

# 农业电视栏目的分类及定位

董 擎 辉

(黑龙江省农业科学院 信息中心 黑龙江 哈尔滨 150086)

**摘 要:** 定位是否准确而又清楚, 是一个栏目能否拥有生命力的关键。在当前电视栏目城市化的潮流中, 农业电视栏目能坚守自己的阵地已属不易, 如果再能有一个准确、清晰的定位, 那么一定能够在电视观众特别是农村观众的心目中占领与众不同的地位, 为社会主义新农村建设发挥出独特的作用。

**关键词:** 农业电视栏目; 定位准确; 发挥作用

**中图分类号:** J 971.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0009(2010)14-0231-02

随着农业的发展, 文化领域衍生出的这种以电视媒介为代表的大众文化, 更为密切地融入农村、农业和农民的生活中。日常化了的电视使农民告别了“广告也好看”的新奇时代, 而进入了“不知看什么”的时代。但在纷繁复杂的电视节目中, 农民似乎总是锁定几个较为固定的节目, 即农民的国家观念、社会风险意识和村庄的生活伦理是影响农民选择电视节目的主要因素。随着经济的发展、日子的富裕, 农民比任何时候的任何人群都更加渴望得到能切实满足它们需求的电视节目。“三农”问题是中国的根本问题, 这个问题由来已久, 近几年更是受到了党和政府的高度重视。作为现代社会的强势媒体, 中国的各级电视台有责任、有义务、有能力为农民服务, 办好农业节目。农业要大发展, 农业电视节目同样也要大发展, 这样才能有效地实现为“三农”服务的宗旨。

## 1 农业新闻节目

在我国大多数电视台, 新闻信息类节目往往是立台之本, 新闻节目发挥着主体作用, 电视作为新闻媒介, 新闻意识渗透贯穿于各类节目之中。同样, 农业节目也不例外, 中央电视台的《每日农经》节目可以说是一档很典型的农业新闻类节目。“民以食为天”, 人们的一日三餐离不开“农”字。农业关乎于每一个人, 关乎于国家的兴亡大计。《每日农经》听到的是有益健康的讯息, 看到的是鲜活生动的影像, 得到的是来自消费前沿的需求, 了解的是安全的名特优新产品。它的栏目定位于农经时讯和国内外农经市场信息的权威发布与权威分析, 及时、快捷、有效地为广大农民提供产前、产中、产后服务, 使其成为农业主管部门发布农经资讯的一座平台<sup>[1]</sup>。

在节目形态上, 《每日农经》定位于杂志型短小专题和访谈的样式上。它的板块设置有时讯快递、市场前沿、品种档案、商情服务、消费看台、域外传真等。收视对象主要是农业生产者和管理组织者、农产品经销商、关注市场动态的官员、关注农产品行情的消费者和对农业有兴趣的人群。农业市场信息节目, 一方面要服务与教学、科研、政府、企业及有关的部门, 但更重要的是要服务于农民<sup>[2]</sup>。

## 2 农业经济类节目

农业市场经济系统的建立, 对于中国“三农”问题的解决是非常重要的事情。中央电视台的《致富经》栏目报道了大量的致富信息、致富典型人物、典型事件, 为观众创造财富提供了许多有价值的参考。目前, 《致富经》设有3个板块, 分别为: 闯天下、经济视野和名人本色。其中“闯天下”是报道老百姓身边的“致富明星”, 以农民的创业经历、经济生活或经营涉农产业的城市人的创业经历、经济生活为题材的。“经济视野”及时报道涉农经济热点事件和现象, 也报道各地发展区域经济、县域经济及农业产业化经营的一些创新做法和经验。“名人本色”则从百姓视角解读中国涉农商界风云人物的事业经验, 理清产业脉络, 洞悉产业发展趋势。农业经济节目不仅服务于农业生产, 服务于农民朋友的经济发展, 更要服务于农民的生活。

## 3 农业科教节目

《科技苑》是中央电视台第七套一个专门传递农业科技信息、农业科学技术和普及农业科学知识的栏目。主要是推广农业实用技术, 推广容易掌握的、便于操作的、农民看了就能学得会的实用技术。在内容上, “实用技术”以政府主管部门在全国推广的、农民迫切需要的、切实可行的、容易掌握的、周期短见效快的实用技术项目为主, 包括种植业、养殖业、农副产品加工业、食品、饲料工业、农药植保、化肥、林业、水利、绿色环保等诸多领

**作者简介:** 董擎辉(1982-), 女, 黑龙江伊春人, 本科, 研究实习员, 现从事信息化研究工作。E-mail: 6687768@163.com.

**收稿日期:** 2010-04-10

域成熟的新技术。把观众定位于具有初中以上文化程度,从事农业生产经营的农业人口,从事农业项目开发的城镇居民和农村基层工作人员,以及关心农村、农业、农民的相关人士。

#### 4 农村文化节目

在农村,大多数农民偏爱影视和文艺节目,然后是农村政策类节目、文化知识类节目。农民看电视的动机主要是娱乐和消遣,农民喜欢影视和娱乐节目的原因在于娱乐节目具有潜移默化功能。对于农村受众而言,影视艺术以及娱乐性节目更易影响其观念的变更。中央电视台的《乡村大世界》节目以“让全国农民乐起来,让一方水土富起来”为宗旨,以“全景式综艺手法每期展现一个地方的综合面貌”、“让全国了解一个地方,让一个地方走向全国”的独特形式,在广大农村、乡镇享有很高知名度、美誉度和影响力。因此,可以利用娱乐形式给农村受众提供很多优秀的大众文化节目,使其逐渐从乡村文化状态进入大众文化状态,使其接受城市文化,

包括现代化的观念<sup>[3]</sup>。

以上从受众、内容、形式3个方面谈了电视农业科技栏目的定位,不同的地域、不同的电视台,开办农科栏目的定位是可以不同的,但遵循的原则是相通的。在当前电视栏目城市化的潮流中,农业科技栏目能坚守这样一块阵地已属不易,如果再能有一个准确、清晰的定位,那么一定能够在电视观众特别是农村观众的心目中占领与众不同的地位,为社会主义新农村建设发挥出独特的作用<sup>[4]</sup>。

#### 参考文献

- [1] 赵小春. 农业传播学[M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2005.
- [2] 王新武. 我国农业电视节目的现状及改进对策[D]. 南京: 南京师范大学, 2007.
- [3] 马晨. 浅析对农电视节目的现状和未来发展[D]. 长春: 东北师范大学, 2006.
- [4] 谭宗琪, 杨怡芳. 浅议电视农业科技栏目的定位[EB/OL]. (2009-8-20) [2010-04-10] <http://www.ccta.net.cn/lilun/ShowArticle.asp?ArticleID=7944>.

## 园林、花卉、草坪除草剂应用注意

1 防除阔叶杂草的苗后除草剂。二甲四氯、2,4-D、苯达松、百草敌、使它隆、虎威、克莠灵、好事达等,不可在苗圃、园林、马啼金草坪应用。

2 防除禾本科杂草的苗后除草剂。高效盖草能、精稳杀得、精禾草克、拿捕净、收乐通、喷特等防除禾本科杂草的苗后除草剂,不宜在禾本科植物草坪使用,这类除草剂在防除禾本科杂草的同时,亦会伤害草坪。

3 持效期长的除草剂。磺酰脲类除草剂如绿磺隆、甲磺隆、苄磺隆、吡嘧磺隆、豆磺隆、胺苯磺隆、烟嘧磺隆等;咪唑啉酮类除草剂如普杀特等;杂环类除草剂如快杀稗、广灭灵等。这些除草剂在土壤中的持效期太长。在使用过这些除草剂的苗圃,3年以后种植的花卉苗木都可能受到伤害。甲磺隆会造成高羊茅草坪喷雾,会造成高羊茅草发黄、死亡。广灭灵会造成草坪植物白化。

4 对土壤有毒化作用的除草剂。酰胺类、脲类、均三氮苯类的一些除草剂及甲草胺、乙草胺、伏草隆、赛克津、西玛津、阿特拉津、扑草净、棉草伏等。若在草坪应用这些除草剂后,在积水的情况下对草坪植物的根系有影响,进而影响草坪植物的发育;在连续应用的

地方,会造成土壤结构恶化、板结,影响草坪植物根部周围土壤的通气性,继而造成草坪植物发黄。

5 毒性高或致癌的除草剂。五氯酚钠和百草枯毒性很高,在苗圃和草坪绝对禁用。除草醚因致癌已在许多国家禁用,我国从2000年开始已经禁用。拉索对动物有致癌作用,亦不宜使用。氟乐灵因致癌在欧洲已被禁用。

6 有飘移污染的除草剂。百草敌、禾大壮等的飘移污染问题较大。一般在草坪周围都有花卉苗木,在草坪上喷施百草敌、禾大壮等易飘移的除草剂,会影响周围花卉苗木的生长。

7 有异味的除草剂。如二甲四氯的气味对人有刺激,吸入后对人的胃有影响,对苗木也会产生药害,不宜使用。

8 灭生性除草剂。如草甘膦(农达)、百草枯(克无踪)等。虽然有些苗木对低剂量草甘膦有一定耐性,但有时草甘膦对苗木的伤害是难以从直观上明确判断的,而且有时这种伤害是缓慢的,加上喷草甘膦时也难以会有飘移,会造成周围敏感花卉苗木的伤害。