

# 河北省果品梨流通体系的现状、问题及对策

侯玉华<sup>1</sup>, 孙正<sup>2</sup>, 张玉星<sup>2</sup>

(1. 河北大学 管理学院, 河北 保定 071002; 2. 河北农业大学, 河北 保定 071001)

**摘要:**现针对目前我国水果流通损失大、流通成本高、流通链松散、价格忽高忽低等一系列现实问题,以河北省优势果品梨为个案研究对象,系统调查分析了梨果流通的现状,指出了流通中存在的 key 问题及导致的后果;进一步剖析了梨果流通的阻碍因素,在此基础上提出了构建综合性信息服务平台、组建梨产业经营实体、加速拓展环节少的多元化流通渠道、构建共同的大型物流配送中心等对策和建议。

**关键词:**河北省;梨;流通;障碍因素

**中图分类号:**S 661.2 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2013)22-0201-04

中国是第一产梨大国。据 2010 年统计,中国梨的产量为 1 523.2 万 t,约占梨总产量的 67.0%,中国梨在世界梨产业发展中有着举足轻重的位置。河北省是中国第一产梨大省,栽培面积达 20.09 万 hm<sup>2</sup>,占全国梨栽培总面积的 18.5%,产量达 346.0 万 t,占全国梨总产量的 22.7%,年出口量 21.0 万 t 左右,占全国梨出口总量的 44.3%,其栽培面积、产量和年出口量均居全国首位。梨是河北省果品产业化程度最高、优势最为明显的果树,然而,市场经济以来梨果流通环节凸显薄弱,导致农民生产有后顾之忧,给果品经销者带来诸多难以预测因素,市场风险加大,直接影响到现代梨果产业的发展。因此,对梨果流通体系现状进行全面剖析,找准问题和障碍的关键所在,探讨建立解决对策和途径,是当今梨果生产和市场的急需,也是实现梨产业高效、可持续发展的基础保障<sup>[2]</sup>。

河北省梨果生产主要集中在冀中南地区。因此,该文主要围绕河北省辛集市、泊头市、赵县、晋州市、魏县等生产规模大、国家级、省级龙头企业多、大型梨果市场密集的市县开展了调查研究。

## 1 河北省梨果生产流通现状

### 1.1 生产流通状况

#### 1.1.1 产量及出口量情况

**第一作者简介:**侯玉华(1960-),女,硕士,教授,现主要从事物流与供应链管理 and 市场营销学的教学与科研工作。E-mail:hyhua60825@163.com.

**责任作者:**张玉星(1961-),男,博士,教授,博士生导师,现主要从事梨树栽培及其产业化研究。E-mail:zhyx@hebau.edu.cn.

**基金项目:**河北省软科学研究计划资助项目(12457504)。

**收稿日期:**2013-07-24

施品种结构调整和提质增效工程,梨果内在品质和外观质量明显提高,现已培育出一批在国内外市场上有影响力的品种甚至品牌品种,如鸭梨、黄冠、雪青、红香酥等。因此,河北省鲜梨参与国际化贸易程度远高于其它水果,而且具有一定的价格优势,产量及出口量呈稳步增长趋势。根据河北省林业厅和河北省动植物检验检疫局统计,梨果产量由 2000 年的 234.6 万 t 增加到 2010 年的 346.0 万 t,平均每年增幅为 3.2%,出口量由 2000 年的 12.4 万 t 增加到 2010 年的 21.0 万 t,平均每年增幅为 4.1%。

**1.1.2 梨果生产与流通主体特征** 目前,河北省梨生产经营主体是普通农户,多数梨农生产规模小,封闭式经营,很少与购买方建立稳定的供销关系,而形成真正利益共同体的经营者更少。通过对河北省泊头市、辛集市、赵县等梨主产区调查,梨种植户达 20 余万户,96%以上的梨种植户规模偏小,每户规模在 0.40~0.53 hm<sup>2</sup>。梨农生产出来的梨通常借助于龙头企业、批发商、果品经纪人等力量才能进入市场,运销专业户、农民经纪人、中介流通组织、果品加工企业、城镇职业零售商贩是梨果的流通主体,流通主体呈现无序性、多元化特征。

### 1.2 采后商品化处理状况

梨果采收后能进行系统化分级、包装、贮运的梨果只占总产量的 30%~35%,冷库贮藏量占梨果生产总量的 45%~55%,梨果加工量占生产总量的 6%~8%。同发达国家采用的果实采后冷链系统相比仍有很大差距。当今世界蔬果保鲜最新技术如保鲜纸箱、微波保鲜、薄膜保鲜、加压保鲜等在河北省尚未见应用。

### 1.3 营销状况

#### 1.3.1 梨果流通模式

河北省梨果流通的主体模式是

“生产者-收购商-批发商-零售商-消费者”。此外,加工企业、出口企业、超市及专业供应商等参与的多元化流通方式现已呈现,并呈快速增长趋势。在主体模式中,批发市场是流通的主要载体,大多数批发市场低温仓储设施不足。大型超市、连锁店、加工配送中心等现代化物流据点少<sup>[3]</sup>。以河北省辛集市为例,梨成熟季节,在村中路边会出现诸多搭建简易的临时收购站,很多收购商(包括代收的经纪人)自带质检员和包装箱驻地收购。通常每个村有几个收购商同时收购,梨农根据收购条件(例如收购价格)自由选择收购商。收购商直接将收购的梨果运至中转地或者消费者地批发市场,销地零售商再从批发市场将梨果运至各分散零售点进行销售。

1.3.2 交易方式 目前河北省的梨果市场大多采用传统现货交易方式,梨果供应链节点企业之间多为讨价还价的竞争对手关系。定单农业、连锁经营等现代物流模式、网上交易、代理交易、拍卖等现代化流通手段处于刚刚起步阶段<sup>[4]</sup>。

#### 1.4 物流信息化应用水平状况

目前河北省的梨果物流信息化应用水平较低,主要表现在物流信息的基础设施和网络建设不完备、物流信息技术水平低、物流运作主体信息能力低等方面。一是大多数市场没有配备信息设备,来自零售终端的需求信息很难直接到达分散的种植户,虽然已有河北农业信息网、河北物流信息网以及各地市的农业信息网和物流信息网,但与县(市)一级、有关大中企业联网的不多,运输网、仓储网、加工网几乎处于空白,严重阻碍了电子商务的开展;二是一些市场还停留在采用传统的集贸市场、广播、板报等落后的方式发布品种、价格信息;三是种植户、个体商贩、个体运销户等缺乏对信息的分析、选择能力,中间商运销产品目前也只是处于口头信息、文字单据信息、条码信息等初级信息技术阶段,现代的物流信息技术尚未得到应用。

## 2 河北省梨果流通中存在的问题及成因

### 2.1 市场信息不畅通

市场信息不畅是当前制约梨果流通的核心因素。一是缺乏把政府、市场、客户和生产者有效连接起来的网络体系。市场供求信息不能快速传递,梨果供应链成员很难获得指导性、准确性、时效性、适用性的信息,由此造成梨农无法向外搜索信息,也就无法了解国内外市场供求及其变化,在这种情况下不可能对价格和梨果品种需求走势做出明确的判断,往往只能接受运销商提出的价格以及盲目种植。价格好时,大多数梨农都跟风过量种植,从而导致严重的供大于需,丰收时却因价格暴跌,出现增产不增收,甚至果烂在果园而亏损的局面。

这就必然造成价格忽高忽低的恶性循环,给果农带来极大风险和损失;同时,果农无法向外发布信息,常常出现果农找不到销路、批发商找不到急需梨果的现象。二是缺乏系统化的信息收集、整理、发布体系。生产与消费之间、区域之间的信息衔接只能由市场来完成,而市场的松散性决定了信息加工能力低下,生产、流通存在很大的盲目性。分散的生产经营模式也导致了供给方面的信息常常很零散和不准确<sup>[5]</sup>。三是流通渠道过长也会导致信息在传输过程中的扭曲现象。

### 2.2 价格不稳定

价格波动是梨果市场行情的普遍特征,不仅存在年度价格波动、季度价格波动,而且存在月价格波动、节前节后价格波动,不同品种价格迥然,甚至出现暴涨暴跌现象。价格变动的原因主要有以下几方面:一是市场信息不畅;二是采取讨价还价的手续交易方式易造成大的价格波动;三是鲜果收获期集中,采后冷藏保鲜、储藏运输等方面不能及时到位,只能即时现货交易,使得上市梨果必须在最短的时间内全部售空,因而导致鲜梨果收获集中上市时市场价格下降。价格波动会引起市场混乱,造成生产、加工、库存、运输等物流各环节均难以做出正确的决策。

### 2.3 流通环节多、损耗率大

梨果从生产到市场要经过采收、分级包装、存储、长途运输配送等多个环节,梨果物流以常温物流或自然物流形式为多,因此,流通环节多和流通中设施缺乏导致梨果损耗高、保鲜质量难以得到保证,以及鲜果的错季销售增值较低。调查认为在物流环节上的损失率达25%~30%,而发达国家的梨果损失率则控制在5%以下。致使流通成本比重高达梨价格的50%左右,甚至个别情况下梨果售价中有高达七成是用来补偿流通环节中损失的货物价值。

### 2.4 梨农市场风险大

梨农市场风险大源于四方面原因:一是在梨果流通渠道模式中,收购商和批发商起到了集中分散货物的作用,梨农与收购商或经纪人关系非常松散,梨农往往没有固定的收购商,销售价格随行就市,缺乏购销协议等紧密联系梨农和收购商的合约,梨农之间也缺乏有效合作,致使梨果供应链的稳定性差,给梨农造成极大的市场风险;二是以家庭为单位的梨农谈判地位低,只能被动接受收获季节的较低价格,独自承担价格下降的风险;三是无法获得准确及时的信息导致价格不稳定;四是虽然批发市场数量多,但没有建立市场准入制度,市场本身不成规模,交易量少,经营不规范,再加上梨果的交易多采取对手交易的方式,这种讨价还价的交易方式极易造成交易过程中的投机行为,不利于梨果的供需平

衡,也不利于稳定的供应链合作伙伴联盟的形成,进而导致大的交易风险。

### 2.5 库存成本高

由于没有构建良好的物流系统以及缺乏先进的物流技术,加上水果自身的保鲜要求高、难存储、易腐烂等特点,导致了梨果库存成本高。每年都有因贮藏方式不当导致大量梨果变质腐烂的现象发生;其次,供应链企业之间没有实现信息共享,节点企业都处于各自为政,各节点物流资源与运作难以有效整合和充分利用,从而导致了梨果在流通过程中存在很大的库存浪费。上述原因最终导致库存成本高。

### 2.6 组织化程度低

由于物流主体分散经营导致组织化程度低。92%以上的果农以无组织分散状态进入市场,物流链组织关系松散,很难与购买方建立稳定的供销关系,导致果品物流流程和物流量的高度分散。突出表现在梨果分散运销、专业物流商相互独立、加工企业自营物流三方面。这种以家庭为单位小规模分散的物流主体,面对具有竞争力的收购商,显然缺乏市场竞争力和自我保护能力,难以抵御生产经营中的风险,在梨产业链中的地位低、获利少。这种小规模、低层次、分散的生产、加工模式已成为目前阻碍我国梨出口、开拓国内外市场的重要制约因素之一。

## 3 完善河北省梨果流通体系的对策与建议

### 3.1 构建综合性信息服务平台

3.1.1 构建公共信息服务平台 加强硬件系统和软件系统建设,搭建通用的公共信息服务平台,采用统一的用户使用方法、统一的用户签约方式、统一的数据管理、安全的数据接口、便捷的系统搭建方法、统一灵活接口调用功能,便于果农和梨果供应链企业间加强信息沟通,及时捕捉市场行情,获得市场信息咨询服务,从而使果农和企业能够根据市场变化及时调整生产、经营决策,把控梨果分散上市时节、控制上市节奏,减少梨果生产和销售过程中的不确定性和盲目性,降低库存成本。

3.1.2 构建水果流通电子商务平台 构建 B2B 电子商务交易平台和 B2C 电子商务交易平台。对于分散经营的水果供应链成员企业之间的交易采用 B2B 电子商务交易平台,旨在为供需双方提供信息服务、配送中心、交易中心等服务。一方面通过企业数字证书以及相关部门的注册证明验证交易双方的身份、保证产品质量和货款支付的及时性;另一方面,所有的交易会员可以在网上与自己需要的运输公司洽谈、订仓,确保物流正常运转。为了创造更多的贸易机会,也可采用 B2C 电子商务交易平台。水果供应链企业可通过互联网直接面向消

费者销售产品和服务,利用网络的即时在线和交互性的优点,把各种品种的产品实物照片、等级、功能和价格等信息在网上发布,消费者可以通过点击网站观看,同时还可以和工作人员进行交流,对产品情况进行咨询等,实现互联网上下订单,通过计算机进行现金支付。这种模式可节省客户和企业的时间和空间,大大提高交易效率。

### 3.2 组建梨产业经营实体

提高组织化程度,走产业化发展、合作经营的道路是未来梨果业发展的必然趋势。企业和农户间可采用股份制、合作制、家庭联合经营等多种形式组建梨产业经营实体。果品经营企业(超市、梨果加工厂以及物流企业)在自愿互利的基础上以参股的形式与农户结成利益共同体,将果园作为企业的基地,实现企业和果农统一经营果园、统一技术管理、统一农资配套、统一劳动力调配、统一市场销售、统一资金使用,并按企业的订单要求选择梨的生产品种和数量。企业则按协议价格负责收购果农基地生产的符合要求的优质梨果,然后转销到各地超市或用于加工成果汁、果酱、果脯等加工制品。该模式能更好地把生产和市场联系起来,使果农生产的梨果有销路,使企业需要的货源有保证,既能解决果农卖果难问题,又能保证市场及加工原料的需求。探索建立“龙头企业+农户”的模式也是提高市场主体发育程度、资金实力和市场谈判能力的一种有效途径。龙头企业通过与农户建立稳定的购销关系对梨果进行加工和销售。作为独立法人存在的龙头企业具有资金触通、资产整合、市场运作等现代企业管理能力,在开拓市场、创立品牌方面具有优势,梨农按照企业的标准和要求种植并将梨果销给企业,同时企业给梨农提供必要的技术指导,甚至生产资料与资金方面的支持,从而实现合作共赢的局面。上述形式均能提高农民进入市场的组织化程度,保护农民利益,实现梨果运销规模化、系列化、集约化,提高梨果流通效率。

### 3.3 加速拓展环节少的多元化流通渠道

直销是减少流通环节、加快物流速度、降低流通成本、利于果品保鲜的最有效途径。直销方式包括农超对接、直销网点或农家乐旅游观光等。农超对接是目前减少流通环节和价格波动、避免盲目种植的有效经营模式,在国内外已取得实效。农超对接不是超市与果农直接对接,而是农民专业合作社或者合作联社与超市直接对接,让超市直接与农民专业合作社签订合同直供,把分散、小规模果农组织起来,实行专业的订单农业,果农按订单生产,超市不仅可确保水果来源和保鲜质量,还可以保障水果预期价格。直销网点是在政府协助下,在消费者密集区建立连锁店、专营店或者专柜,并指定



水果安全检测部门进行检测。水果由农民专业合作社送到政府指定水果安全检测部门检验,安全检测合格后再由物流配送到各直销网点,这样既能减少中间流通环节,又能保证水果的安全,消费者能方便地买到新鲜便宜放心的水果,种植户也能很快得到收益。此外,还可与宾馆和饭店建立长期稳定的直销关系,丰富流通网点。农家乐旅游观光的形式不仅能实现游客吃到最新鲜的果实,还能在观光过程中体验田园生活的情趣,例如,让游客体验“吃果、赏景、休闲采摘”等农家乐过程,科学地设计观光采收果园,丰富种植品种,延长采摘时期,从而延长游客游览时期。为增加客流量,可与旅行社或旅游公司联营。除此以外,生产上还可根据当地实际情况建立“农户-配送中心-零售终端”、“农户-果品物流基地-零售终端”、“农户-果品加工企业-零售终端”等减少产品环节的物流渠道形式。

### 3.4 加快梨果物流标准化建设

为了使梨果物流的全过程尽快纳入规范化、标准化的轨道,应建立健全梨果标准体系、质量检测体系、产品认证体系和质量监督制度,提高信息标准化技术、信息编码技术、信息标识技术、信息传输技术、信息处理技术、信息跟踪技术等现代信息技术在物流各个环节中的应用水平,逐步实现生产规模化、基地标准化、产品品牌化。在梨果包装、运输和装卸等环节,要依照国内、国际贸易的要求,采用国际标准或通用的国家标准,推行与国际接轨的关于物流设施、物流工具的标准,尽快形成统一的梨果物流行业标准。

### 3.5 构建共同的大型物流配送中心

目前我国梨果物流企业大多规模偏小,自建配送中心在资金上存在很大困难,建议多家物流企业共同构建配送中心,不仅可提高车辆装载率,而且能降低梨果供

应链成员企业的物流成本,实现规模效应。从配送成本角度考虑,共同配送较传统的厂家直送、独家物流企业配送更为经济。鉴于梨果生产及流通主体分散的特点,物流配送中心可依靠物流共同配送信息平台,采取“产业+网络连锁+共同配送”模式,从产区梨果产业实际情况出发,通过连锁形成群集效应,把供应链成员企业放在一个利益链条中统一计划、统一调度。

### 3.6 加大政府政策扶持力度

政府部门在推动果品物流体系建设中发挥着重要且关键性的作用,因此应重点做好政策性保障工作。一是大力发展农业政策性保险,避免价格暴跌血本无归,保证果农种植积极性的持续性;二是制定水果资金保障政策,价格下跌时给予适当补贴,价格上涨时要控制在适当范围内,以保证水果的价格相对平稳;三是对市场建设给予扶持和优惠,对批发市场建设在贷款、发行债券、批租土地等方面给予帮助和优惠;四是加大梨果产区冷库建设,降低大规模水果集中上市带来的风险;五是加强管理与服务,政府部门要对果品批发市场管理和运行进行相关的日常监督、管理和服务,其中包括对市场运行情况的监督、产品的质量检测、市场信息服务等。

### 参考文献

- [1] 姜晔.农产品流通现状及其思考[J].学理论,2011(6):71-72.
- [2] 张博.基于PEST分析的河北省农产品物流产业发展对策研究[J].广东农业科学,2010(9):310-312.
- [3] 乌云花,黄季焜,Scott R,等.水果销售渠道主要影响因素的实证研究[J].系统工程理论与实践,2009(4):58-66.
- [4] 韩倩.河北省农产品电子商务发展对策研究[D].保定:河北农业大学,2006.
- [5] 毛飞,霍学喜.农户参与流通型专业协会意愿的影响因素分析[J].中国农业大学学报(社会科学版),2008(12):156-162.

## Study on the Current Situation, Problems and Countermeasures of the Pear Circulation in Hebei Province

HOU Yu-hua<sup>1</sup>, SUN Zheng<sup>2</sup>, ZHANG Yu-xing<sup>2</sup>

(1. Management College, Hebei University, Baoding, Hebei 071002; 2. Agricultural University of Hebei, Baoding, Hebei 071001)

**Abstract:** Since the problems, such as the great spoilage and high cost in fruit circulation, decreased income in the harvest, and the price fluctuation, have been attracted the attentions of farmers, the study focused on the pear, which is the advantaged fruit product in Hebei Province. By investigating its current situation of circulation systematically, the key problems had been found, the possible consequences were appointed, and the factors of hindering the circulation had been explained. On account of the research, the countermeasures and suggestions were given, including building a comprehensive information servicing platform, creating enterprises in pear industry, accelerating the expansion of multi-circulation channels, constructing super-logistic center and so on.

**Key words:** Hebei province; pear; circulation; hindering factors