

菏泽牡丹产业现状及发展对策

孟欣慧

(菏泽学院 园林工程系, 山东 菏泽 274000)

摘要: 菏泽作为著名的牡丹之乡, 牡丹生产面积、产量均居全国首位, 在国内外新的市场环境下, 菏泽牡丹产业面临新的机遇和挑战, 也蕴含着无限的商机和发展潜力, 现对菏泽牡丹产业现状进行分析, 并提出了相应的发展对策。

关键词: 产业现状; 经营方式; 资源; 发展对策

中图分类号: S 685.11(252) **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0009(2008)01-0065-03

菏泽是著名的牡丹之乡, 牡丹生产水平较高, 面积、产量均居全国首位。菏泽牡丹久负盛名, 在国内、国际市场上都有很高的知名度和较强的市场竞争力。面对国内外新的市场环境, 菏泽牡丹产业将面临新的机遇和挑战, 也蕴含着无限的商机和发展潜力。

1 产业现状

1.1 生产规模大, 品种多, 资源丰富

目前菏泽是我国和世界上最大的牡丹产地, 截止 2005 年, 菏泽全市牡丹栽培面积已达约 5 000 hm², 占全国总面积的 80%, 产值已超过 10 亿元, 品种 1 000 余个。从事牡丹生产的农民约有 3.5 万户, 国内每年销售种苗 220 多万株, 出口 70 多万株, 春节催花(盆花)销售约 60 多万株(盆)。

菏泽牡丹品种资源丰富, 2004 年春由中国牡丹、芍药协会组织的菏泽牡丹品种普查证明, 菏泽牡丹的品种有 1 035 种, 且品质好(现已在菏泽建立中国牡丹品种资源基因库), 在 1、2、3、4 届全国花博会共夺得特别奖、金、银、铜奖、科技进步奖、优质展品奖达 27 个; 三次轰动香港国际花展, 夺得冠军奖 1 个, 一等奖 3 个; 接连参展法国波尔多市国际花会博览会和美国匹兹堡市国际发明博览会, 夺得竞赛总分银质奖和牡丹芍药干鲜花银质奖。特别是在 99' 昆明世界园艺博览会上, 一举夺得了 111 枚牡丹单项奖中的 81 枚。专家评委一致赞誉: “菏泽牡丹花大、色繁、开得饱满, 不愧为国色天香。”由此, 菏泽牡丹成了这次世博会上的“奥林匹克”之星, 成为举世公认的“世界冠军”。从而也为中国牡丹争得了荣誉, 树立了中国牡丹在世界上的“花中之王”形象。

1.2 “国际牡丹花会”促进了牡丹文化和牡丹经济圈的形成

作者简介: 孟欣慧(1970-), 女, 硕士, 讲师, 研究方向为园林植物栽培及应用。E-mail: klmn8000@yahoo.com.cn.

收稿日期: 2007-07-30

菏泽遵循“以花为媒、广交朋友、文化搭台、经贸唱戏、开发旅游、振兴经济”的宗旨, 已成功举办了 15 届国际牡丹花会。花会期间数以百万的国内外游客云集菏泽, 不仅旅游收入相当可观, 而且给菏泽宾馆餐饮业、交通运输业、金融信息等第三产业带来的直接、间接收入达百亿元以上。同时, 各种形式的经贸洽谈会、工农业产品展销会、物资交流会、经济技术信息新闻发布会, 吸引了无数的国内外客商、企业家、学者、名流和科技人员, 前来观光考察, 洽谈生意, 鉴定合同, 投资办企业, 每届经贸额数以亿计, 并出现了连年翻番的喜人景象。

1.3 牡丹相关产业逐步加强, 但力度不够大, 体系不够完善

菏泽传统牡丹生产主要是观赏、药用和苗用。近几年, 牡丹的商品生产逐渐呈现多元化发展态势, 开始向成品化、深加工等发展转变。如鲜切花已经开始出口到欧美等地; 山东天生药业有限公司(鄄城县)与中国中医研究院合作生产了具有安神、养血、调经、降压之功效的“牡丹花茶”; 菏泽市国花酒厂在有关专家和名医指导下, 经反复实验, 取盛开后的牡丹花以粮酒浸渍, 蒸馏处理, 从生长 5 a 以上的牡丹根中提取有效成分, 同人参、鹿茸、枸杞、蔗糖、蜂蜜、甜叶菊甙等 30 几种原料调制而成气味香醇、色泽自然、具有轻身健体、养容益智、明目安神、降低血脂、增加食欲等功效的“牡丹健身酒”。后又生产出花香浓郁、清醇可口、营养丰富的“国花牡丹酒”, 深受人们的喜爱与好评。最近, 菏泽市牡丹区科委与山东省科学院测试中心, 又联合研制开发出“牡丹祛斑护肤霜”, 开辟了牡丹化妆品生产的新纪元。另外, 牡丹花粉由于营养丰富, 含有人体必需的各种氨基酸、维生素和蛋白质, 已成为有待开发的滋补保健品。

但牡丹产品的全方位开发尚未引起足够重视, 如牡丹切花尚未规模开发, 与牡丹产品相配套的牡丹专用肥、药及专用器皿、机械的开发还有很大潜力等等。

1.4 生产和经营方式仍然比较落后, 商品竞争力差

目前, 菏泽牡丹的生产仍采用较为粗放的生产经营方式。缺少知名品牌和缺乏商标意识, 很难做到规模化、系列化、批量化生产, 生产现状已经不能适应现代市场经济发展的需要。在经营上, 落后的经营方式制约着牡丹产业的优化和扩大, 同时, 生产者之间盲目的无序竞争、恶性竞争也大大消耗了自身的内在实力, 同时, 也严重影响了菏泽牡丹商品的市场核心竞争力。另外, 已有的商品牡丹生产、销售没有统一的等级标准规范, 造成了规格、质量、包装、概念不一致, 不符合市场规律, 不能满足牡丹专业化生产、集约化经营、国际化竞争的现实需要。

1.5 科技含量不高, 种苗品质较低

近几年来虽然菏泽的牡丹生产已得到了空前发展, 但其科技含量低, 牡丹生产发展仍然是一种低水平的外延扩张, 高水平的牡丹研究机构和专门的科研人员较少, 靠牡丹花农自发培育新品种较多, 容易造成近亲繁殖, 种苗质量较差。种苗品质低劣是菏泽乃至中国牡丹参与国际市场竞争的致命弱点, 也是限制牡丹盆花和切花发展的最大根本障碍。另外, 牡丹科研经费投入不足, 致使当前生产上很多急需解决的问题尚未得到很好解决; 例如牡丹种苗的组培快繁问题、优质盆花、鲜切花规模化、标准化生产问题、催花的机理与开发问题、重要病虫害防治问题等, 严重阻碍了牡丹产业的发展速度。

1.6 出口规模较小, 受到来自国际的压力和挑战

菏泽牡丹的出口途径目前主要有两条: 一是每年春节期间的催花牡丹向香港、东南亚各地销售; 二是经过外贸部门直接向国外销售或交换牡丹植株。牡丹出口量仅占总销售量的 20%, 甚至在国内市场, 菏泽牡丹也受到了挑战。如 2003 年从日本、荷兰等国进口的牡丹, 在花市的销售明显好于菏泽本土牡丹。

2 菏泽牡丹发展对策建议

菏泽牡丹产业发展与世界花卉产业发展相比还有很大差距, 必须在充分了解牡丹的生产和经营现状的基础上, 全面采取措施, 科学建立牡丹的产业化体系, 有意识地开发和培育国内外市场, 使中国牡丹走向专业化、商品化和国际化。

2.1 强化品牌意识, 培育自主精品

创牡丹品牌, 把菏泽牡丹品牌打出去, 这是开发和培育国内、国际市场的长远之计。同时, 要充分利用牡丹资源, 多进行远缘杂交。国外利用我国牡丹进行育种的成功经历可以让我们看到自己的不足, 牡丹被西方园林界认识、利用约 300 a, 并大放光彩, 这得益于采用原产我国的牡丹原种进行广泛杂交, 从而极大地丰富了牡丹种质资源。而我国育种仅限于中原牡丹群之间。因此, 应充分利用我国丰富的牡丹野生原种来进行杂交育种, 以选育出抗逆性强、色彩丰富、花香浓郁的优异品种, 以

提高品种的品质, 积极培育拥有自主知识产权的优良新品种。

2.2 加快菏泽牡丹的商品化进程, 筛选和繁育市场需要的品种

当前菏泽牡丹市场品种多, 数量大, 必须对现有品种进行分类筛选, 提高和改善商品种苗质量, 提高菏泽牡丹品位和竞争能力, 引导和刺激消费。牡丹的商品化发展必须向切花栽培、促成栽培和接穗种苗供应方面发展, 同时应跟上国际潮流, 大量发展适宜盆栽的嫁接牡丹苗, 努力开发小型、中型、大型、组合型等系列化盆栽牡丹, 确保四季供应。牡丹的商品化发展还要注重牡丹的全方位、多层次开发, 如资源基因库建立、观赏、药用、保健、食品、文化、旅游等的全面开发, 进一步挖掘与牡丹有关的深加工产品, 如牡丹酒、牡丹酱、牡丹糕等。

2.3 规模化种植, 集约化经营

要尽快地改变目前牡丹传统的生产模式, 走政府培植龙头企业, 企业联合农户的路子, 同时, 加紧培育花农自己的专业合作经济组织, 在专门性的管理机构(如协会)统一组织下, 指导农民进行标准化生产, 同时应迅速提高大公司所占的比重, 走规模化、集约化的发展道路, 完善营销服务体系, 走产、销、研一体之路。要统一操作技术和规范质量标准, 创造品牌, 避免无序竞争, 发挥整体优势和规模效益, 逐步实现菏泽牡丹生产由初级的、粗放的自然式种植向高级的集约化、专业化、工厂化、现代化的大生产过渡, 以增强在国内外的竞争力。

2.4 增加科研投入

首先, 市财政预算中应设立牡丹事业费专项资金, 并加大投入力度。市级财政每年应安排一定的资金, 重点用于牡丹新品种新技术的攻关、国内外牡丹新品种新技术的引进消化和吸收、科技示范园区建设、技术培训、龙头企业新产品开发和技术改造等。其次, 要大力扶植开发型企业, 对现有牡丹科研、生产单位(公司)加大改革力度, 借助科技成果的产业化经营或有偿转让, 逐步转换为科技型企业, 对有一定规模的牡丹产品加工企业要建立牡丹技术开发机构, 并从经营利润中拿出 5% ~ 10% 用于技术与研究开发。总之, 加强科技投入, 提高技术含量, 是菏泽牡丹是否能够成功实现产业化发展的关键。牡丹事业的科技进步要通过对牡丹科学技术的研究和推广来克服牡丹产业化的困难, 提高牡丹发展中每个环节上的科技含量, 建立牡丹科研和技术服务体系, 提高由粗放型到集约型的栽培技术和管理水平。

2.5 加大宣传力度

花卉是一种特殊生活消费品, 很多人对近几年兴起的“洋花”的花语津津乐道, “洋花”点缀的洋节也日渐兴盛, 这就提示我们要将传统文化中和现代生活结合紧密的部分进行发扬, 让牡丹走入人们的生活。在我国赏牡

菊花白锈病研究进展

王顺利¹, 王红利², 雷增普³, 戴思兰¹

(1. 北京林业大学 园林学院 北京 100083; 2. 北京农学院 园林系 北京 102206; 3. 北京林业大学 资源与环境学院, 北京 100083)

摘要:菊花白锈病(*Puccinia horiana* Henn.)是菊花重要的流行性病害,也是多国检疫性病害,在经济上给切花菊生产造成重大损失,且有逐年加重的趋势。切花菊产业化生产刚刚在我国兴起,国内对菊花白锈病发生危害以及防治技术了解较少。现首次系统介绍国内外菊花白锈病的分布与为害、发病规律和防治技术等方面的研究进展,为我国菊花白锈病的研究和防治提供参考。同时探讨了菊花抗病研究的发展方向 and 策略。

关键词:菊花;菊花白锈病;综合防治;菊花抗性

中图分类号:S 682.1⁺1 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2008)01-0067-04

菊花(*Chrysanthemum morifolium* Ramat.)是我国十大传统名花之一,位居全球“四大切花”之前列,是世界商品产值居于首位之花卉^[1]。菊花白锈病(*Puccinia horiana* Henn.)是一种重要的世界性菊花病害,在美国、欧洲和地中海地区等被列为检疫性病害。该病最早于1895年在日本发现,1901年 Hennings 将此病原鉴定为 *Puccinia horiana* Henn.^[2]。此后随着菊花苗木和切花菊在国际间交流,该病开始在世界范围内传播,为各地菊花产业造成了严重的经济损失。近年来我国观赏园艺产业蓬勃发展,已经有一批专门生产切花菊的企业开始走向国际市场,同时菊花白锈病的发生也成为限制出

口的突出问题之一。由于菊花白锈病发展蔓延较快,一旦发生对切花菊的观赏价值将产生毁灭性损失,此外国内切花菊生产对菊花白锈病的认识也很少,对各国相关政府部门以及科学家所做的关于菊花白锈病病原、分布、寄主、流行、抗性育种,以及综合防治等方面的研究进行总结,以期为我国切花菊生产提供参考,同时探讨了菊花抗病研究的发展方向 and 策略。

1 菊花白锈病分布与危害

菊花白锈病原产于日本,此后随着国际间菊花的交流,在世界范围内传播,现已扩散到其他远东国家以及南非,并从那里扩散到欧洲^[3]。截止到1997年报道发生菊花白锈病或发现该病原的国家和地区遍及6个大洲,多达40个国家和地区^[3]。

据报道,我国最早于1963年在上海发现该病,系从国外引进种苗时传入^[4]。1979年与1994年我国检疫部门在从日本引进的菊花中发现该病菌^[4],1997年在山东潍坊地区^[5]、2000年吉林市花圃中^[6]该病严重发生,此外大连^[7]、沈阳^[7]、兰州^[8]都有报道发生。

菊花白锈病一旦在某地区发病,当地菊花产业将遭

丹的历史发展中,由于众多因素的影响,例如文人墨客的吟诵,帝王将相的倾心,神话传说的渲染,当然更重要的是牡丹自身优良的观赏性状和广大民众的普遍喜爱,在众多的花木中牡丹成为承载丰富内涵的名花,牡丹的人文化、艺术化是自然之物和人性最富有创造力和想象力的完美结合。牡丹因其花大、色繁、雍容华贵而被誉为花王,是富贵、繁荣、昌盛、吉祥的象征,深受人们的喜爱,在唐代就有“唯有牡丹真国色,花开时节动京城”的盛况,无论在国内和对外文化交流中都应加强牡丹文化的传播,让人们在喜闻乐见中深深爱上牡丹。在宣传具有菏泽特色的牡丹文化的同时,更要加大菏泽牡丹产品

宣传力度,扩大菏泽牡丹在国内外的影响,同时应加强信息交流,积极参加各类花事活动,并利用现代化传媒手段及时准确地用信息指导市场。

参考文献

[1] 朱宏伟. 临洮紫斑牡丹的商品价值及产业化开发方向[J]. 甘肃农业, 2005(11): 101.
[2] 高见. 紫斑牡丹的繁殖栽培技术[J]. 特种经济动植物, 2007(1): 29.
[3] 张晶晶. 牡丹花色研究进展[J]. 园艺学报, 2006(6): 1383-1388.
[4] 侯小改. 露地牡丹花期调控研究初探[J]. 河南农业科学, 2006(3): 83-85.
[5] 张秀新, 王莲英. 山东菏泽地区秋发牡丹品种资源调查[J]. 北方园艺, 2005(3): 42-44.