

# 我国旅游观光农业的特征及发展方向

毕洪文

(黑龙江省农科院园艺分院, 哈尔滨, 150069)

中图分类号: 9—01(2) 文献标识码: A 文章编号: 1001—0009(2006)01—0061—02

旅游观光农业是一种以保护自然生态环境为基础, 开发农业旅游资源为重点的新型农业产业。它集生态效益、社会效益和文化生活于一体, 是把旅游业与现代农业有机的结合在一起, 突破传统农业的生产模式, 对传统农业进行加工和包装, 成为一种新型的农业生产经营形式。它既具有保护自然生态环境、使现代农业与旅游资源融为一体的功能, 又具有使生产、生活、生态进行有机结合, 实现经济效益与社会效益相统一的功能。它是一种高层面的现代农业经济的集中体现, 既具有旅游业和农业产业的兼容性, 又具有生产功能和旅游功能的耦合性; 它是农村产业结构调整的有效手段, 是实现农村现代化的重要途径, 也是旅游业发展到一定程度后, 追求深层次提升, 拓展自身外延和丰富自身内涵的必然产物。

我国农业旅游的发展与我国旅游业的发展历程一样, 是在巨大的社会需求拉动下发展起来的, 它的发展与国内旅游的蓬勃发展相伴而生。

## 1 旅游观光农业的特征

### 1.1 以特有的农业资源为依托, 类型丰富

特有的农业资源是旅游观光农业发展的基础, 特别是伴随着大众旅游的兴起, 人们更加注重绿色消费, 旅游农业项目的开发也逐渐与绿色、环保、健康、科技等主题紧密结合, 并更加注重项目的参与性、娱乐性和知识性。因此, 在现代旅游观光农业中每一种涉农的具有可观赏性、可参与性、可休闲性的自然资源和农业的生产过程都可以纳入到旅游资源的开发范围, 也才能吸引更多的游客。

涉农生产范围包括农、林、牧、渔等各个方面, 通过现代化的农业生产设施集中展示农作物的新品种、新技术, 并通过其生产、采摘、动植物的养殖等参与方式来提升旅游的趣味性和参与性。如北京锦绣大地、北戴河集发生态农业观光园、广州番禺的百万葵园等项目都是以自身的资源优势为依托来促进旅游业的发展。

### 1.2 农业旅游类型多, 各具特色

我国是一个农业大国, 有着几千年的农业文明史, 长期以来在我国广大农村的不同地域形成了各具特色的农耕文化、民风习俗, 加之我国农村幅员辽阔、物产丰富, 农、林、牧、渔各业协调发展, 为我国开展各种形式的农业旅游活动奠定了深厚的资源基础。目前我国农业旅游主要有资源型: 即依托资源发展旅游观光; 技术型: 即依托农业技术、人才、成果进行科

普教育, 如黑龙江省农科院的科技园区属于此类型; 产品型: 依托丰富的农产品发展旅游, 如山东临沂的万亩板栗园; 文化型: 依托农业文化发展旅游, 如山西晋阳大寨梯田、珠海农林科技奇观园等。每种类型都是把自然景观和人文生活有机地结合起来, 使广大游客在享受大自然的同时, 满足求新、求异、求知的心理需求。

### 1.3 保持了农业生产的基本属性

农业生产是现代旅游观光农业的根本目的, 旅游观光农业的发展虽然为农业生产转嫁了一部分劳动力, 并且创造了更多的价值, 但它只是作为一种附属形式存在, 其作用是为农业生产创造新的经济增长点, 一旦农业生产被抛弃或者流于形式化, 那么这种产业本质上就从农业转变成了纯粹的旅游业, 不可能持续、健康发展。因此, 从我国农业旅游的兴起到至今, 全国各类型的科技园区、农庄等都紧紧围绕农业生产、农业旅游产品开发来做文章。

### 1.4 旅游观光农业市场发展潜力巨大

随着我国经济的快速发展和社会的全面进步, 特别是双休日和黄金周的施行, 使劳动者的闲暇时间相当充裕, 于是, 户外旅游成为当代人广泛的活动需求和重要生活内容。近几年, 人们旅游消费的观念、消费方式正逐渐发生着变化, 人们在旅游活动中更加注重亲身体验、参与。因此, 具有科普教育功能的现代化农业科技园和农家特有的农事参与等项目符合现代人寻求放松、返朴归真、猎取新奇的心理和消费需求, 这是区别于传统旅游的现代休闲农业观光游的特色, 具有极大的市场发展潜力。

### 1.5 旅游观光农业尚处于发展的初级阶段

我国农业的旅游虽然经历了从农民自发组织起来的“农家乐”等旅游活动到各种农业科技园区的建设把农业与旅游观光活动相结合, 从等客上门到主动宣传, 从无序经营到有组织的进行资源有效整合、有组织的宣传推介等, 发生了较大的变化, 但从旅游规模、旅游动机、消费档次和农业旅游产品开发上还处于初级发展阶段, 很多项目的发展还很不成熟。

## 2 旅游观光农业的功能

### 2.1 拓展了农业和旅游业的外延

旅游农业是农业与旅游业在各自发展过程中产生的一个交叉点, 相对于农业和旅游业本身它都属于边缘产业。就农业而言, 发展旅游使农业跳出了依靠单一农业生产的圈子, 开发了生产过程以及农产品收获前的观赏价值, 增加了农产品的经营途径, 充分挖掘了农业生产的各个环节在旅游方面的

价值。就旅游而言,旅游农业是旅游产业发展到一定规模和阶段所产生的一种新的表现形式,以其融入自然、注重休闲的优势逐渐成为整个旅游产业链中的一个有机组成部分,是对大旅游产业的一种有益补充。通过旅游业与农业的有机结合,相互依托,相互促进,既可使传统农业向现代农业发展,又可以使旅游产业得到良性发展。

## 2.2 围绕特色农产品,开发创新功能

旅游观光农业的总体发展都是通过已有的自然资源优势,对农业生产品种、方式、技术进行展示和示范,研究开发新的旅游产品,如美容保健农产品、健康绿色营养品等,围绕旅游市场,使农业建设项目能够启发农民、引导农民不断增强旅游市场的适应能力和预测能力。

## 2.3 集中设施设备,提升示范展示功能

旅游观光农业一般具有高科技特色,是“三高”农业的具体体现,通过土地的平整与规划,用先进的农业基础设施和栽培、管理技术来进行有效整合,不论在优质品种、栽培管理技术、特色农业还是在农业生产工艺、景观外形外貌等各方面都能起到示范展示功能,让游人“看得见,摸得着”。

## 2.4 科学化管理功能

旅游观光农业完成了由传统农业向现代农业的转变,自给农业向市场农业的转变,充分体现了现代农业意识和市场经济观念,通过科学化管理手段及信息化质量监控、信息化运营管理、信息服务网络等技术的应用,提高技术含量,来加快农业现代化建设步伐。

## 2.5 以奇、异、新带动旅游观光发展

旅游观光农业的建设和内容不但具有先进性、科学性、代表性、典型性和超前性,还同时具有观赏性、知识性、趣味性和新颖性,对旅游者有吸引力和感染力,通过旅游观光,提高本地知名度和影响力,既能收到科普教育的效果,同时又能增加农业收入,提高经济效益。

## 2.6 以旅游观光促进区域经济的发展

旅游业是一门兼具经济、社会、环境和文化等多种功能的新型经济产业,在调整产业结构,增加财政收入,促进地方经济发展,扩大市场需求,增加劳动就业机会等方面发挥着重要的作用,并成为一些地方发展地区经济的“金钥匙”。因此,发展景区特色农业,既可以扩大农业生产经营范围,有效调整和优化农业产业结构,又可提高农产品的附加值,拉动地方经济增长,使滞后的农业效益得到极大提高。并可以提高土地利用效率,稳定农村经济和增加农民收入,推动区域经济全面快速发展。

## 2.7 以旅游观光带动相关行业的发展

旅游农业可改变传统农业仅专注于土地本身的大耕作农业的单一经营思想,把发展思路拓展到了“人地共生”的旅游农业与农业结合的理想模式。农业旅游业不仅能广泛地带动其他行业和部门的发展,还能优化土地、劳动力、资金、物资等各种资源的配置,带动其他行业的发展。

## 2.8 以旅游观光进行产品交易

农业观光游就是通过先进的农业技术和优良的农业特色品种向游人进行展示,通过观光、采摘、品尝,实现知识性、趣味性和娱乐性的功能。优质无公害农产品的开发,极具市场魅力,游人有很强的采购欲,为此观光农业可使旅游产品的价值实现最大化。

## 3 我国旅游观光农业的发展方向

### 3.1 向生态旅游方向发展

生态农业旅游是未来农业旅游的发展方向,首先,农业旅游具有人与环境协调的优势,农业旅游是建立在农业生产和自然、人文环境融合、协调基础之上,失去了这种融合,农业旅游就没有了依托,失去了这种协调,农业旅游就成了无水之本。农业旅游的吸引力来自于这种融合、协调营造出的优美自然风光、独特农业景观、浓郁乡村风情。环境优美、资源独特、人情浓郁是农业旅游的基础。农业旅游的吸引来自于都市居民对农村风情、绿色农产品和无污染环境的渴望,期望走向自然、回归自然。其次,农业旅游是农业旅游资源的再生产过程,表现为对农业景观的重新塑造,特别是参与性的农业旅游,游客可参与耕地、收割、采摘、直接从事农事活动,如黑龙江省农科院农业科技园区的瓜菜自采自摘园、葡萄园、李子园就是这样的生产模式。再次,农业旅游开发注重的是维护农业生态环境,保护原始的农业生态景观和农耕环境,保持环境不受污染。

### 3.2 向特色化旅游方向发展

农业旅游必须有自身的特色,既包括景区特色、产品特色,也包含地域特色,只有突出特色,才能增强旅游吸引力,如珠海农科奇观突出的是农业文化特色,陕西杨陵科技园、上海孙桥科技园突出的是科技特色,苏州未来农林大世界突出的是地域及文化特色。

### 3.3 向品牌化旅游方向发展

要创立旅游品牌,必须先进行旅游资源的挖掘和旅游市场的开发。资源是开发的前提条件,市场是开发的动力和决定性因素。片面追求资源,把资源与市场等同起来,贪大求多,既造成极大的浪费,又影响旅游市场的健康发展。但如果一味强调市场,而不考虑资源是否具备,强做无米之炊,使旅游及旅游产品不能名副其实,既造成浪费,也损害当地旅游的招牌。

### 3.4 向产业化旅游方向发展

无论是那种类型的农业旅游,都不能只围绕单一的农业项目进行,而应构建一个涉及餐饮、住宿交通、商业零售业以及通讯、医疗、保险等相关联的行业,形成一个为社会提供休闲旅游农业产品的同一类经济活动的集合体。只有形成一个良性发展的集合体,才能使旅游产业扩大,才能保证旺盛的游客资源,从而保证旅游经济的健康发展。

#### 参考文献:

- [1] 周大为. 观光农业[M]. 中国旅游农业典型分析, 34~35.
- [2] 刘基平. 现代休闲农业的特征及走向[M]. 中国旅游农业典型分析, 25~27.