

黔西北蔬菜产业发展现状及对策

吴学大, 李顺雨, 赵 维, 马 杰, 何远宽

(毕节地区农业科学研究所, 贵州 毕节 551700)

摘 要: 详细论述了黔西北蔬菜产业发展的规模、布局及特色, 综合分析了其组织化程度低、服务体系不健全、采后处理滞后等问题; 同时提出了推进规范化、高效化、标准化生产, 建立完善的营销市场体系、科技服务体系, 加强冷链建设等是促进黔西北蔬菜产业快速、健康发展的根本保障。

关键词: 黔西北; 蔬菜产业; 现状; 对策

中图分类号: S 63-33 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0009(2010)23-0185-03

黔西北即贵州省西北部的毕节地区, 地处滇东高原向黔中山原丘陵过渡的倾斜地带, 位于东经 $103^{\circ}36' \sim 106^{\circ}43'$ 、北纬 $26^{\circ}21' \sim 27^{\circ}46'$ 。境内多山, 西高东低, 平均海拔 1 400 m, 最高海拔 2 900.6 m、最低海拔 457 m, 年均温 $10.5 \sim 15.0^{\circ}\text{C}$ 、1 月平均气温 $17 \sim 4.3^{\circ}\text{C}$ 、7 月平均气温 $17.6 \sim 24.9^{\circ}\text{C}$ 、 $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 年积温 $2\,544.6 \sim 4\,617.1^{\circ}\text{C}$ 年降雨量 $848.6 \sim 1\,394.4\text{ mm}$, 无霜期 $205 \sim 297\text{ d}$, 年日照时间 $1\,101.8 \sim 1\,780.2\text{ h}$ ^[1]。黔西北大部分地区属干凉共季、雨热同期, 夏季不热、冬季不冷, 白天温和、夜间凉爽的“天然空调”气候, 为多种类型蔬菜的发展提供了适宜的生态环境^[1-4]。近年来, 黔西北蔬菜产业发展迅速, 尤其是夏秋反季节蔬菜, 成绩显著。但是, 其产业发展过程中仍存在着蔬菜生产组织化程度低, 社会服务体系不健全, 蔬菜产品加工、包装、保鲜比例小等问题。因此, 现对黔西北蔬菜产业发展现状及存在问题进行分析, 并在分析基础上提出相关对策, 以期对黔西北蔬菜产业快速、健康发展提供参考依据。

1 黔西北蔬菜产业发展现状

1.1 发展概况

近年来, 毕节地区蔬菜产业发展迅速、成绩显著。据统计, 截止 2009 年 10 月, 全区蔬菜种植面积为 15.37 万 hm^2 , 产值 38.59 亿元 (分别比 2006 年增加了 33.96% 和 84.02%), 产量 474.91 万 t, 商品量 280 万 t, 商品额 30.18 亿元, 外销量 186.4 万 t, 外销额 20.8 亿元。其中, 夏秋反季节蔬菜种植面积 4.27 万 hm^2 , 产量 186.43 万 t, 产

值 18.03 亿元, 商品量 157.42 万 t, 商品额 15.99 亿元, 外销量 111.61 万 t, 外销额 11.3 亿元; 特色辣椒种植面积 3.98 万 hm^2 , 产量 59.64 万 t, 产值 12.86 亿元, 商品量 44.32 万 t, 商品额 10.08 亿元, 外销量 33.2 万 t, 外销额 7.53 亿元。现已建立标准化生产示范基地 0.8 万 hm^2 , 其中核心示范区面积 0.47 万 hm^2 , 蔬菜中小型加工企业 12 个, 专业合作社 31 个, 产地批发市场 18 个, 产品预冷库 4 个。

1.2 蔬菜商品生产基地初具规模, 优势区域产业带正在形成

根据毕节地区夏秋蔬菜和辣椒主产区的生态特点和优势, 以目标市场为导向、以无公害基地建设和无公害生产技术应用为基础、以产业带构建为核心、以产业化发展为基本要求, 制定了《毕节地区蔬菜基地建设规划》和《毕节地区无公害蔬菜生产重点区域布局规划》。经过多年的努力, 基地已初具规模。目前, 以威宁县向毕节市、大方县、纳雍县、金沙县等地延伸的夏秋反季节蔬菜产业带基地面积已达 1.667 万 hm^2 , 以大方县向毕节市、黔西县、金沙县等地延伸的辣椒产业带已达 2 万 hm^2 , 其中, 威宁县草海镇、大方县达溪镇、纳雍县新房乡、毕节市鸭池镇夏秋反季节蔬菜及大方县响水乡、毕节市梨树镇、黔西县绿化乡、金沙县木孔乡优质辣椒等一批核心基地的影响力越来越大。现已形成了大方县皱椒、织金县番茄、威宁县大白菜、纳雍县“黔永禄”牌辣椒等知名品牌; 并且, 纳雍县无公害辣椒 (农业部优质农产品), 大方县“油沙河牌”甘蓝、胡萝卜、辣椒、番茄 (省优质农产品), 威宁县“草海牌”大白菜 (地区优质农产品), 毕节市“盛农牌”辣椒 (省优质农产品) 等一批优质夏秋反季节蔬菜产品获得了有关部门的奖励^[1]。此外, 当前毕节地区已有 2.3 万 hm^2 蔬菜基地通过了无公害产地

第一作者简介: 吴学大 (1978-), 男, 贵州毕节人, 本科, 高级农艺师, 现主要从事果蔬栽培与产业开发工作。E-mail: bjnkwx@163.com.
收稿日期: 2010-10-13

环境认定,无公害蔬菜生产优势区域已初步形成。

1.3 无公害蔬菜生产技术得到实施,蔬菜产品质量安全水平明显提高

地处黔西北乌蒙山腹地的毕节地区,夏秋期间气候凉爽,是夏秋反季节蔬菜生产的最适宜区域,加上工业化、城市化程度相对较低,“三废”污染极少,土壤和灌溉水中有害物质含量低,具有大范围、大规模生产无公害蔬菜、绿色食品蔬菜和有机蔬菜的潜力^[5]。目前,全区已认定无公害蔬菜产地 39 个,总面积 2.3 万 hm^2 ,已认证或通过检测待认证无公害产品 44 个,制定地县两级蔬菜生产技术规程 32 个(项),参与省级制标 2 个(项),安装应用频振式杀虫灯 473 台,控制面积 0.15 万 hm^2 。无公害蔬菜产地认证及无公害蔬菜生产技术的制定与实施,提高了蔬菜产品质量安全水平,促进了该区无公害蔬菜产业优势区域的形成。

1.4 蔬菜专业合作社初步发展,农民组织化程度有所提高

为提高农民蔬菜生产经营组织化程度,当前全区共组建各类蔬菜专业合作社 31 个,这些合作社在当地已具备一定的示范带动能力。例如一些合作社社员不仅自身种植蔬菜,而且直接参与蔬菜的运销,传递大量市场需求信息,为当地蔬菜产业的发展做出了积极的贡献。尤其是纳雍县新房乡长沟蔬菜专业合作社、百兴镇绿色蔬菜专业合作社、阳场镇核桃寨村蔬菜专业合作社等,人员多、组织战斗力强,为当地蔬菜产业的发展注入了活力。

2 黔西北蔬菜产业发展存在的问题

2.1 产业化程度低

地处黔西北乌蒙山屋脊的毕节地区,2009 年蔬菜种植面积已达 15.37 万 hm^2 ,但由于境内山高坡陡、河流深切、地形破碎、谷地狭窄,加之当地经济发展水平不高,农民对蔬菜产业发展认识程度不够,交通相对不便,基础设施薄弱,因此当地蔬菜产业发展规范化、高效化、标准化程度低。目前,毕节地区仍属落后的农业生产区域,自然资源优势尚未充分挖掘。蔬菜生产以家庭经营为主,绝大部分属兼业性菜农,千家万户分散种植,优良品种难以普及,生产技术不规范,生产效率低下,生产随意性大,产量和质量难以保障,这在很大程度上限制了该区蔬菜产业的快速、健康发展。

2.2 服务体系不健全

蔬菜产业的大发展与健全的市场营销、科技服务等社会服务体系密不可分。2009 年,毕节地区虽然已组建 31 个蔬菜专业合作社及部分蔬菜产业协会,但真正从事

蔬菜产品营销的专业机构较少,大型企业更是凤毛麟角,从事蔬菜运销的人员多半为小商、小贩。蔬菜产品销售市场主要是以城镇或蔬菜种植面积较大乡镇的集散市场为主,市场体系不完善,缺乏辐射带动能力强的产地批发市场和有实力的龙头企业,运输、金融、信息等服务不配套,专业合作组织发展相对缓慢,多半实力较弱,难以满足该区蔬菜产业发展的需要。另一方面,从事蔬菜新品种和新技术引进、示范、推广的专业机构和人才相对缺乏。因此,全区蔬菜农技推广和技术培训、指导工作任务重,新技术、新成果的入户率和到位率较低,部分农村蔬菜栽培管理技术尚属经验型,距规范化、高效化、标准化的现代农业相差甚远。

2.3 产后处理滞后

蔬菜产品的采后贮藏、保鲜及商品化处理是蔬菜产业发展的重要组成部分。截止 2009 年,毕节地区与蔬菜相关的加工企业已有 10 多家,但真正从事蔬菜产品加工、包装、保鲜的企业较少,并且规模小、设备陈旧,特别是缺乏预冷库和冷藏运输等冷链建设,蔬菜产品销售半径短,外销出口受到极大的制约。当前,全区已报道的蔬菜预冷库屈指可数,仅有大方县关井、冷底,威宁县草海和纳雍县长沟夏秋蔬菜主产区 4 个预冷库,总库容量很有限,而冷藏运输设施基本尚属空白,这些远不能满足当前全区蔬菜产业大发展的需要。

3 黔西北蔬菜产业发展对策

3.1 推进蔬菜产业规范化、高效化、标准化生产

蔬菜产业的规范化主要包括区域化、良种化、优质化等内容。区域化强调的是优势区域种植,是以气候区划、生态区划为基础,选择适宜的品种进行区域化种植。良种化倡导的是种植良种,并安排合理的品种结构。优质化强调的是蔬菜产品外观品种优良、内在品质佳,适应性强、贮运性好等。蔬菜产业的高效化主要体现在新品种和新技术的引进与推广,在生产中提高产量与品质、减少投入、增加效益。蔬菜产业的标准化系指蔬菜生产由无序到有序生产,进而发展到标准化生产。当前,毕节地区蔬菜生产规范化程度低、效益不高、随意性大,因此积极推进规范化、高效化、标准化的蔬菜生产对该区蔬菜产业快速健康发展具有积极的促进作用。

3.2 建立蔬菜产业营销体系和科技服务体系

3.2.1 确定市场,有的放矢 首先,确定目标市场。该区蔬菜产品的目标市场可以以珠江中下游广州、深圳和长江流域重庆、成都、泸州、武汉、上海、长沙等夏秋伏旱高热区为主要的市场,以贵阳、遵义、安顺等省内其它地区为辅助的外销市场,以香港、澳门、台湾以及日

本、韩国、马来西亚等东南亚国家和地区为主要的出口市场。其次, 调查目标市场蔬菜产业基本情况。如掌握其蔬菜生产的种类、数量及上市时间, 尽量避免该区蔬菜产品与其优势产品在上市时间上产生冲突。第三, 请政府出面牵头搭台, 召开蔬菜产业商会、与客商签订产供协议, 实行定单生产。

3.2.2 拓展销售渠道, 实施品牌带动 随着经济发展和人民生活水平的提高, 人们对蔬菜产品的质量及食品安全和环境保护的认识越来越深。无论国际、国内, 对农产品的质量、安全要求愈来愈严。因此, 无公害已成为蔬菜消费者首选要素。由于毕节地区夏秋期间气候冷凉, 是夏秋反季节蔬菜生产的最适宜区域, 加上工业化、城市化程度相对较低、污染极少, 具有大范围、大规模生产无公害蔬菜潜力, 当前全区已成为贵州省最大的夏秋反季节蔬菜及无公害蔬菜生产基地。各级政府及有关部门要采取积极有效措施, 为广大农民搞好销售服务。如发布广告, 召开新闻发布会, 举办蔬菜节、蔬菜展览会, 建立蔬菜网站, 培植营销队伍等多种形式, 向广大蔬菜经销商传递毕节地区夏秋反季节蔬菜、无公害蔬菜的品种、质量、价格等各种信息, 对其进行广泛宣传, 提高知名度, 实现品牌带动^[9]。

3.2.3 重视科研、贮备技术 不断更新蔬菜生产技术是促进蔬菜产业快速发展的重要因素。第一, 建立健全全区与蔬菜产业相关的科研机构, 充实人才队伍, 高薪引进部分外来科技人员到毕节地区实地指导生产。第二, 认真选派技术人员参观学习先进技术, 聘请有关专家对毕节地区技术人员和农民进行培训与指导。第三, 各级政府应列支部分科研经费支持技术人员搞好科研示范和技术贮备, 有条件的地方还应重视蔬菜深加工产品的综合开发, 努力提高该区蔬菜的经济效益。

3.2.4 建立健全技术推广体系 蔬菜产业技术推广队伍的建设是蔬菜产业发展的关键。全区要加强蔬菜产业技术推广的建设, 建立健全地、县、乡、村四级技术服

务网络, 要加大对蔬菜技术推广队伍的培训力度, 提高队伍的综合素质和业条水平, 并为其创造和提供良好的工作、生活环境, 充分调动其工作积极性, 鼓励它们为蔬菜产业发展作出更大的贡献。

3.3 提高蔬菜产品采后处理能力

3.3.1 争取多方投入, 加快基础设施建设 通过向上级有关部门立项申报、面向社会招商引资、争取各级财政投入等多方面的支持, 逐步改善毕节地区夏秋蔬菜、无公害蔬菜生产基地的生产环境。尤其是要配备必要灌溉设施、检测设备和完善的冷链物流, 使毕节地区夏秋蔬菜无公害蔬菜生产在硬件建设上有一个长足的发展。例如, 加大蔬菜预冷库的建设力度, 积极购买并推广使用蔬菜冷藏运输车等。

3.3.2 引进蔬菜加工企业, 提高产品附加值 销售鲜菜与其高附加值产品之间的市场效益和社会效益差距较大。大力引进蔬菜加工企业, 进行蔬菜产品的加工—分级、包装、制汁、制酱等, 既可提高蔬菜的附加值、提高效益, 又可解决鲜菜贮运难、价格偏低的问题, 同时可以转移部分农村剩余劳动力, 对促进农民增收、农村经济繁荣具有重要的现实意义。

参考文献

[1] 聂宗顺 龙明树, 张军, 等. 毕节地区夏秋反季节蔬菜发展现状及对策[J]. 贵州农业科学, 2006, 34(1): 108-109.
[2] 李龙品 张丽君, 李文远. 毕节地区夏秋冷凉无公害蔬菜生产存在问题与对策[J]. 耕作与栽培, 2009(3): 7-9.
[3] 肖国晏 陈万贤, 蔡剑. 高山冷凉地区蔬菜发展对策[J]. 农技服务, 2007, 24(2): 117-119.
[4] 陈祖瑶 黄勇, 蒋燕. 毕节地区夏秋冷凉无公害蔬菜生产前景与对策[J]. 耕作与栽培, 2004(1): 56-57.
[5] 黄勇, 聂宗顺, 陈祖瑶. 充分利用山区天然空调优势、大力发展我区冷凉蔬菜生产[J]. 长江蔬菜, 2003(5): 45-46.
[6] 吴长松. 抓住新机遇、加快毕节地区蔬菜产业化发展[J]. 山地农业生物学报, 2004, 23(6): 521-524.

Current Situation and Countermeasures of Vegetable Industry in Northwest Guizhou

WU Xue-da LI Shun-yu ZHAO Wei MA Jie HE Yuan-kuan
(Bijie Institute of Agriculture Science, Bijie, Guizhou 551700)

Abstract: The scale, layout and features of vegetable industry development in Northwest Guizhou were discussed in detail, and its low organized degree, unperfect service system and postharvest processing delay were analysed comprehensively in this paper. At the same time, pointed out that promote standardization, efficient, standardized production, establish and improve the marketing system and technology service system, strengthen cold-chain construction were the way to promote vegetables industry rapid and healthy development in Northwestern Guizhou.

Key words: Northwest Guizhou; vegetable industry; current situation; countermeasures