

# 浅谈哈尔滨开发区生态景观广场设计

黄 春 平

(东北林业大学 园林学院, 黑龙江 哈尔滨 150040)

**摘 要:** 哈尔滨开发区南岗集中区被定位于建成全省高新技术产业基地和高级第三产业中心, 在南岗集中区长江路和鸿翔路交叉口处建设开发区生态景观广场, 在设计上以人为本, 以生态景观为特色, 突出文化内涵。广场在规划布局上突出体现人性化和对人关怀的 6 大特色景点。根据其区位和周边环境, 在设计中运用现代文化和金源文化, 突出文化内涵; 充分利用其所处的自然环境进行设计, 体现现代建筑潮流; 同时, 既尊重现有的开发区建设格局和风貌特色, 又为繁荣美食及旅游增添新的亮点, 为发展第三产业提供景观效果。

**关键词:** 开发区; 以人为本; 生态景观广场; 规划设计; 文化内涵

**中图分类号:** TU 985.12<sup>+</sup>3 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0009(2008)02-0136-03

良好的生态环境是衡量一个城市或区域是否具有综合竞争力和可持续发展动力的重要因素, 也是城市国际化和现代化水平的重要标志。几年来哈尔滨开发区始终把生态环境建设作为开发区各项建设的首要任务, 结合开发区环境的实际情况, 建设各类绿地和广场。哈尔滨开发区由哈尔滨经济技术开发区和哈尔滨高新技术产业开发区合并而成, 由南岗集中区、哈平路集中区和迎宾路集中区三部分组成。其中南岗集中区被定位于建成全省高新技术产业基地和高级第三产业中心。为了进一步提升此地区的环境档次和文化品味, 使其成为与哈尔滨市中央大街一样, 来展示哈尔滨现代形象与

特色风貌的窗口。为此, 哈尔滨开发区决定在南岗集中区全面实施生态景观建设工程, 经过一段时间的建设, 塑造出一批城市建筑精品, 其中最有代表性的景观建设是哈尔滨开发区生态景观广场。2002 年 7 月建成开放, 广场具有丰富的文化内涵, 绿树成荫, 花团锦簇, 景色怡人, 依山傍水, 受到了专业人士及广大市民和游人的好评, 2002 年 9 月被黑龙江省建委评为规划建设特别奖。冬季景观精益求精, 博览中华民族胜景, 一展北方冰城风采, 游人、市民趋之若鹜。

## 1 规划构思

### 1.1 城市公园广场的选址

城市公园广场的选址应注重公众的可达性及吸引力, 环境品质的开发与协调。由于广场地处长江路和鸿翔路交叉口处, 东邻亚洲第一钢塔—龙塔, 鸿翔路又是美食一条街, 是旅游和餐饮必经之地, 因此在广场的

**作者简介:** 黄春平(1970-), 男, 本科, 园林工程师, 现从事园林规划工作。E-mail: huangchunping@hdzchina.com.  
**收稿日期:** 2007-11-28

## Suggestions on the Side Slope Greening of Yinchuan Express Loop Highway

YAN Xing-fu, Du Qian

(College of Life Science and Engineering, Northern University for Nationalities, Yinchuan, Ningxia 750021, China)

**Abstract:** Side slope greening is the fundamental engineering of the construction of Yinchuan Express Loop Highway (YELH) and the construction and improvement of urban environment in Yinchuan. With the aim of providing theory basis on garden ecology for the side slope greening project of YELH, the function of the side slope greening, selection of green plant, ecological restoration function and cultural connotation of side slope greening of YELH were generally analysed and some suggestion on the implementation of this project were given.

**Key words:** Yinchuan; Express Loop Highway; Side slope greening; Ecological restoration; Suggestion

规划设计中做到以人为本,使市民和游客认识自己存在的价值和在社会中的地位。既要尊重现有的开发区建设格局和风貌特色,又要为繁荣美食及旅游增添新的亮点,为发展第三产业奠定坚实基础。

### 1.2 继承和发扬传统文化

继承和发扬哈尔滨地区的传统文化,游玩中增强市民自豪感和自信心。让市民在悠闲的环境里有归属感和认同感,在广场设计构思中,挖掘了金源历史文化,运用金代铜镜图案在广场的硬质铺装中,还用照片展示了融合中外文化精髓的文庙、极乐寺、圣索菲亚教堂等9处保护建筑;用花柱和在花岗岩上雕刻字来反映哈尔滨建国以后的科技成果及哈尔滨的历史,来丰富广场的文化内涵。

### 1.3 采用借景手法来组织广场的景观内容

根据场地原来地貌,在广场的建设中以龙塔为中轴线,进行微地形改造,形成山体,建设旱喷泉,与周围的鸿翔名苑、金桂园、省政府住宅楼、市法院等建筑互相衬托,相互呼应。形成旱喷泉居于中心,楼、塔环于四周,高低错落,虚实明暗相间的整体景观,游人可以从不同角度欣赏山体和泉水,看到丰富多彩的画面。

春季山体树木郁郁葱葱,成片的报春花争相怒放,山体如龙在花的海洋里跌宕逶迤。夏季以旱地喷泉为主,冬季有冰灯、滑冰场、冰滑梯,吸引大量儿童和大人观赏和游玩。

## 2 规划布局

利用微地形、树群、道路、广场形成多元化空间,广场由山体和平面广场两部分组成,广场总面积 21 000 m<sup>2</sup>,其中:旱喷泉水面为:1 000 m<sup>2</sup>,硬质铺装:6 000 m<sup>2</sup>,山体绿地 8 000 m<sup>2</sup>,平面广场绿地 6 000 m<sup>2</sup>。广场整体布局以泉为主题,范山模水再现自然山水之美。主要有以下景观。

### 2.1 旱喷泉景观

旱地喷泉呈圆形直径为 36 m,不仅增加了广场的水体面积,还是广场的主要亲水区,水景的同步音乐、变幻莫测的水柱造型——扇形水幕、孔雀开屏、机舒雪松等丰富多样性和戏水性是本广场设计的一个主要特色。喷泉起了、海棠花开了,少年儿童尽情嬉戏其中,在洒满阳光的广场上,心随高远的蓝天辽阔悠远。傍晚广场上休闲的市民陶醉在戏水和旱喷泉音乐、光、美为一体的艺术作品中。

### 2.2 山体景观

广场建设中,因地制宜,利用原有的土堆形成一个山体,山含二峰,主峰高 10 m(相对广场),次峰高 8 m,在山体上沿着主峰栽植三行大云杉树形成蜿蜒起伏的绿色“长城”,用地形的起伏和树丛的高低错落围合突出山体景观,使广场的空间作到开合、收放自如,借助广场东

侧的亚洲第一钢塔——龙塔,给人视觉和感觉上以极大的愉悦。在山体三行云杉之间用石头铺成石级路,简洁朴实,游人和市民可以在山体上自由行走,既可以鸟瞰整个广场,又可以在市区内享受爬山回归大自然的感觉。

### 2.3 绿地景观

山体和广场绿地以北方传统景观树种为主,以草坪和花卉为辅,绿地率达到 66.7%。利用观赏价值俱佳的近 30 个树种进行分层次、分片栽植、突出植物生态景观。

在广场南侧人流较大的区域栽植分枝点较高的糖槭树,形成树阵,提供荫凉。在广场草地、树池的边缘用花岗岩做的石凳,既起到挡土的作用又为人提供了休憩的机会。栽植了哈尔滨市树——榆树和哈尔滨市花——丁香,配合栽植东北亚寒带常绿针叶树。栽植了早春开花的连翘、桃红和多季开花的四季锦带、小叶丁香及多季玫瑰等花灌木,夏季开花的海棠花、串红、牵牛、万寿菊、鸡冠火炬等草花,秋季开花的皇冠紫、福禄考、景天、百合等宿根花卉,达到三季有花四季有景;保留原有树木杨树和榆树,以速生树种和慢生树种相结合的原则,配合种植了观果亚乔木——山杏、家杏、核桃楸、文冠果、花楸等和观叶、观枝的金山金焰、偃伏莱木、茶条槭等花灌木,形成具有北方风貌特色的景观。以中国古典园林花木配置手法,进行点植和丛植,形成多处植物景观,做到步移景异,达到寓情于景,寓意于景。

### 2.4 文化景观

在广场规划建设中继承和发扬哈尔滨地区的传统文化,增强本地人归属感和认同感,主要表现在以下几个方面。

2.4.1 阿城县是女真族的肇兴之地 哈尔滨市的阿城县是女真族的肇兴之地,是大金国第一都。大金国在这里经历 4 帝,共 38 a,是金代最兴盛的时期。金灭大辽,亡北宋,臣服周边诸国,可想而知当时的金上京是何等的辉煌!大金国实现了金太祖以武定国、以文兴邦的伟大构想,为中华民族的历史增加了丰富多彩而又不同凡响的雄立篇章。因此,在广场的规划建设中,力争将金源文化融入其中。在旱喷泉周围铺设了 30 块用花岗岩雕刻的金代铜镜图案,镜上的人物故事图案都是采用现实主义手法来表现的,深刻地揭示了当时金代社会的伦理道德和社会风尚;突出体现了我们社会自由、民主、文明的国家,激起游人的爱国热情和民族自信心。

2.4.2 展示科学发明和历史建筑 在广场鸿翔路入口处铺设了灯箱,展示了融合中外文化精要的文庙、极乐寺、圣索菲亚教堂等 9 处哈尔滨市保护建筑;在灯箱两侧各铺设了 9 块石刻花岗岩,上面记载哈尔滨历史;在广场舞台的后侧竖立了 10 根哈尔滨科技之星花柱,反映了哈尔滨市建国以来 10 项全国第一的科技发明;在广场中心用大理石铺成哈尔滨市风向玫瑰图,从而提高

了广场的观赏性和文化艺术性。

### 2.5 广场亮化

广场内安装了 2 盏 25 m 高的高杆灯和两处灯饰小品。高杆灯灯罩做成哈尔滨市花丁香花瓣状,既达到了照亮广场作用,又具有观赏性,避免了对周围住宅的光污染。灯饰小品用不锈钢柱体和红色硬塑球组合建成,反映的主题是硕果,白天可以成为建筑小品,晚上打亮灯光可以做到万绿丛中一点红,增加广场立体空间的色彩,起到画龙点睛的作用。在山体和广场绿化带中安装了草坪灯、射光灯,广场夜间灯光以绿色为主,形成翠绿的山峰配合彩色音乐喷泉,做到动静色彩结合,构成色彩斑斓流光异彩的广场夜景。

### 2.6 冬季景观

因冷而闻名的冰城,冰文化是哈尔滨市特色来源和根本特征,因此哈尔滨的地域景观——冰灯闻名全国。因此设计中就考虑好旱喷泉经过覆盖后,可以进行浇制冰场,满足大人小孩滑冰、抽冰尜的愿望。制作冰滑梯,享受冰爬犁。举行冰雕比赛,让游人、市民参与冰雕制作过程。制作冰建筑景观,反映中华民族悠久的历史文化。

## 3 设计体会

### 3.1 运用现代文化和金源文化丰富广场文化内涵

在广场规划建设中,把哈尔滨保护建筑及欧式教堂的照片展示在广场入口硬质铺装的灯箱中,在灯箱两侧的大理石上雕刻哈尔滨的历史,在山体前竖立 10 根科技之星花柱,反映哈尔滨在建国以后 10 项科技发明,把能充分体现金源文化的铜镜图案用在广场的硬质铺装中,使整个广场具有历史和现代的文化内涵,提高了广场的观赏性。

### 3.2 在广场的规划设计中坚持“以人为本”的原则

广场运用针叶树和阔叶树合理比例进行绿化彩化,充分发挥遮荫、滞尘、减噪等生态功能,为市民和游人提供良好的休闲环境。在广场山体的脊梁上用大块石头铺成石级路,增加游人和市民的休闲空间,使市民在市区内充分享受回归自然的感觉。广场的周围运用绿地来围合,在广场硬铺装和绿地的接合处采用磨光花岗岩,不仅能遮挡绿化带中的土壤,而且还为游人提供了座椅进行休憩,使游人亲近绿色更能融入到自然环境中。

### 3.3 充分利用自然环境特点进行设计

现在的广场原来为建筑土堆,南侧和西侧为金桂园、君悦、鸿翔名苑等住宅楼,北侧为长江路、市法院,东侧为省政府住宅楼、龙塔,这些建筑都是在近几年竣工的并已投入使用,建筑形式、颜色、立面处理都独具特点,基本代表哈尔滨地区现代建筑潮流。因此充分考虑了这些建筑特点和地理环境的重要性,在广场的中心建设了旱喷泉,每天当旱喷泉的音乐声响起时,游人及市民都围拢在旱喷泉周围观看水柱造型,小孩可以跑到水中嬉戏。当关闭旱喷泉时,人们可以在旱喷泉上自由行走,增加了广场活动空间,为大型聚会等活动提供了又一新的场所。根据哈尔滨冬季较长的气候特点,又因哈尔滨冰灯闻名遐迩,因此设计中就考虑好旱喷泉经过覆盖后,可以进行冰雕工程,制作冰建筑景观,使广场的景观内容随着季节的变化而变化,达到了季季有景观的效果。

### 参考文献

- [1] 俞孔坚 李迪华. 城市景观之路——与市长们交流[M]. 北京: 中国建筑工业出版社 2003.
- [2] 欧伟耕 梁春阁. 园林植物[M]. 广州: 百通集团新疆科技卫生出版社 2002.

## Discuss of Human-orientation Design of Harbin Development Zone

HUANG Chun-ping

(Gardening College North-east Forestry University, Harbin, Heilongjiang 150040, China)

**Abstract:** Nangang Centralized Park of Harbin Development Zone is supposed to be built as the base of provincial High & New Technological and advanced Third Property. An ecological spot square is constructed on the crossed road of Changjiang and Hongxiang. This square is based on human-orientation, has features with ecological sightseeing and focuses on culture connotation. The planning of the square emphasizes spot of fountain, spot of mountain, spot of trees, sport of culture, lights and ice, totally six features. The designing demonstrates modern culture and Jin-Nationality culture, focuses on the intention of culture. Also the designing was based on location and existing natural surrounding, keep up with popular architectural style. Meanwhile, it doesn't destroy the architectural pattern and spot feature, but offers highlight for foodstuff and tourism industry and decoration spot for the Third Property.

**Key words:** Square of Ecological Spot; Human-orientation; Planning designing; Intension of culture