

我国草花生产现状及发展前景

吴志刚¹, 王平¹, 赵景云¹, 李娜¹, 张玉静¹, 王小鹤²

(1. 辽宁省农业科学院 花卉研究所, 辽宁 沈阳 110161; 2. 辽宁省农业科学院 食品与加工研究所, 辽宁 沈阳 110161)

摘要: 综述了我国草花发展概况, 分析了草花的生产现状和存在的问题, 提出了我国草花未来发展对策, 即加强草花生产和销售的宏观调控, 完善服务体系; 加大草花育种和栽培技术研究; 促进草花种子产业的稳定发展。

关键词: 草花; 生产现状; 发展前景

中图分类号: S 681 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0009(2009)05-0137-03

草花是继花卉产业之后兴起的一个新的朝阳产业, 随着经济发展和文化水平的提高, 人们对居住环境的求也越来越高。在人口比较集中的城市, 环境美化显得尤为重要。由于草花具有造景迅速、色彩丰富、装饰效果明显的特点, 因此草花的应用越来越多, 形式也多种多样, 需求量大大增加, 尤其是 2008 年奥运会的举办、2010 年上海世博会到来, 必将带动草花市场的迅猛发展。在草花用量迅猛增加的同时, 应当注意避免草花业盲目无序发展, 提高草花质量, 规范草花生产、经营市场, 科学合理使用草花, 引领草花业健康、快速发展。因此, 分析我国草花生产应用现状和存在的问题、准确把握发展方向、提出发展对策, 对草花发展策略具有重要意义。

1 草花发展概况

1.1 起步晚, 发展迅速

我国花卉生产历史悠久。新中国建立后, 草本花卉在花卉业中所占比重不大, 以传统栽培方法为主, 规模小, 种类老, 品种少, 栽培技术落后, 常以自产自销为主, 上市量不大。台湾是我国草花产业起步最早的省份。1957 年, 台湾花卉业者将美国的矮牵牛、非洲凤仙、四季秋海棠、彩叶草、一串红、万寿菊等新品种引入台湾种植。1989 年, 美国 BALL 种苗公司, 于台湾积极推广其草花种子及穴盘系统 (Plug system), 加上人们收入提高, 出国旅游兴盛, 在参观欧美市容及居住环境后, 大力推广环境美化, 如在公园及马路分隔岛上开始种植各种草花, 草花的市场日益扩大, 促进了草花产业的蓬勃发展。花坛草花业在我国花卉产业中异军突起, 呈现出一派蓬勃发展之势, 在城市绿化、美化居所、改善生态环境

方面发挥着越来越重要的作用^[1]。

我国草花产业虽然起步较晚, 但发展迅速, 已取得了长足进步。20 世纪 80 年代后, 盆花生产逐步走上规模生产化, 并广泛应用于展览和景观布置。中国的花卉业 20 世纪 90 年代中期以后得到了突飞猛进的发展, 作为花卉业的主要成员之一的草花业, 异军突起, 呈现出一派突破传统市场的蓬勃发展之势。近 10 年来, 我国草花产值年平均增长 20% 以上。在我国的云南、江苏等地, 产值在 3~5 万元/667m² 的草花基地很常见。我国的花文化底蕴丰富, 对普及和提高广大人民群众草花鉴赏水平、扩大草花消费是十分有益的, 同时随着社会经济的发展和人民生活水平的提高, 我国西部大开发战略的实施, 以生态建设为切入点, 西部广大地区的退耕还林、治理沙漠化、泥石流、建设绿色通道工程对草花也有很大的需求量。草花消费也将由过去的集团消费和节假日消费的市场逐步向全民消费的市场转变^[2]。

1.2 品种逐渐丰富发展

在草花用量大幅度增长的同时, 园林用草花种类和品种也在逐渐丰富发展, 除一些应用时间长、人们都比较熟悉的传统草花如一串红、万寿菊、三色堇、金盏菊、金鱼草、石竹、美女樱、美人蕉外, 一些引进栽培种如矮牵牛、四季海棠、凤仙花、羽衣甘蓝、矮生向日葵等也得到广泛应用, 广泛应用于公园、广场、道路、高尔夫球场、住宅小区和庭院绿化。但限于生产设施和生产技术等综合因素, 一些优新花卉种类还没有大量生产, 故应用上还较少见。

布置花坛的草花主要以传统种类为主, 如一串红、鸡冠花、万寿菊、小菊、翠菊、小丽花等常规品种为主。现在又增加有许多新秀, 如天竺葵、勋章菊、日日春、非洲凤仙等^[3]。

1.3 应用形式趋于多样

草花有 1、2 a 生草花及宿根多年生草花, 草花具有丰富的色彩, 在造园应用上可产生很好的效果, 其姹紫

第一作者简介: 吴志刚 (1981-), 男, 助理研究员, 现从事花卉育种研究工作。E-mail: lmkwz@163.com.

基金项目: 沈阳市科技攻关资助项目 (1071131-3-00)。

收稿日期: 2008-12-20

嫣红的视觉效果令人心旷神怡。20世纪80年代之前,草花主要应用于公园、广场、道路、住宅小区和庭院绿化,主要应用形式就是露地栽培、盆栽。现在这些草本植物既可以悬挂在花篮里,也可以栽种在花坛中,从而让人们的生活更加五彩缤纷,充满乐趣。草花依靠它自身的特点,在园林绿化上的应用非常广泛,草花的立体化应用便是它的流行趋势。现在草花的应用形式多种多样,主要有草花立体庭院、立体花墙、立体花柱、草花组合盆栽、绿雕、花坛、快速造景等。草花立体化应用能够节省空间,也能使景观拥有丰富的形态变化,对绿化空间越来越狭小的城市来说,是一个很大的突破。应用的流行趋势不论从哪个角度考虑,草花都是装点庭院、美化居室的上好材料。

2 草花生产现状及存在的问题

2.1 草花种子以进口为主,育种科研落后

我国草花育种起步较晚,育种水平和国外发达国家存在很大距离,大量新优草花种子靠进口。据对国内45家花卉种子公司统计,单纯经营国外种子的占56%,主营进口种子、兼营国内种子的占20%,经营国内种子的占24%。中国的草花种子市场基本上为国外种子公司所垄断^[4]。我国已成为世界上最大的花卉种子潜在消费市场,草花种子市场空间大,发展潜力足。仅仅3~5年,涉足草花种子经营的公司如雨后春笋般出现各地,改变了进口种子独霸天下的局面,草花种子的市场供应量急剧增加^[5]。

由于国外在草花及花坛植物育种、生产方面走在世界前列,而我国现代花卉育种是在20世纪80年代后期才起步,基础薄弱,进展缓慢,加之在当前科研部门普遍追求出成果、见效益的大环境下,草花育种领域存在着缺乏经费、缺乏相对稳定的研究基础和专业科研队伍的问题,这将是制约草花育种发展的关键因素。目前高品质的草花品种大多靠外国进口。

2.2 草花生产经营体系不合理

我国现在的草花生产经营体系还不健全。草花生产和销售信息化程度不高,缺乏宏观调控,因此生产经营存在很大的盲目性。近年来,由于各大中型城市草花用量的急剧上升,很多企业和个人转行进行草花生产,出现供大于求的现象。为了增加利润,花农尽可能地降低投资成本,忽视了花卉的质量。而当前花坛草花质量没有统一标准,盲目追求产量而不重视质量的现象比较普遍,造成草花质量普遍较低。草花生产以个体花农为主,生产规模小,难以形成规模化生产。没有专业的组织机构协调,花农自行确定生产计划,自行寻求销售渠道,只求微薄的利润就转手于花贩^[6],因而造成了市场环境的不稳定。同时在很大程度上伤害了花农自己的利益。

2.3 草花设施条件差、生产技术落后

国内现行大部分地区用于草花栽培的设施条件还很落后,即使引进优良的品种尚无法栽培出理想的、高品质的草花,虽然部分地区已引进国外先进温室,但由于缺乏专业的管理人才及管理技术,导致生产尚无法步入良性轨道。生产设施条件的限制使草花生产周期不同程度地有所延长,影响了花期和花卉后期使用效果。

人们普遍认为草花生产技术含量不高,生产管理简单粗放,认识上的误区造成我国草花生产技术水平普遍较低。到目前为止,90%以上的草花生产是采用就地取土的农民作坊生产方式,利用自己的田地和闲置劳动力生产,在种子选择上也力求便宜。生产技术的落后也是国内草花制种企业的通病,进口草花种子成本高,为了保证其高品质,生产技术水平的要求也比较高,例如工厂化育苗,现代化管理等。但目前国内草花制种企业,多数是由前些年为国外制种公司生产原料的农场和农户发展起来的,还在使用传统技术,与现代生产技术要求有差距,这在很大程度上影响了产业的发展。

3 草花产业的发展对策

3.1 加强草花生产和销售的宏观调控,完善服务体系

建立以政府引导,市场为导向,以效益为中心,以质量为准绳,以科技为依托的草花生产经营体系,促进草花业健康、有序、快速发展。逐步建立和完善花卉产品质量监督体系,促进花卉产品质量的不断提高。

完善对草花的服务体系。首先是建立科技推广系统。科研部门应加强应用技术的研究和科技成果的转化工作,有关花卉生产企业和职能部门也应积极大胆引进和应用先进技术和先进设施设备,并积极进行消化、吸收和二次开发利用研究,加快科技推广步伐。其次是建立信息咨询服务系统。利用先进手段建立一套迅速有效的信息服务系统,收集、整理、提供各种花卉业信息,使之成为制定管理规定、科研立项、确定和调整生产经营计划的依据,对指导和推动花卉业的健康发展是十分有利的,也是非常必要的。有关部门可以建立专业花卉网站、举办花卉信息专刊等,提供管理规定、质量标准、种子种苗供求、花卉产销、技术服务等的有关信息。

加强市场信息沟通。花卉行业是一个容量很大的行业,要想市场稳定,生产和销售顺畅,需要一个好的团队,好的集体。在没有一个专业的组织机构协调的时候,更需要花农们自发团结起来,形成一个相对稳定、统一的组织,互通信息,形成了一个较为稳定的市场环境,最终达到共赢的目的。

3.2 加强草花育种和栽培技术研究

以往总把国内的土地面积大、劳动力便宜等作为产业发展优势。但花卉产业发展到今天,这些条件已不再是我们的优势。现代农业是设施农业,要求使用有限的

土地创造更高的效益。如果技术落后,即使劳动力再便宜,往往结果核算下来,人工成本反而比人家高工资,有技术的要高。因此,应加大科研力度,以保证我国草花业的快速发展。

草花的发展既需从国外引进优良品种,更要抓紧培育我国原产品种。目前国内草花育种还很薄弱,真正拥有自主知识产权的草花品种太少,特别是中国栽培应用多年的一些草花如中国凤仙、翠菊、小菊、小丽花等没得到重视,很多优秀的草花资源没有得到利用,而矮牵牛、三色堇、几内亚凤仙等洋品种反倒在草花中唱主角。此外,太看重1 a生花卉,多年生宿根花卉被忽略了。多年生宿根花卉抗性强,成本低,更适于大面积的城市绿化。

生产上,一些草花生产者还在使用传统技术进行草花生产,与现代化生产要求有差距,这在一定程度上影响了草花产业的发展。我国草花穴盘苗生产技术经过多年的努力,已取得很大进展,而移栽或上盆后草花养护管理技术研究一直没引起足够重视,草花周年生产供应等技术研究较少。

3.3 促进草花种子产业的稳定发展

我国草花种子发展前景良好,但竞争已越来越激烈,从品种选择、种苗繁育、生产管理、质量控制到种子销售,只要有一个环节把握不好,就会处于十分被动的状态,甚至有被踢出局的风险,而其核心,就是要在弄清比较优势的前提下,选择合适的市场需求,适合自己生产的品种,依靠科技创新提高产品质量,树立品牌经营

观念,同心协力,守信经营。

逐步完善售后服务。随着企业服务意识的增强,客户在选择种子时价格已不是唯一标准,更看重的是种子经销商能否提供完善的售后服务,不少公司不仅种子质量有保证,还做到主动走访客户,帮助客户种好花,结果销售量大幅提高。

总之,纵观我国草花市场的现状及前景,应该是“喜忧参半”,喜的是受国内外花卉业大气候的影响,草花业在中国的发展前景应该是相当乐观的,尤其是2008年北京奥运会和2010年上海世博会到来之际;忧的是我国草花业同国外花卉业较发达的国家相比存在的差距还比较大,在引进国外优良品种的同时提升我国草花业的栽培管理技术和育种水平,发掘我国草花的市场潜力也势在必行,“正视现在,展望未来”,相信通过科研者的努力,我国的草花业将会有长足发展。

参考文献

- [1] 董爱香. 北京花坛草花应用现状及未来发展策略[J]. 北京园林, 2007, 23(2): 20-23.
- [2] 白兰香. 草花的消费需求与生产供给[J]. 甘肃农业, 2005, 229(8): 70.
- [3] 吴名. 草花在城市绿化中的应用[J]. 湖南林业, 2007(11): 12.
- [4] 葛红. 草花制种主攻方向[J]. 中国花卉园艺, 2001(13): 31-32.
- [5] 王二强, 郭亚珍, 韩鲲等. 我国草花种子产业的现状与发展前景[J]. 北京农业, 2005(11): 12-13.
- [6] 白雪. 草花市场现状分析[J]. 河南科技, 2007(10): 9.

Present Situation and Prospects for China's Annual Flower Development

WU Zhi-gang¹, WANG Ping¹, ZHAO Jing-yun¹, LI Na¹, ZHANG Yu-jing¹, WANG Xiao-he²

(1. Floricultural Research Institute, Liaoning Academy of Agricultural Sciences, Shenyang, Liaoning 110161, China; 2. Food and Processing Research Institute, Liaoning Academy of Agricultural Sciences, Shenyang, Liaoning 110161, China)

Abstract: This essay reviewed the general situation of Chinese annual flower, analyzed the present situation and problems, and offered the development countermeasures of annual flower. We should strengthen the macro-control of annual flower's production and distribution, improve service system, increase the research of cultivation and breeding techniques, and promoted the development of annual flower seed industry.

Key words: Annual flower; Present situation; Development prospect