

# 休闲农业的规划设计与经营

王小华<sup>1</sup>, 赵 燕<sup>1</sup>  
熊 丽<sup>2</sup>, 徐延涛<sup>1</sup>

(1. 云南农业大学园林园艺学院, 昆明 650201;

2. 云南省农科院花卉研究所, 昆明 650205)

中图分类号: S-01 文献标识码: B

文章编号: 1001-0009(2006)03-0053-01

农业的脱胎换骨, 就是要脱小农经济之胎、换现代农业之骨。农业的更上层楼, 就是要减栽种面积, 提高产量, 提高价格, 改善农业的体制, 推动生态农业, 发展休闲农业, 使农业充分发挥生态保护及休闲旅游之三级产业功能。

何谓休闲农业? 2000年台湾公布修正的“农业发展条例”, 将休闲农业界定为“指利用田园景观、自然生态及环境资源, 结合农林渔牧生产、农业经营活动、农村文化及农家生活, 提供国民休闲, 增进国民对农业及农村体验为目的之农业经营”。

休闲农业具有三大特色: 生产性——配合当地农林牧渔业生产, 带动乡土饮食业的消费, 让当地农民真正受益; 生态性——农业兼具资源保护的功能, 休闲农业在这方面可提供丰富的知识; 生活性——休闲农业拥有山景水色, 还有一群以农为生的人, 观察他们的生活方式, 享受其人情敦厚、朴实, 也是一种活生生的传统文化。

休闲农业为兼具农业、旅游业及服务业之产业。休闲农业和传统农业有很大的区别。因此, 在规划经营时应关注以下几个问题。

## 1 保护生态环境和自然景观

休闲农业顾名思义离不开农业, 但仅有农业而无美好的自然环境也就无法成为休闲农业。因此, 环境是首要条件。在规划设计农业时, 以不妨碍农村自然生态、田园景观为前提。

台湾公布的“休闲农业辅导管理办法”列出规划休闲农业的条件, 除了具有农业生产和农村文化资源外, 必须有“丰富之田园及自然景观”和“一定的面积(属于非都市土地的面积在  $50\text{ hm}^2 \sim 300\text{ hm}^2$  之间, 属都市土地的在  $10\text{ hm}^2 \sim 100\text{ hm}^2$  之间)”。休闲农场可分设“农业经营体验区及游客休憩区”。农业经营体验区内只能搭建无固定及处置临时性于农业生产有关的建筑物, 休闲农场面积在  $3\text{ hm}^2$  以上的非山坡地或  $10\text{ hm}^2$  以上的山坡地, 除可设立农业经营体验区外, 还可设置游客休憩区, 但面积限制在 10% 范围内。休闲农场的设施应符合经营休闲农业的目的, 以“无碍自然文化景观为原则”, 建筑物的高度不超过三层, 对住宿设施、建筑物设计等均有规定。这些限制都是尽量避免人为因素对自然环境景观造成的负面影响, 使休闲农场有一个美好宁静的田园景色, 使游客摆脱城嚣, 身心安宁, 融入自然, 体验农村生活, 享受农村景色之美。因此, 规划休闲农业, 生态农业是首要考虑的因素。

旅游和环境是一把双刃剑。环境保护要自然, 而旅游要开发, 要多吸引游客以获得更多的商机, 因从长远考虑, 尽量减少人为因素对农村自然环境、文化景观的冲击。

## 2 开发当地文史资源提升知性程度

文化和观光结合是开发休闲观光事业的源泉。休闲农业结合文史资源才能有丰富的内涵, 提升知性程度, 经久不衰。

充分利用当地文史资源, 民俗艺术, 如草织、藤编、雕刻、手工艺品、地方舞蹈、戏剧、音乐和古迹史话、传说, 将过去和现实结合在一起, 提升休闲农业的品味。如台湾屏东结合民族风情、传统文化和农渔特产, 在不同季节开展不同特色旅游, 推行农业休闲观光活动; 而台湾宜兰将农业休闲和文化结合, 举办节庆活动, 使休闲和生活、产业相连结, 更具活力。在景观布置上, 要精心策划, 从农牧渔业生产出发, 放置农耕狩猎、渔捞器具和农事操作、农村生活的雕塑或实物, 点缀和反映农村情景, 了解乡土文化, 美而不俗。台北市南湾观光茶园, 将建制茶示范场, 让民众参与。体验烘制具有地方风味的茶叶, 借以推广当地名茶, 同时介绍制茶机具、过程、茶具等知识, 把茶艺文化和实际体验结合在一起。与此同时, 开放南港茶山原居民挑茶、挑米小道, 使人们来一次南港, 走出户外, 带回的是健康和知识。

## 3 名胜特产带动休闲农业各具特色

没有特色就没有竞争力。依靠当地自然环境、资源条件、农渔特产, 构建不同特色的休闲农业, 是发展休闲农业的关键。名胜古迹和名优特产已具有一定的知名度, 是无形资产, 与之结合, 可以提高休闲农业的社会排名。如台东特产旗鱼, 能加工成多种食品如旗鱼酥、旗鱼丸、旗鱼套餐, 将这些产品加入一年四季的观光计划中, 带动观光和休闲产业的发展。

## 4 发展农舍民宿规划步行小道

民宿是拓宽休闲农业服务的方式之一。一方面可满足休闲游客在农村度假休息的要求, 另一方面向游客提供住宿、餐饮、文化等服务, 增加在农村的消费, 有助于致富农民转型。这是休闲农业区别于一般旅游的一道风景线。

农舍民宿和宾馆旅店不同, 主要是民居农宅, 自然而宁静, 使来客置身于农村田园风光之中, 品尝农家饭菜, 了解乡野趣闻, 感受家庭的温馨和农家乐, 这是沟通城市居民和农民的桥梁。

步道将分散的村落、休闲产业、民宿和自然文化景观立联成网络, 可以向休闲游客提供度假、住宿、餐饮等整套服务, 对带动休闲产业非常有利。步道不完全设在林区, 在农区可利用乡间小路、田埂渠道, 规划小道, 既可保持农村环境, 又可使城市来客散步田野, 悠然自得。

## 5 资源化行销

休闲农业关系到客人在休假期间衣、食、住、行、文化和娱乐。休闲农业区通过媒体和信息网络向公众介绍有关资讯, 如交通路线、文化特色、农渔特产、日程、民宿、旅馆、价格、地址、联系办法等等, 走近公众才能招徕顾客, 还应该配合图文并茂的简介、农渔产品产期和休闲活动, 明显的标志等。一切从方便来客, 服务来客着想, 使客人真正有宾至如归之感。

综上所述, 休闲农业的广泛建立, 休闲农业作为第三产业理念的逐步深入人心, 将从一定程度上改变农民收入不稳定甚至下降的现状。如果经营得法, 将可能带来农民收入的稳步增长。

收稿日期: 2006-01-10