

黑龙江省农业旅游的现状与发展对策

李世楠

(黑龙江省农业科学院 园艺分院,黑龙江 哈尔滨 150069)

摘 要:黑龙江省是我国农业大省,因地制宜地发展农业旅游,使旅游与农业相互衔接,这不仅传统农业走向现代化的一条重要途径,而且对黑龙江省农业增效、农民致富、农村繁荣,从而解决“三农”问题具有重要的积极意义。该文在阐述国内外农业旅游产生和发展的基础上,分析了黑龙江省农业旅游的现状,并对未来农业旅游的发展提出了规划性建议。

关键词:黑龙江省;农业旅游;发展;规划

中图分类号:S-0(235) **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2012)22-0195-04

农业旅游也称之为观光农业、旅游农业、乡村旅游等,是将农业与旅游业结合在一起,利用农业景观和农村空间吸引游客前来观光、游览、品尝、休闲、体验、购物的一种新型农业经营形态,是旅游产业中一项新的发展业态。随着人类文明的不断发展,城市化进程日益加快,城镇人口的过分集中在给城市发展带来诸多问题的同时,也给人类自身带来许多压力。于是,整日奔波于钢筋水泥之间的人们在工作之余,开始渴求回归自然,渴求从拥挤的城市走进广阔的农村。体验幽静的田园生活,感受乡村田野清新的空气和纯朴的民风,已悄然成为新的休闲旅游时尚。

1 农业旅游的产生与发展

1.1 农业旅游的产生

农业旅游的产生与一个国家的社会经济发展水平密切相关。社会经济的不断发展使得人们的物质生活需求得到基本满足,人们开始将注意力转向自身所处的生存环境,开始追求生活品质的提升。这种追求返璞归真的情绪推动了反城市化浪潮的高涨,这种贴近自然,与农家活动相结合的旅游活动便应运而生,并逐渐成为国际旅游市场上一个新兴的旅游品种。早期的农业旅游基本上都属于自发性质的,以匈牙利为例,早在 20 世纪 30 年代,匈牙利就出现了时称“乡村旅游”的农业旅游形式。经过不断发展与完善,农业旅游现今已步入有组织的专业化发展阶段;在规模上也由最初的观光果园发展到集观光、休闲、娱乐、教育于一体的观光农业园区、观光农业带,并逐渐走向多元化、多层次规模化经营^[1]。

1.2 农业旅游的发展

近年来,农业旅游发展迅猛,已渐成规模。像西班牙、德国、荷兰、瑞士等许多欧洲国家都十分重视农业旅游,据世界旅游组织的统计,欧洲每年旅游总收入中农业旅游占据了 10% 的收入。农业旅游的发展具有明显的地域特征^[2],因此,世界各国的农业旅游在发展过程中形成了各自的优势与特点。匈牙利着重营建迅捷的专门农业旅游服务网络;法国崇尚清新的空气和悠闲的氛围;日本推崇传统文娱活动和农村体验交流;韩国则主要开办五花八门、丰富多彩的“观光农园”^[3]。

相较于欧美发达国家及中国台湾地区,我国内地的农业旅游起步较晚,却也因有经验可寻而发展迅猛。在回归自然、回归乡村的思潮中,形成了欣赏田园风光、体验务农生活、品尝绿色食品、感觉民风民俗等一系列新的旅游方式。国家旅游局在 1998 年旅游年活动中,以“华夏城乡游”为主题,以“吃农家饭、住农家屋、做农家活、看农家景”为口号,掀起了农业旅游的热潮,进一步促进了我国农业旅游的产业化发展。

农业旅游是将农业与旅游业结合在一起,使这两大产业互相配合、相互补充,以求得最大限度地发挥其资源优势和产业优势,现在已经形成了农业现代化建设一个新的亮点,同时也成为地区经济发展新的增长点,具有广阔的发展前景。

2 黑龙江省农业旅游的发展现状

2.1 黑龙江省农业旅游的现状

黑龙江省是我国的农业大省,自然条件十分优越,旅游资源亦十分丰富。秀美的山川,旖旎的风光,淳朴的民风,为黑龙江省发展农业旅游提供了良好的自然条件。以此为基础,黑龙江省已初步形成了一些农业旅游产品的雏形。截至 2007 年底,黑龙江省依托丰富的农业

作者简介:李世楠(1984-),女,本科,研究实习员,现主要从事农业旅游观光管理等工作。

收稿日期:2012-08-20

旅游资源,在省旅游局的牵头带动下,已经先后创办了20个国家级农业旅游示范点和15个省级农业旅游示范点。这些示范点的建成对于提高农村经济和旅游发展都起到了很好的促进作用。通过不懈努力,黑龙江省逐渐摸索出利用果木园林发展观光旅游、利用农村民居开展民俗旅游、建设新型的民宅开展修学旅游和观光旅游、建设高新技术示范园区以发展农业科技旅游、建设绿色旅游区、旅游带开展生态旅游等诸多适合黑龙江省环境的农业旅游发展模式^[4]。

2.2 黑龙江省农业旅游存在的问题

目前,黑龙江省的农业旅游仍处于起步阶段,虽然取得了一些显著成果,但与此同时也存在着一些急需解决的问题。首先,缺少科学地总体发展规划及专业设计。目前,黑龙江省的农业旅游大多数都是各自为战,互不协调,景区设置规模过小,布局分散,各个景点之间存在相互模仿等低水平重复开发的现象。其次,缺少文化内涵和自身独有的特色。现在有很多地方的农业旅游都只局限于单纯的自然田园风景的观光,无法满足城市游客对文化品位的需求^[2]。第三,缺少对农业旅游的切合实际的支持与资金投入。支持农业旅游不能仅是喊口号,更要落到实处。农业旅游开发建设所需资金不足,已成为当前影响旅游业发展的一个突出问题^[3]。仅凭乡镇或区县自筹资金是不足以改善景区基础设施条件,提高整体服务水平的。第四,缺少健全的管理体制,政出多门。在对农业旅游区的管理上,农业、国土、水利、工商、税务、规划等多个部门都能插手管理,存在旅游管理的条块分割、职能交叉、管理重复、政出多门等诸多问题,从而使旅游管理缺乏效率和力度^[5]。

3 黑龙江省农业旅游未来发展规划

3.1 总体规划思路

黑龙江省在发展农业旅游时,应因地制宜、充分利用优势条件、统筹规划、协调管理。黑龙江省是世界三大黑土地之一,土地肥沃,其绿色农业规模居全国之首位,更兼有农耕、畜牧和渔业3种不同的民俗及多民族文化风情,“打绿色牌,走特色路”^[6],可以说是发展黑龙江农业旅游的一个重要方针。农业旅游资源开发是一项涉及经济支持系统、资源支持系统、决策支持系统和社会支持系统的复杂的系统工程,需要注重全省的规划布局,统一规划、科学管理,避免盲目开发、重复建设、生态破坏、经营紊乱、竞争无序等问题^[7],重点开发旅游资源丰富、村民素质较高、交通道路良好、经济基础发达、距离大中城市较近的农村和林区;并通过政府各部门间的通力协作,使农业旅游的发展和管理更加规范化。

3.2 对策建议

3.2.1 吸引力规划 旅游产业发展的根本在于旅游吸

引物,农业旅游亦不例外。吸引物的内涵十分丰富,不仅包括人们通常所讲的自然旅游资源和人文旅游资源,也包括人们为了适应旅游业发展而设计建造的不同类型的人造景观。发现、挖掘、整理、设计吸引物体系即成为农业旅游发展吸引力规划的核心。黑龙江省在农业资源、区位客源、绿色产业、民俗民风等方面都具有相当优势,以这些优势为基础完全可以开拓出一系列极具吸引力的旅游物。首先,黑龙江省农业旅游可以“打绿色牌,走特色路”。黑龙江省是我国的绿色物产基地,目前已初步形成了以绿色食品标志管理、产品监测、环境监测、技术开发、人员培训为主要内容的管理服务体系,涌现出“虎林椴树蜂蜜”、“宁安响水大米”、“东宁八宝山珍”、“肇源古龙贡米”、“伊春山特产品”等一批名牌绿色食品^[8]。而绿色食品与旅游活动有着天然的缘分^[9]。可以借鉴美国、法国等国家创办和经营旅游农场的先进经验,结合黑龙江省的自身优势及基本情况,设计出一条符合人们崇尚绿色、健康心理的特色旅游线路。黑龙江省农垦地区在绿色农业方面的优势是毋庸置疑的,像高油大豆、小麦、玉米、牛奶等多种农产品已被农业部正式认定为优势农产品,如果垦区农场依托绿色食品的种植,开发出涵盖养殖、种植、农产品加工、绿色纪念品营销为一体的产业链,这无疑极大地丰富绿色生态旅游的内涵,从而使得黑龙江的绿色农业旅游更具特色。其次,黑龙江省可以大力开发以民俗为依托的农业旅游。黑龙江省是多民族省份,其中有很多极具特色的民族,如在我国唯一饲养驯鹿的鄂温克族;民族人口最少、以捕鱼为生的赫哲族;以畜牧业为主的达斡尔族;有“马背上的狩猎民族”之称的鄂伦春族以及能歌善舞的朝鲜族,此外还有、满、蒙、回、锡伯、柯尔克孜等族。而且这些世代居住的少数民族聚集区基本上都完整地保留了其古老的特色及鲜明的民族传统、宗教信仰、食宿文化、民间传说、婚嫁习俗、民间工艺等,这些传统文化、艺术习俗对于希望了解中国传统文化的本国游客乃至境外游客都具有巨大的吸引力,是黑龙江省旅游资源中的一枝奇葩,是发展农业观光旅游产业的瑰宝。因此完全可以在尊重并保护这些民族习俗的基础上,开发若干充满民俗特色的旅游线路。第三,要避免一个认识的误区,那就是认为只有少数民族地区以及那些农业垦区才有可能发展农业旅游。其实只要具备一定自然条件和有一定民俗民风的地区,都可以开展农业旅游^[10]。例如可以借鉴日本、美国、荷兰等地的经验,依托一些大城市,利用城郊乡村的特殊区位,开展城郊果园耕作采摘区、蔬菜瓜果种植区、动物饲养区等一系列富有特色并充满参与情趣的城郊游活动,推广以休闲度假为主的农业旅游

项目。目前,这种城郊游在我国的北京、上海、广州等地已广泛开展并取得较好成效。黑龙江省城市周边类似的旅游景区相对较少,比较突出的是尚志市帽儿山镇吕家围子村,家家办旅游,吸引了来自哈尔滨、佳木斯、大庆、齐齐哈尔等地的众多市民游客;可以鼓励其继续发展并将其经验推广。

3.2.2 承载力规划 在当今全球气候变化的大背景下,农业旅游的发展也必须走可持续发展的道路。这就要求各级政府在大力辖区内的农业旅游产业的同时必须充分考虑旅游景区的承载力问题。旅游景区的承载力十分复杂,并不是一个数字可以代表的简单概念。其中,对于农业旅游景区来说,环境承载力是最需要关注的。从理论上讲,在某一段时间里,旅游量超出农业旅游景区的环境承载力,会对当地的生态环境造成难以弥补的损害,从而影响农业旅游的进一步发展。因此,发展农业旅游要坚持走可持续发展的道路,就必须着重注意以下几点。第一,注重生态环境的保护,维持当地民风民俗的原貌。发展农业旅游与保护生态环境其实并非全然的相互对立、相互排斥,它完全可以通过人们的关注达到良性互动。就像浙江省的千岛湖景区,20年来旅游发展不仅没有使当地环境恶化,反而使许多环境指标得到了进一步优化。这对黑龙江省发展农业旅游来说是一个很好的借鉴。毕竟旅游产业只有具备自己的特色才能富有生命力^[10]。无论是发展“绿色农业旅游”还是以农村的民风民俗为依托的特色旅游,都需要保持当地生态环境的原始风貌,才能满足游客的预期需求,使游客感受到返朴归真、身临其境的妙趣。第二,要完善政府对农业旅游的事前调控、事后监管体系。主管旅游、农业、环保的政府职能部门要在宏观上把握农业旅游景区合理的环境承载能力和游客容量,预测旅游开发对环境的影响和所承担的风险,并及时采取适当的环保措施加以调控。同时应当相互协调,共同监管,建立完善的监督、预警机制,防范风险。第三,大力开展各种形式的环境保护宣传教育,提高旅游景区管理者、旅游者以及开发者的环保意识^[11]。通过广泛的宣传教育,使大家认识到生态环境的污染和破坏所带来的严重后果^[12],以增强农业旅游相关人员尤其是游客的对于环境保护的责任感、紧迫感,避免打着生态旅游的旗号,而实际上却在从事破坏环境的行为产生。

3.2.3 阶段性规划 尽管黑龙江省地域广阔,农业资源与旅游资源亦十分丰富,然而省内不同地域的条件却不尽相同,因此,黑龙江省发展农业旅游不可能一蹴而就,

也不可能全省不分地域的共同发展。应当因地制宜,根据各地区不同的情况有步骤有计划地制订开发规划。一方面,对于那些已具备较好基础的地区,可以给予政策上的扶持,鼓励他们积极吸引商业投资,因为这些地区只要适当地增加一些投入来完善就能够改善旅游条件的基础设施,产生非常好的经济效益,商业资本会有意愿对其进行投资,政府只要做好相关监管工作即可。另一方面,对资源有特色,但开发条件还不成熟的地区,要给予足够的重视,包括资金、政策的支持,进行统一部署,对不同地区的不同问题采取有针对性的措施予以解决,待条件成熟并已做好开发前的准备工作时,即可逐级开发。

3 结语

农业旅游,这种清新、自然、绿色的旅游形式已受到越来越多的旅游者的青睐。发展农业旅游也因为可以同时发展农业和旅游业而成为拉动经济增长的新动力。黑龙江省拥有丰富的农业旅游资源,应充分利用自身的独特优势,积极开发当地农业旅游的特色产品,发挥政府的宏观调控、监管以及服务职能,保护农业生态环境,保持农村民俗风貌。

参考文献

- [1] 杨芬.我国农业旅游发展市场略论[J].现代经济信息,2009(6):14.
- [2] 张德成,朱若男.关于黑龙江省发展农业旅游的思考[J].学习与探索,2004(2):1-2.
- [3] 张桂兰,刘敏,张序强.黑龙江省发展观光农业的优势及战略[J].北方论丛,2003(4):26-27.
- [4] 王杜春,司静波.黑龙江省农业旅游资源开发的现状,问题及对策[J].东北农业大学学报(社会科学版),2005(3):21-22.
- [5] 刘婧,张培.国内农业旅游管理探微[N].中国旅游报,2008-2-25(007):1-2.
- [6] 李昌宇,侯学英,李绍刚,等.黑龙江省农业旅游产品开发及可持续发展对策探讨[J].东北农业大学学报(社会科学版),2004(4):5-6.
- [7] 杨铭铎,焦翠翠.基于旅游特点的黑龙江农业旅游发展思路[J].商业时代,2009(4):103-104.
- [8] 刘爽,王崑,孙余丹.黑龙江省观光农业的开发优势与发展对策[J].中国林副特产,2006(3):81-82.
- [9] 李绍刚.黑龙江省农业旅游产品开发[J].商场现代化,2007(19):342.
- [10] 王仰麟.区域观光农业规划的理论与案例研究[J].人文地理,1999(8):5-6.
- [11] 王仰麟,韩荡.农业景观的生态规划与设计[J].应用生态学报,2000(2):108-112.
- [12] 施慧,常辉.黑龙江省生态旅游发展动态分析[J].林业勘察设计,2008(2):38-39.

武汉市蔬菜市场调查分析

丁 健, 朱 涛, 张 洁

(武汉生物工程学院 园林系, 湖北 武汉 430415)

摘 要:通过实地调查、资料收集和分析,对武汉市蔬菜市场的生产现状、需求状况、市场流通渠道以及部分蔬菜的价格波动进行了研究,总结了武汉市蔬菜市场的特点,指出了存在的一些问题并给出了相应的建议。

关键词:武汉;蔬菜市场;流通渠道;价格波动

中图分类号:S 63-33 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2012)22-0198-05

蔬菜是人们基本生活的必需品,在日常生活中占有非常重要的地位和比例,目前我国食用蔬菜达数百种,普遍栽培的有 50~60 种^[1]。蔬菜具有易腐烂、价格弹性小的自然和经济属性,其生产和流通不仅关系到蔬菜生产者的利益,更直接关系到广大消费者的利益^[2]。武汉作为湖北省的省会城市,人口超千万,是蔬菜消费的重要市场。对武汉市蔬菜市场的调查和研究不仅有利于更好地满足广大消费者的需求,而且有助于促进蔬菜生产和流通领域的进一步科学合理规化。

该项目采取了实地调查和数据收集分析的方法对武汉市的大型超市、农贸市场、菜农、批发市场等蔬菜市场的生产现状、需求状况、市场流通渠道以及部分蔬菜的价格波动进行了研究,以期对武汉市蔬菜市场的特点

进行总结,为武汉市蔬菜生产和流通以及消费提供参考。

1 武汉市蔬菜生产概况

武汉属北亚热带季风性湿润气候区,雨量充沛、日照充足、四季分明,适宜蔬菜生长。每年武汉市的蔬菜产量平均达到 580 万 t,其中 2010 年武汉市蔬菜产量达 600 万 t。

1.1 生产规模

1.1.1 种植面积 武汉市的农作物播种主要包括粮食作物、棉花、油料、蔬菜、糖料 5 类。其中 2003 年蔬菜播种面积为 $154.38 \times 10^3 \text{ hm}^2$,占农作物播种面积的 28.77%,2009 年为 $153.42 \times 10^3 \text{ hm}^2$,占农作物播种面积的 27.96%,2009 年出现小幅下滑,但整体波动不大。

1.1.2 产量产值 从 2003 年至今,武汉市蔬菜的播种面积、总产量、单位产量均保持相对稳定的态势(表 1)。而蔬菜产值和所占农业总产值比例有较大幅度增加(表 2)。

第一作者简介:丁健(1980-),男,湖北黄冈人,博士,讲师,研究方向为果树生物技术。E-mail:289761524@qq.com.

基金项目:武汉市教育局资助项目(2010096);湖北省教育厅青年教师深入企业锻炼资助项目(2011)。

收稿日期:2012-07-18

Situation and Developmental Measures on Agricultural Tourism in Heilongjiang Province

LI Shi-nan

(Department of Horticulture, Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Harbin, Heilongjiang 150069)

Abstract: Heilongjiang province is a major agricultural province in China. The development of agricultural tourism with local conditions is an important way from traditional agriculture to modern one, additional, it has a positive significance in improving agricultural benefit, farmer richness, countryside prosperity, and solve "three agricultural problems". On the basis of describe the emergence and development of agricultural tourism at home and abroad, the situation of agricultural tourism in Heilongjiang province was analyzed, and some planning suggestions about the future development were put forward.

Key words: Heilongjiang province; agricultural tourism; development; planning