

基于消费者的购买意愿建设蔬菜质量安全追溯体制所需的外部条件分析

刘秀娟, 赵卫红

(河北农业大学 商学院, 河北 保定 071001)

摘 要:可追溯体系是保障蔬菜质量安全的有效途径,消费者是实施蔬菜可追溯体系的最终推动者。现通过对河北蔬菜质量追溯体制建设现状的调查,以河北省石家庄市的消费者为例,分析消费者对可追溯性蔬菜的购买意愿。结果表明:消费者重视蔬菜质量安全、对可追溯蔬菜了解不够、价格是影响消费者购买意愿的主要因素。基于以上分析结合河北省蔬菜生产实际,阐述了建立蔬菜质量追溯体制需要具备的外部条件包括:蔬菜市场准入门槛建设、批发市场成为蔬菜责任的第一承担者、减少蔬菜流通环节、加强蔬菜质量安全检测、广泛开展社会监督,最后提出了蔬菜质量追溯体制框架的初步设想。

关键词:蔬菜质量安全;追溯;外部条件;消费者;购买意愿

中图分类号:F 307.13 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2013)08-0197-04

随着社会经济的发展和人民生活水平的提高,人民对蔬菜的质量、安全性等提出了更高要求。但是我国蔬菜生产的分散性、上市的随意性,导致蔬菜安全问题时常出现。在解决这些问题蔬菜时由于缺乏必要的追溯记录,往往一类蔬菜出现问题,就会影响生产该类蔬菜的整个产业,或者生产该类蔬菜的整个地区,给生产者带来巨大的损失。在此情况下,蔬菜的质量安全追溯越来越得到重视。国际食品标准委员会(CODEX)对可追溯的定义是:“能够追溯食品在生产、加工和流通过程中任何指定阶段的能力。”国际标准化委员会(ISO)的定义为:“可追溯性是指通过记录的标识追溯某个实体的历史、用途或位置的能力。”2010年为进一步提高我国肉类蔬菜质量安全和供应保障水平,商务部、财政部决定开展肉类蔬菜流通追溯体系建设试点,商务部、财政部联合下发《关于肉类蔬菜流通追溯体系建设试点指导意见的通知》,从2010年到2012年每年都选取部分试点城市进行重点建设。

1 河北蔬菜质量追溯体制发展现状

2004年10月13日,北京市农业局和河北省农业厅共同承担的试点项目“进京蔬菜产品质量追溯制度”正式启动。该项目曾经促进了河北省蔬菜质量安全追溯

制度的发展,2011年河北省石家庄市作为第2批试点城市,开展肉类蔬菜流通追溯体系建设。2012年8月作者带领学生通过对石家庄北国超市、东购超市、二十里铺菜市场、永辉超市、华润万家超市、玉马菜市场、汇丰菜市场、新世隆超市、工农路菜市场等13个蔬菜销售场所的实地调查,发现大部分标准化菜市场目前已经设立了农残检测室对进场的蔬菜进行抽查检测,但是并未发现检测结果公示牌;部分超市销售的蔬菜有超市出具的农残公示。在蔬菜产品质量追溯方面,菜市场的蔬菜可以追溯到批发市场,超市的蔬菜部分属于农超对接,可以追溯到专业合作社,部分来源于批发市场,部分属于自有生产基地生产的蔬菜。在高端蔬菜生产上,部分品牌蔬菜,标明了生产者和地址、电话。整个市场未发现标有追溯码的蔬菜。

2 消费者对可追溯性蔬菜购买意愿的调研

为了解消费者对可追溯性蔬菜的购买意愿,课题组设计了调查问卷,于2012年8月15~30日,在石家庄超市、菜市场采用随机抽样的方法,随机访问115份,剔除有漏答关键信息及出现错误信息等的无效问卷,获得有效问卷100份。调查内容主要包括“调查对象基本情况(年龄、文化程度、职业、家庭状况、收入等)、健康信息关注度、蔬菜质量安全现状的评价、蔬菜质量安全监管的满意度、可追溯性蔬菜的了解程度以及周围群体的影响程度”等内容。

2.1 调研样本的基本情况

调研样本的基本情况如下:男女比例基本各占一

第一作者简介:刘秀娟(1976-),女,硕士,副教授,研究方向为物流管理。E-mail:lxj6791@126.com

基金项目:河北省科技计划资助项目(12457203D-2);河北农业大学社科基金资助项目(SK20120401)。

收稿日期:2012-12-17

半;年龄分布比较平均;受教育程度上,大专及本科学历的样本占46%;职业覆盖的面积也较为平均;家庭结构以“三口之家”为主,占总样本的54%;家庭月平均收入在3 000元以下、3 000~4 499元、4 500元以上的比例各占1/3。

2.2 消费者对可追溯性蔬菜购买意愿的调查分析

通过查阅文献和相关调研,消费者的个人特征(如年龄、文化程度等)或家庭特征(家庭结构、家庭月平均收入等)因素会影响消费者购买可追溯性蔬菜的意愿。除此之外,消费者健康意识、质量安全风险意识、环境关注意识、可追溯性蔬菜价格等指标也可能会影响消费者购买可追溯性蔬菜的意愿。该研究针对这些项目设计了相关调研题目,考量这些因素对消费者购买意愿的影响。在该研究中,采用“您平时关注有关身体健康的相关信息吗”来衡量消费者的健康意识;采用“您对目前蔬菜的质量安全状况进行评价”和“您对当地政府对蔬菜质量安全的监管满意吗”2个题目衡量消费者的质量安全风险意识;采用“您是否听说过蔬菜可追溯系统”和“您周围有人有购买过可追溯产品的吗”2个题目来衡量消费者的环境关注程度。采用“您可以接受可追溯性蔬菜的价格高出普通蔬菜价格多少”来衡量消费者对可追溯性蔬菜价格的承受能力。采用“您愿意购买可追溯性蔬菜吗”来衡量消费者对可追溯性蔬菜的购买意愿。

从表1分析可知,可追溯蔬菜的需求非常迫切。目前消费者已较为清晰地意识到蔬菜安全风险,74%的样本表示愿意购买更为安全的可追溯性蔬菜。从消费者的健康意识看,该测试项目的平均数位4.26,84%的受访者都比较关注或关注健康方面的相关信息,可显示出现今社会的消费者对于健康的意识较强;从消费者的质量安全风险意识看,47%的消费者认为蔬菜质量安全现状一般,37%的消费者认为蔬菜质量安全现状比较安全或安全,16%的消费者认为蔬菜质量安全现状比较严重或严重。38%的消费者认为政府在蔬菜质量安全监管上表示中立,45%的消费者作出正面评价,17%比较不满意或者不满意,显示出消费者对目前蔬菜质量现状有一定的担忧,期待政府相关部门有效监管。从消费者的环境关注意识来看,65%消费者反应没有听说过蔬菜可追溯系统,表明消费者对蔬菜可追溯系统的认知程度还比较低,分析原因主要是政府、超市和企业宣传不到位,35%的消费者听说过蔬菜可追溯系统,其中超过2/3以上是通过电视、广播或网络等途径获取的信息。对消费者周围群体是否购买过可追溯性农产品的访问中,其中有8%的受访者周围人买过且很多,买过但不是很多的占30%,而没有买过的占62%,这与可追溯性农产品的种类少和大众对可追溯性农产品认知度较低有关。从消费者对可追溯性蔬菜价格的承受程度看,绝大多数的消

费者赞成可追溯性蔬菜要比普通蔬菜安全,但由于蔬菜实现可追溯会引起价格的上涨,所以有必要研究价格涨幅对购买意愿的影响。调研结果表明随着价格比例的逐渐升高,愿意支付的消费者比例呈下降趋势,很少消费者愿意支付高于普通同类普通蔬菜价格的200%以上。

表1 调查样本统计特征分析

调研指标	统计特征	样本数 /人	所占比 例/%
您平时关注有关身体健康的相关信息吗	关注	45	45
	比较关注	39	39
	一般	13	13
	比较不关注	3	3
	不关注	0	0
您对目前蔬菜的质量安全状况进行评价	安全	10	10
	比较安全	27	27
	一般	47	47
	比较严重	15	15
	严重	1	1
您对当地政府对蔬菜质量安全的监管满意吗	满意	16	16
	比较满意	29	29
	一般	38	38
	比较不满意	13	13
	不满意	4	4
是否听说过蔬菜可追溯系统	有	35	35
	没有	65	65
	很多	8	8
周围的人是否有买过可追溯性产品	不是很多	30	30
	没有	62	62
	50%	61	61
	100%	34	34
可追溯性蔬菜比普通蔬菜价格高多少您可以接受	150%	5	5
	200%及以上	0	0
	愿意	74	74
您愿意购买可追溯性蔬菜吗	不愿意	26	26

注:数据来源于调研资料。

通过调研可知,目前消费者对身体健康的信息和蔬菜质量安全的相关问题比较关注,对购买意愿产生了正面影响;虽然消费者对蔬菜质量安全的总体认知度较高,但缺乏对可追溯性蔬菜的了解,从而制约了消费者对可追溯性蔬菜的购买意愿;可追溯性蔬菜的价格也是影响消费者购买意愿的主要因素。

3 建立蔬菜质量追溯体制需要具备的外部条件

根据消费者对可追溯性蔬菜的购买意愿的分析,结合我国蔬菜种植户规模小、地域分散,缺乏安全生产意识、流通环节多、信息传递容易失真等多种因素的影响,建立完善的蔬菜质量追溯体制不是一蹴而就的,因此,认为应该在外部条件建设上做到以下几点。

3.1 蔬菜市场准入门槛建设

任何一个国家蔬菜质量追溯体制的建设都离不开法制环境的完善,如进入市场的蔬菜应该具有怎样的品质,怎样生产能够达到品质要求,通过哪些检测来衡量

蔬菜品质,这些问题都需要法律来规范。

对于进入市场的蔬菜应该具有怎样的品质,这一问题其实关系到蔬菜的市场准入问题。《中华人民共和国农产品质量安全法》规定,农产品质量安全,是指农产品质量符合保障人的健康、安全的要求。目前我国推广发展的无公害蔬菜就是按照相应生产技术标准生产的、符合通用卫生标准并经有关部门认定的安全蔬菜。严格来讲,无公害是蔬菜的一种基本要求,普通蔬菜都应达到这一要求。但是,立法上尚待确定无公害蔬菜是蔬菜上市的准入门槛。

怎样生产能够达到品质要求,通过哪些检测来衡量蔬菜品质,回答这 2 个问题,首先要建立蔬菜的生产标准,规定良好的农业操作规范(GAP)。我国作为 WTO 成员国,在食品安全方面,目前制定的蔬菜标准体系和食品法典委员会制定的 CAC 标准尚有一定大差距,例如农药残留限量标准数量偏少、标准过粗,涉及到具体品种的标准也比发达国家少,我国绝大多数蔬菜农药残留指标要求较宽^[1]。因此,国家应该以食品法典委员会制定的 CAC 标准为基础,积极参照国际和国外的先进蔬菜标准结合中国的国情,建立一套统一的无公害蔬菜标准体系,并认真贯彻实施。

3.2 使批发市场成为第一责任承担者

现在城市所需的主副食品主要通过各地销户进入城市的批发市场,再由批发市场流向菜市场、流向餐桌。河北省约有 75% 的农产品是通过批发市场流向市场,可见批发市场仍然是农产品流通的主要场所,农产品批发市场是控制流通中农产品质量的主要环节。

《中华人民共和国农产品质量安全法》明确了蔬菜生产者的赔偿责任,但是在质量追溯信息不完善的情况下,消费者最多只能追溯到农产品批发市场,所以又确立了批发市场的先行赔付责任。但是在实际中,批发市场限于资金和人力,只能进行抽检,经过检测的最多不过 10%,至少有 90% 的蔬菜未经检测就被销售。即使检出农残超标,也不会对农残超标蔬菜进行销毁,蔬菜经销商会转战到农贸市场进行交易。究其原因,蔬菜批发市场需要通过对菜农或菜贩收取一定费用来维持自身的运行,菜农或菜贩拥有选择批发市场的空间^[2]。

从蔬菜质量安全追溯体制的追溯深度来看,追溯到批发市场这个层面是现实可行的,确立批发市场是蔬菜质量安全的第一责任人,也会督促批发市场加大蔬菜检测力度、索证索票,对不合格蔬菜立即实施下架、退市、召回、销毁、公示等处理办法。只是在批发市场建设方面,河北省要做到严格执行《农产品批发市场食品安全操作规范(试行)》的要求,对所有的批发市场一视同仁,统一要求。对于由外省进入河北的蔬菜要求必须进河北批发市场后才能流入市场。

3.3 减少蔬菜流通环节

目前发达国家的蔬菜消费多依赖于进口,进口后的蔬菜随即进入零售环节,大大缩短了供应链,其食品安全的管理在进口前主要依赖于较高的贸易壁垒,进口后则主要依赖终端零售商,因而,比较容易建立蔬菜追溯体系。

河北省 2010 年全省蔬菜总产量达 7 073.6 万 t,连续 16 a 位居全国第 2 位。但是生产者大多是散户,普通的蔬菜交易流程为:农户-合作社-经销商-批发市场-超市或菜市场。为了在蔬菜质量追溯体制中减少流通环节,使信息传递更透明、更快捷,河北省在蔬菜示范县建设过程中大力推动农超对接,鼓励合作社直接向超市供货。在蔬菜质量追溯体制建设过程中,农超对接的优势是显而易见的。由于流通环节少,合作社完全可以通过完善标准化生产、健全生产档案、公布质量检测结果、接受顾客监督、构建可追溯信息系统,适当提高蔬菜销售价格,引领健康消费观念。

但是目前超市与合作社的对接并不完善,存在诸多问题,超市对菜品需求的多样化与供给单一化的矛盾;超市蔬菜销售量与合作社产量的矛盾;超市对蔬菜的质量要求高与价格低之间的矛盾;超市结算周期长、结算货款时打折扣;合作社社员的诚信问题等。所以,减少蔬菜流通环节这条路还很漫长,但它是建立蔬菜质量追溯体制的突破口。

3.4 政府应承担蔬菜质量安全检测重担

蔬菜质量安全检测是关系公民食品安全的大问题,而且专业性强。因此对蔬菜的质量安全进行定期检测、入市把关应该属于政府承担的责任。但是由于国家没有专项检测资金,因此,无论是生产地还是流通环节,蔬菜经营商家必须自付成本对蔬菜进行检测。在乐亭果蔬批发市场调研过程中就发现,由于部分采购单位不索取质量检验凭证,所以质量检验变得可有可无,对于部分顾客索取质量检验凭证的,销售方会花钱委托市场的质检机构出具,而据销售方表示买主想要什么样的质量检验凭证都可以。2010 年石家庄按照商务部要求的《标准化菜市场建设与设置规范》新建了 60 个标准化菜市场,规范要求,场内商品进货商应向供货商索取产品的来源地证明、质量认证证书或商品检验检测合格证;菜市场应根据需要配置快速检测设备,并对入市蔬菜、水果的有机磷类、氨基甲酸酯类农药残留含量进行监测。现在石家庄许多菜市场(汇丰菜市场、振二街菜市场)建设了蔬菜检测室,超市(东购地下超市、新世隆超市、保龙仓超市)每天将检测结果进行公示。菜市场、超市的自我检测是控制蔬菜质量的第 2 关,只是这个检测结果的说服力有限,消费者会以为是自卖自夸。所以政府职能部门应该对蔬菜批发市场进行 24 h 把关,对进场的蔬

菜实行“逢进必检”，费用应该由国家承担，检测结果在网上进行公示。

3.5 广泛开展社会宣传与监督

调研中发现消费者对可追溯性蔬菜的认知度不高，一方面是由于目前石家庄市场上尚没有真正地可追溯蔬菜；另一方面也体现了对可追溯蔬菜概念的宣传力度不够。蔬菜的质量安全问题仅仅依靠各地的农业部门、工商管理部门等相关行政职能部门去实施管理，不但在人力资源上是远远不够的，而且也很难拉近和消费者的距离。要让每一位市民参与进来，就要组建蔬菜安全检测群众组织，可以考虑由农检站牵头，吸收社会各界的志愿者参加，利用闲暇时间从事义务劳动。蔬菜安全检测群众组织围绕“宣传、服务、监督”的宗旨，向社会推出一系列具体活动，向市民宣传有关蔬菜安全的法律法规，可追溯蔬菜的优势，以提高其风险识别与防范能力；农检站提供农药残留速测仪，志愿者由站内专家亲自进行现场培训，随时为市民免费提供蔬菜的农药残留、重金属污染等有毒有害物质的咨询与检测服务；并义务对超市、商场等销售的蔬菜进行监督，对其不良行为进行举报并向市民公告，增强商家的服务与自律意识。只有借助群众的力量、新闻舆论媒体的力量，从消费终端拒绝不安全蔬菜，才能真正把蔬菜安全生产的责任和压力传导给蔬菜生产供应产业链上的每一个经营者^[3]。

4 建立蔬菜质量安全追溯体制的设想

蔬菜质量安全追溯体制的建设应该在具备上述外部条件的基础上采用引导和强制相结合的方式，实行有限制的可追溯体系。第一，政府制定蔬菜的市场准入门槛，加大职能部门的蔬菜检测力度，建立菜市场-蔬菜批发市场-蔬菜供货商的粗放式质量追溯体系，以蔬菜供货商为最终追溯主体，引导蔬菜供货商同生产者之间搭建质量追溯平台。第二，由于超市面对的消费群体消费能力较高，对价格不敏感，对蔬菜质量要求较高。政府可以强制超市必须建立严格的蔬菜质量安全追溯体制，超市-合作社(或者蔬菜加工配送公司)-农户，超市必须对所销售的蔬菜质量安全负责，一旦出现问题，政府首先会追究超市的责任，属于其它主体责任的，超市可以去追偿。

这样以超市为样板，建立严格的蔬菜质量安全追溯体制，可以引导农民规范蔬菜种植、实现优质优价，也可以不断总结经验教训，逐步向条件成熟的菜市场推广。

参考文献

- [1] 周洁红,钟勇杰. 蔬菜标准与我国蔬菜产品跨越绿色壁垒的对策研究[J]. 山东农业大学学报(社会科学版), 2006(1):69-73.
- [2] 徐金海. 政府监管与食品质量安全[J]. 农业经济问题, 2007(11): 87-92.
- [3] 刘秀娟,赵卫红. 河北省蔬菜生产质量安全控制现状与对策研究[J]. 中国蔬菜, 2011(10):11-13.

Analysis of the External Conditions for the Establishment of Vegetable Safety Traceability System from the Perspective of Consumer Buying Intentions

LIU Xiu-juan, ZHAO Wei-hong

(College of Business, Hebei Agricultural University, Baoding, Hebei 071001)

Abstract: Traceability system is the effective way of vegetable quality and safety protection, and consumers are carrying out vegetable traceability system eventually promoters. From the perspective of consumers, taking the consumers of Shijiazhuang city as an example, the influence factors of Consumer Buying Intentions to Traceability of vegetables was analyzed using Logistic model. The results showed that quality and safety awareness, environmental concerns and the price of traceability of vegetables had significant impacts on buying intentions. Based on investigation and analysis, this paper explored the external conditions for the establishment of vegetable safety traceability system, including the establishment of the market access system, reduction of the circulation link, establishment of the quality control responsibility system etc.

Key words: quality and safety; traceability; external conditions; consumers; buying intentions