

# 辽宁省出口切花菊产业现状及发展对策

苏胜举, 赵兴华, 屈连伟

(辽宁省农业科学院 花卉研究所, 辽宁 沈阳 110161)

**摘要:**介绍了当前辽宁省出口切花菊产业的概况,分析了出口切花菊产业发展存在的主要问题,并针对这些问题提出了由政府牵头成立出口切花菊产业化领导小组;加强科学研究,提高整体栽培水平;建立出口切花菊专业技术服务体系,推进产业化进程;扶持龙头企业,将花卉产业做大做强;打造花卉品牌,提高产品的知名度;按照国际贸易规则参与国际市场竞争。

**关键词:**辽宁省;出口;切花菊;问题;对策

**中图分类号:**S 682.1<sup>+</sup>1 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2010)22-0181-03

菊花(*Dendranthema × grandiflorum* (Ramat) Kitamura)是世界四大切花之一,产量居四大切花之首<sup>[1]</sup>,当前菊花生产技术达到了可周年生产的水平<sup>[2]</sup>,特别是近几年菊花在全国呈现出飞速发展的趋势<sup>[3]</sup>。花卉业是辽宁省近年来快速发展的农业新兴产业之一,已经成为农村产业结构调整、农民增收的重要途径,而出口切花菊产业作为一个新兴的创汇产业,在辽宁省的发展速度尤为迅速。在出口切花菊产业快速发展的同时,一些诸如品种、技术、配套服务等一系列问题严重制约着出口切花菊产业健康稳定的发展,所以有必要对辽宁省出口切花菊产业发展存在的主要问题与对策进行分析研究。

## 1 出口切花菊产业概况

辽宁省开展出口切花菊生产已有 10 余年的历史。从总体上看,种植面积、切花菊产量、出口数量都在逐年增加,产品质量也在不断提高<sup>[4]</sup>。出口地区也由单一日本市场,扩大到韩国、俄罗斯等国家。2008 年辽宁省出口切花菊为 500 万枝左右,实现出口创汇 180 万美元。据日本市场反馈信息,辽宁省切花菊批发价也由 30~35 日元提高到 40~45 日元,说明辽宁省生产的出口切花菊品质在逐步提高,并得到了日本广大消费者的认可。

日本是世界第一大切花菊生产和消费国,年消费量为 20~22 亿枝,主要用于祭祀、殡葬等用花<sup>[5]</sup>。由于日本切花菊生产成本较高,国内生产在逐年萎缩,许多经销商将切花菊供应地逐年向发展中国家转移,这样就为

辽宁省出口切花菊生产带来了商机和发展空间。辽宁省与南方地区相比夏季温度低,是发展 7~10 月切花菊生产的最佳区域。此时种植切花菊设施条件要求低,又正值日本 2 个祭祀节日,市场需求量大,市场售价是平时的 2~3 倍。只要加强组织协调,充分利用辽宁省的地缘优势、自然条件优势和劳动力优势,加快出口切花菊产业化生产基地建设,打造辽宁出口切花菊品牌,积极参与国际花卉贸易,辽宁省出口切花菊产业必将有一个广阔的发展前景。

## 2 存在的主要问题

### 2.1 缺乏组织领导和协调

近年来,辽宁省虽然有一些企业开展了出口切花菊生产,但由于缺乏组织、统一协调,导致生产、上市和出口过于集中,相互提等压价,影响正常经济效益。

### 2.2 缺乏统一规划和布局

辽宁省花卉种植区域比较零散,布局不尽合理,而在一个花卉种植区内,种植的花卉种类繁多,无法形成产业规模,不能形成品牌效应。导致产业起步后在较短的时间内夭折,最终未能形成规模。

### 2.3 生产规模小,无法形成合力

辽宁省从事出口切花菊生产的企业多数生产经营规模较小,分散不集中。一般一个生产区域年产量仅为 20~30 万枝,而建设加工车间、贮藏库需要较大投入。产业规模小,造成设施资源的极大浪费。在数量上也无法满足国外客户的需要,只能实现短期出口,无法保障周年生产供应。

### 2.4 技术服务体系不健全

辽宁省主要出口切花菊产区,当地政府虽然对发展出口切花菊产业给予高度重视,但由于出口切花菊产品质量要求较高,栽培技术等各环节必须要做精、到位,否则很难获得理想的经济效益。多年来,辽宁省已建立了比较完备的农技推广体系,但从事花卉技术推广的农技

**第一作者简介:**苏胜举(1958),男,副所长,研究员,现主要从事花卉新品种选育,花卉栽培技术与推广和花卉产业开发工作。

**通讯作者:**屈连伟(1977),男,硕士,助理研究员,现主要从事菊花新品种选育及出口切花菊工厂化栽培技术研究工作。

**基金项目:**国家科技部星火计划资助项目(2009GB2B000076);辽宁省沈阳市花卉科技服务团资助项目(2009-2011)。

**收稿日期:**2010-09-19

人员甚少,特别是从事出口切花菊专业技术人员更少。从而导致了出口切花菊栽培面积较大,但出口率却较低的被动局面。

### 2.5 品种单一,栽培技术落后

日本市场比较畅销的切花菊品种为优香、白扇等,但这些优良品种均为受保护的专利品种,没有产权人授权是不能生产的。辽宁省种植切花菊品种为神马、深志等非专利保护的老品种,市场需求逐年萎缩,严重影响辽宁省出口切花菊的发展。急需培育出具有自主知识产权的新品种。

辽宁省大部出口切花菊生产的企业和农户,开展出口切花菊生产时间较短,对出口切花菊栽培技术了解甚少,多数栽种者套用蔬菜等作物的栽培方式来开展出口切花菊生产,土壤消毒、配方施肥、激素调节、温光控制、节水灌溉等新技术未能得到推广应用。由于栽培技术落后,导致产品质量差,出口合格率低。

### 2.6 龙头企业带动作用不足,产业体系不完备

辽宁省虽然有 10 余家企业从事切花菊出口业务,但由于企业规模、设施、市场、资金等方面所限,切花菊出口一直在低水平徘徊,发展速度缓慢。未能形成企业加农户加产学研相结合的产业链条,企业的带动作用不足,产业体系不完备。

### 2.7 信息不畅,品牌效应差

辽宁省切花菊出口主要以国外客户订单为主,直接进入国外批发市场销售的较少。因此受到国外客户的制约,在市场出现低迷时,国外客户往往以产品质量、到货时间等诸多问题而降等、压价,甚至拒付货款,经常出现信誉纠纷,而我国由于不了解国际切花菊市场情况,无法据理力争,给生产者造成严重的经济损失。辽宁省出产的切花菊多数采用国外公司品牌包装,因此,在国际市场上只能以国外公司名义对外销售,即便是产品质量极佳,也体现不出是辽宁省切花菊生产企业,无法形成自主品牌效应。

### 2.8 科研滞后制约产业的发展

目前我国仅有南京农业大学、辽宁省农业科学院等少数几家科研教学单位开展了切花菊新品种选育和栽培技术研究,虽然经过多年努力,培育出一些多头、小花型切花菊新品种,也总结出了出口切花菊栽培技术,但单头、大花型切花菊新品种选育、遗传规律研究和配方施肥、温光控制、激素调控等方面研究不足,科研滞后已成为制约我国切花菊产业发展的瓶颈。

## 3 对策与建议

### 3.1 由政府牵头成立出口切花菊产业化领导小组

建立出口切花菊生产基地,涉及到农业、科研、财政、商检、植检、海关、税务等部门。为了确保出口切花菊基地建设的顺利实施,辽宁省政府相关部门应出面组

织成立一个领导小组,负责协调、解决在基地建设过程中出现的问题,加快辽宁省出口切花菊产业化基地建设步伐。

### 3.2 加强科学研究,提高整体栽培水平

利用科研单位的设施优势、技术优势、人才优势,重点开展以出口切花菊新品种选育、现代花卉栽培技术、新品种引进、种苗繁育等方面的研究工作,充分利用我国野生菊花资源、品种资源,开发出具有自主知识产权的出口切花菊新品种,研究出适宜当地自然条件的出口切花菊栽培新技术和生产栽培设施,以提升辽宁出口切花菊整体栽培水平,增加产品的科技含量,使出口切花菊产品的科技贡献率达到 70% 以上。科研主管部门要在科研立项等方面,优先考虑出口切花菊产业的发展。

### 3.3 建立出口切花菊专业技术服务体系,推进产业化进程

出口切花菊栽培是一项要求投资大、设施完备、技术较高、效益高的行业,如果不能保证切花菊最佳生长发育条件,就不能产出高质量的切花菊产品,也就无法参与国际花卉市场的竞争。加强出口切花菊专业技术服务体系建设,加快新品种、新技术的推广应用,推进出口切花菊产业化进程,是建设出口切花菊产业基地的重要环节。政府应在基地区,建立以农技推广部门、科研单位为主的专业技术服务体系,重点推广新品种,普及栽培技术,培训花农,为花农提供产前、产中和产后技术服务。

### 3.4 扶持龙头企业,将花卉产业做大作强

龙头企业是带动出口切花菊产业发展的关键,政府应加大对龙头企业扶持力度,特别是在生产附属设施建设方面给予资金的扶持,在出口、运输、资金担保等方面给予政策上倾斜,保证产业的健康发展。

### 3.5 打造花卉品牌,提高产品的知名度

在市场经济条件下,品牌效应十分明显。荷兰的郁金香、哥伦比亚玫瑰、台湾蝴蝶兰、韩国大花蕙兰等诸多国际品牌花卉,都在国际花卉贸易中享有盛誉,不仅畅销,而且售价也高。打造辽宁省地方品牌是提升辽宁省切花菊出口知名度的关键,也是发展辽宁省特色花卉出口的重要措施。相关部门应根据辽宁省自然气候特点,规划产业区,扩大产业规模。使之成为辽宁出口花卉产业中的拳头产品。

### 3.6 按照国际贸易规则,参与国际市场竞争

我国切花菊出口数量少,除产品本身质量问题以外,还有对花卉国际贸易规则的不熟悉、不了解,对市场信息把握不准。我国已成为 WTO 中的一员,国内生产的花卉产品参与国际贸易已事在必行。因此,加强对国际花卉贸易规则的了解,改进参与国际市场运作方式,是扩大我国花卉出口的关键。应鼓励花卉经营企业直

接进入国际花卉贸易中心,按照国际花卉贸易规则,参与国际市场竞争,使我国真正成为花卉生产大国和花卉贸易强国。政府应建立起花卉出口风险担保基金,增强花卉出口企业抗风险能力,使我国花卉产品真正在国际贸易中实现其自身的价值,为国家赚取更多的外汇。

#### 参考文献

[1] 郭志刚,张伟.菊花[M].北京:中国林业出版社,2000:19-24.

[2] 义鸣放,游捷.切花菊新品种栽植密度与切花质量的研究[J].中国菊花研究会论文集(二),1996.

[3] 苏君伟,杨迎东,屈连伟,等.应对切花菊出口植物检疫经验谈[J].中国花卉园艺,2005(6):34-35.

[4] 江泽慧.中国花卉产业发展30年回顾与展望[J].中国花卉园艺,2008,13:9-11.

[5] 陈林.中国菊花出口日本所面临的机遇和挑战(上)[J].温室园艺,2005(3):18-21.

## Export Cut Chrysanthemum Industry Development Problems and Solutions in Liaoning Province

SU Sheng-ju, ZHAO Xing-hua, QU Lian-wei

(Flowers Institute of Liaoning Province Academy of Agricultural Sciences, Shenyang, Liaoning 110161)

**Abstract:** This article described the profile of export cut chrysanthemum industry of Liaoning Province, analysis of the export cut chrysanthemum industry development problems of Liaoning Province and for the issues raised to set up the leading group of export cut chrysanthemum industrialization by the government, strengthen scientific research, to improve the overall levels of cultivation, establish professional export cut *Chrysanthemum* service system, to promote the industrial process, support leading enterprises, to do rang strong flower industry, create flower brand, to improve the product's popularity, according to the rules of international trade competition in the international market.

**Key words:** Liaoning province; exportscut chry santhemum; problem; strategy

## 棚室豆角优质丰产管理措施

### 1 及时进行植株调整

将主蔓第一花序以下的侧枝摘去,即主蔓第一花序以上各节位上的侧枝,留1~3叶摘心,保留侧枝上的花序,增加结荚部位。当主蔓长至2~2.3 m时,顶端萌生的侧枝留一叶摘心,摘心封顶,促进下部节位花芽形成、发育,防止主蔓过长,在架间相互缠绕,不通风透气,也不利于采摘豆角。

### 2 把好温度关,养好叶和蔓

昼夜温差要严格把关,豆角耐热性强,适宜的生长温度为25~28℃。豆角开花期较适宜的生长温度白天不能超过35℃,夜间不能超过18℃,拉大昼夜温差。所以要严格把好温度这一关,要随外界气温的不断变化而

改变放风时间。另外,生产中植株底部若出现通风透光不良,易引起后期落花落荚,可分次剪除下部老叶,并清除田间落叶。

### 3 抓住关键时期补肥水

豆角开花结荚期较长,在第一次出现产量高峰后植株长势减弱,开花结荚寥寥无几而出现歇茬现象。因此,在开花前5~7 d要及时追施15~20 kg复合肥+10 kg过磷酸钙+5 kg钾肥,可促进开花结荚。在豆角生长盛期,应再追肥1次,667 m<sup>2</sup>施15~25 kg复合肥。盛荚期后,可根据植株生长情况,追施一定的全水溶性肥料,延长采收期,提高豆角产量。