

媒介传播形式对黑龙江农户获取信息的效果分析

毕 洪 文^{1,2}

(1. 中国农业科学院 研究生院, 北京 100081; 2. 黑龙江省农业科学院 信息中心, 黑龙江 哈尔滨 150086)

摘 要:选取黑龙江省有代表性的以大农业和经济作物规模化生产的农业县、乡为对象,运用大众传播学的理论,从大众传播程序的逆向方向入手,通过参与式农村评估、个案访谈、问卷调查和统计分析的方法,对现阶段黑龙江省广大农村农民获取信息的主要媒介形式、信息需求现状和信息需求的程度进行统计分析和比较研究。结果表明:黑龙江省不同经济收入地区农户获取信息的程度和媒介利用率不同,低经济收入地区农户信息需求意识薄弱,平均信息需求率仅为33.62%,媒介利用手段单一;中等经济收入地区农户信息需求敏感度增强,平均信息需求率为44.03%,获取信息的渠道明显比贫困地区广,但媒介使用率较低;相对富裕地区农户获取信息的愿望比中等经济收入地区和贫困地区的农户明显增强,平均信息需求率约为59.71%,且媒介利用手段多样化,该地区的农户更多地关注市场信息、农产品销路信息和政策、法规类信息。并针对不同地区信息传播的特点,提出了对策建议。

关键词:黑龙江;信息媒介;传播形式;效果分析

中图分类号:S-01 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2012)24-0197-06

黑龙江省位于我国东北部,对保障国家粮食安全起着非常重要的作用。近几年黑龙江省委省政府和各级领导十分重视黑龙江省农业信息化建设,农业信息综合服务能力明显增强,但就黑龙江省农村信息化建设的发展现状而言,农民究竟需要哪类信息,与他们生产、生计有关的“软要素”信息能否给其带来变化,不同地区、不同文化程度的农民对待农业信息的态度和使用信息的满意度是否存在差异,影响黑龙江省农村信息传播的障碍因素有哪些等一系列问题,亟待进行研究。

1 研究思路

以大众传播学理论为基础^[1-5],以黑龙江省不同经济发展水平代表地区为研究对象,对现阶段黑龙江省广大农村农民获取信息的主要媒介形式、信息需求现状和信息需求的程度进行统计分析和比较研究,分析在现有生产力水平下,黑龙江省农村信息传播的主要障碍因素,评估黑龙江省农村信息传播服务的状况和模式的优劣,力求探索出黑龙江省农村信息服务的有效媒介传播方式,为政府决策、科技服务“三农”提供参考依据。

1.1 研究对象的界定

以2009年黑龙江省农业统计资料为依据,在68个统计县市中以农村居民年人均收入为指标,将排名在前

10位的哈尔滨市阿城区划为经济相对富裕的地区,将排名在37、41、43和46位的安达市、北安市、绥化市北林区和集贤县划归为经济中等水平地区,将排名在59位的明水县划为贫困地区。哈尔滨市阿城区属省会城市,工业化程度高,农业生产在哈尔滨市7区5县的比较优势突出;安达市位于黑龙江省西南部松嫩平原腹地,是经济作物和特色瓜果菜的主产区;绥化市北林区是全省的农业大市和产粮大市,是中部地区农业生产的代表;北安市属于黑龙江省北部地区粮食生产的代表区;集贤县位于三江平原腹地,属东部地区粮食及经济作物的代表区,农业机械化程度高;明水县自然资源贫乏,生产、生活条件较差,属于黑龙江省的贫困地区。

1.2 研究内容

对黑龙江省不同地区农业信息传播状况、不同收入类型农民信息需求意向及采用现状、获取科技信息的渠道、科技信息传递过程中谁起决定作用等进行分析研究。比较不同信息传播媒介的传播效果对农户信息决策的影响,农民使用信息的满意度,农民日常信息行为习惯、一日活动情况、信息传播中存在的问题等。

1.3 研究方法

采用定性与定量分析相结合的方法,即问卷调查法、PRA参与式农村评估方法(Participatory Rural Appraisal)和个案访谈法进行分析研究。

1.3.1 问卷调查法 问卷调查法又称“书面调查法”或“填表法”,是向调查者发放根据调查目的和内容精心设

第一作者简介:毕洪文(1964-),女,硕士,研究员,现主要从事农业信息技术的传播与利用等研究工作。

收稿日期:2012-08-27

计的调查表,调查对象回答相关的问题并提出建议和意见的一种间接获取材料和信息的一种方法。该研究选取以上6个地区,由各县、乡农技推广中心随机发放问卷40份(表1)。问卷内容涉及一日活动,日常行为习惯,获取信息的渠道,对信息的需求种类等。该问卷共发出240份,调查对象样本数充足,符合统计要求,调查样本结果能支持该研究的结论。

表1 研究地点及问卷数量

数量	地点						总计
	阿城	集贤	安达	北安	绥化	明水	
发放问卷/份	40	40	40	40	40	40	240
收回问卷/份	34	31	35	33	37	28	198
有效问卷/份	31	28	30	29	24	26	178
种植户/户	26	24	13	23	28	24	138
养殖户/户	5	4	17	6	6	2	40

1.3.2 PRA参与式评估法 参与式农村评估(Participatory Rural Appraisal,简称PRA),是一种农村管理者和农民共同参与的针对农业发展现状进行分析,并制定和执行发展规划的研究方法^[6-8]。该研究选择了明水县育林乡爱林村、阿城区新华乡立新村、北安市通北镇通北村为PRA参与式调查地点,在各地农技推广中心的组织协调下选取15户农户,每调查点选5户,按PRA表所列内容进行座谈。农民可以自主参与项目的讨论、制定、规划、决策和实施,增加农民参与的积极性,在行使自己权利的同时提高自身能力而不仅仅是被动的参加。参与式农村评估方法可以集中反应农村发展中存在的问题,迅速的提出对应的解决措施,减少不必要的工作环节。

1.3.3 个案访谈法 访谈是一种研究性交谈,即通过“寻访”被研究者并且与其进行“交谈”和“询问”,从而收集(或者说建构)与研究主题相关的第一手资料和研究方法^[9-10]。该研究走访了集贤县兴安乡兴四村的顾长军等18户典型户,其中种植户5户,养殖户4户,村能人3户、村干部3户,生意人3户。走访对象均为男性,平均年龄48岁。通过调查研究全面了解不同从业农民对于农业信息传播现状的意见和建议。通过个案访谈这种互动的形式可以同农民深入地探讨当今农业信息传播情况,且访谈的形式比较灵活,可以在田间地头等随时

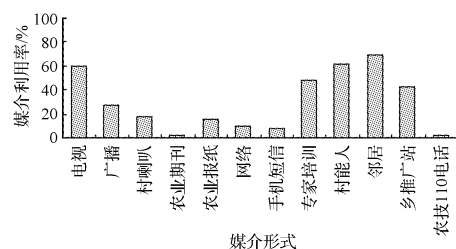


图1 明水县农户获取信息媒介利用现状分析

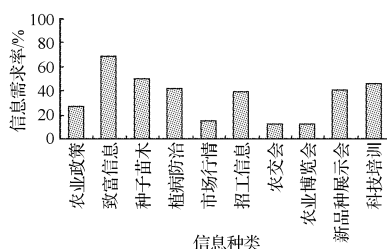


图2 明水县农户信息需求率分析

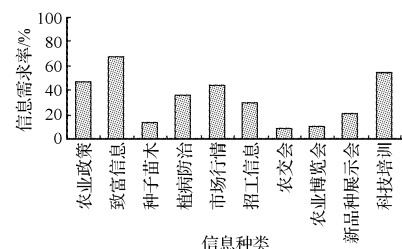


图3 绥化市北林区农户信息需求现状分析

2.2.2 北安市农户信息需求现状及媒介形式分析 由图5可知,北安市农户平均信息需求率为39.48%。该

进行,使农民在轻松的状态下真实地表达自己的想法,也使访谈者了解甚至理解农民所表现的行为的深层原因。

1.3.4 统计分析法 将问卷调查结果输入计算机中,建立问卷调查数据库。通过Excel对调查结果进行分类、排序、汇总计算,得出各类型农户信息种类需求率和获得信息渠道的利用率。

2 结果与分析

2.1 贫困地区农户信息现状及媒介形式分析

由图1可知,明水县平均信息需求率仅为35.14%;农户信息需求类型按重要程度依次为:致富信息、种子苗木、科技培训、植病防治、新品种展示会、招工信息、农业政策、市场行情、农交会、农业博览会。由图2可知,明水县农户获取信息的媒介渠道依次为:邻居、电视、村能人、乡推广站、专家培训、广播、农业报纸、手机短信、村喇叭、网络、农技110电话、农业期刊,信息利用率为31.33%;贫困地区由于经济发展水平落后,现代化信息网络基础建设不完善,农民文化程度低,致使农户获得信息的行为习惯仍然以人际传播为主,大部分农户接受信息的途径主要是邻居、村能人、电视等,这一类型的农户文化程度普遍较低,对电视中播放的农业科普、农业新技术等节目基本看不懂,对于年龄稍大一点的农民来说就更无兴趣观看。且其接受信息常常是被动地无目的的,主动地寻找科技信息和致富信息的能力较差。

2.2 中等经济收入地区农户信息需求现状及媒介形式分析

2.2.1 绥化市农户信息需求现状及媒介形式分析 由图3可知,绥化市农户平均信息需求率为38.95%;该地区农户对信息需求类型按重要程度依次为:致富信息、农业政策、市场行情、科技培训、植病防治、新品种展示会、种子苗木、招工信息、农业博览会、农交会。由图4可知,绥化市北林区农户获取信息的主要媒介方式依次是:电视、乡推广站、农技110电话、专家培训、广播、村能人、网络、手机短信、邻居、农业期刊、农业报纸、村喇叭。平均信息媒介利用率为36.09%。

地区农户对信息需求类型按重要程度依次为:致富信息、植病防治、农业政策、种子苗木、市场行情、科技培训、

新品种展示会、农业博览会、招工信息、农交会。由图 5 可知,北安市农户获取信息的主要媒介方式依次是:电视、乡推广站、专家培训、村能人、广播、邻居、网络、农业

报纸、农技 110 电话、手机短信、村喇叭、农业期刊,平均信息媒介利用率为 34.96%。

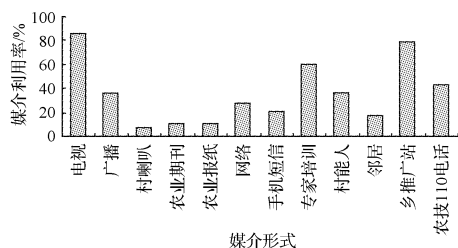


图4 绥化市北林区农户获取信息媒介利用现状分析

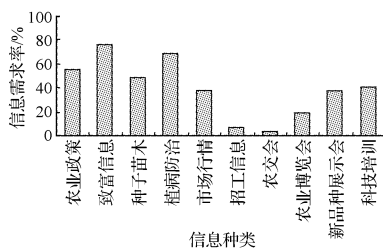


图5 北安市农户信息需求现状分析

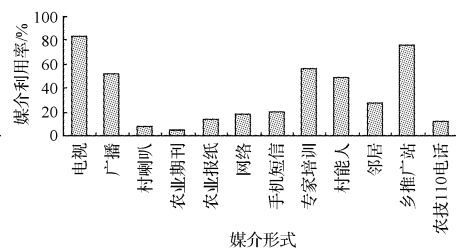


图6 北安市农户获取信息媒介利用现状分析

2.2.3 安达市农户信息需求现状及媒介形式分析 由图 7 可知,安达市农户平均信息需求率为 47.07%。该地区农户对信息需求类型按重要程度依次为:致富信息、农业政策、科技培训、种子苗木、市场行情、新品种展示会、植保防治、招工信息、农业博览会、农交会。由图 8 可知,安达市农户获取信息的主要媒介方式依次是:电视、乡推广站、农技 110 电话、专家培训、广播、村能人、网络、手机短信、邻居、农业期刊、农业报纸、村喇叭,平均信息媒介利用率为 35.07%。

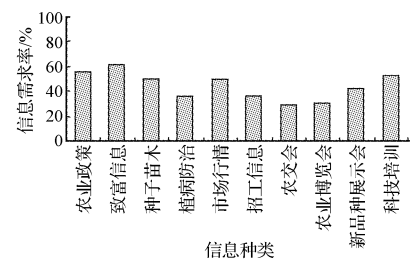


图7 安达市农户信息需求现状分析

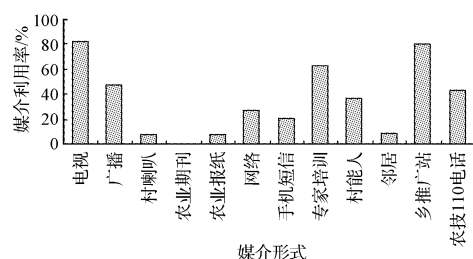


图8 安达市农户获取信息媒介利用现状分析

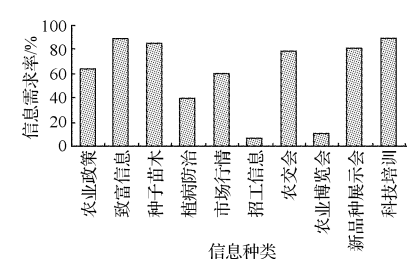


图9 集贤县农户信息需求现状分析

综合比较这 4 个地区,信息需求意识较贫困地区增强,平均信息需求率为 45.8%,比贫困地区有所增长,该地区农户多为种植户和养殖户,多数农民仍处在接受信息的迷茫阶段,不知道什么是有用的、所需的、适合自己生产能力下的信息;其中有一部分农户由于采纳不适合自己生产或生产区域不对应信息后,得不到相应的经济效益甚至亏本,造成其在对待新得到信息的是否使用上犹豫不决。总体上说他们主动接受科技信息的能力有很大提高,但其对有效信息的使用仍然较低,而农产品信息、新技术使用、农村政策、村能人致富经验等实用性强的信息和市场信息,仍是他们最需要的信息。并且能够在带头人、村能人的影响下,村干部和技术员的技术指导下从中找到适合自己、自己所需要的、并且能接受的科技信息。综合分析安达市、北安市、绥化市北林区、集贤县这 4 个代表经济收入中等水平地区的信息媒介传播现状,得出该类型农户获取信息的最主要方式都是

2.2.4 集贤县农户信息需求现状及媒介形式分析 由图 9 可知,集贤县农户平均信息需求率为 57.70%。该地区农户对信息需求类型按重要程度依次为:致富信息、科技培训、种子苗木、新品种展示会、农交会、农业政策、市场行情、植保防治、农业博览会、招工信息。由图 10 可知,集贤县农户获取信息的主要媒介方式依次是:电视、村能人、专家培训、手机短信、乡推广站、广播、农业报纸、村喇叭、邻居、网络、农业期刊、农技 110 电话,平均信息媒介利用率为 35.41%。

电视,除此以外是乡推广站、专家培训和村能人,其它按照需求程度依次为广播、手机短信、网络、农技 110 电话、村喇叭、邻居、农业报纸,利用率最低的都是农业期刊,媒介平均利用率在 34.96%~36.09%之间;这类地区的农民开始较多地关注电视、手机短信等媒介,另外,有部分地区经济较发达且计算机网络进程相对较快,村里有了网络,使得这个地区一部分农民也开始对通过网络手段获取的信息产生了兴趣,并希望通过网络能够获取自己需要的信息。

2.3 相对富裕地区农户信息需求现状及媒介形式分析

由图 11 可知,阿城区平均信息需求率约为 59.02%。该地区农户对信息需求类型按重要程度依次为:致富信息、科技培训、种子苗木、新品种展示会、农交会、农业政策、市场行情、植保防治、农业博览会、招工信息,尤其对市场信息、农产品销路信息和政策、法规类信息关注得更多;他们获取信息的愿望比中等收入地区和

贫困地区的农户有明显增强,而且获取信息的有效性和获取能力也较强,且对信息的获取有较强的选择性。种、养殖大户和生意户,对信息的主要需求是能提供销售比较稳定并在经济上能够获得较好利润,且销路好。这一部分的农民,大年龄一般在 35~45 岁左右,大多是种植、养殖大户或者个体户、企业家。他们比一般农户文化程度相对较高,大多为初高、中文化水平或者从事农业劳动后,接受过一定的新技术培训、或成人继续教育、经常听取农业专家讲解等,他们比较感兴趣的往往在农业政策方面、市场信息的收集、农产品的供求信息并且具有较高敏感度,农户能通过获得的信息较快产生可观的效益。由图 12 可知,阿城区媒介利用率在 45.24%;农户获取信息的主要来源除网络外,还能同时利用电视、报刊、广播、市场、农交会等传统媒介。与商贩、批发商和收购商交流从而得到对自己生产有一定作用的信息。他们对大众媒介所发布的农业新闻、农业政

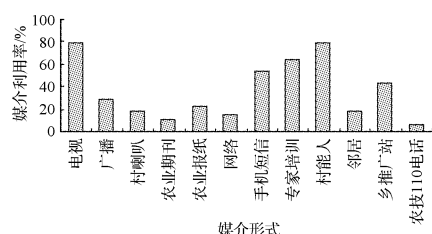


图 10 集贤县农户获取信息媒介利用现状分析

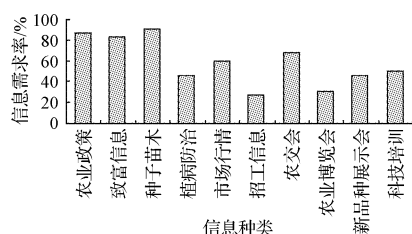


图 11 阿城区农户信息需求现状分析

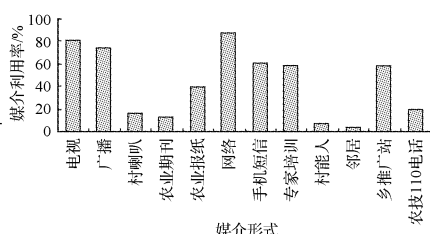


图 12 阿城区农户获取信息媒介利用现状分析

2.4 不同地区农户信息需求现状比较

由表 2 可知,综合分析 6 个地区农户,对信息需求前 3 项首选的都是致富信息、种子苗木和科技培训,其次是农业政策,对农业博览会、招工信息等需求度较差。平均信息需求率分别为 35.1%、45.8%、59.2%。

表 2 不同地区农户信息需求种类及平均需求率 %

信息种类	明水县	绥化市北林区	北安市	安达市	集贤县	阿城区
农业政策	26.92	57.06	55.17	56.67	54.29	87.29
致富信息	69.23	77.65	75.86	63.33	79.29	83.62
种子苗木	50.00	52.93	48.28	70.00	75.71	90.71
植保防治	42.31	35.29	68.93	36.67	39.29	46.29
市场行情	15.38	44.12	37.93	50.00	60.71	60.17
招工信息	38.46	29.76	6.90	36.67	7.14	27.04
农交会	11.54	7.67	3.45	30.00	78.57	68.57
农博会	11.54	10.31	19.00	31.03	10.71	30.58
新品种展示会	39.90	20.59	37.93	43.33	82.14	45.02
科技培训	46.15	51.12	41.38	53.00	89.29	50.06
合计	351.43	389.5	394.83	470.7	577.07	590.17
平均	35.14	38.95	39.48	47.07	57.70	59.02

2.5 6 个地区农户获取信息媒介利用率的比较

综合分析 6 个地区,所有地区农户获取信息的最主要媒介方式都是电视,其次是专家培训和广播,信息媒介利用率在 34.78%~45.24%之间(表 3);经济相对富

裕地区人们开始利用网络和手机短信获取信息,信息获取媒介利用最少的是科技期刊,在其它项的选择上主要受当地经济收入水平、农户的受教育程度等的影响,表现各不相同。

表 3 不同地区农户媒介利用现状比较 %

信息种类	明水县	绥化市北林区	北安市	安达市	集贤县	阿城区
农业政策	26.92	57.06	55.17	56.67	54.29	87.29
致富信息	69.23	77.65	75.86	63.33	79.29	83.62
种子苗木	50.00	52.93	48.28	70.00	75.71	90.71
植保防治	42.31	35.29	68.93	36.67	39.29	46.29
市场行情	15.38	44.12	37.93	50.00	60.71	60.17
招工信息	38.46	29.76	6.90	36.67	7.14	27.04
农交会	11.54	7.67	3.45	30.00	78.57	68.57
农博会	11.54	10.31	19.00	31.03	10.71	30.58
新品种展示会	39.90	20.59	37.93	43.33	82.14	45.02
科技培训	46.15	51.12	41.38	53.00	89.29	50.06
合计	351.43	389.5	394.83	470.7	577.07	590.17
平均	35.14	38.95	39.48	47.07	57.70	59.02

根据黑龙江省不同地区经济收入水平,决定了当地的基础设施条件、农民受教育程度和生活水平,因此也不同程度的影响各地信息化程度。综合比较 6 个地区认为,经济发达地区农民思想活跃,能够利用有效的媒介传播渠道获取有用信息,帮助自己的农业生产,而相

对落后或贫困地区,农户信息意识差,利用媒介的手段比较落后,还主要停留在从邻居、村能人那里获得一些准确性差的滞后信息,因此,根据大众传播学理论,在传播信息时,一定要因地制宜,有的放矢,必须根据农户的生产、生活习惯和生活水平、文化程度等采取适当的易于被农民接受的手段措施。

2.6 PRA 参与式农村访谈效果分析

PRA 参与式农村评估法所得到的调查结果与问卷调查结果基本相类似。通过调查得知,在农村科技信息的传播中存在共性问题:与农业生产相关的电视频道少、科技信息缺乏,而不着边际的信息多、缺乏实质内容;计算机及网络不普及;专业书籍看不懂,专家讲课不能通俗易懂。

综合以上 3 个地区农户,除本身最关心的信息外,他们全都渴望成立农民协会,并相信这个组织能给自己带来知识和技术;最大的愿望是希望无假信息,多有针对性且实用的信息;渴望专家到田间地头的直接服务,喜欢“大篷车”、“专家大院”等的服务方式,因为这样他们能够直观获取实用信息;部分农民希望在农家书屋获取相应的书籍材料,并学会应用计算机网络技能,获得更多的农业科学文化知识等,运用信息创造更大经济效益和社会效益。

此外,根据大众传播学的使用与满足理论,对这 3 个地区农户的信息需求按迫切程度进行了调查(表 4)。阿城区新华乡立新村农户需求信息按迫切程度分为:新品种、新技术使用、新技术、农产品信息、市场信息、新成果、农村社会新鲜事、农村政策、科学知识、文化教育和法律法规;北安市通北镇通北村农户需求的信息按其迫切程度分为:新技术使用、新技术、新品种、农产品信息、农村政策、新成果、农村社会新鲜事、市场信息、科学知识、文化教育和法律法规;明水县育林乡爱林村农户需求的信息按其迫切程度分为:新技术使用、新技术、新品种、新成果、农村政策、市场信息等。

表 4 6 个地区农户需求信息的迫切程度

信息种类	阿城区	北安市	明水县
	新华乡立新村	通北镇通北村	育林乡爱林村
新技术	61.54	60.87	66.67
新成果	42.31	26.09	54.17
新品种	76.92	56.52	66.67
农产品信息	57.69	52.17	8.33
市场信息	46.15	21.74	20.83
科学知识	23.08	21.74	16.67
新技术使用	73.08	65.22	75.00
农村政策	26.92	34.78	41.67
法律	7.69	13.04	20.83
文化教育	15.38	17.39	12.50
农村社会新鲜事	30.77	26.09	12.50

通过对 3 个地区不同农户需求信息的迫切程度综合分析得知,农户最迫切需求的信息都是新品种、新技术和新技术的使用,而潜在需求的信息是农产品信息和市场信息。

2.7 个案访谈式农村信息需求现状分析

个案访谈结果表明,从事相同劳动职业的农户信息需求的种类相似,而从事不同劳动职业的农户信息选择意向和需求信息的种类有一定差异(表 5)。种养大户、村干部和村能人最迫切需要的是新技术的使用和新品种、农村政策,生意人比较关注产品销路和法律法规,基于此,对于在信息传播过程中,传播主体也就是目前的科研单位、大专院校和农技推广人员要发挥积极作用,及时提供新品种、新技术的使用方法和相关知识,并能通过手机短信、网络、专家培训等媒介渠道引导农民的种养殖计划,帮助推销产品,使农民真正尝到信息带来的甜头。

表 5 集贤县兴安乡兴四村
不同从业农民信息需求种类调查

信息种类	养殖户	种植户	村能人	生意人	村干部
新品种	25.0	38.6	47.3	2.5	76.0
新技术使用	65.0	89.0	97.6	27.0	78.0
产品销路	5.0	2.7	38.3	46.0	43.0
农村政策	97.0	49.3	39.7	90.5	41.0
文化教育	7.6	34.6	33.3	3.6	2.9
农村社会新鲜事	27.6	22.3	28.1	2.7	0.0
法律法规	16.3	31.6	33.4	38.0	5.0

3 结论

该研究结果表明,不同经济收入地区农户获取信息的程度和媒介利用率不同,低经济收入地区农户信息需求意识薄弱,平均信息需求率仅为 33.62%;媒介利用手段单一。黑龙江省贫困地区多处于交通闭塞的偏远地区,自然资源贫乏,生产、生活条件差,经济落后,农业人口比重大;该地区农户多为种植户,以玉米、大豆等农作物为主,设施农业发展较少,以明水县育林乡爱林村为例,留守种植农作物的农民年龄一般都在 50 岁以上,这些人员一般为文盲或仅有小学文化,村中青壮年 80%都到省会或南方打工,大部分家庭缺少劳动力,大部分人没有主动寻找致富信息的意识,即使被动接受信息了,其使用信息的目的性也不强,等、靠、要的被动救济思想严重,基本不学习相关的农业种植技术,仅在晚间时间看看电视,而且都是农村题材的娱乐片,很少收看农业电视频道,对农业信息需求的意识很低。

中等经济收入地区农户信息需求敏感度增强,平均信息需求率为 44.03%,获取信息的渠道明显比贫困地区广,但媒介使用率较低;相对富裕地区农户获取信息的愿望比中等经济收入地区和贫困地区的农户明显增强,平均信息需求率约为 59.71%,且媒介利用手段多样

化,该地区的农户更多地关注市场信息、农产品销路信息和政策、法规类信息。

当前,我国农业和农村经济发展正处在新的历史时期,新农村建设为农村信息化赋予了新的使命和内涵。建设良好的农村信息传播服务模式和完善信息服务体系是新时期各级政府面临的一项艰巨而复杂的任务,实现农村信息化,推动现代农业发展,实现农业跨越式发展,对于促进我国农村经济和农业全面发展具有极其重大的现实意义。

黑龙江省幅员辽阔,地区间、城乡间自然资源和条件差异很大,农村信息传播、农村信息化和农村经济发展是相互促进、协调统一的整体,三者发展的好坏直接影响国民经济的整体的水平。因此可以相信,在黑龙江省委省政府的正确领导下,在各部门的通力协作下,黑龙江省农村信息化建设一定能够在较短时间内得到快速发展,为促进龙江经济的发展做出贡献。

参考文献

- [1] 谭英,张峥,王悠悠,等. 农民市场信息获取与发布的不对称性分析与对策[J]. 农业经济问题,2008(6):68-71.
- [2] 徐雪高,靳兴初,沈杰. 农民获取不同类型信息的渠道结构现状及成因分析[J]. 江苏广播电视大学学报,2008,19(6):46-48.
- [3] 谭英,王德海,谢咏才,等. 贫困地区不同类型农户科技信息需求分析[J]. 中国农业大学学报(社会科学版),2003,52(3):34-39.
- [4] 沈俊涛.“最后一公里”究竟有多长[J]. 经济与管理,2003(7):72-73.
- [5] 叶波. 中国农业信息化发展模式[J]. 广西经济管理干部学院学报,2002(1):23-25.
- [6] 彭民仪,陈天扬. 农业期刊信息资源的开发利用[J]. 图书馆界,1996(1):9-11.
- [7] 韩巍. 农户信息需求行为与传播模式研究[D]. 北京:中国农业科学院研究生院,2007.
- [8] 谭英. 欠发达地区不同类型农户科技信息需求与服务策略研究[D]. 北京:中国农业大学,2004.
- [9] 王永平,孙全敏. 西部地区农户信息需求与信息扶贫的思考[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版),2007(6):42-44.
- [10] 侯连德. 农业信息产业化发展思路[J]. 农业图书情报学刊,1999(2):5-7.

Effect Analysis of Media Models on Farmer's Information Acquisition in Heilongjiang Province

BI Hong-wen^{1,2}

(1. College of Postgraduate, Chinese Academy of Agriculture Sciences, Beijing 100081; 2. Information Center, Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Harbin, Heilongjiang 150086)

Abstract: From the reverse program of mass communication, the major information medias spread modes and demands in representative agricultural and large-scale production of cash crops towns and countries were investigated and compared by participatory, case visit, questionnaire survey and statistical analysis using Mass Communication Theory. The results showed that the degree of accessing information and media utilization in different economic area in Heilongjiang province were different, farmer's information consciousness in lower income area was weak and obscure, the average information acquisition rate was only 33.62%; famers in middle income areas were more interested in scientific and technological information and could obtain them from different channels, with information acquisition rate 44.03%, however most of information could not be applied in production. The MIAR in affluent areas was the maximum 59.71%, famers paid more attention to product marketing, agricultural policies and laws, they could get information from various medias and apply them in agricultural production. According to the characters of information communication in different regions, some suggestions were put forward.

Key words: Heilongjiang; information media; spread mode; effect analysis