

我国桃育苗的现状与发展建议

姜 林, 张翠玲, 于福顺, 刘方新, 刘之洲, 王正欣

(青岛市农业科学研究院, 山东 青岛 266100)

摘 要:对 2011 年国家桃产业技术体系 13 个国内桃主产省的育苗情况进行了调查, 阐述了我国桃育苗品种、育苗量与育苗企业的分布、苗木销售方向等现状, 指出了在育苗过程中存在的苗木不规范、砧木应用缺乏系统科学依据、市场混乱、机械化程度低等问题, 分析了优良砧木需求、市场规范需求、机械化育苗需求和资源发展趋势等, 提出了应统一思想, 加大重视力度, 加强科研支持力度, 完善质量标准和技术规程, 发展农民经济合作组织, 着力培育知名品牌, 加强政府管理, 促进产业健康发展等建议。

关键词:桃; 育苗; 现状; 问题; 建议

中图分类号:S 662.1 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2012)18-0214-03

我国是世界桃生产第一大国, 2009 年桃栽培面积和产量分别为 80.27 万 hm^2 和 852.9 万 t, 分别占世界的 48.5% 和 45.9%。桃是中国第 4 大水果, 在经济作物中占有重要地位。育苗是桃产业发展的基础, 随着建立标准果园和提质增效的产业发展需求, 育苗存在的问题越来越显现。为此, 2011 年国家桃产业技术体系对 13 个国内桃主产省育苗情况进行调查, 以期通过调研与分析, 提出发展建议, 促进桃产业的健康发展。

1 我国桃育苗现状

1.1 砧木应用种类、区域和方式

桃树砧木种类较多, 有用毛桃、山桃、甘肃桃、陕甘山桃、光核桃、新疆桃的, 也有用扁桃、李、杏、毛樱桃和欧李等作桃树的砧木。

第一作者简介:姜林(1964-), 男, 山东栖霞人, 研究员, 现主要从事桃树砧木与育苗等研究工作。

基金项目:国家现代农业产业技术体系桃体系资助项目(CARS-31-1-3)。

收稿日期:2012-05-29

农村能人以及各类社会化服务组织, 创办或领办农民专业合作社, 开展生产合作、市场营销、信息科技服务和农产品加工, 组织和引导更多的农民走向市场, 参与市场竞争, 并培育一批带动力强的骨干合作社。着力推行生产标准化、加工专业化、产品安全化、营销品牌化以及统一供种、统一技术培训、统一生产标准、统一包装、统一销售的经营模式。

2.5 与增加农业投入结合起来

一方面积极向省市上级部门争取资金、申报项目,

生产上的桃树砧木主要用毛桃和山桃, 也有用甘肃桃和陕甘山桃的。杏、李、毛樱桃和欧李作桃树的砧木或矮化砧木, 主要用作盆栽和设施栽培, 数量极少。

毛桃应用最为广泛, 在山东、河北、山西、陕西、河南、甘肃、湖北、湖南、安徽、江苏、浙江、福建、贵州、四川、云南、广东、江西、新疆均有应用; 山桃次之, 在辽宁、吉林、山东、山西、陕西、河南、甘肃、河北、新疆应用; 甘肃桃和陕甘山桃主要在陕西、甘肃、四川北部应用; 新疆桃和扁桃在新疆有应用; 李主要在江苏、四川、甘肃有应用; 杏在甘肃、内蒙古有应用; 毛樱桃在浙江、江苏、江西有应用。

我国生产上应用的桃砧木, 主要是毛桃、山桃、甘肃桃和陕甘山桃的种子播种苗, 几乎全部为实生砧木。国内有少数单位进行了 GF677 和“Domars1869”等的组培繁殖和扦插繁殖, 但量少, 尚未在生产上应用; 而且也尚未调查到有压条繁殖桃砧木的^[1-7]相关报道。

1.2 育苗品种

我国北方选育的品种, 基本以北方育苗为主; 南方选育的品种, 以南方育苗为主。我国选育的“早凤王”以

另一方面引导农民、企业和民间资本尽可能多地将资金和生产资料投入到农业领域, 逐步改善农业生产条件, 增强发展后劲, 确保全县城郊型现代农业发展取得新的进展。

2.6 与加强市场体系建设结合起来

围绕城郊农业发展的主导产业和重点品种, 加快建设一批专业市场和综合市场, 培育贩运营销队伍, 拓宽信息渠道, 确保全县城郊农业发展取得新的进展。

及“中油4号”、“中油5号”等油桃品种,在我国南北方均有育苗。从美国引进的“春雪”、“美国红蟠”以及从日本引进的“大久保”、“新川中岛”等品种在我国南北方均有育苗。

1.3 育苗量与育苗企业的分布

调查的110个企业年桃苗出圃能力为4334.5万株。山东、河北、安徽、湖北、四川为我国的主要育苗省份,这与我国桃的主产区在山东、河北、河南、湖北、四川等省基本一致。

育苗企业主要集中在桃主产省份,2011年调查的数据为山东37个,河北21个,安徽10个,湖北10个,四川8个等,且私营企业(或个体户)占育苗企业的61.8%,集体企业占18.2%,股份企业占4.5%,国有企业(或单位)占15.5%。私营企业和集体企业是我国苗木供应的主体企业,国有企业(或单位)是新品种苗木供应的主体企业。我国桃树育苗呈现出育苗户多而分散,育苗量大而分散的特点。

1.4 苗木销售方向

调查的企业均以当地或本省销售为主,省外销售为辅。郑州果树所、北京林果所、江苏农科院园艺所等育种单位,由于不断推出新品种,面向全国销售。

2 存在问题

2.1 砧木应用缺乏系统科学依据

育苗户是根据进货渠道要简单、成苗快、成本低的原则购种育苗的,育成的苗木按市场价成交,对砧木是否适宜不同气候和立地条件,不负责任。这种现象常造成种植失败或效益变差。据调查,国内尚没有进行桃树砧木的全面筛选试验的,就是对某一种抗性进行的筛选试验也比较少,砧木应用缺乏系统的科学依据。

2.2 苗木不规范

多数苗圃没有专门的砧木、品种园和采穗圃,缺乏严格的质量保证体系,苗木生产者仅为了追求经济利益。市场上的苗木不规范,品种混杂,砧木更混乱,标准参差不齐。虽然已颁布了桃苗木国家标准(GB 19175-2003)^[8],但执行者少,执法监督难度很大。

2.3 市场混乱

没有形成有效的价格和约束机制,质量标准难以规范,市场竞争处于一种无序状态,没有形成知名度较高的品牌。产业化体制不健全,组织化程度低。

2.4 机械化程度低

育苗是劳动密集型产业,育苗成本的85%以上是播种、锄地、嫁接、起苗、假植等人工费用,机械化程度低。

3 发展趋势分析

3.1 优良砧木需求

随着桃产业的发展,面临着许多难题,诸如桃重植

病、流胶病、根结线虫病、抗盐碱性、抗涝性、抗寒性以及劳动力缺少带来的管理困难等。世界各国均在通过搜集、筛选甚至选育优良砧木解决上述问题,优良砧木需求迫切。

目前育苗用的砧木种子,价格便宜,育苗简单,但育出苗的整齐度差,适应性不一。这样的苗木难以建立标准化果园,实行规范化管理,更难以产生高效益。能保持优良性状的无性系砧木,能解决上述问题,是发展的方向。

3.2 市场规范需求

无序的竞争,对苗木生产者和种植者均是一种伤害。标准化生产,提高苗木质量;规范市场管理,提高组织化程度,是迫切需求。

3.3 机械化育苗需求

随着城市化发展,有知识的年轻人加速向城市转移,农村劳动力以文化和身体素质较差的老人和妇女为主,这对技术和体力依赖度高的育苗产业来讲是严峻挑战。在播种、嫁接、起苗等环节实现机械化,能极大减少劳动力成本,提高育苗成效。这也符合我国农村现状和发展需求的。

3.4 资源优势

我国地域辽阔,生态多样,是桃的发祥地,有丰富的桃种质资源,这为桃优良砧木、品种的筛选和选育,提供了基础。我国有一大批长期从事桃树研究的优秀科研人员,有众多勤劳、好学的育苗技术人员,这为我国桃育苗产业的发展,提供了保障。

4 发展建议

4.1 统一思想,加大重视力度

培养健壮苗,是桃树早结果、早丰产,达到优质高效的基础,是桃产业可持续发展的前提和保障。只有大家都认识到育苗的重要性,才能发展好我国桃育苗产业。

4.2 加强科研支持力度

我国桃树砧木研究刚刚起步,虽然取得了一些成绩,但应该看到与产业和社会的需求尚有很大距离。我国桃品种选育,取得了较大成就,是品种国产化率较高的树种,但制约桃产业发展的耐贮运品种选育,还是未有突破。今后应加大科研支持力度,从野生资源的收集、保存与利用做起,加强桃树优良砧木和品种选育、砧穗亲和性研究、抗逆性和矮化性的研究等,以尽快选出适宜生产的优良桃砧木和品种。

国外发达国家在播种、嫁接、起苗等育苗环节已进行了机械化研究,取得了一些成果并开始在生产上应用。引进这些技术,进行消化和创新,研制出适合我国的育苗机械,是当务之急。

4.3 完善质量标准和技术规程

在现有国家标准的基础上,修订与国际接轨的桃苗

木质量标准 and 与之相适应的育苗技术规程,实行标准化生产。随着劳动力的减少以及一些优良的桃树砧木、品种的选育推广,未来的桃树育苗越来越倾向于集约化、无毒化,所以,探讨育苗技术、编制专用品种的育苗技术规程是今后桃树育苗的发展趋势。

4.4 发展农民经济合作组织,着力培育知名品牌

借鉴国外成立苗木协会的经验,将分散的育苗户组织起来,组成合作社,再将分散的合作社组织起来,形成规模较大的经济合作组织,形成有效的价格约束机制,规范市场秩序,以市场带动生产发展。按市场规律,把公司的资金优势、管理优势与生产者的土地优势、劳动力优势结合起来,加大规模生产经营力度,以适应发展的需要。向发挥资源优势 and 比较优势的方向发展,使桃苗能参与国际市场竞争,培育知名品牌。

4.5 强化政府职能,促进产业健康发展

加大立法和执法力度,保护新品种知识产权,规范苗木市场。建立健全市场信息体系,加强信息网络建

设,尽快实现国际、国内网络联通,及时准确向生产和经营者提供各种有关信息。制定相关政策,扶持育苗大企业,引领产业健康发展。

参考文献

- [1] 郑开文. 桃扦插繁殖试验初报[J]. 北京农业大学学报, 1990, 16(1): 165-169.
 - [2] 靳晨, 刘志民, 马焕普. 桃砧木筑波 5 号绿枝扦插生根技术研究[J]. 北京农学院学报, 2006, 21(4): 5-7.
 - [3] 魏书, 刘以仁, 梁应物. 桃绿枝扦插繁殖技术研究[J]. 果树科学, 1994, 11(4): 247-249.
 - [4] 贾梯. 谈谈果树绿枝扦插[J]. 山西果树, 1984(2): 38-40.
 - [5] 李靖, 方庆, 王政, 等. 桃树矮化砧木灭菌方法的初探[J]. 中国农学通报, 2007, 23(12): 324-327.
 - [6] 马骏, 张成才, 王丽艳. 都百凤桃树离体植株再生培养的研究[J]. 山西林业科技, 2009, 38(1): 12-15.
 - [7] 陈子萱, 曹孜义, 田福平. 扁桃砧木 Nemaguard 和 Lovell 的组培快繁[J]. 甘肃农业大学学报, 2004, 39(5): 524-528.
 - [8] 朱更瑞, 王力荣. 桃苗及其标准化生产[J]. 中国种业, 2001(5): 27-28.
- (该文作者还有盛利、董淑英, 单位同第一作者。)

Study on Present Situation and Development Suggestion of Peach Seedling in China

JIANG Lin, ZHANG Cui-ling, YU Fu-shun, LIU Fang-xin, LIU Zhi-zhou, WANG Zheng-xin, SHENG Li, DONG Shu-ying
(Qingdao Academy of Agricultural Sciences, Qingdao, Shandong 266100)

Abstract: The seedlings of 13 domestic primary production provinces of national peach industry technical system on 2011 were investigated. Elaborate varieties of peach seedlings, seeding and seedling distribution, nursery stock, such as sales of enterprise status also were studied, the nursery stock irregularities, stock applications lack a scientific basis, market disruption issues, low degree of mechanization were pointed out, the demand for preferred stock, market demand, mechanized seedling needs and resource trends were analyzed. Increase the intensity of attention.

Key words: peach; propagation; status in quo; problem; suggestion

绿都果树花木种植圃

供: 果树苗、绿化苗、种子

苹果苗: 黄太平(移栽根)、123、K9 等大量。

李子苗: 绥李 3 号、绥李 4 号、九台晚李等大量。

浆果类: 贝达葡萄、黑加仑、树莓、草莓等。 **工程用绿化苗:** 金老梅、小叶丁香、紫丁香、连翘、红瑞木、偃伏栎木、茶条槭、接骨木、榆叶梅、多季玫瑰、树锦鸡、卫矛、山桃稠李、白桦、糖槭、云杉、垂柳、银中杨等。

工程用彩叶树: 紫叶稠李、王族海棠、光辉海棠、红叶李、金叶榆等。

建圃小苗: 山桃稠李 60 万株、樱桃 65 万株、山丁子 70 万株、山杏 55 万株、桃红 30 万株、小榆树 100 万株、山梨(1~2 年生)7 万株、紫叶稠李芽苞 25 万株、还有紫叶稠李、王族海棠、红叶李、金叶榆、糖槭、茶条槭、丁香、红瑞木等量较大。

种子: 金老梅、山丁子、纯山梨、樱桃、稠李、山桃稠李、偃伏栎木、红瑞木、茶条槭、丁香、糖槭等。

求购: 紫叶稠李一年苗 10 万株、山丁子 1 年苗 50 万株、大径(垂柳、糖槭、银中杨)、山丁种子、纯山梨种子。

注: 本圃有专业嫁接队伍, 可为您提供各种苗木的嫁接业务。

地 址: 黑龙江省海伦市

联系人: 李云朋

电 话: 13704559130