

津巴布韦的园艺产业及其发展前景

胡宇舟¹, 李世峰²

(1. 咸宁市种子管理局, 湖北 咸宁 437100; 2. 云南省农业科学院 花卉研究所, 云南 昆明 650205)

摘要: 根据津巴布韦 20 年来的园艺产业统计数据以及实际调查, 对津巴布韦园艺产业的优势及制约因素进行了分析, 并提出了中津园艺产业合作前景的建议。

关键词: 津巴布韦; 园艺产业; 发展前景

中图分类号: S 6-33(475) **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0009(2011)01-0223-02

津巴布韦位于非洲东南部, 属热带草原气候, 年均气温 22℃。农业是津巴布韦经济主要支柱之一, 农业产值约占国民生产总值的 15%, 出口收入的 40% 源于农产品。园艺业是津巴布韦农业的优势产业, 近 30 年来快速发展, 成为重要出口创汇产品之一。津巴布韦园艺产品出口居世界前十位, 是非洲第二大花卉生产出口国, 花卉产品已远销欧美、南非、澳大利亚、亚洲等地区。同时, 津巴布韦园艺产业的发展也受到国内外诸多不利因素制约, 给产业发展造成了重大影响。目前, 政府部门正着力加大扶持力度, 努力适应国际市场变化, 改善销售渠道和减轻制约因素。

1 园艺产业现状

1.1 发展历程

津巴布韦园艺业长期保持较快发展(图 1), 尤其是在 20 世纪的 90 年代, 成为国民经济中生产和出口增长最迅速的产业, 产量增长平均每年超过 30%。园艺产品出口从 1985~1986 年度的 350 万美元增长到 2000~2001 年度的 13 950 万美元。在 1998~1999 生产年度达到历史最高峰, 园艺产业占到国内生产总值的约 4.5%。但进入 21 世纪, 园艺产业受到不利因素制约, 产值总的呈现下降趋势。从事园艺生产的主要是白人农场, 且几乎控制了整个园艺业。但近 10 年来, 由于政府的鼓励, 同时因其具有发展前景, 不断有小规模农场和 A2 农场(小型商业)加入。

1.2 园艺产品贸易现状及地位

1.2.1 贸易现状 津巴布韦园艺产品主要是花卉、柑

橘、其他水果和蔬菜。优势花卉产品包括月季、紫菀、金丝桃、玫瑰、帝王花等品种类的鲜切花和添充花材, 其中切花月季是主打品种, 目前切花月季种植面积已达 350 hm², 居非洲第一。津巴布韦园艺产品主要依赖出口市场, 年均出口创汇 7 300 万美元。欧盟是津巴布韦园艺产品最重要的出口目的地, 占切花出口的 99%, 占蔬菜、草类和香料出口的 89%, 占果品出口的 75%。出口荷兰占 85%, 出口南非占 5%。其它园艺产品如蔬菜、鲜玉米和水果(年均出口创汇 5 500 万美元)等, 产品的 60% 主要出口销往欧洲和中东地区。

1.2.2 地位和作用 在国家创汇方面具有战略意义。津巴布韦外汇短缺一直是制约国民经济发展的的重要因素。20 世纪 80 年代, 园艺业外汇收入以平均每年 30% 的速度递增, 是津巴布韦农业中继烟草业之后的第二大创汇产业。带动其它产业的发展和创造大量就业机会。园艺产品为食品加工业提供原材料, 另外还可带动配套制造业和服务业的增长, 如温室建设、特种灌溉设备制造、包装业、货运代理业、出口融资、特色农业发展等。园艺业是劳动密集型产业, 可以增加大量的就业机会。津巴布韦有大约 150 万农民从事园艺产业, 园艺业为社会提供了占商品农业 15% 的就业机会。提高粮食自给能力。津巴布韦近年来一直面临粮食安全问题。而蔬菜、水果等园艺产品是对粮食产品的重要补充, 园艺产业发展可以提升粮食自给能力。

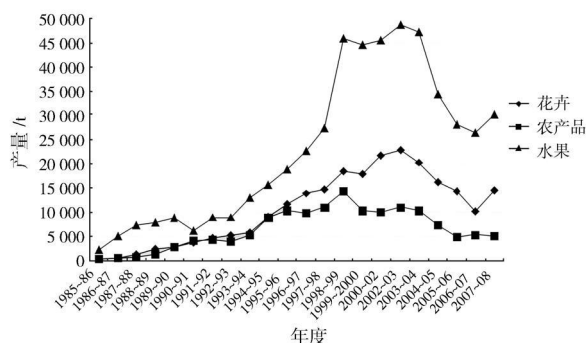


图 1 津巴布韦园艺产品产量统计(1985~2008 年)

注: 源自津巴布韦园艺促进会。

第一作者简介: 胡宇舟(1970-), 男, 高级农艺师, 2008 年入选全国百名援非高级农业专家, 2009-2010 年赴津巴布韦开展农业援助工作。

通讯作者: 李世峰(1970-), 男, 硕士, 副研究员, 现主要从事云南野生特色花引种驯化及新品种选育工作。E-mail: lishifeng1970@foxmail.com。

基金项目: 农业部“百名援非高级农业专家派遣项目”中国援津高级农业专家资助项目(2009)。

收稿日期: 2010-11-08

2 发展前景分析

2.1 发展优势

2.1.1 得天独厚的自然条件 津巴布韦地处非洲东南部内陆,大部属热带草原气候,年均气温 22℃,10 月份温度最高,在 32℃左右,7 月份温度最低,约 13~17℃。年降水量从西南向东北,由 300 mm 递增到 1 250 mm。全年光照充足,除干旱外基本无其它自然灾害。自然条件适合多数花卉、蔬菜周年生产,对园艺产业发展非常有利。

2.1.2 较高的比较效益,具备一定的市场竞争力 与传统的大田作物,如烟草、棉花、小麦和大豆相比,园艺作物生产在农业中单位面积土地创造的外汇收入最高,有利于出口创汇。津巴布韦由于劳动力成本低、与欧洲国家品种互补性强,其园艺产品尤其是花卉产品受到欧洲市场的广泛欢迎,无论从质量上还是从艺术标准上,在国际市场上都具有一定的竞争力,迷人的津巴布韦鲜花在国际市场售价不菲。

2.1.3 符合国家产业政策,能更有效地利用水资源 园艺产业属劳动密集型产业,能创造良好的就业前景,对环境的负面影响小,总体上对环境有利,提升产品附加值的前景看好,这些都符合津巴布韦的国家产业发展方向。同时,干旱一直是制约津巴布韦农业发展的重要因素,而园艺作物生产适于精耕细作,能更有效地利用水资源。

2.2 制约因素

2.2.1 前期投资相对较高,灌溉用水难以保证 园艺生产需要较高的启动费用,如购买种植材料、设备,以及专用交通运输工具等,制约了小农户加入该行业。国家由于财力严重不足,目前缺少对园艺产业的资金支持。园艺作物生产有很大比例是设施化栽培,对灌溉的要求较高,但目前大多数新加入园艺行业的小型农场没有相适应的有效灌溉设备和技术。国家电力不足也使灌溉受到影响。

2.2.2 基础设施落后,品种和技术研发滞后 交通通讯基础设施落后,如道路、电话、农村交通落后,公路运输能力不足、出境口岸冷藏设施不配套,这些都制约了小规模生产。目前国家园艺产业严重依赖外国技术,需要花费紧缺的外汇来支付品种和技术知识产权费用,产业明显受到研发滞后的瓶颈制约。

2.2.3 专业技能要求较高,应对国际市场变化的能力较

弱 津巴布韦园艺产品出口长期由白人农场垄断,土地革命后新加入园艺产业的小农户和 A2 农场主缺少生产技术,缺乏加工和其它提高产品附加值方面的知识,不熟悉国际规则,缺少国际和国内市场营销能力。国际市场对园艺产品的要求越来越高,出口市场植物检疫和产品技术规范严格。部分国家在食品安全、标签、食品卫生、环境、社会和反倾销方面设置贸易壁垒。近年来津巴布韦园艺产品在欧盟市场配额逐渐缩小。

3 中津园艺产业合作前景

1980 年津巴布韦实现国家独立后,中津建交,两国一直保持着友好关系。由于农业生产的自然条件优越,近年来中国到津巴布韦寻求农业合作的越来越多,农业已成为中国重要的投资领域。

3.1 合作优势

土地资源丰富。国土面积 39 万 km²,其中,可耕地面积约 3 328 万 hm²。由于缺少投入,该国大片可耕地抛荒,多数农场主有合作意向,渴望寻求合作伙伴,增加投入,扩大生产;同时津巴布韦气候条件好,自然灾害少,无霜冻、风暴、洪涝等自然灾害,非常适合园艺作物生长,许多作物可以周年生产;农产品价格相对国内较高,超市出售的蔬菜价格基本上都是国内的 2~3 倍,且对园艺产品没有价格限制;劳动力价格低。目前津巴布韦雇佣劳动力价格为 40~50 美元/月,按天雇佣则为 2 美元/d,比国内要低得多,有利于降低生产成本。该国社会基本稳定,中津关系友好。近年来随着中国对津巴布韦的援助力度加大,中津贸易也发展迅速,中国已成为对津的主要投资国之一。

3.2 合作劣势

津巴布韦国内消费能力非常有限,当地老百姓食用的蔬菜品种单一,消费量小,超市的园艺产品主要消费群体为津巴布韦上流社会人群和外国人。花卉、水果主要靠外销。由于津巴布韦雨季旱季明显,从事园艺作物生产需要有灌溉设施,先期投入较高。

3.3 合作建议

中津园艺产业合作优劣势明显,应扬长避短,根据市场控制生产规模,产品应主要面向国外市场,同时最好以生产与深加工相结合为宜。

(说明:该文章资料主要来源于津巴布韦农业、机械化和灌溉部,津巴布韦园艺促进委员会,津巴布韦农技推广中心相关年度资料汇编。)

Horticulture Industry and its Developmental Prospect in Zimbabwe

HU Yu-zhou¹, LI Shi-feng²

(1. Seed Authority of Xianning, Xianning, Hubei 437100; 2. Flower Research Institute, Yunnan Academy of Agricultural Sciences, Kunming, Yunnan 650205)

Abstract: According to statistic data in the last 20 years and practical investigation of Zimbabwe horticulture industry, analyzed the advantage and constraint of Zimbabwe horticulture industry, and put forward the suggestion of horticulture industry cooperation between China and Zimbabwe.

Key words: Zimbabwe; horticulture industry; developmental prospect