

树莓生产与市场分析

衣杰, 李程, 宋克文

(辽东学院园艺系, 辽宁丹东 118000)

中图分类号: S663.2 文献标识码: A

文章编号: 1001-0009(2004)01-0029-01

树莓(Raspberry)也称覆盆子, 属蔷薇科悬钩子属(*Rubus* L.)植物。树莓浆果柔嫩多汁, 色泽宜人, 风味独特。尤其是红莓果实具有独特香味。按成熟后花托与果实是否分离及果实的颜色, 将树莓分为红莓(*Strigosus*)和黑莓(*Bla ckberries*)。树莓浆果富含 16 种氨基酸。总糖含量为 3.98%, 总酸量为 2.24%, 并含有维生素 C、维生素 P、维生素 B₉ 等多种维生素和超氧化歧化酶(SOD), 抗衰老剂等多种营养成分和中药成分。1993 年世界粮农组织(FAO)推荐其为国际上第三代水果。

1 树莓生产与管理

1.1 园地选择

树莓具有较强的抗旱性, 耐瘠薄和耐盐碱性。树莓在管理好的情况下寿命可达 15~20 年, 树莓园应建在土壤疏松、肥沃、温度适宜的地带。如果是坡地, 坡度一般不宜超过 8°, 以朝阳坡为好。平地要求不积水, 有条件的地区应在园地周围设防风林带。

1.2 栽植方式、时间、方法

1.2.1 栽培方法 主要有带状法和单株法。两种方法行向均以南北为宜。带状法: 对萌蘖能力较强的品种(如: Heritage 红莓 2 号)采用。行距为 2 m~2.5 m(米), 株距为 0.5 m~0.75 m(米), 每穴栽植 1 株。以后每年在行内都发生许多根蘖苗, 形成密集的带。单株法: 对根蘖萌发力较弱的品种(如 Tulameen 红莓 3 号)采用。行距 1.5 m~2 m(米), 株距 0.5 m~0.8 m(米)。

1.2.2 栽植时间 春季可在土壤解冻后的 4 月中、下旬, 秋季在土壤上冻前 10 月中旬, 夏季可在 6 月中旬。

1.2.3 栽植方法 栽植坑的大小以深、宽各 0.4 m~0.5 m(米)为宜, 有条件的应施一些农家肥。栽植时要踏实, 浇足水, 待水渗下后培土掩埋, 同时要注意保护基生芽不受损伤。

1.3 枝条引缚和田间管理

1.3.1 枝条引缚 由于树莓枝条较软, 特别是着生果实后枝

条弯曲, 常垂到地面, 弄脏果实, 且常使果实出现腐烂现象, 影响果实质量, 同时也不便于田间管理。因此, 必须对枝条引缚固定, 可在撤除防寒后至发芽前进行。

1.3.2 田间管理 在植株生长期每年进行 4~5 次中耕除草, 保持土壤疏松, 无杂草。在开花和果实成熟期根据土壤湿度适时进行灌溉, 可以提高果实产量和质量。有条件的最好在防寒前灌一次封冻水, 可提高株丛的越冬能力。

1.4 整形修剪

树莓为丛状生长, 在一个株丛中主要有两种类型的枝条, 即当年生的基生枝和 2 年生的结果枝。修剪每年可进行 3 次。第 1 次在春季解除防寒后, 主要是剪除伤枝、断枝、枯枝和病枝。第 2 次是在生长期, 当由株丛基部长出的新梢高达 30 cm(厘米)时, 选留发育健壮并靠近株丛的 7~8 个枝条, 备来年结果, 其余全部剪除。第 3 次是在果实采摘后, 自基部剪除已结过果的和即将干枯的 2 年生枝条。

1.5 采收

树莓的果实成熟期不一致, 需分批采收。树莓果实的成熟采摘期历时达 4 个月, 集中采摘期时, 需要每隔 2 d~4 d(天)采摘一次, 可在早晨 6~9 时进行。采摘后要及时加工或冷冻储藏。鲜食用果, 采后最好直接按 100 g~200 g(克)装入小塑料托盘, 便于销售。

2 树莓市场分析

树莓主要分布在北半球温带和寒带, 俄罗斯、波兰、德国、匈牙利、美国、加拿大等国的年产量都在万吨以上。我国处于相同纬度区间的地区, 有野生树莓植物分布。近年来, 国际社会对树莓的栽培开始向劳动力廉价地区转移, 国际间的交流活动使许多优良树莓品种相继引入中国。我国东北、华北地区都有一定规模的引种, 甚至长江以南也进行了试种。

2001 年树莓的世界产量为 35 万 t(吨), 而总需要量为 50 万 t(吨), 尚有 15 万 t(吨)的缺口。树莓浆果除供鲜食外, 主要用来加工制成各种食品, 如果汁(清汁、浓缩汁)、果冻、果酱、果酒、速冻果、速冻干果。提取天然色素。制取天然香料, 其种子还可提取功能活性因子。

2001 年国际市场上优质冷冻果价格为 1 200 美元/t(吨)。运抵港口价格为 8 000 元人民币/t(吨)。按标准化模式管理的树莓基地, 每 667 m²(平方米)产量 15 t(吨)以上。667 m²(平方米)果的生产、加工费 1 000~1 500 元人民币/t(吨), 包装、运输费 1 500 元人民币/t(吨), 其它损耗和税费 1 000 元人民币/t(吨), 以上几项费用合计为 4 000 元人民币/t(吨)。出口树莓冷冻果每吨可获利 3 000~4 000 元人民币。

栽培树莓每 667 m²(平方米)有千元以上的收入。随着有关部门对树莓产品宣传的扩大及用途的拓展, 农民和企业对其都有了新认识。结合农业生产结构调整, 农民十分想扩大种植面积。一些饮料生产企业也要以此为原料, 开发健康的功能性饮品, 来满足人民群众对物质生活的新追求。同时给企业带来新的利润增长。树莓出口贸易有着很好的发展前景。我国树莓速冻果出口过去受行业部门垄断, 每年以订单的形式小批量出口, 大部分利润由出口企业赚取。在外贸体制改革开放后, 我国树莓生产销售利润分配已逐步得到改善。

在国外市场, 由树莓酿造的发酵酒十分名贵。树莓酒属于非粮食型与低度酒类, 长期饮用能调整人们生理平衡机制, 有益于身体健康。我们有理由相信, 伴随农业结构不断调整, 树莓生产与加工一定会蓬勃发展。

第一作者简介: 衣杰, 女, 1960 年生,

辽东学院副教授。1983 年毕业于沈阳农业大学植保专业, 现已从事园艺、植保教学与研究 20 年。1994 年参加完成的“杨树溃疡病防治技术推广”项目, 获辽宁省政府星火二等奖; 2002 年参加完成的“苹果矮化砧木 77-34 选育及利用”研究成果, 获辽宁省政府科技进步二等奖; 2003 年参加完成的“番茄灰霉病发病规律及防治”新技术研究成果, 获辽宁省政府科技进步一等奖。

收稿日期: 2003-10-05