

由于种植小辣椒经济效益好,近年来,南阳小辣椒栽培面积不断扩大,现已成为当地农民增加收入,促进农村经济发展的优势作物。随着面积的扩大,小辣椒产业的发展也出现了新的潜在危机。根据生产实践及调查,在分析南阳小辣椒生产现状和存在问题的基础上,提出相应的发展对策。

## 1 生产现状

### 1.1 种植面积

南阳地区从 20 世纪 80 年代开始大面积发展小辣椒,目前小辣椒常年播种面积 5.33 万  $\text{hm}^2$ ,其中淅川、内乡、社旗、唐河县、邓州市和宛城区种植面积较大,达到 4.0 万  $\text{hm}^2$ ;其他 7 个县均有种植,面积达 1.33 万  $\text{hm}^2$ 。淅川、内乡、社旗、宛城面积最为集中,比如宛城区青华镇的种植面积 2006 年达到 0.16 万  $\text{hm}^2$ 。桐柏、南召、西峡山区县种植面积相对较小。

### 1.2 栽培方式与栽培品种

小辣椒在南阳以育苗种植为主,少量间作套种等栽培方式。从生产规模来看,主要是一家一户田间分散种植,有少量的集中连片、规模较大的产业化种植。户均种植面积一般在 667~2 000  $\text{m}^2$ 。品种类型主要以朝天椒为主,品种有天鹰、新一代、子弹头等品种,规格有 3~6 cm、4~8 cm。可根据用户需求加工不同规格、不同等级的干辣椒、辣椒粉、辣椒碎等。

### 1.3 生产规模

南阳各地小辣椒种植已逐步走上产业化。各乡镇均达到一定的种植规模。农户销售以客商上门收购为主。近年来,少数乡镇以“引导、规范、指导、服务”为宗旨,成立了“协会+基地+会员”的发展模式,为椒农提供科技推广、市场信息、物资供应、产品销售等“一条龙”服务。淅川县的香花、社旗李店、唐河县苍台和宛城区红泥湾成立了小辣椒专业市场,成为南阳小辣椒集散地,以市场为平台生产的干椒不仅销往全国各地,还远销东南亚、非洲、欧洲、美洲等国家和地区,已成为南阳重要出口创汇产品。

## 2 存在问题

### 2.1 品种结构单一

优良品种对于提高农作物产量和效益具有举足轻重的作用。从整体上讲,南阳小辣椒品种结构比较单一,缺乏适合地区特点的新品种。如目前主要推广的常

# 南阳小辣椒生产现状及对策

蒋继远,王录琪,李梦春

(河南省南阳市农业科学研究所,河南 南阳 473000)

中图分类号:S 641.3 文献标识码:B

文章编号:1001-0009(2007)09-0095-02

规品种宛椒 1 号、天鹰、新一代、子弹头系列等,其它品种不多,杂种化水平低。这种单一的品种结构也是引起市场价格波动的因素之一。

### 2.2 效益年际间波动较大

近年来,市场价格波动较大。如 2003 年干椒价格为 7 元/kg,2004 年干椒价格为 6 元/kg,2005 年干椒价格为 8 元/kg,2006 年干椒价格为 9.5 元/kg,以前差的年份仅为 4 元/kg,甚至廉价也卖不出去。市场价格的大幅度波动,加大了农民的投资风险,影响了农民种植辣椒的积极性。

### 2.3 病虫害危害日益加剧

由于小辣椒栽培面积的不断扩大,轮作倒茬困难,连作或迎茬现象严重,致使小辣椒疫病等土传性病害逐年加剧,轻则减产,重则整片死亡,甚至绝收。在小辣椒栽培中,灰霉病也有逐年上升的势头,由于此病在温度较低时发生,造成辣椒中前期严重落花落果,直接影响辣椒的产量和效益。此外,蚜虫、飞虱、病毒病、白粉病均有不同程度的发生。

### 2.4 栽培技术落后

目前,普遍采用育苗移栽技术,由于种子市场管理不严格,大部分商品种子是加工后的“副产品”。栽培密度普遍偏大,造成田间通风透光不良,密度偏大难以充分发挥品种固有的增产性能。辣椒不仅需要较多的氮肥,而且需要更多的磷、钾肥,同时还需要一定数量的硼、锌等微肥,而目前生产上缺乏辣椒专用肥,许多农民没有按照辣椒的需肥规律施肥,一般只重视氮肥施用,而忽视了其它元素肥料的配施。辣椒根系不发达,既怕旱又怕涝,许多地区将辣椒种植于丘陵旱地上,没有灌溉条件,产量及效益均较低;而栽培于水地的辣椒相当一部分采用传统的平作方式,大水漫灌,雨涝时排水不便,病害加剧,造成死苗死株,严重减产。病虫害防治不及时,对辣椒疫病等毁灭性病害缺乏有效的防治方法。

## 3 发展对策

### 3.1 加大新品种的选育推广力度

充分发挥科研院所、农业院校的人才优势和设备条

第一作者简介:蒋继远(1974-),男,河南南阳人,本科,农艺师,主要从事研究与科技开发工作。E-mail:erchunyao@tom.com.

收稿日期:2007-05-11

# 草莓关键栽培技术

佟盛芳

(黑龙江省农科院 园艺分院, 哈尔滨 150069)

中图分类号: S 668.4 文献标识码: B

文章编号: 1001-0009(2007)09-0096-01

草莓为蔷薇科草莓属宿根性多年生植物, 草莓浆果鲜艳艳丽, 味道芳香多汁, 甜酸可口。果实含有丰富的营养成分和人体必需的矿物质, 是人们非常喜爱的水果之一。草莓结果早, 经济效益较高, 栽培也比较容易, 也深受种植户的喜爱。近些年来由于品种、栽培技术等诸多因素的影响, 黑龙江省草莓的产量和品质与国内先进的省份比较还存在很大的差距。因此利用黑龙江省气候、土地等自然优势, 发展草莓生产, 满足人们对迎时鲜果的需求, 增加农民的收益都有着一定的意义。

## 1 园地选择与整理

一般要选择地势平坦, 土质疏松、土壤肥沃、酸碱适宜、有机质丰富的地块。前茬为蔬菜、瓜类等作物的地块最好将土壤深翻一次, 并施较大量的农家肥料, 有条件的可进行土壤消毒, 然后进行作畦或打垄。

## 2 种植方式与密度

草莓有多种栽培方式, 目前多采用高垄双行, 畦栽多适宜早春干旱、风小的地区。高垄双行的垄宽 65~70 cm, 株距 10~20 cm, 行距 25~30 cm。栽苗 8 000~10 000 株/667m<sup>2</sup>。

## 3 栽植时期与方法

草莓的栽植时期一般为春、秋两季。一般利用秋季栽培较多, 黑龙江省露地栽培在 8 月中旬(立秋后), 这时栽植苗木成活率较高, 第 2 年即可获得高产。为促进缓

苗, 可选择阴天或雨天前栽植。栽植的草莓苗应该选择无病、生长健壮, 最好是当年的匍匐茎苗。栽植时将苗木的老叶片剪除, 保留 3~4 片新叶。定植的深度是草莓栽植成活的关键, 在栽植时能做到使草莓的苗心与地面平齐, 过深埋住苗心, 使植株腐烂死苗, 过浅新茎外露, 使苗木枯干死亡, 栽植做到“深不埋心、浅不露根”为宜。

## 4 定植后的管理

### 4.1 施肥、灌水

在栽植前结合整地施入腐熟的农家肥料, 在草莓生长期根据不同阶段进行分期施肥, 早春结合返青水, 追施有效氮肥, 开花结果期追施氮、磷、钾复合肥料。草莓是喜湿作物, 在整个生长期要灌好以下三次水: 一是在早春草莓解除防寒后结合施肥灌透返青水; 二是在开花、浆果成熟前根据降雨情况浇灌 2~4 次; 三是在土壤封冻前灌一次封冻水。

### 4.2 疏花蕾除匍匐茎

为获得丰产优质果实, 必须在开花坐果后疏去多余的无效花序, 减少养分的消耗, 增进果实的个头。对于母株发出的匍匐茎要及早摘除掉, 使其植株积累大量的养分, 促进当年花芽的分化, 并提高植株的越冬能力。

### 4.3 病虫害防治

草莓病害主要有叶斑病和灰霉病, 一般在发病前期喷施甲基托布津、瑞毒霉、代森锰锌等杀菌剂; 虫害主要有蚜虫、红蜘蛛等, 蚜虫喷施氧化乐果、辛硫磷, 红蜘蛛喷施石硫合剂、克螨特等。

### 4.4 防寒与解除防寒

在土壤封冻前灌一次封冻水, 覆盖物以草帘、杂草等为好; 在早春土壤解冻后, 分 2 次撤出防寒物, 在植株萌芽前将枯蔓、烂叶片和杂草等清除, 集中烧毁, 减少病菌。

## 5 品种选择

草莓虽然能自花结实, 但进行异花授粉增产效果更加明显, 因此一个果园最好选择 3~5 个品种为好, 目前生产中栽培的品种一般有童子一号、港丰、森戈拉、维斯塔尔、戈雷拉、宝交早生等。

收稿日期: 2007-06-19

件, 切实加大科技创新力度, 在努力培育抗病高产、优质高效新品种的同时, 把适合南阳特点的强辣、皱皮型品种的选育作为主攻方向。同时科研单位要与种子生产经营单位进行全方位合作, 采取联合开发、成果有偿转让等利益联动方式, 加快新品种的推广应用速度, 为把南阳辣椒产业进一步做大、做强注入新的生机和活力。

### 3.2 加快栽培技术的研究应用速度

根据辣椒的需肥规律, 研制氮、磷、钾元素的合理配比, 及硼、锌等微量元素适当含量的辣椒专用肥料, 并尽快投入生产应用。采用联合攻关方式, 努力攻克辣椒疫病防治难关, 在对疫病尚无特效防治方法之前, 采用轮作倒茬、土壤消毒、药物灌根等综合防治措施。加强小辣椒丰产高效栽培技术体系研究, 大力推广带药、带肥、带水、带土的育苗移栽、间作套种、高垄栽培、节水灌溉、整

枝打杈、激素调控、覆盖延后等新型实用技术, 坚决摒弃连作、迎茬、直播、平作、大水漫灌、“越稠越好”等传统做法。

### 3.3 进一步提高产业化水平

努力提高小辣椒产前、产中、产后各环节的生产水平, 逐步形成“生产——加工——销售”一条龙的产业链, 从而促进小辣椒产业化水平的不断提升。首先从种子生产、供应入手, 实现小辣椒种子生产专业化、种子质量标准化、种子供应商品化、品种杂种化; 其次要努力抓好生产环节, 选择最佳优良品种, 确定最适种植区域, 采用最优栽培技术, 做到品种布局合理化、种植区域化、栽培管理科学化。另外要进一步提高产品加工质量, 开拓销售市场渠道, 建立市场营销网络, 逐步做到生产加工专业化、销售网络信息化, 从而实现经济效益最大化的目标。