

山区发展设施蔬菜的 SWOT 分析

刘乐承

(长江大学 园艺园林学院,湖北 荆州 434025)

摘 要:随着我国经济社会的快速发展,山区设施蔬菜发展的要求和热情高涨。采用 SWOT 分析方法,全面分析了山区发展设施蔬菜优势、劣势、机会和威胁,并提出了应正确选择棚室地址、确保灌溉需要、切实搞好营销、切实搞好技术培训等相应对策。

关键词:山区;设施蔬菜;优势;劣势;机会;威胁;对策

中图分类号:S 63 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2014)18-0200-03

20 世纪 60 年代以来,我国设施栽培技术有了长足进步,虽然与发达国家相比还有较大的差距^[1],但是发展势头令世人瞩目,我国已经成为蔬菜设施栽培面积最大的国家^[2]。而多年来,受自然条件的影响,山区农业经济发展缓慢^[3],山区设施蔬菜发展也较缓慢,丰富的资源和优势没有得到有效的利用。随着我国经济社会的发展,山区设施蔬菜发展的要求和热情高涨。在此,采用 SWOT 分析方法,就山区发展设施蔬菜的问题作以探讨。

1 优势(Strengths)分析

1.1 区位优势明显

山区一般秋凉开始早、冬季寒冷时间长、春季回暖晚,与平原地区相比,山区露地蔬菜生产往往开始晚,结束早,而适宜时间要短。因此,山区的设施蔬菜更能弥补露地蔬菜生产的不足,使得山区发展设施蔬菜具有十分明显的区位优势。

1.2 劳动力资源丰富

由于山区交通和资讯相对欠发达,与平原地区相比,外出务工人员相对要少,大量剩余劳动力急需寻找出路,因而有更充裕的劳动力资源,而且山里人淳朴憨厚、吃苦耐劳,使得发展劳动密集型和高效益的设施蔬菜具有劳动力优势。

1.3 土地充裕

山区交通和资讯相对欠发达,与平原地区相比,房地产及各种开发区建设相对较少,因而有更充裕的土地资源,使得发展高效益的设施蔬菜有着土地资源的优势。

1.4 生态环境好

山区一般都远离城市,往往很少受到工业污染,空气清新,土壤、水质优良,蔬菜病虫害发生也较少,农药使用较少;良好的生态环境为无公害蔬菜生产创造了得天独厚的条件^[3]。

2 劣势(Weaknesses)分析

2.1 交通不便

山区尤其是偏远山区的交通多有不便^[4],获得外界市场信息相对比较困难,批发商贩较少^[5],往往给蔬菜的生产尤其是蔬菜产品的销售带来不便。

2.2 灌溉条件差

山区水源欠缺^[4],排灌设施的建设成本高,灌溉条件差,因而是山区蔬菜生产的一个制约因素。

2.3 蔬菜适种地零散

山区受地形、水源和交通条件的限制,蔬菜适种地本来就相对比较零散,在发展设施蔬菜时,在田块大小、朝向等会受到一些限制。

2.4 其它劣势

山区农民科技文化素质相对偏低,思想观念守旧;对土地资金、人力和技术投入不足,农业基础设施落后^[6],抵御自然灾害能力差;蔬菜生产技术推广体系不健全,产品销售信息和渠道不畅,采后包装加工处理能力低^[7]。

3 机会(Opportunities)分析

3.1 政府支持

党和政府十分重视蔬菜产业在国计民生中的重要地位和作用,1988 年实施的“菜篮子”工程,使我国蔬菜产业得到快速发展,不仅保障了广大群众的蔬菜供给,而且成了增加菜农收入、拉动就业和出口创汇的朝阳产业。但是,一方面随着我国城镇化建设步伐的加快,城郊蔬菜基地大量被征占,同时城镇人口的大量增加和农

作者简介:刘乐承(1964-),男,湖北洪湖人,博士,教授,现主要从事园艺植物栽培与育种等研究工作。E-mail: lchliu18@yangtzeu.edu.cn.

基金项目:湖北省移民局资助项目(2009-117)。

收稿日期:2014-05-29

村人口对商品蔬菜的需求上升;而另一方面不少蔬菜产区的蔬菜种类及上市时间趋同,因而不但出现了部分城市蔬菜自给率不足、价格大起大落的问题,而且菜农“卖菜难”和居民“买菜贵”并存的问题日益突出。为此,2010年3月9日下发了《国务院办公厅关于统筹推进新一轮菜篮子工程建设的意见》(国办发〔2010〕18号),同年8月18日国务院召开国务院常务会议,研究部署了进一步促进蔬菜生产保障市场供应和价格基本稳定的政策措施,并下发了《国务院关于进一步促进蔬菜生产保障市场供应和价格基本稳定的通知》(国发〔2010〕26号)。随后各地政府为了贯彻落实国务院的统一部署,在强化产业化经营、提高组织化程度、加快蔬菜基地与市场建设步伐等方面制定了一些政策措施,加强了对蔬菜产业发展的领导、加大了扶持力度。同时,随着我国经济的持续快速发展,在发达国家上百年工业化过程中分阶段出现的环境问题在我国集中出现,我国环境问题日益严重性的同时,人们已经意识到在经济社会发展的源头污染物产生量上做减法,比在末端治污设施上做加法更重要^[8],开始提倡将环境保护的“倒逼机制”传导到结构调整和经济转型上来^[9],调整产业结构、大力发展环保产业正逐步成为共识,而作为劳动密集型、高效益的朝阳产业的蔬菜产业也越来越受欢迎。因此,山区发展包括设施蔬菜会受到各级政府的支持。

3.2 消费趋势

随着我国社会生活水平的不断提高,人们的营养健康状况得到明显改善。尽管我国还有1.28亿人口生活在贫困线以下、食物摄入量不足^[10],但是越来越多的人加入了肥胖的行列,出现了“居民营养不足与过剩并存”的新问题^[11]。2010年,我国18岁及以上居民超重率为30.6%,肥胖率为12.0%,导致超重和肥胖患病率急剧增加的主要原因是从食物中摄入的营养和热量超过了身体需要,加上运动不够^[9]。因此,人们越来越重视预防和治疗肥胖的膳食模式,蔬菜和水果也就越来越受人们的青睐。同时,随着社会生活水平的不断提高,人们对无公害蔬菜及蔬菜多样化的需求日益增加,而山区具有无生产公害蔬菜得天独厚的良好生态环境,使得来自山区的蔬菜自然成了人们的首选,因而山区发展设施蔬菜正顺应了当前及今后的消费趋势。

4 威胁(Threats)分析

4.1 销售局限

山区人口相对平原要少,而且居住相对分散,因而蔬菜产品的当地需求量有限;同时,山区尤其是偏远山区要将蔬菜产品运输到需求量大的大中城市,因长距离运输和交通不便而导致成本增加、鲜活程度降低,从而缺乏竞争力。因此,如果在订单没有保障或营销网络不健全的前提下,山区就大面积发展蔬菜尤其是采收期、

销售期短或与平原冲突的蔬菜时,因卖菜难而蒙受损失的风险很大^[12]。

4.2 灌溉困难

因成本原因山区的水利设施基础比平原更薄弱,山区尤其是受自然条件限制水资源缺乏的山区,农业生产灌溉困难、靠天吃饭的问题更突出。而蔬菜多是高耗水作物,因而山区蔬菜容易受到干旱的威胁,严重时可导致颗粒无收。

5 对策

5.1 正确选择棚室地址

选择棚室地址是山区设施蔬菜栽培成败的关键之一。棚室地址宜选在背风向阳的山坳中,最好能集中连片,除了利于采光、遮挡寒风而有利于棚室冬春季保温和升温外,还有利于集中进行病虫害防治、灌溉以及技术推广、销售活动等^[12-13]。

5.2 确保灌溉需要

根据山区的具体情况,通过建设便于施工、工程规模小、成本较低的水库,利用山区溪流或20世纪70年代修建的小水电站水库集水、蓄水,同时利用山区自然落差水源低压管道输水、滴灌、喷灌、微灌等措施,提高水资源利用效益^[14-15],确保山区设施蔬菜灌溉需要。

5.3 切实搞好营销

因受地域性的影响,山区蔬菜产品销售具有局限性,而且蔬菜的营销本来就很容易受气候变化和市场环境影响。因此,搞好产品营销也是山区发展设施蔬菜成败的关键之一。要切实搞好蔬菜产品的营销,必须依托蔬菜专业合作社或政府部门,在打造和宣传蔬菜精品名牌的前提下建立营销网络,如建设好产地批发市场,与有关城市中心批发市场建立长期稳定、互利合作的产销关系,实行订单生产等。

5.4 切实搞好技术培训

一方面棚室内蔬菜的生长需要通过调控温、光、水、气来创造一个小气候环境条件;另一方面棚室内病害发生多、土壤容易出现连作障碍,因而设施蔬菜生产对菜农的技术水平要求较高,而山区农民科技文化素质相对偏低,因此,只有切实搞好技术培训,才能确保相关技术措施的正确实施。

参考文献

- [1] 肖长惜,袁尚勇.湖北省设施蔬菜生产现状、问题及对策[J].长江蔬菜,2009(15):53-55.
- [2] 徐磊.我国蔬菜设施栽培发展现状、问题及对策[J].长江蔬菜,2009(17):1-4.
- [3] 乔乃妮,杜云安,陈益元.常德山区无公害蔬菜发展条件与对策初探[J].安徽农业科学,2008,36(9):3605-3606.
- [4] 王谋强,张渭.贵州山区塑料大棚蔬菜产业化的自然障碍与对策[J].耕作与栽培,1997(6):61-63.
- [5] 王帅,沈火林,李季,等.北京市冷凉山区大棚辣(甜)椒越夏长季节

高效栽培技术[J]. 中国蔬菜, 2011(22/24):133-135.

[6] 许井养, 邹新华. 高寒山区反季节蔬菜产业的发展思路及对策-以乳源县大桥镇为例[J]. 南方农村, 2010(10):17-19.

[7] 李靖, 杨光峰. 铜山区蔬菜设施栽培现状、存在问题及对策[J]. 长江蔬菜, 2011(20):74-77.

[8] 杨明方, 何云. 以环境约束倒逼经济转型[N]. 人民日报, 2013-06-25(16).

[9] 周小苑. 用环境倒逼机制促经济转型[N]. 人民日报海外版, 2011-04-12(2).

[10] 乔金亮. 目标与路径: 全面小康看营养[N]. 经济日报, 2014-02-17(9).

[11] 国务院办公厅. 中国食物与营养发展纲要(2014-2020)[M]. 北京: 人民出版社, 2014.

[12] 陈碧华, 罗庆熙, 张政. 我国设施蔬菜的生产现状、存在问题及对策[J]. 河南职业技术学院学报, 2003, 31(1):30-32.

[13] 强彩琴, 邱琳. 高寒山区设施蔬菜栽培几项关键技术[J]. 中国蔬菜, 2010(23):55-56.

[14] 吕家铭. 山区发展塑料大棚生产装备技术的探讨[J]. 福建农机, 2007(3):93-94.

[15] 刘学军, 吴海霞, 刘平, 等. 宁夏南部山区降水资源设施蔬菜高效利用技术集成研究[J]. 水资源与水工程学报, 2011, 22(5):47-50.

SWOT Analysis on the Development of Facility Vegetable in Mountain Areas

LIU Le-cheng

(School of Horticulture and Gardening, Yangtze University, Jingzhou, Hubei 434025)

Abstract: Along with the rapid development of economy and society in China, the requirement and enthusiasm of developing facility vegetable in mountain areas were running high. By SWOT analytical method, the strengths, weaknesses, opportunities and threats of developing facility vegetable in mountain areas were analyzed, and the corresponding strategies including making the right choice greenhouse address ensuring irrigation needs, doing a good job of marketing, doing technical training countermeasures were also put forwarded.

Keywords: mountain area; facility vegetable; strength; weakness; opportunity; threat; strategy

立足辽宁 面向全国 科技园地 生产指南

双月刊 大 16 开 快节奏 应农时

欢迎订阅《北方果树》

主管单位: 辽宁省农业科学院

主办单位: 辽宁省果树科学研究所; 沈阳农业大学园艺学院; 辽宁省果树学会

协办单位: 辽宁农业职业技术学院

主要栏目: 专题论述、试验研究、生产经验、调查(考察)报告、科普讲座、生产建议、果业产业化、典型介绍、绿色果品、百果园、工作论坛、国外见闻、来稿摘登、报刊摘引与会议等。

技术范围: 落叶果树(含经济林)、西甜瓜和草莓等新品种的选育、引进; 品种特性与配套栽培技术; 土壤管理与肥料的科学施用; 病虫害的发生规律与防治技术; 植物生长调节剂及其应用; 组织培养与脱毒技术; 果品贮藏与加工; 产业化经营与集约化栽培; 果园机械与果园管理机械化等。

读者对象: 果树科技人员、农林院校师生、各级果业主管部门与技术行政部门领导与业务干部、广大果树生产者 and 产品经销者等。

刊期与开本: 双月刊, 单月 10 日出版, 大 16 开本, 64 页, 彩色 4 封。

定价与发行: 每期定价 5.00 元, 全年 6 期 30.00 元。邮发代号: 8-213, 全国各地邮局(所)办理订阅, 编辑部随时可订, 款到发刊, 免费邮寄, 需挂号邮寄, 每册另加 3.00 元, 年加 18.00 元。欢迎以乡(镇)、村统一订阅(20 册以上免收挂号费)。

编辑部地址: 辽宁省营口市熊岳镇铁东街《北方果树》编辑部 邮编: 115009

联系电话: 0417-7848206(兼传真), 7039636(广告部), 7033159(编辑部), 7032701(发行部), 电子信箱: bjbbfsgs@126.com, QQ: 1731762658。