

# 阿克苏地区林果业发展的优劣势分析与对策研究

欧阳金琼

(塔里木大学 经济与管理学院 新疆 阿拉尔 843300)

**摘 要:** 对阿克苏地区林果业发展的优劣势进行分析, 并对该地区林果业发展由规模扩张型向增加效益型转变提出了建议。

**关键词:** 阿克苏地区; 林果业发展; 优势; 劣势

**中图分类号:** S 727.33 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001—0009(2010)04—0233—03

我国是世界上最大的果树起源中心之一, 各种果树资源极为丰富, 古今中外的许多植物学家和果树学家曾对我国的果树资源进行过调查和研究<sup>[1]</sup>。为积极响应国家大西部开发的战略决策, 优化产业结构, 实现农业可持续发展, 新疆维吾尔自治区作出了退耕还林、压缩棉花种植面积、发展特色林果业的方针政策。新疆在出台的《关于加快特色林果业发展的意见》中, 提出了 2 个 1 500 万关于新疆林果业发展的构想。到 2015 年, 新疆的优质林果种植面积要达到 100 万  $\text{hm}^2$ , 果品产量要达到 1 500 万 t, 未来几年, 新疆将打造中国最重要的林果业基地。阿克苏地区立足林果产业化发展的思路, 以红枣、核桃为主的特色林果业发展迅猛, 种植规模由 2004 年的 12.5 万  $\text{hm}^2$ , 增加到 2008 年的 22.4 万  $\text{hm}^2$ , 占全新疆环塔里木盆地林果基地面积的 1/3, 地区农村经济结构调整实现了大力度的升级转换, 实现了由原来以抓棉花生产为主向以发展特色林果为主导产业的历史性跨越<sup>[2]</sup>。

## 1 阿克苏地区林果业发展的优势分析

### 1.1 资源优势

阿克苏是久负盛名的“瓜果之乡”, 林果业发展有其独特的资源优势。一是光势资源充足, 年日照时数为 2 800 ~ 3 831.35 h, 总辐射量 6 000  $\text{MJ}/\text{m}^2$ , 是全国太阳辐射量最多地区之一, 且气温年变化明显, 昼夜温差大。二是年降水量少, 既有利于果实成熟, 又利于抑制病虫害。虽降水量少, 而水资源却相对丰富, 地表水年径流量可达  $1.294 \times 10^{11} \text{ m}^3$ , 地下水储量可达  $1.062 \times 10^{11} \text{ m}^3$ , 可开采用量可达  $5.12 \times 10^{10} \text{ m}^3$ , 约占整个新疆水资源总量的 17%。三是林果业品种资源丰富, 是苹果、红枣、香梨、杏、葡萄、核桃等特色林果产品的主要产区。目前, 全地区已经建成特色林果品种资源圃 5 333  $\text{hm}^2$ 。

**作者简介:** 欧阳金琼(1972-), 男, 湖南隆回人, 讲师, 现从事区域经济学方面的研究。E-mail: oyjq8000@sohu.com。

**基金项目:** 国家软件科学课题资助项目(2006GXQ3D172)。

**收稿日期:** 2009—11—20

种植有从国内各大产区引进的包括红枣、樱桃和各类优质核桃等在内的 500 多个品种, 为阿克苏地区未来林果业的发展奠定了坚实的基础。

### 1.2 经济优势

阿克苏地区农产品与林果产品经济效益分析见表 1。由表 1 可知, 发展林果业比种植农产品具有更大的经济效益。目前, 阿克苏地区林果业生产效益及果品的单位效益都明显高于其它农产品。作为强势农产品的棉花, 其单产已达到高产水平, 大幅提高单产的空间较小, 而果品进入盛产期后, 单产提高空间则较大, 如 20 a 生的红枣每公顷产量最高可达 1.2 万 kg, 产值达 6 万多元; 核桃每公顷的最高产量可达 6 000 kg; 香梨可达 2.7 万 kg。从今后林业发展趋势来看, 采用高效栽培管理技术, 果品平均单产将有更高的提升空间, 其效益远远高于农产品效益<sup>[3]</sup>。加上新疆水资源缺乏, 种植林果业与种植农产品相比, 用水量相对较少, 因此, 新疆维吾尔自治区为适应新时期农业生产结构调整的需要, 适时的提出的增果减棉的战略决策。

表 1 农产品与林果产品经济效益分析

	名称	投入成本	平均单产	平均单价	产值	效益
		/元· $\text{hm}^{-2}$	/kg· $\text{hm}^{-2}$	/元	/元· $\text{hm}^{-2}$	/元· $\text{hm}^{-2}$
农产品	棉花	10 350	4 500	4.5	20 250	9 900
	水稻	11 250	10 500	1.8	18 900	7 650
林果产品	香梨	7 050	10 875	2.8	30 450	23 400
	苹果	6 750	18 450	1.5	27 675	20 925
	核桃	4 875	1 800	15.0	27 000	22 125
	红枣	6 000	7 140	5.0	35 700	29 700

注: 资料来源于阿克苏地委农办调查资料(2009 年 6 月)。

### 1.3 产业优势

**1.3.1 规格优势** 2008 年阿克苏地区各类经济林瓜果面积已经达到了 7.3 万  $\text{hm}^2$ 。其中, 红枣 1.18 万  $\text{hm}^2$ , 核桃 1.67 万  $\text{hm}^2$ , 杏 2.63 万  $\text{hm}^2$ , 香梨 1.09 万  $\text{hm}^2$ , 苹果 4 267  $\text{hm}^2$ , 葡萄 3 533  $\text{hm}^2$ ; 各类果品总产量已达到 72 万 t, 林果业总收入达 12.8 亿元。同时, 阿克苏地区林果业已初步形成 3 大基地: 阿克苏市、库车、沙雅、新和、温宿、阿瓦提县为重点的 4.73 万  $\text{hm}^2$  红枣基地; 阿克苏

市、温宿县、拜城县、乌什县为主的 6.33 万  $\text{hm}^2$  核桃基地;库车县、温宿县、红旗坡农场、实验林场为主的城郊采摘、观光、休闲、旅游及设施栽培生产基地。

1.3.2 市场化优势 阿克苏地区已有培育果品深加工、保鲜、销售龙头企业 24 家,保鲜、加工能力达 19.44 万 t,占地区果品总产量的 29.15%。地区初步形成了以安利达、红旗坡、自治区果品公司为重点的储藏保鲜企业,屯河果业、燕山果业、天海绿洲、塔里木枣业为重点的果品加工企业。2008 年,阿克苏地区新购林果业机械 2820 台(套),8 县 1 市均成立了林果业机械化作业服务队,林果业机械化作业面积比上年增加一倍多,占全地区林果业总面积的 1/3 以上,林果业机械化作业水平和发展速度均位居新疆前列。

1.3.3 品牌优势 目前,阿克苏全地区 1 万  $\text{hm}^2$  果园已通过绿色果品基地认证,1 333  $\text{hm}^2$  果园已通过有机果品基地认证。“阿克苏红枣”、“阿克苏核桃”、“阿克苏苹果”、“库车白杏”等 11 件地理标志证明商标已通过国家工商行政管理总局注册认证,是全国拥有地理标志证明商标最多的地区。红枣、核桃、苹果、葡萄品种荣获“中华名果”金奖称号,并被评选为北京奥运会指定果品。

### 3 阿克苏林果业发展的劣势分析

#### 3.1 果品流通主体难以适应地区林果业快速发展需要

随着地区林果业的快速发展,对从事果业生产、加工、销售的果农、供销商、企业等提出了更高的要求。但目前,作为果品流通主体的果农与企业,难以适应地区林果业快速发展的需要。(1)大部分果农缺乏市场观念,以生产为中心,重种轻管、重产轻销,按市场需求进行生产的市场意识不强,没有自己的营销和信息沟通组织。同时,生产管理粗放,单产不高,优质果品比例偏小,贮藏保鲜技术落后,果农收入受市场等因素影响大,不够稳定。(2)林果龙头企业能力亟待加强,已有的龙头企业除少数几家外,规模普遍偏小,市场竞争力不强,基本上是处于零散和缺乏整体产业化协作的状况<sup>[4]</sup>。在这种情况下,面对当前果业产业化风潮,地区果业自然就显得竞争力不足,难以规避风险。(3)龙头企业带动农民生产的机制不健全,利益连接机制关系单一,“订单农业”、“公司+基地+农户”等产业化经营模式运用在林果产业上还比较少,尚未有效解决小生产与大市场的矛盾。

#### 3.2 品牌整合意识淡薄,难以形成合力

为推广阿克苏果品的知名度,2004 年地区提出了对苹果、核桃、红枣现有商标进行统一整合,用 3~5 a 时间将阿克苏红枣、核桃、苹果打造成国内知名品牌。近几年经过努力,完成了阿克苏红枣、核桃、苹果等 11 个地理标志证明商标,注册果品商标 39 个,果品品牌 9 个。但由于果品品牌过多过杂,部分企业不愿意承担整合品牌

运作、市场开拓的义务及人力、资金的投入,特色优质果品在质量和包装上难以统一和提高,对外宣传上也难以一致,恶性竞争、自毁品牌行为时有发生。倾心打造的“阿克苏”果品品牌只有形式而没有具体的运作,对品牌的宣传、市场开拓、果品销售都将造成很大的影响。

#### 3.3 融资渠道过于狭窄,资金严重短缺

资金短缺是当前困扰农业企业发展的重要因素之一。一些金融机构为回避风险,只为农业基础设施建设和粮油收购提供信贷,对从事农产品加工企业和农民仅提供少量的资金支持,再加上一些地区商业银行退出农村市场,信贷市场渠道变窄,无法满足其投资和生产的需要。正是在这种情况下,影响了企业对技术设备的更新,也限制企业普遍存在流动资金严重不足,贷款难的现象比较严重。随着地区果品产量的大幅增加,保鲜加工能力的提高,资金短缺现象就越来越严重,地区果品企业的发展将受到严重阻碍。

#### 3.4 果品质量有待提高,检测机制有待完善

近年来,通过不断实施农业标准化、绿色食品、无公害食品的生产,农产品质量及安全有了一定提高,但仍存在农产品质量安全隐患。一是过分注重产量指标,忽视果品质量。二是果品质量安全检验、检测机构建设滞后。目前,地区农产品质量检验、检测体系建设严重滞后,检验、检测设备不完善、不配套,实施检验、检测的果品少,很多指标无法检验、检测。三是离标准化生产的差距较大。生产规范化程度不够,管理组织能力较差,过量施用化肥、农药严重影响了农产品质量。

### 4 阿克苏地区林果业发展的对策

#### 4.1 政府主导,发挥政府宏观调控功能

当前,阿克苏林果业产业经营正处于重要的转折时期,政府的参与支持是该地区林果业长期稳定、健康、快速发展的重要保证。政府的作用主要体现在 3 个方面:在该地区林果业发展的前期设计与规划上,能按照整体化与系统化原则,将林果业发展与其他行业发展的总体规划有机结合,构建整个宏观经济发展框架,营造和谐的发展环境,同时加强区域间、企业间的合作,组织统一的产品宣传<sup>[5]</sup>。在林果业的发展过程中,需要政府在资金投入、税收优惠、信贷保障以及政策上的支持;对林果企业的规范管理。统一整合该区域林果业内部的开发与管理,避免重复建设与盲目竞争带来管理上的混乱,同时加强果品质量与检测,保证林果业的可持续发展。

#### 4.2 扎实推进品牌战略,把优势做大品牌做强

商标和品牌是消费者选择和辨认农产品的“身份证”,是引导消费刺激生产的重要手段<sup>[6]</sup>。因此,必须重视果品的商标与品牌价值。加快阿克苏苹果、红枣、核桃等品牌资源整合力度,推行统一标准、统一收购、统一包装、统一分类、统一宣传,加大对品牌的包装、宣传投

入和市场打假力度,切实发挥品牌效益。切实做好以下工作以保证地区打造统一品牌。规范和完善地区红枣、核桃以及苹果3大协会,同时成立县、乡2级对应协会组织,并投入相应资金保证机构正常运作;研究制定果品等级标准,并在此基础上制定指导收购、销售价格,以保证市场稳定;实施规范统一果品包装设计,从包装上保证打造统一品牌,同时加快自治区名牌产品、国家驰名商标的注册工作。

4.3 大力培育龙头企业,坚持走产业化发展道路

龙头企业具有开拓市场、引导生产、深化加工等功能,是发展农业产业化经营的“火车头”<sup>[7]</sup>。其经济实力强弱和牵动力的大小,决定着农业产业化经营的规模和成效。发展有竞争优势和带动能力的龙头企业,是发展阿克苏地区林果业产业化经营的重要基础<sup>[8]</sup>。在经营主体上,坚持多层次、多成分、多形式,重点发展民营龙头企业,引导各种经济成分积极参与林果产品加工、贮藏、保鲜业和市场营销,建设有特色、有效益、有市场潜力的加工企业群体,延长产业链,形成林果产业集群优势;在经营机制上,支持现有龙头企业通过参股、控股、兼并、合并、租赁等形式跨区域、跨行业、跨所有制进行资产重组整合,与国内外大型企业和跨国企业集团联姻,组建大企业大集团,建设林果产品加工园区,增强竞争力。并在此基础上与农民建立“公司+农户”或“公司+基地+农户”的公平合理的利益联结构,形成以“龙头”带动基地,用基地促进“龙头”的生产经营格局。

4.4 加大对林果业发展的金融支持

随着阿克苏林果产品产量的大幅增长,对林果产品的收购与储存需要巨额的流动资金,单靠企业和果农自身力量根本无法解决。必须采取多项措施,多元化投

入,才能有效解决因资金不足给果品生产、收购、销售带来的影响。首先可以认真研究中央支持三农、服务农村的金融政策,争取把阿克苏地区林果果品收购资金纳入到国家对粮、棉、油收购资金政策性信贷支持范围内,享受到稳定的金融优惠政策的支持和保证;其次,该地区的金融机构要适应林果业大发展的要求,扩大林果业信贷业务进原料收购贷款,适当放宽条件、简化手续,扩大面向农户和非公有制林果业经营者的小额信贷、联保贷的覆盖面和贷款额度,并大力支持林果业龙头企业上市融资。最后,应充分利用好民间资金,通过加强与区内外果商的联系,积极引进外地果商自带资金收购地区果品,鼓励农村专业合作社、农村经纪人加大民间资金自筹。

参考文献

[1] 韩秀梅,吴亚维,李金强,等.中国野生果树种质资源分布及其开发利用[J].安徽农业科学,2008,36(31):13615-13617.  
[2] 王铁群,陆远东,龚鹏.发挥地域特色优势 提高林果业科技创新水平[J].新疆农业科学,2007,44(S2):144-146.  
[3] 郑娟.新疆林果业产业化发展的现状及对策[J].新疆财经,2006(3):20-23.  
[4] 周斌.论新疆林果业的创新与发展[J].当代经济,2008(12上):102-103.  
[5] 谭运德.河南林业发展与新农村建设[J].安徽农业科学,2007,35(24):7456-7457,7467.  
[6] 李锡铜.新疆林果业实施名牌战略的探讨[J].内蒙古科技与经济,2009(7):96-97.  
[7] 卢昌军.湖北省水产业发展对策研究[J].安徽农业科学,2007,35(28):9021-9023.  
[8] 蒲敏.阿克苏市特色林果业发展方向和对策[J].新疆农业科技,2008(1):9.

Analysis on Superiority and Inferiority of Forest and Fruit Development and Its Countermeasure Study in Aksu Area

OUYANG Jin-qiong

(Economics and Management School of Tarim University, Alar, Xinjiang 843300)

**Abstract:** Superiority and inferiority of forest and fruit development in Aksu Area was analyzed, then the study put forward some suggestions on the transition from dilated scale to increased efficiency of forest and fruit development in Aksu Area.

**Key words:** Aksu Area; Forest and fruit development; Superiority; Inferiority