳市其它县区示范推广,采取“请进来、走出去”办法,其它县区主动到潢川学习,或者请潢川专家到各县区培训,加强其它县区花卉资源整合,在其它各县区建立“总公司+子公司+基地+农户”四位一体潢川模式,提高组织化、协作化水平。同时综合考虑各县区花卉栽培历史、产业基础、技术水平、产品市场等因素,因地制宜、科学规划、合理布局,逐步形成各县区品种优势和规模优势^[17]。

各县区在树立花卉产业品牌方面也要以潢川为模式。一是花木产业基地要以精品示范园建设为重点,推行单品种花木专业化、规模化种植,积极引进名、特、优、新品种,实行工厂化育苗、科学化管理、精品化产出、品牌化经营,不断提升产品档次。二是树名牌、推品牌。在现有“卜集”品牌的基础上,其它各县区再努力推出一批全省、全国知名品牌,形成品牌优势。三是结合森林生态旅游、观光游,积极推进花卉苗木休闲、观光旅游精品线路,加快农家乐、观景台、垂钓中心等景点建设,力争到2017年,使信阳市花卉苗木休闲观光旅游产业形成较大规模。

3.4 优化产业结构,进行标准化生产

重视花卉栽培技术研究,结合信阳市的实际情况不断完善栽培技术,加强花卉新技术的应用,做好花卉生产的技术指导,对各种栽培技术进行规范,对花卉的选育与生产,加强对园艺设施设备、技术工艺的优化和调整,不断提高花卉栽培技术水平^[18]。

为应对国外市场越来越严格的以产品安全为由的技术和“绿色”贸易壁垒,确保对外贸易的顺利进行,抓好花卉标准化工作^[18]。按照技术先进和与国际标准接轨的要求,尽快建立起质量标准体系,逐步在生产和销售等各环节全面实施标准化管理,形成从生产到市场甚至到完整的产品质量保证体系,使花卉生产、流通等各环节都有统一标准和技术规范,将标准化渗透到花卉产业的全过程,广泛宣传花卉产品质量安全的有关政策、法规、标准,使广大花农全面掌握标准化生产知识,增强广大花农质量意识,全面推行现有技术标准和操作规程,从生产到供应等各个环节都要加强质量管理档案的建设,让每一个产品的每一个环节都可以核查,提高各种产品的质量,建立质量、标准管理各个环节的制度。

3.5 发展精深加工,推进产业化经营

花卉具有良好的营养保健作用,从花卉中提取的化合物对保健品行业的发展提供了新的发展方向^[19]。近

年来,以花卉提取物制成的各类营养膳食补充剂风靡欧美和日本。为彻底改变信阳市花卉以卖原料为主的低层次、低效益的状况,应在科技创新思想的指导下,采用先进技术,要利用生物学、营养学、药理学、医学和预防医学等技术,进行产品的进一步加工,走持续发展的道路,进一步开发各种保健品,包括儿童和中老年的保健品等,以适应不同人群,从而提高花卉产品的附加值,创造显著的经济效益。

针对信阳市花卉一家一户小规模生产中存在的突出矛盾和问题,必须把分散的生产者与市场联结起来,形成产业链,走产业化、集约化之路。走产业化、集约化之路就是要积极培育壮大龙头企业,为龙头企业创造良好的环境条件,在政策、资金上提供支持,扶优扶强加工型、外向型、联基地的重点企业,让重点企业开拓国际市场的时候具有更强的竞争力,在市场价格调节和质量管理方面起到积极的作用,发展成真正的市场领导者。建立由龙头企业、栽培者、销售者自愿联合的合作经济组织,把栽培生产、技术开发、产品贸易、信息传递、精深加工、利益分配有机融为一体,使花卉生产发展成为生产、栽培、服务、防治、供应、加工、销售、运输、服务在内的综合性产业体系,走一条以科学发展为主导,以规模生产为基础、努力发展合作经济、产、供、销一条龙的发展道路。“公司+基地+农户”的产业化路子,以共同章程作为行为规范,根据市场需求进行分工,形成一套较为完整的产业链,发展集约化的经营模式,带动产业的有序发展,向质量和产量并行的方面转型,降低产业各方面的风险,产生良好的循环模式,达到企业增效和农民增收的目的,从整体上提高花卉产业抵御风险的能力和产业化水平。

以花协为龙头,支持和引导企业之间、散户之间、企业和散户之间联合经营,把千家万户的花农同千变万化的市场有效地对接起来,逐步形成“花协+公司+农户”的营销体系,带动花卉苗木产业基地规模不断扩大。按照“大规模、高起点、外向型、强带动”的原则,选择一批投入产出比大、科研水平高、发展势头好、具有一定知名度的花木企业,在项目、技术、租金、贷款人才等方面给予扶持,进一步增强其核心竞争力,发挥其综合带动功能;对现有经营状况一般但有一定资产的企业,加大资本运作力度,创新经营机制,使之尽快发展壮大起来。同时,吸引有雄厚资金的民营企业、个人进入花木生产经营领域,为花木产业化经营增添新活力。

3.6 努力开拓市场,促进产品流通

开拓花卉市场,政府重视,政策扶持至关重要。潢川县政府成立了花木产业办公室,为独设机构,正科级全额拨款事业单位,编制10人,主任由县政府办公室副主任兼任。办公室职责是负责组织、协调、管理全县的

花木盆景产业的规划及实施,解决发展中存在的问题,为政府提供决策服务,为农户和公司提供全方位服务。除林业部门按规定收取苗木检验检疫费用外,不收取任何费用。涉及销售发票的,由出售者交付票税。

开拓花卉市场要加强宣传。潢川花卉苗木龙头企业基地利用自己的网站推介花木外,还在国家花卉苗木网站及其它网络、电视、报纸等媒体上做宣传,使信阳市的苗木名闻天下,到信阳市采购的花木车辆络绎不绝。花木盆景区就是销售市场,农民就是销售员,按客户需求采挖、装运,“产供销”一条龙,“采装运”一套班,带动吊装业、运输业的发展。加强信息网络建设,建立完备的信息系统,建立信阳市花卉信息网,充分利用计算机和网络通讯技术,加强对市场的调研、分析、预测,掌握国内外花卉产销动态,获取国内外市场供求信息,及时了解市场发展趋势,建立花卉供给、需求、市场价格变动的预测预报系统,利用信息系统指导花卉生产,及时为企业花农、消费者提供准确的信息,促进花卉产业可持续发展。

重视国内市场的开发,扩大花卉国内市场。13亿人是一个庞大的市场。尤其是随着我国人民生活水平的不断提高,人们越来越追求生活的品质和质量,花卉产品恰恰能适应市场需求。但由于宣传力度不够,多数消费者对花卉的认识只是停留在低级层次上,对其良好的价值却了解甚少。因此,要充分利用现代传媒,采取多种形式大力宣传花卉,普及花卉消费知识,引导花卉消费,扩大在国内产品的销售量^[20]。

好的市场是带动花木发展的龙头,优惠的政策、良好的环境和优质的服务,是加速花木产业发展的重要保证。要为客商提供完善的市场服务体系、优惠的政策、良好的环境,鼓励多种所有制形式发展花木,实施以农民和乡镇企业种植为主、以龙头骨干企业经营为主的经营战略,以市场带动千家万户种植花木,做大做强信阳市的花木产业^[21]。

参考文献

- [1] 熊德惠. 全国花卉产业继续稳健发展-2011年全国花卉统计数据解析[J]. 中国花卉园艺, 2011(17): 43-44.
- [2] 曾端香, 张东方, 王莲英, 等. 中国花卉生产现状与发展趋势[J]. 北方园艺, 2007(4): 113-114.
- [3] 中国花卉协会. 2011年我国花卉产销情况[EB/OL]. <http://hhxh.forestry.gov.cn>, 2012-09-10.
- [4] 中国花卉协会. 2011年全国花卉种植面积分布[EB/OL]. <http://hhxh.forestry.gov.cn>, 2012-09-10.
- [5] 王军强. 百花争艳“十二五”花卉产业[J]. 中国产业, 2011(7): 3-4.
- [6] 王敬华. 小城镇市场的规划与管理研究[D]. 北京: 中国农业大学, 2004.
- [7] 姚莲芳, 王森. 我国花卉业产业化现状与发展对策[J]. 北方园艺, 2007(2): 73-74.
- [8] 农业部种植业管理司. 2011年全国花卉统计数据解析[EB/OL]. <http://hhxh.forestry.gov.cn/portal/hhxm/s/282>, 2012-09-10.
- [9] 丁圣彦, 卢训令. 伏牛山和鸡公山自然保护区植物区系比较[J]. 地理研究, 2006(1): 15-66.
- [10] 张祖成, 黄玉杰. 信阳市园林绿化植物种类及其应用研究[J]. 南方园艺, 2011(5): 87-89.
- [11] 周顺玉, 陈利军, 史洪中. 河南信阳园林花木的发展现状分析[J]. 黑龙江农业科学, 2011(8): 104-106.
- [12] 李海宝. 浅谈儋州市花卉苗木产业发展的现状及对策[J]. 热带林业, 2008(2): 43-44.
- [13] 李波. 世界知识年鉴[M]. 北京: 世界知识出版社, 1997: 68-69.
- [14] 王桂珍, 刘朝奎, 陈道静. 重庆市发展花卉产业的优势及市场分析[J]. 南方农业, 2008(1): 58-59.
- [15] 徐云, 何景峰. 国内外花卉产业发展趋势与攀西地区花卉业的市场取向[J]. 山地学报, 2004(1): 38-39.
- [16] 王云山. 关于推进山西省现代花卉产业发展的建议[J]. 山西农业科学, 2009(9): 36-39.
- [17] 盛伟彬, 何英. 林业科学学科的研究与展望[J]. 中国会议, 2009(4): 8-9.
- [18] 苏志文. 我国对外贸易面临的技术性贸易壁垒问题研究[D]. 北京: 中国农业大学, 2004.
- [19] 吴荣书. 花卉深加工对云南花卉产业建设与作用探讨[J]. 广州食品工业科技, 2004(4): 37-39.
- [20] 邢美华. 林权制度改革视角下的林业资源利用[D]. 武汉: 华中农业大学, 2009.
- [21] 李修群. 河南省社会主义新农村建设若干问题研究[D]. 北京: 中央民族大学, 2010.

Advantage Analysis and Development Proposals of Xinyang Flower Industry

ZHANG Zu-cheng, YU Ze-long

(Xinyang College of Agricultural and Forestry, Xinyang, Henan 464000)

Abstract: Based on the development status and characters of flower industry at home and abroad, using questionnaires, field visits, interviews, accessing relevant statistics, the information and data were widely collected, and the development advantage and status of Xinyang flower industry were summarized. Some proposals were put forward, including strengthen the management, improve flower association organization, focusing on regional specialties, conduct research and demonstration of fine varieties etc, meanwhile, taking Huangchuan as template, expand the production and business ideas.

Key words: Xinyang; flowers; advantage; proposal