

内蒙古自治区设施蔬菜产业发展的思考

王怀栋, 李明, 黄修梅

(内蒙古农业大学 职业技术学院, 内蒙古 包头 014109)

摘要:论述了内蒙古自治区设施蔬菜生产现状及规划目标,分析了自治区发展设施蔬菜产业的优势和存在的问题,提出了促进自治区设施蔬菜产业发展的一些思路。

关键词:内蒙古;设施蔬菜;产业发展

中图分类号:S 626 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2012)03-0171-03

近年来,随着内蒙古自治区城市化进程的加快和人民生活水平的逐步提高,许多地区出现了蔬菜生产与供应不足、蔬菜价格持续上涨等问题。伴随着这些变化,自治区蔬菜产业结构也发生了较大的改变,以设施农业为主的蔬菜产业在自治区各盟市中得到快速而稳定的发展,在农业生产中的地位也日益提高,设施蔬菜产业正成为内蒙古自治区增加农民收入、吸纳农村剩余劳动力、保障城市“菜篮子”工程的重要产业。

1 内蒙古自治区设施蔬菜生产现状及规划目标

1.1 发展现状

在“十一五”期间,内蒙古自治区的设施蔬菜进入了快速发展阶段,“十一五”末期设施蔬菜种植面积比“十五”末期增长了2倍多。2010年,自治区设施蔬菜面积达到8.65万hm²,同比增长26%,比“十五”末期增加5.86万hm²,设施蔬菜总产值在蔬菜产值中的比重达到了53%,占种植业产值比重的15%^[1]。内蒙古设施蔬菜主要分布在呼和浩特市、赤峰市、通辽市、包头市及巴彦淖尔市,这些地区的设施蔬菜种植面积占全区总面积的90%,该地区设施蔬菜产业的发展,解决了约57.7万农村劳动力的就业,同时带动了与此相关的设施,如农业建设、农资生产、蔬菜贮藏加工、运输等多个产业,推动了农村经济的快速发展^[2]。

目前,内蒙古自治区的设施蔬菜生产已遍布所有的盟市,设施结构主要以高效节能日光温室、塑料大棚为主,部分高效节能日光温室实现了周年生产,设施产品逐渐向规模化、特色化、绿色型转变,部分地区已经形成品牌化、企业化生产,产品质量逐年提高,蔬菜产业日渐成熟^[3]。

第一作者简介:王怀栋(1971-),男,山东汶上人,硕士,讲师,研究方向为农业产业化与现代农业管理。

基金项目:包头市科技计划资助项目(2011N1001-3);内蒙古农业大学职业技术学院2010年应用技术研究基金资助项目。

收稿日期:2011-11-20

1.2 规划目标

根据内蒙古自治区“十二五”设施蔬菜的发展规划,截止2015年,全区设施蔬菜总面积要突破20万hm²,设施蔬菜年产量要达到844万t,不仅要实现周年蔬菜自给,而且产量的60%将销售到周围大中城市,供应北京、天津等地。自治区决定在“十二五”期间,依托目前的经济发展规划和口岸优势,全力打造“四大蔬菜基地”,即以京、津、唐及江、浙、鲁市场为目标,兼顾向北通过二连浩特口岸,以蒙古市场为目标的中东部环京津设施蔬菜基地;依托满洲里口岸,以俄罗斯远东市场为目标的东部设施蔬菜外向型基地;以满足呼、包、鄂及乌海市城市市场为目标的中西部环城设施蔬菜基地;依托甘其毛道和策克口岸,以中亚及东欧市场为目标,兼顾向南以银川市、兰州市为目标的西部出口设施蔬菜基地^[2]。

2 内蒙古自治区发展设施蔬菜产业的优势

2.1 土地资源和地理位置为设施蔬菜产业提供了良好的发展空间

内蒙古自治区地处我国北部边疆,地域辽阔,东西狭长,南北距离长,自然资源以及气候变化明显。总耕地面积700万hm²,人均耕地3068m²,相当于全国人均耕地的3.2倍,缓坡地以及适应性荒地较多,均适合发展设施蔬菜。另外,内蒙古自治区与黑龙江、吉林、辽宁、北京、河北、山西、陕西、宁夏、甘肃等省毗邻,北与俄罗斯和蒙古国接壤,有18个口岸与俄、蒙通商,地理位置独特而优越,对于发展设施蔬菜产业,具有良好的区域优势。

2.2 经济和社会的快速发展为设施蔬菜生产提供了坚实保障

2010年,自治区国民生产总值11655亿元,经济发展速度位居全国前列,总量也已经进入全国的中间行列,产业结构调整取得显著成绩,基本完成了由农牧业主导型向工业主导型的转变,城镇居民可支配收入人均17698元,农牧民人均纯收入5530元^[4]。内蒙古自治区经济的快速发展,一方面为各地政府加大设施蔬菜建设的补贴奠定了经济基础;另一方面,也促进了城镇居

民对蔬菜消费的拉动作用。目前,自治区的许多地区对农户、企业或合作社建造温室和大棚都给予了政策性的财政补贴。例如,在包头市,建造温室政府每 667 m² 补贴 12 000 元,大棚每 667 m² 补贴 3 000 元;在巴彦淖尔市,建造温室政府每 667 m² 补贴 7 000~12 000 元。

2.3 独特的气候环境为保证设施蔬菜产品的品质提供了必要的条件

内蒙古自治区地处北方,大部分在北纬 40°以北,日照时间长,空气干燥,相对湿度较低,这样的气候条件有利于设施蔬菜的生长及病虫害防治,确保蔬菜产品的优良品质。此外,由于气候的差异,自治区设施蔬菜生产茬次的安排与京、津、沿海及南方广大地区明显不同,使得蔬菜上市时间与以上地区具有较强的互补性。内蒙古自治区地域辽阔、人口密集程度低,水源、土壤、空气污染少,质量高,符合国家蔬菜生产绿色标准,具有独特的生产无公害、绿色、有机蔬菜的自然条件。目前,自治区获得绿色食品标志的企业有 80 家共计 243 个产品,绿色食品原料生产基地的监测面积已超过 100 万 hm²,每年还以 25% 的速度递增,产品数量和产量占全国的 10% 左右,位居全国第二。

3 内蒙古自治区设施蔬菜产业发展的主要问题

3.1 地域差异大,蔬菜产业发展不平衡

目前,除赤峰市设施蔬菜面积达到 4.0 万 hm² 以外,自治区其它盟市的规模还相对较小。赤峰市蔬菜产业起步早,菜农的技术相对成熟,市场培育也相对完善,成为内蒙古蔬菜产业较为发达的地区。其它地区的蔬菜产业起步较晚,未来规划虽已出台,政府补贴力度与决心都非常大,但是,设施蔬菜的发展速度还比较缓慢。如包头市土右旗 3 a 前就提出到 2011 年底发展设施蔬菜 0.8 万 hm²,但到 2011 年 10 月底能够实现周年蔬菜的温室不足 133.33 hm²,其中真正运行实现周年种植蔬菜的温室不足 20 hm²,很多已建的温室大棚都处于闲置状态,有的已经破损。

3.2 设施类型不合理,技术服务体系不健全

几年来,内蒙古自治区积极推动农业产业结构调整,大力发展蔬菜产业,力求蔬菜自给,出台很多政策,鼓励企业、农民合作社积极参与蔬菜科技园区的建设。如包头市土右旗西老丈蔬菜园区、诚信农业科技公司。但是,由于照搬了外地的温室结构,不适用当地的实际情况,无法突出设施农业的优势;同时规划区的农民多年从事大田或牧业生产,没有蔬菜种植经验,又没有科技人员对农民进行系统的蔬菜种植技术指导。如包头市土右旗将军尧镇,农民按照传统习惯和感觉种植蔬菜,尽管村里配备了一名技术员,但是没有科学的茬次安排、技术管理,导致产量低、品质差、附加值低,使本来

就不成熟的市场雪上加霜,农民的收入微乎其微,导致农民种菜积极性下降,阻碍设施蔬菜产业的发展。因此设施类型不合理,技术匮乏限制了蔬菜产业的发展。

3.3 资金投入大,农牧民抵抗风险能力弱

设施农业效益虽然十分可观,但资金投入巨大。在设施蔬菜产业良性循环的前提下,日光温室种植蔬菜 667 m² 平均效益在 1.8~2.2 万元;种植食用菌 667 m² 平均效益在 2~3 万元。不少农民也认识到设施农业效益可观,很想投资,但是农民收入低、自筹能力差、抵抗风险能力弱,用于保护地建设的自有资金非常有限。2010 年,建造 667 m² 砖钢结构温室约需 10 万元,建造 667 m² 土钢结构温室需要 7 万元。即使政府补贴,也只能是作为引导性资金。另外,温室目前尚不能作为固定资产抵押,所以向银行进行抵押贷款也比较困难。因此一次性投入资金大,限制了蔬菜产业的发展。

3.4 配套产业体系不健全,难以实现良性循环

各地纷纷建设保护地,设施蔬菜的面积呈直线上升。但是,自治区目前还没有统一的设施蔬菜建设标准,多是乡镇政府号召,给予一定的经济补贴,农牧民自发建设或是农民合作社流转土地建设,设施蔬菜的规模小、作物杂、产量低,不能满足供货商的采购需求。另外,信息化、网络化平台没有建立,配套的产业体系没有同步发展,如蔬菜收购、认证、包装、仓储、运输及加工等滞后。因此,出现丰产蔬菜无法进入市场;市场需求时,蔬菜没有成熟上市;上市时,没有有效错开市场高峰,单价低,经济效益受到严重影响。因此由于配套的产业体系不健全,阻碍了设施蔬菜产业的良性循环。

4 自治区蔬菜产业发展思路

4.1 引进龙头企业,建立“五统一”,实现规模化、集约化生产

各级政府出台优惠政策,积极引进龙头企业参与蔬菜产业体系建设,推行建设跨旗县、科技含量高、规模大的蔬菜产业基地。如土左旗与土右旗都地处刺勒川平原,土壤、气候、交通以及农民的基本情况几乎一样,利于引进企业进行资源整合,建设规模化的蔬菜产业基地,实现统一规划建设、统一茬次安排,统一育苗管理、统一技术服务、统一品牌销售的“五统一”,利于提高产品的产量与品质,便于与大市场对接,实现良好的经济效益。

4.2 集中资金,突出核心示范区建设

以包头市土右旗为例,建设 0.8 万 hm² 保护地,需要投入补贴资金 5 000 万元至 1 亿元。可是,这些资金分摊在每栋温室的建设上,扶持效果有限;另一方面建成的温室很多未得到利用,几乎没有任何效益。今后,政府与企业合作,集中资金建设核心示范区,采用最先进

的生产方式和管理模式,展示最新的技术,产生最高的经济效益,让农民看得见、摸得着,吸引农民主动加入到蔬菜产业的发展中。

4.3 从当地实际出发,明确产业定位,发展特色

各地发展设施蔬菜时,一定要从当地的实际出发,认真分析气候、土壤、水源、交通等区位状况,明确蔬菜产业定位,发展适合当地特色的蔬菜,避免雷同,防止恶性竞争。例如,乌兰察布市与北京的距离特别近,气候冷凉、昼夜温差大,具有发展冷凉蔬菜的有利条件,可以建设针对北京地区冷凉蔬菜的专供基地;赤峰市的设施蔬菜已形成规模,可以借鉴山东寿光蔬菜产业的成功经验,建立自己的蔬菜交易市场,推动当地蔬菜产业全面发展;呼和浩特和包头市应加大在城市郊区种植优质蔬菜的面积,直接供应城市居民用菜,同时可以在生产过程中开展观光采摘和种植体验以获取更大的效益。

4.4 加强技术培训体系建设,强化农民培训

依托内蒙古农业大学等科研院所,建立农民新技术培训基地,对农民进行有针对性的实践教学与培训,建立大学、旗县农牧局、乡镇农业技术服务站、村技术员和技术骨干农民为一体的农民技术培训服务体系,既保证最新的实用技术得到及时推广,又能帮助农民及时解决生产问题,实现科学生产,逐渐培养出一支懂技术、懂管理的新型农民队伍,对于推动内蒙古蔬菜产业向技术化、专业化、规范化发展具有重要的意义。

4.5 完善产业体系建设,建立信息网络平台,实现可持续发展

政府充分发挥宏观调控职能,加强蔬菜产区的环境建设,保证交通畅通,水管网到位,规划生产区、研发培训区、加工储藏区、包装运输物流区、市场交易区。建立蔬菜品种引进与培育、技术研究与推广、基地生产与

管理、采摘加工与储藏、包装与运输、信息网络交流的链条式产业体系。同时,政府积极与周边省区、友邻国家建立良好的信息网络平台和外部易货环境,推动产品外运,向周边开拓市场,向周边要效益,使蔬菜产业走向良性循环,实现内蒙古自治区蔬菜产业的可持续发展。

5 结论

自治区总耕地和人均土地面积居全国前列,与8个省区2个国家毗邻,周边有15个大中城市,自治区光照充足、空气湿度低,水源、土壤和空气符合国家绿色标准,设施蔬菜集中上市时间与其它地区具有互补性,2010年自治区经济总量进入全国中列,人均生产总值位居全国前列。从上述地域、地理、环境、互补性和经济的优势可以看出,自治区发展蔬菜产业具有良好的区位优势 and 自然环境优势,发展前景广阔。

在蔬菜产业发展过程中,需要各级政府积极引进企业,加强核心示范区建设,加强技术培训与推广力度、积极推动产业体系的建设和完善,创造良好的内部生产与外部交易环境,培育良好的市场运行机制与体制,全力牵引内蒙古自治区蔬菜产业走向现代化、规范化、品牌化和国际化轨道。

参考文献

- [1] 任仲发. 内蒙古“十一五”期间设施蔬菜面积增加两倍多[EB/OL]. <http://news.cntv.cn/20110309/103493.shtml>.
- [2] 乔雪峰,韩晶. 内蒙古要打造环京津绿色蔬菜基地[EB/OL]. http://www.nmg.xinhuanet.com/xwzx/2011-03/14/content_22272793.htm.
- [3] 李明,崔世茂,王怀栋. 内蒙古利用设施蔬菜发展休闲农业的思考[J]. 北方园艺, 2011(2):188-191.
- [4] 刘红艳. 2011年内蒙古自治区政府工作报告[EB/OL]. <http://cpc.people.com.cn/GB/64093/117005/13803666.html>.
- [5] 冀献民. 中国休闲农业的现状与趋势[J]. 中国农学通报, 2007, 23(12):456-460.

Reflecting on Developing of Facilities Vegetables Industry in Inner Mongolia Autonomous Region

WANG Huai-dong, LI Ming, HUANG Xiu-mei

(College of Vocational Technical, Inner Mongolia Agricultural University, Baotou, Inner Mongolia 014109)

Abstract: The status of vegetable production and planning objectives were analyzed for Inner Mongolia Autonomous Region. Advantages and problems of facilities vegetables industry were also proposed in this paper. Some ideas of developing facilities vegetables industry were proposed to accelerate facilities vegetables industry of Inner Mongolia Autonomous Region.

Key words: Inner Mongolia; facilities vegetables; developing of industry