

宁夏贺兰山东麓葡萄产业集群发展分析

杜国华

(宁夏大学,宁夏 银川 750021)

摘 要:宁夏贺兰山东麓葡萄产业集群拥有适宜的资源优势,近 3 a 来葡萄产业得到迅速发展。通过对贺兰山东麓葡萄产业集群发展的实地调研,论述了贺兰山东麓葡萄产业发展的优势,并对其现状及存在的问题进行了分析,提出了葡萄产业发展对策,旨在为促进宁夏贺兰山东麓葡萄产业集群健康发展提供理论依据。

关键词:贺兰山东麓;葡萄产业集群;产业现状;发展对策

中图分类号:S 663.1(243) **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2012)20-0169-04

葡萄产业是宁夏回族自治区(简称自治区)确定的农业特色优势产业之一,经过多年的发展,已经形成优质酿酒葡萄种植及加工产业带,葡萄基地面积、产量及葡萄酒加工业得到了迅速发展,但在具体的发展过程中存在对贺兰山东麓得天独厚的自然资源挖掘不够等问题。为充分利用贺兰山东麓被国内外专家公认的中国优质酿酒葡萄“第一区”,做好 6.7 万 hm^2 葡萄长廊规划与建设,将其葡萄产业转化为经济优势具有重要的现实意义。该研究是按照自治区葡萄产业发展的总体要求,根据国内葡萄产业发展趋势,研究宁夏葡萄产业集群的发展现状及相关的产业政策,并在开展大量调研获取第一手数据的基础上,对宁夏贺兰山东麓葡萄产业集群发展的前景、增强自治区葡萄产业集群国际竞争力提供建议,以期为发展宁夏葡萄产业,走出一条特色生态农业之路,促进贺兰山东麓葡萄产业集群可持续发展提供决策依据。

1 葡萄产业集群资源禀赋

葡萄生长对温度、光照、地理纬度等都有特定的要求,决定了葡萄的种植会有明显的区域分布性。贺兰山东麓为葡萄酒地理标志产品原产地保护范围,其地理位置处于贺兰山东麓山前洪基倾斜平原与黄河冲击平原交汇地带,总面积 20 万 hm^2 ,其中 13.3 万 hm^2 适宜发展葡萄生产。6.7 万 hm^2 酿酒葡萄产业基地分布在贺兰山东麓葡萄酒地理标志保护优质产区,主要包括银川市

(兴庆区、金凤区、西夏区、永宁县、贺兰县、灵武市),吴忠市(利通区、红寺堡区、青铜峡市、盐池县、同心县)、中卫市(沙坡头区、中宁县),及上述区域内的农垦农场:暖泉农场、贺兰山农牧场、平吉堡农场、银川林场、黄羊滩农场、玉泉营农场、莲湖农场等。

2 葡萄产业集群发展优势与现状

2.1 葡萄产业集群发展优势

2.1.1 区位优势 贺兰山东麓地处温带干旱气候区,属世界上最适宜栽培葡萄的区域,该区域属典型的大陆性气候,具备了生产酿酒葡萄的最佳生态条件。4~10 月葡萄生长季节, $\geq 10^\circ\text{C}$ 的活动积温 3 300 $^\circ\text{C}$ 左右;干旱不缺水,虽然降雨量少,但有便利的引黄灌溉,可人为控制,生长期能及时进行灌溉;成熟期降水少,有利于提高葡萄品质和产量;病虫害发生轻,大大减少了药剂防治,有利于生产无公害“绿色葡萄”,同时也降低了种植葡萄的成本;光照充足,全年日照时数达 3 000 h,高于国际公认的 2 000 h 的标准,有利于葡萄浆果果皮色素的形成和香气积累,提高香味成分;工矿企业少,污染源少,加之干旱少雨,昼夜温差大,具备生产高档葡萄和葡萄酒原料的条件。

2.1.2 土壤资源优势 贺兰山东麓面积广阔,植被稀疏,可利用土地资源丰富,可利用土地面积为 13.3 万 hm^2 。这些土地大多数属于半荒漠土地,不与其它农作物争地,远离工业区。土壤属灰钙土和风沙土,质地疏松,富含钙质,通气性强。在这样的土地上建园,不但可以改造、利用荒地,改善生态条件,同时也保证了葡萄生产无污染,是生产绿色食品的理想地区^[1]。

2.1.3 新品种生产优势 经过多年试验,不断引进新品种,淘汰老品种,近 3 a 已筛选出适应宁夏葡萄产业发展的鲜食葡萄品种,主要有“红地球”、“维多利亚”、“扎娜”、

作者简介:杜国华(1957-),男,宁夏中宁人,硕士,副教授,现主要从事园林与社会学研究工作。

基金项目:宁夏自治区哲学社科规划资助项目;宁夏自治区科技攻关计划(自治区软科学支撑)资助项目。

收稿日期:2012-06-18

“克瑞森无核”、“奥古斯特”等早、中、晚熟品种;酿酒葡萄品种主要有“赤霞珠”、“梅露辄”、“品丽珠”、“霞多丽”等,形成了合理的主栽品种群。贺兰山东麓地区生产的葡萄酒已经正式获得国家质量监督检验检疫总局批准,成为继昌黎、烟台之后,第3个国家认定为地理标志产品保护的酿酒葡萄“原产地保护区”^[2]。

2.1.4 效益优势 近几年,葡萄价格相对于其它水果,价格优势明显,且一直比较稳定,产业经济效益比较显著。2010年,露地栽培鲜食葡萄价格5~7元/kg,鲜食葡萄贮存至元旦、春节期间,价格可增加1~2倍。很多葡萄外销到西安、上海、广州、北京、武汉、西宁、包头、呼和浩特等地。宁夏晚熟“红地球”葡萄粒大、穗大、着色好、含糖量高、耐贮运,是外销的一个优势品种。种植酿酒葡萄纯收入一般在1500~2000元/667m²,尤其是得益于贺兰山东麓优越的自然、生态条件,葡萄品质好,酿造的葡萄酒质量优,是打造高档葡萄酒的最佳原料,生产的原酒售价10000元/t以上,高出内地原酒30%,成品酒售价50000元/t以上,区位优势比较明显。

2.1.5 优惠政策 近年来,宁夏回族自治区党委、自治区政府高度重视葡萄产业的发展,不断出台新的优惠政策,已将葡萄产业确定为宁夏农业发展的13个特色产业带和十大产业集群之一。从基地建设、资金投入、人才培养、税收信贷等方面给予了政策支持。由于领导重视,措施得力,群众积极,使葡萄产业迅速发展。

2.2 葡萄产业集群现状分析

2.2.1 葡萄种植面积 2009~2011年,宁夏地区葡萄生产有了快速增长,种植区域的生产特征也发生了变化,银川市、吴忠市葡萄面积不断扩大,尤其是贺兰山东麓酿酒葡萄面积增长迅速。由表1可知,银川市、吴忠市和中卫市葡萄种植面积呈现快速增长态势,2009~2011年酿酒葡萄面积分别为12830、21766和19920hm²;2011年各区葡萄总面积达到27109hm²;吴忠市酿酒葡萄种植面积增幅最大,其面积为12256hm²,占吴忠市葡萄种植总面积的86.5%。

表1 2009~2011年宁夏葡萄种植面积 hm²

地区	2009年			2010年			2011年		
	鲜食葡萄	酿酒葡萄	小计	鲜食葡萄	酿酒葡萄	小计	鲜食葡萄	酿酒葡萄	小计
银川市	4593	3982	8575	4218	6310	10528	4558	7432	11990
吴忠市	2010	8682	10692	2341	15291	17632	1916	12256	14172
中卫市	238	166	404	238	165	403	464	232	696
石嘴山市	471		471	107		107	197		197
固原市	67		67	54		54	54		54
合计	7379	12830	20209	6958	21766	28724	7189	19920	27109

注:数据根据宁夏统计局提供资料整理。

2.2.2 葡萄产量 宁夏葡萄产量呈现不断增长的趋势,不同种植区域的葡萄产量变动的差别显著。由图1可

以看出,酿酒葡萄种植产量随葡萄面积扩大而大幅度增长。2011年,银川市、吴忠市、中卫市、石嘴山市和固原市葡萄产量分别为71667、59835、8160、1068、235t/hm²,银川市和吴忠市的葡萄产量占葡萄总量的93.3%,都属贺兰山东麓葡萄酒产品原产地域保护区域,这是宁夏发展百万亩葡萄长廊的重要发展目标。

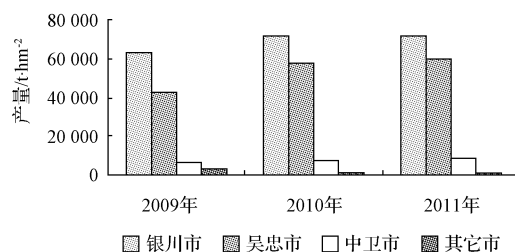


图1 2009~2011年宁夏葡萄产量变化

3 葡萄产业集群发展中存在的问题

3.1 葡萄基地建设标准低,管理不到位

近年来,由于宁夏葡萄酒产业的迅速发展,带动了种植酿酒葡萄的热潮,使酿酒葡萄种植面积迅速扩大,因此也导致酿酒葡萄的种植水平参差不齐。基地建设中存在很多问题,一是葡萄良种苗木繁育体系不健全。良种苗木是基地建设的基础,现在各市县都存在母本园、采穗圃和繁育圃不配套,造成有什么种条种什么品种,苗木质量不高;二是基地规模小。葡萄酒行业是国内酿造行业中产业集中度较高的一个行业,目前生产的原料还不能满足现有企业加工量的50%,产能设备大量闲置,资源优势没有转化为产业优势;三是基地建设标准低,管理不到位。苗木是产业发展的根本,苗木的纯度、苗木的质量大部分不过关,致使产量低,平均667m²产量不足250kg;四是葡萄质量有待于进一步提高,能酿造高档葡萄酒的优质原料还不到总产量的55%。

3.2 葡萄酒加工业发展缓慢

目前酿酒葡萄种植面积增长加快,已形成一定的规模,产量也大幅增加,但与种植面积相比,存在着葡萄加工业发展缓慢,达不到市场产品要求。一是只有西夏王等4家龙头企业具有一定规模、有自主品牌的加工企业外^[3],多数企业酿酒技术工艺落后,产品雷同,特色不明显;二是高端产品不多,品牌混杂、名牌少,目前没有国际知名品牌,国内驰名商标只有1家(御马);三是企业创新不足,高端专业技术人员少,还没有在国内外有一定影响力知名的专家;四是企业融资困难,流动资金缺乏。

3.3 酿酒葡萄产业市场机制不健全

市场规模取决于具有对产品需求及支付能力,并且愿意进行交换的人的数量^[4]。根据宁夏市场要求,酿酒葡萄产业市场存在的主要问题,一是直接进入市场的成

品酒比例低,只占原酒产量的 21%;二是企业拓展市场能力弱,70%左右的企业靠卖原酒和贴牌维持生计,“借牌”出售的现象比较普遍等;三是葡萄酒营销流通体系不健全,产区品牌影响力不够,国内消费市场发育不够成熟,市场营销人才不足。

3.4 酿酒葡萄产业人才及关键技术严重缺乏

酿酒葡萄产业人才技术方面存在种植、加工、营销等各类专业人才不足,目前自治区从事葡萄种植、加工研究、技术推广与生产指导的专业技术人员只有 140 多人。按照国际葡萄产业发展经验,通常 0.07 万 hm^2 葡萄需要 1 名高级研发人员,0.007 万 hm^2 需要 1 名高级技术推广人员,6.7 hm^2 需要 1 名生产技术指导员,1.3 hm^2 需要 1 名熟练的果农。按 2020 年自治区 6.7 万 hm^2 葡萄产业发展需求,宁夏各层次的专业人才严重不足。同时贺兰山东麓产区葡萄产业发展的关键技术研发不够。

4 贺兰山东麓葡萄产业集群发展思路

4.1 加强酿酒葡萄基地建设,提高产业集群水平

生产高质量的酿酒葡萄原料,产区葡萄酒有无特色,关键是基地建设品种的区域化布局、土壤情况及基地生产管理技术^[5]。贺兰山东麓有着特殊的地理环境及特殊的气候、土壤等条件作支撑,必须加强酿酒葡萄基地建设。要发挥产地优势,提高产业水平,在石嘴山、银川、永宁、青铜峡、红寺堡和农垦建设规范良种苗木基地,做到良种母本园、采穗圃和繁育圃相配套,加强良种标准化育苗基地建设;应保证主要产区发展的品种良种化达到最大化,尽快实现产区苗木自给;做好葡萄种苗繁育,保证葡萄优良品种引进、试验、筛选、对比研究和脱毒及原种条繁育等工作,使贺兰山东麓葡萄基地达到区域化、良种化、管理规范化^[3]。

4.2 培育龙头企业,促进产业升级

积极引进国内外知名酿酒企业到宁夏投资兴建基地、酒厂和酒庄,支持国内外葡萄酒企业到宁夏发展葡萄和葡萄酒产业,扩大贺兰山东麓葡萄酒产区的知名度,提高其在国内外的影响力,引领带动宁夏葡萄产业向高度发展^[6]。积极创造有利环境,培育壮大龙头企业,进一步完善企业与生产者的利益联结机制。由于大规模、规范化种植酿酒葡萄,生产成本低,技术难度大,仅仅依靠林业部门和葡萄企业的技术力量远远不够,必须充分调动种植农户的积极性;积极推进企业自建原料基地,推行企业+基地+农户的发展模式,重点扶持培育贺兰山、西夏王、张裕(宁夏)御马、科冕和禹皇等重龙头企业,支持与国内知名的张裕、长城、王朝等葡萄酒企业合作,增加辐射带动能力,实现企业与基地的双赢。

4.3 加强科技培训力度,解决技术制约瓶颈

根据自治区林业局的技术要求,加强酿酒葡萄科技

培训力度,解决技术制约瓶颈。首先要做到在市县村设技术服务机构,对贺兰山东麓有关市县村设葡萄产业专门服务机构,专人负责酿酒葡萄产业技术,保证村队配备技术骨干或技术员,进行技术培训,使技术服务落到实处;其次要培养当地专业技术人才,在科技培训上,用 2~3 a 时间集中培训当地的葡萄产业团队和技术能人;第三要实施标准化栽培技术,推广深沟栽植等标准化栽培技术,解决葡萄抗冻问题。

4.4 建立酿酒葡萄标准化体系,提升葡萄酒知名品牌

葡萄产业完善标准化管理必须建立起与科研、生产、管理相配套,与国际经济接轨,与经济全球化相适应的科学标准体系,做到生产者有章可循,监控者有法可依,增强葡萄酒产品参与国际市场竞争的能力。贺兰山东麓酿酒葡萄产区要立于新旧世界葡萄酒国家知名产区之列,依据独特的地理环境和适宜的生态条件,进一步完善和修订优质酿酒葡萄的生产技术规程,推行标准化生产,通过规范化的管理实现酿酒葡萄生产从原产地域保护、产品认证,到质量检测、绿色包装等全程质量控制,为消费者提供安全卫生的葡萄酒。

4.5 挖掘旅游资源,发挥综合效益

2011 年,自治区政府提出在 2020 年贺兰山东麓地区建设 6.7 万 hm^2 葡萄酒生产基地,全力打造“集葡萄种植、葡萄酿造、葡萄酒庄观光旅游为一体”的综合产业园区。以葡萄和葡萄酒为主线,在贺兰山东麓大力发展具有文化韵味的酒庄、酒坊,以酿酒葡萄种植为主,还可种植蔬菜、食用菌、药用植物、水产、林木、花卉等项目的观光葡萄酒庄(酒庄),集观光、品尝、购物为一体,欣赏自然景色,呼吸新鲜空气,采摘、品尝不同鲜食葡萄,喝着酒庄自酿的葡萄酒。充分挖掘和发挥好贺兰山东麓的自然、人文、旅游等独特资源,从历史、文化、地理特色与葡萄酒的契合上下功夫,打造贺兰山东麓葡萄酒文化长廊和一条各具风格的酒庄和葡萄园的旅游黄金带,把贺兰山东麓葡萄长廊建成世界知名葡萄酒产区。

参考文献

- [1] 宁夏金沙林场. 宁夏葡萄产业发展研究报告[EB/OL]. (2011-05-23) [2012-04-25]. <http://www.nxjslc.com/view.asp?id=25>.
- [2] 郭恩才,李海山,李振勇. 昌黎县酿酒葡萄产业标准化存在问题及对策[J]. 河北果树,2010(1):1-2.
- [3] 王建军,杨学习,石桃红,等. 宁夏葡萄产业发展存在问题与对策[J]. 宁夏农林科技,2011,52(10):65-67.
- [4] 菲利普·科特勒. 市场营销原理[M]. 北京:清华大学出版社,2003.
- [5] 赵世华,苏龙. 如何打造贺兰山东麓百万亩葡萄长廊[J]. 宁夏林业通讯,2011(1):27-30.
- [6] 李建国,马金平,李军. 宁夏酿酒葡萄产业现状及区域化布局与发展对策[J]. 宁夏农林科技,2009(5):40-41.

云南梨属植物及栽培梨的起源与演化

黄 敏¹, 武绍波²

(1. 昆明学院 农学院, 云南省高校都市型现代农业工程研究中心, 云南 昆明 650214; 2. 云南农业大学 园林园艺学院, 云南 昆明 650201)

摘 要:在简要介绍云南梨属植物及栽培梨起源的基础上, 阐述了云南省梨属资源的种类与分布, 指出云南省现有梨属植物资源 8 种, 其中原产的有川梨、砂梨、滇梨和豆梨; 引入云南的有白梨、秋子梨、西洋梨和杜梨; 共有梨栽培品种(品系)420 个, 原产的有 320 多个, 引入的约 100 个, 分成砂梨系统、川梨系统、白梨系统和西洋梨系统; 分析了云南梨属植物及栽培梨的演化过程, 并对梨树地方种质资源的价值及其保护利用进行了展望, 以期对梨育种资源的充分利用奠定基础。

关键词:云南; 栽培梨; 起源; 演化

中图分类号:S 661.2 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2012)20-0172-04

梨属(*Pyrus* L.)植物为蔷薇科(Rosaceae)梨亚科(Pomoideae)多年生落叶乔木, 是主要的温带果树之一。梨属植物起源于第 3 世纪, 原产我国西部和西南部的山区^[1-2]。后因地壳变化, 造成地理隔离和对寒冷、干旱等气候生态条件的适应性, 进而促进了梨属植物演化^[1,3]。迄今为止, 已命名的梨属植物种、变种和类型有 900 个以上, 但被大多数分类学家所认可的种有 30 个左右。Bailey 根据梨属植物原生分布, 将其分为西方梨和东方梨(或亚洲梨)。根据 Rubtsov 研究, 前者包括 20 多个种, 主要分布于欧洲、北非、小亚西亚、伊朗、中亚和阿富汗。原产于这些地区的梨品种基本上起源于 *P. communis* L.。后者有 12~15 个种, 其分布范围从天山和 Hindu Kush 山脉向东延伸到日本。东方梨大部分种原产于东

亚, 主要分布于中国、朝鲜半岛和日本^[2]。

1 云南梨属植物及栽培梨的起源

云南是中国梨的原产地之一^[4], 云南梨属植物起源于第 3 纪(地质年代, 距今约 6 500 万~260 万 a)云南山区。原产的有川梨(*P. pashia* Buch-Ham)、砂梨(*P. pyrifolia* Nakai)、滇梨(*P. pseudopashia* Yu)和豆梨(*P. calleryana* Dcne)4 种; 引入云南的有白梨(*P. bretschneideri* Rehd)、秋子梨(*P. ussuriensis* Maxim)、西洋梨(*P. communis* L.)和杜梨(*P. betulae-folia* Bge)4 种^[4-5]。

云南梨树栽培至少有 1 200 多 a 的历史。《云南记》(袁滋, 794 年)中记载了云南等地广种梨树以及桃、李、梅、杏等水果。唐代韦齐休著《云南行记》(823 年)中也有“云南出柑橘、甘蔗、橙、柚、梨、蒲桃、桃、李、梅、杏、糖酪之类悉有”的记载^[6]。云南地方栽培梨良种均起源于砂梨, 部分优良品种至今仍在栽培。呈贡宝珠梨在宋朝末年就有栽培, 距今有 800 多 a。

第一作者简介:黄敏(1977-), 女, 硕士, 讲师, 现主要从事果树和蔬菜优质高产高效栽培技术的教学与科研工作。E-mail: huangmin-cat@163.com.

收稿日期:2012-06-04

Cluster Analysis on Grape Industry in the East Foot Area of Helan Mountain in Ningxia

DU Guo-hua

(Ningxia University, Yinchuan, Ningxia 750021)

Abstract: There is a resource advantage in the grape industry cluster in the east foot area of Helan Mountain in Ningxia, which is developed quickly in recent 3 years. This paper from the field investigation on the grape industry cluster in the east foot area of Helan Mountain, the advantage of the grape industry of in the east foot area of Helan Mountain were discussed, the situation and problems were analyzed, and also the suggestions for the development of the grape industry were given. All these were to provide the theory base for promoting the sustainable development on the grape industry cluster in the east foot area of Helan Mountain.

Key words: the east foot area of Helan Mountain; grape industry cluster; industry situation; development suggestion