

三亚市工厂化育苗的发展与建议

张 德 文

(三亚市优质蔬菜开发中心,海南 三亚 572025)

摘 要:在对工厂化育苗特点及优势论述的基础上,重点分析了三亚市发展工厂化育苗具有的独特的气候资源优势、雄厚的设施基础、广阔的市场前景、政府的政策支持等有利条件,提出了三亚市发展工厂化育苗应加强政策引导,长远规划,加大资金扶持规模,适当加大研究力度,强化技术“本土化”和培育龙头企业,打造品牌秧苗,促进工厂化育苗人才队伍快速发展等建议。

关键词:三亚;工厂化育苗;发展;建议

中图分类号:F 326.13 **文献标识码:**B **文章编号:**1001-0009(2012)06-0201-02

工厂化育苗是随着现代农业的快速发展,农业规模化经营、专业化生产、机械化和自动化程度不断提高而出现的一项成熟的农业先进技术,是工厂化农业的重要组成部分^[1-2]。工厂化育苗是在人为创造的最佳环境条件下,采用科学化、机械化、自动化等技术措施和手段,进行批量生产优质秧苗的一种先进生产方式。近年来,随着蔬菜、果树、花卉等产业规模化种植的不断发展,农作物种植水平的不断提高,越来越多的种植户使用工厂化成品苗^[3-4],工厂化种苗的市场潜力与日俱增。

1 工厂化育苗技术特点和优势

1.1 工厂化育苗技术特点

1.1.1 育苗设施现代化 设备智能化,应用现代化设施、智能化设备为蔬菜育苗创造良好的生态环境,保证秧苗质量和生产的稳定性,不断提高蔬菜生产效率,以获得最大的经济效益。

1.1.2 生产技术标准化 工厂化育苗的重要特征之一是技术标准化,所有操作时建立在对各种主要蔬菜秧苗生长发育规律及生理生态研究之上。

1.1.3 工艺流程化 根据作物生长特点制定标准的操作流程,严格执行,标准操作,确保种苗质量。

1.1.4 种苗质量优质化 所生产种苗达到健壮苗标准,无病虫害,无缓苗期、成活率高,且适宜远距离运输。

1.1.5 成本合理化 工厂化育苗具有节约种子用量、提高场地利用效率和单位效益高的特点。

1.2 工厂化育苗技术优势

1.2.1 生产操作规程严格,种苗质量高 工厂化育苗生产场地经严格消毒,从播种到成品苗的管理期间,都要创造适宜秧苗生长的环境,无病无虫,秧苗整齐,长

势强。

1.2.2 秧苗根系发达,易于缓苗,产量提高 工厂化育苗一般采用理化性质较好的无土基质,如草炭等,在这种基质中幼苗容易发根;移栽时不易伤根,成活率高。试验证明,在相同的管理水平下,采用工厂化育苗比传统育苗平均 667 m² 增产 15%~30%。

1.2.3 社会效益显著 工厂化育苗出苗率高、单位面积的产出高,大大降低了育苗成本;在大型智能化育苗温室中,可以通过电脑直接控制播种、喷淋、浇水、喷雾等操作,不仅节能、环保,而且提高了工作效率,省工省力。

1.2.4 适于远距离运输和机械化移栽 工厂化育苗生产所用的穴盘规格统一,便于统一包装,可以远距离运输或异地育苗,也利于采用机械化移栽。

1.2.5 利于实现规模化生产 种植基地采用同一标准的成品苗,育苗工厂的专业人员提供技术服务,产品成熟期一致,统一采收、包装和销售,提高了种植基地的规范化程度,利于实现规模化生产。

2 三亚市发展工厂化育苗的有利条件

2.1 独特的气候资源

三亚市位于海南岛最南端,北纬 18°09'34"~18°37'27",东经 108°56'30"~109°48'28"之间。属热带海洋季风气候,年平均气温 25.4℃,全年日照时间 2 563 h,年平均降雨量 1 279 mm。据世界环保组织 1999 年对 48 个国家 158 座城市大气环境质量的监测,三亚的大气质量位居中国第一,世界第二,享有“天然大温室”的美誉,独特的气候条件非常适宜发展绿色食品和花卉基地生产。

2.2 设施基础雄厚

近年来,三亚市大力发展设施农业。2008 年,三亚市政府投资 1.4 亿多元,建设了 66.7 hm² 的瓜菜设施大棚和 54 hm² 的兰花设施大棚。2009 年,三亚市政府又投入 8 000 万元资金,继续支持设施农业发展,设施农业扶持品种又有所突破。目前,三亚市已经形成了以供港

作者简介:张德文(1956-),男,农艺师,现主要从事瓜果菜规模化生产及优质种苗繁育等工作。

收稿日期:2012-01-03

澳果蔬备案基地、设施农业基地、热带水果、农产品加工、热带兰花和南繁育种基地共同发展的现代设施农业格局。2008年三亚设施农业实现总产值3.5亿元,其中纯收入1.5亿元。全市设施农业纯收入已经占到全市农民纯收入的10%左右,对促进农民增收起到了十分重要的作用。

2.3 市场前景广阔

2010年三亚市冬种瓜菜种植面积1.13万hm²,产量达39万t。三亚市瓜菜种植地点主要集中在崖城镇和海棠湾镇,种植面积分别达到了4000hm²和2666.7hm²。瓜菜从11月份开始上市,日上市量达3000t。全市热带水果种植面积14000hm²,预计产量18万t,其中香蕉种植面积1666.7hm²,产量达7.5万t;芒果面积9666.7hm²,产量达9万t;木瓜种植面积333.33hm²,产量达1.5万t。可见,各类果菜花种苗的需求量巨大。

近年来,花卉生产趋于产业化、专业化、集约化、规模化程度不断提高,花卉种苗将成为继蔬菜、果树种苗以外的又一个需求市场。自2004年,三亚市花卉产业迅速发展,据资料显示,2010年全市花卉种植面积569hm²,是2004年种植面积86.7hm²的6.6倍。根据《三亚花卉产业发展规划》规划,三亚市将建设200hm²的“天涯热带花城”,2015年,三亚全市花卉生产面积将达到3333.33hm²,花卉总产值达16.5亿元。此外,还将建设占地66.67hm²的热带花卉外向型基地和占地40hm²的高新花卉产业科技园。

2.4 政府政策支持

尽管受2010年10月的洪涝灾害影响,但海南省全年的瓜菜种植面积仍达17.6万hm²,为历年新高,这与开展集中育苗密不可分。2011年海南决定加速种苗培育产业化进程,投资3000万元建设20个工厂化育苗工厂,农民提供包括蔬菜、水果和花卉等农作物种苗。

3 推进三亚市工厂化育苗的建议

3.1 加强政策引导,加大资金扶持

继续加强政府的组织引导,在工厂化育苗的资金扶持、科技支持、政策引导等方面下大气力,切实提升蔬菜

产业化水平,以满足人们日益增长的对蔬菜品种、质量和数量的需求。

3.2 长远规划,规模适当

在工厂化育苗发展战略、建设规模和总体布局上要服从农业的长远规划,确定供应种苗的最佳“半径”,选择工厂化育苗的最适规模。

3.3 加大研究力度,技术“本土化”

在引进吸收的基础上,根据三亚市的实际情况,设计设施结构,配套设施、自动控制系统和信息技术实行“本土化”,为三亚市发展高起点工厂化育苗产业奠定基础。

3.4 培育龙头企业,打造品牌秧苗

要培育一大批蔬菜育苗的龙头企业和大户,扩大企业的经营规模,提升技术水平和管理水平;打造育苗企业的品牌,建设集种植、加工、销售等于一体的蔬菜企业集团,在龙头企业的带动、示范和引领下,加快三亚工厂化育苗的进程。

3.5 加强工厂化育苗人才队伍建设

培养一批具有工厂化育苗专长、掌握现代化育苗管理技术、精通现代化市场经营模式的复合型技术人员,通过培养锻炼,使他们积累工厂化育苗的管理经验,为三亚市工厂化育苗的规模化发展奠定坚实的人才基础。

总之,要根据三亚独特的自然生态条件、资源条件 and 生产目标,将现代科学技术运用产业化生产中,加速科技成果的转化,遵循社会主义市场经济运行规律,使工厂化育苗实现经济效益、社会效益和生态效益的统一。

参考文献

- [1] 别之龙,黄丹枫.工厂化育苗原理与技术[M].北京:中国农业出版社,2008.
- [2] 魏文铎.工厂化高效农业[M].沈阳:辽宁科学技术出版社,1999.
- [3] 沈文忠,陈红燕,朱晓峰.浅谈太仓市工厂化育苗的发展及思考[J].上海农业科技,2010(3):20-21.
- [4] 毛久庚,唐懋华,魏猷刚,等.南京市蔬菜工厂化育苗的现状 & 展望[J].江苏农业科学,2011(1):190-191.

Development and Suggestions on Seedling Batch Production of Sanya

ZHANG De-wen

(Development Center of High-quality Vegetables of Sanya, Sanya, Hainan 572025)

Abstract: Beneficial conditions including unique climate resources advantages, well equipped facility bases, broad market prosperous and favorite government policies for development of seedling batch production in Sanya were selectively analyzed, apart from illustration of characteristics and advantages of batch production. Suggestions were proposed to enhance policy guidance, long-term plan, increase financial support and investment in research, encourage technology local practices, develop leading enterprise, create famous seedling brand and promote rapid team development on seedling batch production.

Key words: Sanya; seedling batch production; development; suggestion