

菏泽市特色蔬果产业的现状与发展对策

高晓玲

(菏泽学院 资源与环境系, 山东 菏泽 274000)

摘要:特色蔬果生产已成为菏泽市农民增收的重要途径之一,对于促进菏泽县域农业经济的高效、可持续发展具有重要的意义。为了适应日益提高的市场消费需求,菏泽如何做强特色蔬菜产业,实现特色蔬果产业的新突破,是当前菏泽农业面临的一项课题。为此,针对菏泽特色蔬果产业现状与存在问题,提出了菏泽市特色蔬果产业发展对策。

关键词:菏泽市;蔬果;对策

中图分类号:S 6(252) **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2013)01-0188-03

山东菏泽市与苏、豫、皖3省接壤,新亚欧大陆桥和京九铁路在此交汇,高速公路网基本形成“米”字型,因此交通运输快捷便利。菏泽市属暖温带大陆性气候,四季分明,雨热同季,光照充足,并具有独特的黄河冲积平原地域地貌,其土壤肥沃,自古以来就是重要的农业区,具有丰富的栽培管理经验及丰厚的人文历史底蕴,形成了其独特的蔬果产品。2010全市耕地面积约83.14万 hm^2 ,蔬菜(含菜用瓜)播种面积156780 hm^2 ,总产量685.93万t,产值达到694.381亿元^[1],其中山药栽培面积约2万 hm^2 ,总产量超过50万t,年产值逾60亿元,芦笋、山药、大蒜、黄瓜、芸豆、西瓜、甜瓜等特色蔬果逐渐发展成为菏泽农业的主导产业之一。

特色蔬果生产已成为菏泽市农民增收的重要途径之一,对于促进菏泽县域农业经济的高效、可持续发展具有重要的意义。为了适应日益提高的市场消费需求,菏泽如何做强特色蔬菜产业,实现特色蔬果产业的新突破,是当前菏泽农业面临的一项课题。为此,现针对菏泽蔬果产业现状与存在问题,提出菏泽市特色蔬果产业发展对策。

1 菏泽市特色蔬果产业现状

1.1 生产基地种植规模逐年扩大,基本形成一县一品

菏泽市管辖8县1区,每个县根据自身资源优势和历史的原因,形成了各具特色的蔬果产地,并逐年扩大种植面积。2010年成武县种植2多万 hm^2 大蒜,产量40万t,巨野的大蒜面积约2多万 hm^2 ,曹县芦笋种植面积达133万 hm^2 ,年产优质芦笋16万t,单县山药种植面

积将达到1万 hm^2 ,定陶的山药种植面积2万 hm^2 ,东明的西瓜常年种植面积2.67多万 hm^2 ,各县根据不同的土壤条件、品种适应性以及农民的种植习惯,因地制宜发展特色蔬菜,基本形成“一县一品”的区域化生产布局。这些特色蔬菜生产基地,为菏泽市推进和实现特色蔬菜产业化打下了基础,为当地农民增加收入发挥了重要作用。

1.2 大多数特色蔬果获得了地理标志产品保护和绿色食品质量认证

地理标志在我国《商标法》中定义为:“标示某商品来源于某地区,该商品的特定质量、信誉或者其他特征,主要由该地区的自然因素或人为因素所决定的标志”。随着社会经济的发展,地理标志的认定及保护日益成为经济发展的战略性资源和增强竞争力的核心要素。菏泽市政府很重视地理标志蔬果产品的认证,申请地理标志的意识强,因此这些特色蔬菜生产基地在不同时间获得了地理标志产品。早在1995年,东明县就被国务院首批命名的“中国西瓜之乡”,2012年5月“东明西瓜”获得国家地理标志保护产品;2003年,曹县被国家农业部命名为“中国芦笋之乡”,2009年曹县芦笋获得地理标志的认定;定陶的陈集山药2008年被国家质监局评定为“国家地理标志保护产品”,2009年11月取得国家地理标志产品商标,2010年通过农业部“绿色食品质量认证”,2010年通过国家绿色食品认证;牡丹区的“御荷源”商标,黄瓜、苦瓜、油菜、西红柿4个品种已于2011年1月13日通过国家级“绿色食品”认证,菏泽市牡丹区万福办事处是全国有名的优质早春甜瓜生产基地,品种以薄皮甜瓜为主,已获得国家无公害农产品认证。

1.3 建立标准化基地,实施标准化种植

特色蔬果的种植面积和产量形成一定规模后,各县的生产基地开始建立标准化基地,实施标准化种植。如

作者简介:高晓玲(1978-),女,硕士,讲师,研究方向为区域经济。

基金项目:山东省社会科学规划研究资助项目(10CJGJ38)。

收稿日期:2012-09-19

曹县的芦笋制订出《芦笋基地标准》、《芦笋标准化生产技术规程》。定陶的陈集山药制定了《陈集山药种植操作技术规范》、《陈集山药》等地方标准,引导种植户严格按照技术规范种植、管理、收获,指导乡镇建立山药标准化示范基地。2010年菏泽市农业标准化基地面积新增2万hm²,总面积达到16万hm²。

1.4 特色蔬菜产品附加值不断提高

菏泽特色蔬果注重新产品的研发,增加产业链,提高产品的附加值。成武的大田集建有天鸿果蔬、德园果蔬、鲁宏东方食品等10余个固定资产2000万元以上的大蒜加工龙头企业,把蒜加工成蒜片、蒜粉、蒜粒、蒜酥、火蒜,延长了大蒜产业链。曹县的巨鑫源、格林、紫山等企业将芦笋产品由单一的芦笋罐头发展到芦笋酒、芦笋醋、芦笋饮料、芦笋茶等系列产品,延长了芦笋产业链条,增加了芦笋附加值。定陶陈集把山药加工成山药干、山药粉、山药汁、山药面条、山药粉皮、养生保健山药及食品。

1.5 完善营销体系

随着特色蔬果产量的增加,政府建立了营销场所来满足日益增长销售的需求。如成武田集市场已建成占地10万m²,年购销大蒜、蒜苔20余万t,年交易额3亿多元的大型专业批发市场;谢楼市场占地面积已达6万m²,建有各类收购站点60余个,建有各类大蒜加储企业16处,年购销能力6万t以上。每年蒜苔、大蒜上市期间,全国20多个省市的客商前来购销蒜苔、大蒜。

2 存在的问题

2.1 品牌意识不强

虽然菏泽的蔬菜有的进行了地理标志认证,但这种品牌效应没有得到最大的挖掘,只是在当地较为有名,在全省乃至全国就没有什么影响,而是出现了“柠檬效应”,如定陶的“陈集山药”获得地理标志产品,其价格显然高于市场其它品种的价格。有的农户只为了眼前利益,为了卖高价,假冒“陈集山药”之名而销售劣质产品,最终砸了自己的牌子。其次,成武、巨野大蒜、牡丹区的甜瓜至今仍未进行地理标志认证,打造自己的品牌。

2.2 特色蔬菜产业存在“蛛网效应”

“蛛网效应”指当供求决定价格,价格引导生产时,经济中就会出现一种周期性波动。菏泽特色蔬果的行情具有很强的周期性,比如,蔬菜价格上涨,菜农生产的积极性就高,一哄而上扩大种植面积,增加投入,造成产品供应量短期内过剩,以致价格下跌,进而挫伤菜农的积极性,就会减少种植面积,价格又会出现新一轮上涨。如此循环往复,形成了经济学中的典型的蛛网效应。

2.3 种植模式落后,成本增加

菏泽特色蔬菜的种植、收获基本是人工作业,劳动力投入所占成本非常大,致使生产成本增加。特别是近

年来农村劳动力减少,人工费用逐年增高。比如,目前在大蒜生产过程中,除耕、整地为机械作业外,大蒜的种植和收获基本上是手工操作,尤其大蒜成熟后需适时收获,早收或晚收都将严重影响大蒜的产量和品质,但人工作业效率低并且生产成本低,每667m²至少需要300多元人工费投入。在芦笋种植环节中,采笋全部要靠人工,每667m²至少需要350多元人工费投入。山药种植需要开挖深沟虽然基本实现机械化,但收割时全部靠人工,每667m²至少需要400多元人工费投入。

3 对策建议

针对农民的品牌意识不强,应大力推行“产品实名制”。对农户产品进行一对一的信息管理,在产品标明农户的姓名、产品的质量等信息,一旦发现问题,中间商和消费者能在第一时间找到农户。如果产品被发现有质量问题,会直接影响农户的诚信度,致使农户不会冒险去做以次充好的行为,可以增强其品牌意识。政府应积极鼓励成武、巨野的大蒜申请地理标志产品保护和认证及“绿色食品”认证,打造自己的品牌,以扩大自己的知名度,用品牌效应带动蔬果产业的发展。

有效地解决蛛网效应的办法是增强市场信息的对称性,即由政府特殊蔬菜产业建立一个公开、公正的市场交易环境和信息发布平台,让菜农获得市场的供求信息,来有计划的种植。实现公开竞价、电子交易,可以全面、实时记录,而且还有价格指数和物流指数等能够实时反映市场供求变化的权威数据指标。将价格波动控制在合理范围之内。

同时政府要加强宏观调控。制定切实、可行、长效措施稳定蔬菜价格,稳定种植面积,防范其价格大起大落,比如发放补贴、提供优惠政策等。要改变传统蔬菜种植模式,大力推行机械化作业。政府应提供一定的资金扶持农民采用机械化作业,提高劳动效率,降低种植成本。

目前菏泽市特色蔬菜的营销方式主要是通过分散的中间商来销售,应采取多种形式,如农超对接,直接与国内外的沃尔玛等大型超市订单,这样可以减少中间的环节,增加农民的收入;在大城市特色农产品专卖店建立代理网点;设立区域销售代理通过统一组成的销售公司,可直接运到大型超市和各直销点等方式。应加强网络、媒体、电视的宣传,提高品牌的影响力。

不断加强产品的创新,提高产品的附加值。菏泽市应该加大政府资金投入或引入外资,引入技术、高级人才与地方机构进行产品的研发。菏泽特色蔬菜如山药、芦笋、大蒜等产品具有保健作用,比如山药作为高营养食品及中药材材料,可以进行保健产品、美容产品的研发,以延长加工产业链。