

民勤县发展葡萄产业的分析与对策

李 军

(民勤县林业技术推广站 甘肃 民勤 733300)

摘 要: 在综合分析民勤县发展葡萄产业的地理条件、节水效益与生态效益、经济效益和社会效益的基础上, 结合石羊河流域综合治理, 围绕节水增收, 产业结构调整、修复和保护生态等举措, 提出民勤县发展葡萄产业的对策。

关键词: 葡萄产业; 分析; 对策; 民勤

中图分类号: S 663.1 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001—0009(2010)13—0217—03

葡萄产业是民勤县林果业的重要组成部分。近年来, 民勤县充分发挥区域优势, 抓住消费特点, 因地制宜、多策并举, 以市场为导向, 围绕节水增收, 产业结构调整, 积极推广酿酒葡萄种植, 不断延长产业链条, 葡萄产业呈现出良好的发展势头。

1 发展葡萄产业的条件分析

民勤县地处河西走廊东北部, 石羊河流域下游, 界于东经 $103^{\circ}02' \sim 104^{\circ}02'$, 北纬 $38^{\circ}05' \sim 39^{\circ}06'$ 之间, 县境内光照资源丰富, 全年日照时数 3 028 h, 有效积温 $3\,149.40^{\circ}\text{C}$, $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 活动积温 $3\,200^{\circ}\text{C}$, 年平均气温 7.8°C , 平均昼夜温差 15°C , 无霜期 162 d, 相对湿度 45%, 四季分明, 光照充足, 昼夜温差大, 且耕作土壤多以沙壤土为主, 土层深厚, 土质优良, 病虫害发生轻微, 农药用量相对较少, 发展葡萄产业具有得天独厚的区位优势, 是我国优质葡萄适产区之一和生产绿色食品的最佳区域。这种优势从国际上看, 法国的波尔多、勃根第、美国的加利福尼亚等产区都无法达到, 在国内更是屈指可数。因此, 民勤县被美誉为葡萄种植的“绝版产地”。民勤县生产的葡萄具有穗大粒大、外形美观、产量高、着色浓、糖度高、品质好等特点。特别是在消费者追求绿色环保、无污染、无公害食品的今天, 民勤县的自然特点具备了发展葡萄产业的绝对优势。自 1998 年起开始发展酿造葡萄, 已建成苏武乡橙槽村、勤锋滩等一大批初具规模的酿造葡萄示范点。多年的实践经验, 加上林业技术推广站等高素质的林技服务队伍, 具有相对成熟的栽培技术, 为发展壮大葡萄产业奠定了良好的基础。同时发展有机葡萄酒产业, 具有广阔的市场前景, 山东威龙集团

看好民勤县葡萄生产自然化(无公害)和葡萄酒行业的无限商机, 2006 年整体收购苏武山榨汁厂并扩大生产规模, 建成了万吨酿造葡萄榨汁厂。从近几年葡萄销售情况看, 每年葡萄收购季节, 宁夏御马、莫高等知名企业纷纷介入收购, 葡萄原料供不应求, 价格稳定, 而民勤县目前葡萄产量尚不能满足威龙公司一家企业的生产需求, 发展葡萄产业具有广阔的市场空间。

1.1 节水效益与生态效益分析

葡萄产业作为新兴的朝阳产业, 把经济系统和谐地纳入自然生态系统之中, 使二大体系成为一个有机的整体, 与农作物相比, 葡萄根系较为发达, 耐干旱、耐贫瘠、适应性强, 种植葡萄不仅能提高区域植被覆盖度, 对水土保持、防风固沙、改善生态、保护环境有一定的作用, 而且通过深耕、使用有机肥, 可促进土壤熟化, 改善土壤理化性质, 提高土地生产力。从葡萄种植用水情况看, 通过采用节水措施, 每 667 m^2 葡萄平均耗水 350 m^3 , 较玉米节水 300 m^3 , 较小麦节水 200 m^3 , 较地膜辣椒节水 310 m^3 , 节水效益明显, 推广葡萄种植蕴藏着巨大的节水潜力。

1.2 经济效益分析

葡萄产业效益比较可观, 从民勤县苏武乡橙槽村近几年葡萄种植情况调查看。葡萄前期种植 667 m^2 投入约需 2 244 元, 定植后年需投入 950 元(包括人工 600 元、农家肥 150 元、复合肥 130 元、水电费 $70\text{元}/667\text{ m}^2$), 第 3 年开始挂果, 进入盛果期后, 每年 667 m^2 平均产 2 000 kg, 现行市场价格 $1.6\text{元}/\text{kg}$ 计算, 每 667 m^2 平均毛收入为 3 200 元, 平均纯收入为 2 150 元。根据 2008 年全县农作物投入、价格和产量计算, 酿造葡萄较玉米每 667 m^2 均增收 1 531 元(玉米每 667 m^2 均纯收入为 619 元), 较小麦每 667 m^2 均增收 1 800 元(小麦每 667 m^2 均纯收入为 350 元), 较棉花每 667 m^2 均增收 1 265 元(棉花每

作者简介: 李军(1980-), 男, 大专, 助理工程师, 现主要从事设施经济林栽培技术推广工作。

收稿日期: 2010—04—16

667 m² 均纯收入为 885 元), 较地膜辣椒每 667 m² 均增收 1 414 元(辣椒每 667 m² 均纯收入 736 元)。若将葡萄深加工榨汁后出售, 按 1.5 t 葡萄榨汁 1 t 计算, 667 m² 可榨汁 1.33 t, 售价 8 000 元/t, 每 667 m² 产值可达 10 000 元以上。从目前葡萄产业发展前景来看, 价格上升的空间还将不断加大, 收入也会相应增加。

1.3 社会效益分析

通过发展生态产业技术与节水增收相结合的葡萄产业, 可有效提高对水资源的利用效率, 增加参与主体的经济收入, 实现资源的可持续利用, 使生态治理由纯生态型向生态经济复合型转变, 必将促进农业结构调整和经济增长方式的根本转变。一是可有效缓解市场对优质葡萄酒原料的需求矛盾; 二是可优化产业结构, 培育新的经济增长点, 增强农业经济发展后劲, 为同类地区农业结构调整提供经验, 促进农业的可持续发展; 三是采取节水灌溉措施, 可提高单方水的产出效益, 实现节水、增收增效的目标。四是通过葡萄精深加工, 延长葡萄产业链, 增加就业岗位, 可有效促进农村富余劳动力的转移。

2 发展葡萄产业的主要制约因素分析

2.1 种植观念陈旧, 发展内力不足

一是葡萄产业作为长效产业, 与传统农业相比, 前期投入大, 农户筹措资金困难, 而且前 2 年基本没有收入, 产生效益相对其它农作物较慢, 部分群众对葡萄产业的发展远景和长远收益认识不到位, 种植葡萄的积极性不高; 二是在葡萄基地建设中, 政府虽然制定了优惠政策, 但由于民勤县经济基础薄弱, 大规模发展, 投资内力不足, 制约了葡萄产业的规模发展。

2.2 生产种植相对分散, 没有形成区域优势

民勤县葡萄种植区域地块相对分散, 没有形成集中连片的区域优势, 先进的栽培技术和科学的管理措施推广难度大, 成活率、产量和品质均受到影响。甚至有部分种植户观念陈旧, 经营管理粗放, 不采用标准管理技术, 导致产量下降, 品质不达标, 无法形成区域竞争优势。

2.3 企业、基地与农户之间缺乏紧密的利益联结机制

基地与农户、基地与企业之间联系不紧密, 没有建立起长效的利益联结机制, 未能实现产、加、销一条龙, 贸、工、农一体化。生产与加工、销售与市场常常脱节, 导致丰产年份不丰收, 欠收年份竞相购。

3 发展葡萄产业的对策

3.1 立足现状, 稳步推进葡萄基地建设

根据民勤县生态建设布局和关井压田现状, 计划利

用 2009~2011 年 3 a 时间, 新建酿造葡萄基地 2 333 hm², 力争到 2012 年, 民勤县葡萄基地在现有 1 026 hm² 基础上, 扩大并稳定在 3 333 hm² 左右。以蔡旗、重兴、薛百、大坝、三雷、苏武、东坝、夹河、双茨科、泉山、大滩等 11 个乡镇及辖区国营、机关、个体农林场、关井压田区为重点, 集中连片, 突出规模, 逐步构建以干线公路沿线为主线, 以村庄为依托, 辐射农林场及关井压田区的葡萄种植基地。

3.2 干线公路沿线酿造葡萄种植区

以民武、民湖、民东、民西等干线公路沿线耕地为重点, 在健全完善农田林网防护体系的同时, 把以酿造葡萄为主的经济林基地向公路两侧布局, 通过整合农田林网、经济林基地建设、日光温室等重点工程, 建设绿化、美化、景观化一体的林业生态经济长廊, 形成民勤县生态建设与经济发展的辐射带和隆起带。

3.3 村社酿造葡萄种植区

以社会主义新农村建设示范村、社为重点, 辐射带动周边经济基础较好, 群众接受程度高, 示范效果明显区域, 合力攻坚, 集中打造酿造葡萄示范点, 通过示范带动, 逐步形成“分户建园区, 集中建基地”的发展模式和“小规模、多群体、大基地”的发展态势, 带动民勤县葡萄产业健康快速发展。

3.4 农林场、关井压田区酿造葡萄种植区

以国营、机关、个体农林场及关井压田区立地条件相对较好、交通、水利条件便利区域耕地为重点, 按照“先试点试验, 后示范推广”的原则, 由点及面, 整体推进, 以葡萄产业促进自然资源持续利用和经济再生产, 以林业产业逆向拉动经济社会发展, 逐步探索关井压田和水资源配置方案落实后, 生态建设与农业增效、农民增收相协调, 生态效益、经济效益和社会效益相统一的新的实现途径。

3.5 创新机制, 培育具有地域特色的龙头企业

2006 年山东威龙集团整体收购苏武山榨汁厂并扩大生产规模, 在民勤县建成万吨酿造葡萄榨汁厂, 年生产量约 50 000 t。按照民勤葡萄产业发展总体规划, 截止 2012 年, 葡萄基地建设将扩大并稳定在 3 333 hm² 左右, 年产量在 100 000 t, 仅威龙公司一家生产企业将不能满足民勤县葡萄产业发展的需要, 为了使县域葡萄产业迅速得到发展, 急需培育年生产量在 50 000 t 以上的葡萄深加工生产企业, 通过建立基地加农户发展模式, 订立产品收购合同, 实行订单生产, 解决种植农户的卖难问题, 以此带动民勤县葡萄产业的整体发展。

黑龙江省蔬菜产业发展现状及对策研究

崔 宁 波

(东北农业大学 经济管理学院, 黑龙江 哈尔滨 150030)

摘 要: 在分析黑龙江省蔬菜产业发展现状的基础上, 提出了大力推广标准化生产, 提高蔬菜产品质量安全水平, 优化出口产品结构, 推行商品化处理与加工, 强化蔬菜产业科技支撑, 提高技术创新和推广应用水平, 发展产业化经营和市场, 提高蔬菜产业整体效益等发展建议。

关键词: 黑龙江; 蔬菜产业; 发展现状; 对策

中图分类号: S 63(235) 文献标识码: A 文章编号: 1001—0009(2010)13—0219—03

蔬菜在我国种植业中面积仅次于粮食的作物。近年来随着农业结构调整步伐的加快和人们生活水平的提高, 蔬菜产业发展迅速, 已成为农业和农村经济发展的支柱产业, 在保障市场供应、增加农民收入、扩大劳动就业、拓展出口贸易等方面发挥了重要作用。黑龙江省拥有发展蔬菜产业的优越自然条件, 日照时间长, 生产季节昼夜温差大, 土壤肥沃, 有机质含量高, 是全国最大的绿色食品生产基地。生产的蔬菜品种如绿色大白菜、油豆角、胡萝卜、圆葱、大葱、大蒜、马铃薯、西红柿、茄子、青椒、红干椒、薄皮甜瓜、西瓜、木耳、香菇、山珍、山野菜因品质佳、无污染而备受国内外市场青睐, 拥有巨大的

发展潜力^[1]。在当前蔬菜产业竞争日趋激烈的背景下, 及时把握黑龙江蔬菜产业发展状况, 准确剖析制约产业发展的问题, 对提高黑龙江省蔬菜产业市场竞争力具有重要意义。

1 黑龙江省蔬菜产业发展现状

1.1 播种面积和总产量有下降趋势, 单产的增幅高于全国平均水平

如图 1、2 所示, 2000 年黑龙江省蔬菜播种面积为 44.648 万 hm^2 、总产量为 1 325.55 万 t, 达到 1978 年以来的最高水平, 产量呈现饱和状态。由于农民蔬菜种植品种单一, 上市时间过于集中, “卖菜难”和“菜贱伤农”现象频繁出现, 挫伤了农民种菜积极性。加之政府扶持粮食生产的强农惠农政策力度不断加大, 受市场调节和利益驱使, 农民种植粮食作物如水稻、玉米的热情较高, 蔬菜播种面积明显减少。到 2008 年, 全省蔬菜播种面积为 28.77 万 hm^2 、总产量为 1 057.9 万 t, 分别比 2000 年减

作者简介: 崔宁波(1980—), 女, 黑龙江依安人, 博士, 讲师, 研究方向为农业经济理论与政策。

基金项目: 东北农业大学科研启动基金资助项目(2009RC06)。

收稿日期: 2010—04—21

当前首要的工作, 一是要营造良好的产业发展环境, 利用资源优势, 积极引进国内外知名酿酒企业和营销公司, 到民勤县投资兴建生产基地、加工企业, 走开放式发展的路子, 扩大生产规模, 争取能够在全国葡萄蓬勃发展的新一轮竞争中处于领先地位。二是积极推进企业与基地的对接, 积极探索建立风险基金和葡萄产业保险体制, 形成企业+合作组织+农户稳定的利益共同体, 建立稳定合理的利益连接机制, 加粗和延长葡萄产业链条; 三是大力支持以企业为主体的新品种、新工艺、新产品的研发体系建设, 通过特色产品、特色工艺的研发, 加速龙头企业的培育壮大, 打造民勤葡萄酒品牌, 提高知名度, 增强竞争力, 扩大市场份额, 提升生产效益, 带动产业扩张和升级。

参考文献

- [1] 晁无疾. 国内外葡萄产业现状与发展趋势[C]//第十四届全国葡萄学术研讨会论文集. 2008: 11-14.
- [2] 孔庆山, 刘崇怀, 潘兴等. 国内外鲜食葡萄发展现状、趋势、问题与对策[J]. 中国农业信息快讯, 2002(7): 3-6.
- [3] 翟衡, 杜远鹏, 孙庆华等. 论我国葡萄产业的发展[J]. 果树学报, 2007, 24(6): 820-825.
- [4] 高东升, 李宪利. 我国葡萄设施栽培的现状与趋势[J]. 葡萄栽培与酿酒, 1997(2): 36-39.
- [5] 李良瀚. 鲜食葡萄优良品种及无公害栽培技术[M]. 北京: 中国农业出版社, 2004: 89-99.
- [6] 王兴成, 王开录. 石羊河流域生态环境恶化原因及综合防治思路与措施[J]. 水土保持研究, 2004(3): 174-176.