

草莓关键栽培技术

佟盛芳

(黑龙江省农科院 园艺分院, 哈尔滨 150069)

中图分类号: S 668.4 文献标识码: B

文章编号: 1001-0009(2007)09-0096-01

草莓为蔷薇科草莓属宿根性多年生植物, 草莓浆果鲜艳艳丽, 味道芳香多汁, 甜酸可口。果实含有丰富的营养成分和人体必需的矿物质, 是人们非常喜爱的水果之一。草莓结果早, 经济效益较高, 栽培也比较容易, 也深受种植户的喜爱。近些年来由于品种、栽培技术等诸多因素的影响, 黑龙江省草莓的产量和品质与国内先进的省份比较还存在很大的差距。因此利用黑龙江省气候、土地等自然优势, 发展草莓生产, 满足人们对迎时鲜果的需求, 增加农民的收益都有着一定的意义。

1 园地选择与整理

一般要选择地势平坦, 土质疏松、土壤肥沃、酸碱适宜、有机质丰富的地块。前茬为蔬菜、瓜类等作物的地块最好将土壤深翻一次, 并施较大量的农家肥料, 有条件的可进行土壤消毒, 然后进行作畦或打垄。

2 种植方式与密度

草莓有多种栽培方式, 目前多采用高垄双行, 畦栽多适宜早春干旱、风小的地区。高垄双行的垄宽 65~70 cm, 株距 10~20 cm, 行距 25~30 cm。栽苗 8 000~10 000 株/667m²。

3 栽植时期与方法

草莓的栽植时期一般为春、秋两季。一般利用秋季栽培较多, 黑龙江省露地栽培在 8 月中旬(立秋后), 这时栽植苗木成活率较高, 第 2 年即可获得高产。为促进缓

苗, 可选择阴天或雨天前栽植。栽植的草莓苗应该选择无病、生长健壮, 最好是当年的匍匐茎苗。栽植时将苗木的老叶片剪除, 保留 3~4 片新叶。定植的深度是草莓栽植成活的关键, 在栽植时要做到使草莓的苗心与地面平齐, 过深埋住苗心, 使植株腐烂死苗, 过浅新茎外露, 使苗木枯干死亡, 栽植做到“深不埋心、浅不露根”为宜。

4 定植后的管理

4.1 施肥、灌水

在栽植前结合整地施入腐熟的农家肥料, 在草莓生长期根据不同阶段进行分期施肥, 早春结合返青水, 追施有效氮肥, 开花结果期追施氮、磷、钾复合肥料。草莓是喜湿作物, 在整个生长期要灌好以下三次水: 一是在早春草莓解除防寒后结合施肥灌透返青水; 二是在开花、浆果成熟前根据降雨情况浇灌 2~4 次; 三是在土壤封冻前灌一次封冻水。

4.2 疏花蕾除匍匐茎

为获得丰产优质果实, 必须在开花坐果后疏去多余的无效花序, 减少养分的消耗, 增进果实的个头。对于母株发出的匍匐茎要及早摘除掉, 使其植株积累大量的养分, 促进当年花芽的分化, 并提高植株的越冬能力。

4.3 病虫害防治

草莓病害主要有叶斑病和灰霉病, 一般在发病前期喷施甲基托布津、瑞毒霉、代森锰锌等杀菌剂; 虫害主要有蚜虫、红蜘蛛等, 蚜虫喷施氧化乐果、辛硫磷, 红蜘蛛喷施石硫合剂、克螨特等。

4.4 防寒与解除防寒

在土壤封冻前灌一次封冻水, 覆盖物以草帘、杂草等为好; 在早春土壤解冻后, 分 2 次撤出防寒物, 在植株萌芽前将枯蔓、烂叶片和杂草等清除, 集中烧毁, 减少病菌。

5 品种选择

草莓虽然能自花结实, 但进行异花授粉增产效果更加明显, 因此一个果园最好选择 3~5 个品种为好, 目前生产中栽培的品种一般有童子一号、港丰、森戈拉、维斯塔尔、戈雷拉、宝交早生等。

收稿日期: 2007-06-19

件, 切实加大科技创新力度, 在努力培育抗病高产、优质高效新品种的同时, 把适合南阳特点的强辣、皱皮型品种的选育作为主攻方向。同时科研单位要与种子生产经营单位进行全方位合作, 采取联合开发、成果有偿转让等利益联动方式, 加快新品种的推广应用速度, 为把南阳辣椒产业进一步做大、做强注入新的生机和活力。

3.2 加快栽培技术的研究应用速度

根据辣椒的需肥规律, 研制氮、磷、钾元素的合理配比, 及硼、锌等微量元素适当含量的辣椒专用肥料, 并尽快投入生产应用。采用联合攻关方式, 努力攻克辣椒疫病防治难关, 在对疫病尚无特效防治方法之前, 采用轮作倒茬、土壤消毒、药物灌根等综合防治措施。加强小辣椒丰产高效栽培技术体系研究, 大力推广带药、带肥、带水、带土的育苗移栽、间作套种、高垄栽培、节水灌溉、整

枝打杈、激素调控、覆盖延后等新型实用技术, 坚决摒弃连作、迎茬、直播、平作、大水漫灌、“越稠越好”等传统做法。

3.3 进一步提高产业化水平

努力提高小辣椒产前、产中、产后各环节的生产水平, 逐步形成“生产——加工——销售”一条龙的产业链, 从而促进小辣椒产业化水平的不断提升。首先从种子生产、供应入手, 实现小辣椒种子生产专业化、种子质量标准化、种子供应商品化、品种杂种化; 其次要努力抓好生产环节, 选择最佳优良品种, 确定最适种植区域, 采用最优栽培技术, 做到品种布局合理化、种植区域化、栽培管理科学化。另外要进一步提高产品加工质量, 开拓销售市场渠道, 建立市场营销网络, 逐步做到生产加工专业化、销售网络信息化, 从而实现经济效益最大化的目标。