

农民专业合作社引导农业产业化 运行机制、效果及对策研究

吕德宏, 杨 希, 闫文收

(西北农林科技大学 经济管理学院, 陕西 杨凌 712100)

摘 要:基于农户行为选择视角,分析了农民专业合作社引导农业产业化的形成机制,探讨了陕西农民专业合作社发展及引导农业产业化的效果,剖析了农民专业合作社引导农业产业化进程中存在的问题,从合作社管理、政府扶持和市场对接等方面提出了促进农民专业合作社有效引导农业产业化的对策建议。

关键词:农民专业合作社;农业产业化;农户行为

中图分类号:S0 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2012)05-0197-03

农业产业化经营是推动农业产业结构调整,发展现代农业的有效途径。农业产业化是一项系统工程,从农业产业化实现模式和组织创新角度而言,已经对原有模式提出了挑战,对产业化的认识也进一步加深。农户个体生产由于经营规模狭小且极为分散,一方面难以与农业产前、产后部门形成有效的合作机制,另一方面农业生产中不能按标准模式和高质量产品要求进行生产。而农民专业合作社是推进农业产业化经营的内在要求,是农民专业合作社参与农业产业化经营的现实选择,也是现阶段农业专业合作社发展的趋势所在^[1]。

国内学者关于农民专业合作社的研究文献较多,主要集中在农民专业合作社的规范治理、技术推广与农产品质量关系、农信社功能、融资困境及模式比较、农超对接等方面。赵建欣等^[2]以浙江临海合作社调查为基础分析了农民专业合作组织农产品质量控制机制,深入剖析了其为保证农产品质量而采取的具体措施和制度安排。刘艳芳^[3]以兴城市农民专业合作社发展为例分析了农民专业合作社可以促进农业增产和农民增收,提高农民参与市场的竞争能力等功能。和安华等^[4]基于晋、宁、鲁 95 家农民专业合作社和 1 039 户农户调查分析了农民专业合作社对成员服务供需对接的结构性失衡问题,具体表现在农业技术服务供给单一,销售服务的供给地位不足,信贷担保功能受限等方面。吴东立等^[5]基于优序融资理论并结合农民专业合作社独特的制度设

计,其融资一般遵循内源融资、权益融资和债务融资的顺序,与一般企业融资次序略有不同。李莹等^[6]通过对农民专业合作社参与“农超对接”影响因素的研究表明,合作社运营时间、农产品供给能力和供给种类以及农民专业合作社的意愿是决定“农超对接”的关键因素。然而,已有文献中对农民专业合作社与农业产业化的研究较少,孙迪亮^[7]理论分析了农民专业合作社是中国特色的农业现代化道路的重要选择;陈阿兴^[8]从农业可持续发展角度研究了农民专业合作社的建设问题,认为农民专业合作社可以培养新型农民、提高效率、推动农技推广、有效促进农业的可持续发展。

我国农业的发展,尤其是西部农业发展正处于结构调整的转变时期,引导农业产业化和产业聚集规模,发展农业专业合作社是最好的途径。现以陕西省为例,依据农民专业合作社的发展,结合具有地域特色的“一村一品”工程,从农户农业投资和生产经营视角,提出农民专业合作社引导农业产业化的机制,分析陕西农民专业合作社的发展及效果,以此剖析农民专业合作社引导农业产业化进程中存在的问题,进而提出相应的对策建议。

1 农民专业合作社引导农业产业化的运行机制

在传统农业发展理论中,政府承担引导农业产业化的主要责任,并通过中央和地方财政支出以及政策支持加以引导。自农民专业合作社成立至发展到一定规模,对农业聚集发展,推动农业产业化方面起到了重要作用。其引导途径主要是通过影响并改变农户行为来实现的。农民专业合作社通过服务供给,影响农户行为的

第一作者简介:吕德宏(1969-),男,博士,教授,硕士生导师,研究方向为农村金融。

收稿日期:2011-12-05

选择,进而促进农业产业化的实现(图1)。引导机制产生的关键是农民专业合作社提供的服务要符合农户特征和需求,这样才能提高农户对农业生产的投资信心和预期,同时保障农户投资的可得性,促进引导机制的顺畅运行。

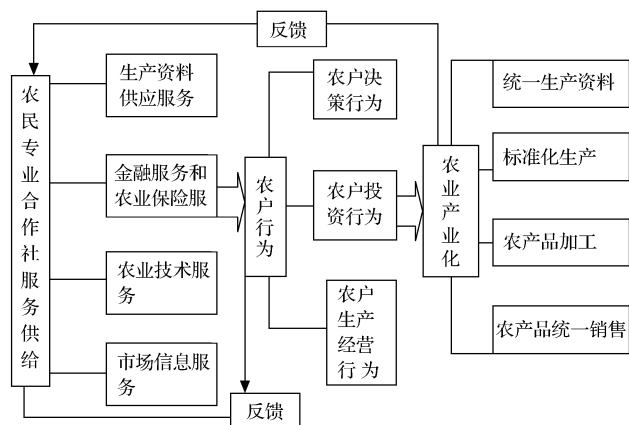


图1 农户行为选择视角下农民专业合作社对农业产业化引导机制

农户行为主要概括为农户的决策行为、投资行为和生产经营行为。农业产业化是以市场为导向,以经济效益为中心,以主导产业、产品为重点,优化各种生产要素,实行区域化布局、专业化生产、系列化加工、社会化服务,形成种养加、产供销一体化的经营体系。同一农业项目农户在农民专业合作社的影响下,进行生产资料的统一采购、标准化生产、统一农产品加工及销售。农民专业合作社的存在能够降低农户农业生产的生产成本和交易成本,实现农产品市场准入度和竞争优势,实现生产效益的最大化。保障该引导机制有效运行的关键在于农户和农信社必须相互配合,农民专业合作社提供服务并进行指导,获得农户的投资以及生产经营反馈,使合作社能随时进行调整与优化,从而保证长效机制的有效运行。

2 农民专业合作社引导农业产业化的效果分析

2.1 区域生产专门化、农业生产聚集化

农民专业合作社依托“一村一品”项目,推进区域生产专门化和农业生产聚集化的进行。以陕西省为例,到目前为止“一村一品”示范村的分布为:西安151个、宝鸡165个、咸阳156个、铜川52个、渭南198个、延安62个、榆林100个、汉中100个、安康100个、商洛60个。示范村分布和农民专业合作社分布基本一致,陕北和陕南偏少,而关中地区较多,二者相互支持和配合发展,最终促进农业产业化水平的提高。

2.2 促进农业产供销一条龙机制形成

合作社服务范围涉及农业的产前、产中、产后全过

程,解决了农户生产成本低、效益低的问题。合作社积极探索“农企合作”和“农超对接”的新模式来推进农业产业化发展,在促进农业增产、农民增收同时,也促进了农业生产产供销机制的形成。陕西泾阳县按照“科教兴县、菜奶富民”的发展战略依托农民专业合作社引进了上海光明、山东张裕葡萄酒等国内知名企业,为推行产业化经营注入了活力。

2.3 农民专业合作社提高了农产品市场竞争力

首先农产品实现标准化、专业化生产。2010年陕西农民专业合作社拥有注册商标的961家,同比增长24.8%,通过农产品质量认证的386家,同比增长47.9%。其次,农产品统一加工延伸了农产品产业链。2009年铜川市农民专业合作社加工新鲜蔬菜1.69万t,销售脱水蔬菜1300t。社员从生产环节和加工环节都提高了收入。另外,统一销售提高了农产品市场准入水平。2010年陕西农民专业合作社统销农产品总值69.3亿元,同比增长42%;产加销一体化服务的5646家,同比增长55%。

2.4 合作社促农增收效果显著

农民专业合作社通过统一的生产标准,供应农资和市场营销,降低生产成本并带动农民增收。2010年陕西合作社分配盈余3.6亿元,其中按交易量返还农民2.7亿元,按股金分红0.9亿元。合作社成员家庭人均纯收入较非社员高28%以上。铜川市2010年社员人均纯收入5340元,高于全市农民人均纯收入551元。

3 农民专业合作社引导农业产业化存在的问题

3.1 农民专业合作社合作机制不完善

农民专业合作社在发展过程中积极引导农户进行集中化生产,通过“第一阶段”即农户之间的合作,使农民专业合作社实现了一定程度的规模经营。但是,在“第二阶段”即农民专业合作社之间的合作,通过合作社之间合作实现规模经营的效果并不大。陕西省农民专业合作社多以所在区县为界限划分,只吸收本区域内的农户,而不是根据行业种类的特点进行针对性组织,相同行业合作社之间交流有限。而合作社之间的密切联系是其发展的坚实后盾,在每个单独的行业领域内农民专业合作社应该合作去解决一些共同的问题。

3.2 合作社服务供给与农户需求失衡

农民组织化程度低,分散经营的农民一般根据前一期农产品市场的供求状况来决定本期的生产规模,因此农户的决策会出现趋同性,造成一定范围内农产品供求关系失衡,导致农业资源利用效率低下和农民利益损失。农民在市场竞争中处于劣势,只能作为市场价格的被动接受者,难以享受规模经济带来的好处。农民专业

合作社应组织进行促销,为社员提供关于农业政策的信息,分析各项政策对合作社市场竞争力的影响并和相关沟通,制定统一定价标准以使所有农民都可以根据提供产品的质量获得相应价格。

3.3 合作社担保功能受限导致融资困难

维持农民专业合作社正常运转以及拓展业务,充足的资金必不可少。由于农户入社缴纳的费用数额有限,难以维持大量的收购与销售需要,农民专业合作社的资金总体上处于短缺状态。资金缺乏在农产品加工、储藏、销售、保鲜等环节带来了一系列问题。农民专业合作社基本规模较小,获得的政府项目补助和财政扶持也相当有限,造成融资困难。由于大部分合作社财务管理制度及相关信息不规范,缺少有效的抵押凭证,融资普遍较为困难。

4 农民专业合作社引导农业产业化的对策建议

4.1 提高农民专业合作社管理水平

现阶段农民专业合作社面临的困难:一是懂技术、会管理的人才较少;二是资金实力弱,缺乏可抵押资产。因此,要提高农户对农民专业合作社的信任度,保持农民专业化生产的持久动力,人力培养是农业产业化的智力支撑,加强融资能力是合作社经营的基础。为配合现代农业发展的需要,各部门应为合作社的发展培养专门人才,以此提高合作社的管理水平。此外,农民专业合作社还应该规范分配制度并加强监管。

4.2 政府支持是农民专业合作社促进农业产业化的重要保障

政府应通过引导农民专业合作社指导机构的建设,设立培训资金来促进合作社的发展,许多国家都设立了专门的农民专业合作社指导机构。我国目前农民专业合作社已有 27 万多个,如果将来 50% 农户入社,据目前

规模计算合作社将达 150 万个,数量众多的合作社必须有专门的指导机构进行指导。在借鉴国外做法、总结各地经验基础上,应设立全国农民专业合作社指导和服务机构,如农民专业合作社指导中心等。

4.3 “农企对接”和“农超对接”是农产品市场化的有效途径

合作社应在“农超对接”的基础上开展“农企对接”,农民专业合作社与农业产业化龙头企业合作,解决合作社规模化生产难、加工增值难和科技创新难等问题。企业应加大对农民专业合作社项目的支持力度,鼓励和支持合作社承担支农建设项目。针对农民专业合作社的特点设置一批支农项目,如农民科技培训、农业技术推广、设施农业、标准化畜牧小区、冷链系统与加工等,通过以上途径有效推进农产品市场化。

参考文献

- [1] 郑金英. 农民专业合作社与农业产业化经营[J]. 福建农林大学学报, 2007(10): 31-33.
- [2] 赵建欣, 王俊阁. 农民专业合作社农产品质量控制机制分析—基于浙江临海合作社的调查[J]. 农业经济, 2010(3): 61-63.
- [3] 刘艳芳. 浅谈农民专业合作社在农村经济发展中的地位和作用—以兴城市农民专业合作社发展为例[J]. 农业经济, 2010(5): 82-83.
- [4] 和安华, 孔祥智. 农民专业合作社对成员服务供需对接的结构性失衡问题研究[J]. 农村经济, 2011(8): 6-9.
- [5] 吴东立, 刘钟钦. 基于优序融资理论的农民专业合作社融资次序选择[J]. 农业经济, 2011(8): 67-68.
- [6] 李莹, 杨伟民. 农民专业合作社参与“农超对接”的影响因素分析[J]. 农业技术经济, 2011(5): 65-71.
- [7] 孙迪亮. 农民专业合作社: 走中国特色农业现代化道路的重要选择[J]. 经济问题探索, 2010(8): 135-138.
- [8] 陈阿兴. 农业可持续发展视角下的农民专业合作社建设研究[J]. 经济问题探索, 2010(8): 130-134.

The Effects and Countermeasures on the Industrialization of Agriculture Under Farmer Cooperatives

LV De-hong, YANG Xi, YAN Wen-shou

(College of Economics and Management, Northwest Agriculture and Forestry University, Yangling, Shaanxi 712100)

Abstract: Based on farmers' agricultural investment and production perspective, the farmer cooperatives to promote the formation mechanism of the industrialization of agriculture were discussed, from Shaanxi overview of the development of farmer cooperatives and agricultural industrialization, the problems and constraints exist in the industrialization process of agriculture in farmer cooperatives were analyzed, then from farmer cooperatives management, government support and market joint perspective to provide effectively the policy proposals for the industrialization of agriculture.

Key words: farmer cooperatives; agricultural industrialization; farmer behavior