

百合切花生产现状及市场前景

樊金萍, 车代弟

(东北农业大学园艺学院, 哈尔滨 150030)

中图分类号: S682.2⁺9 文献标识码: A 文章编号: 1001-0009(2003)03-0048-02

1 国外百合切花生产现状

百合切花是继世界五大切花(月季、香石竹、菊花、唐菖蒲、非洲菊)之后的一支新秀,是近些年才发展起来的,也是目前世界上最受欢迎的切花之一。

荷兰1997年球根花卉栽培面积为1.8万hm²(公顷),其中郁金香栽培面积为8530hm²(公顷),百合栽培面积为3560hm²(公顷),唐菖蒲1849hm²(公顷),水仙1384hm²(公顷),百合在荷兰球根花卉生产中名列第2位。1960年百合种植面积仅110hm²(公顷),到目前种植面积已扩大30多倍,而且是近几年才迅速发展的。原因之一是百合新品种数量显著增加,其中许多品种具有引人注目的颜色和形态,同时还具备耐插性、抗病性和高产性。这些品种在花卉市场上具有极好的商品价值。原因之二是百合促成或抑制栽培技术已过关,使百合切花一年四季均可种植。原因之三是机械化种植使得百合种植面积迅速扩大,极大地提高了百合生产的经济效益。荷兰每年生产百合鳞茎约18亿个,70%以上供出口。日本已成为世界上购买百合鳞茎最多的国家,购买量约160万个鳞茎,其次是意大利、美国、德国、韩国、中国等。

日本由于传统插花和各种活动用花,使花卉的消费量不断增加,尤其在鲜切花消费方面,日本跻身于世界最大的花卉消费和进口国之一。每年进口鲜切花价值在5亿美元以上。日本既是花卉进口国,同时也是花卉生产大国。花卉生产总面积1992年为4.6万hm²(公顷),其中切花生产面积1.8万hm²(公顷)。菊花切花占居首位,约5760hm²(公顷),栽培农户约36000户,产值900亿日元;月季切花占居第2位,生产面积约615hm²(公顷),栽培农户约2550户,产值300亿日元;占居第3位的是香石竹。百合在日本已经成为仅次于菊花、月季和香石竹的新兴一族,生产面积约430hm²(公顷),位居第4位。但在有的地区,前三位的切花品种有被百合后来居上、取而代之的趋势。以福岡花卉市场的变化动向为例,1995年的东方系百合跃居菊花和月季之后的第3位,占7.8%,亚洲系百合居第9位,占2.7%,麝香百合杂种系居第13位,占2.0%。三大系总计又居第2位,超过月季(10.9%)而仅次于菊花(16.4%)。日本百合生产最近从发展动向分析,产量持续增长,价格稳中有降。在东方系的百合品种之间,1993年Star Gazer是Casa Blanca的1.7倍,而1995年Casa Blanca反转成为Star Gazer的1.8倍。目前Casa Blanca已经发展成为日本花卉市场位居第3位的代表品种。

此外,麝香百合杂种系已有被亚洲系百合取而代之的倾向。而麝香系与亚洲系的新杂交品种中的黄色、橙色和粉色系列仅次于东方系百合的主栽种。

韩国近年来花卉生产的发展尤为迅速,已成为东亚地区花卉生产、出口及消费的主要国家之一。据韩国农林水产部统计,从1989年到1993年4年间,其花卉从业人数达1.1万人,生产面积5000hm²(公顷),产值达5亿多美元,均比1989年以前翻了一番。主要产品有盆花和切花。盆花以盆栽兰花为主,其次是盆栽仙人掌、苏铁和盆景等。切花类以百合为主,其次是日本樱花和鸢尾。韩国1993年统计,从荷兰进口百合鳞茎共3810万粒,合197万美元,主要生产切花。从1993年以来,切花百合生产面积约224hm²(公顷),每年出口400万~500万支百合切花到日本。由于在日本有了稳定的市场,百合切花生产目前在韩国花卉生产中是效益最好的一种。

肯尼亚是非洲的主要花卉生产国,也是非洲花卉打入欧洲市场的最大鲜花出口国。目前,全国共有花卉农场30万个,从业人员200多万,生产面积约900hm²(公顷),主要种植香石竹317hm²(公顷)、百合112hm²(公顷)、六出花86hm²(公顷)和月季80hm²(公顷)。每年出口到欧洲的花卉总额已超过6500万美元。其中出口量最大的是香石竹,1993年出口量达85550t(吨);第二是百合,为4992t(吨);其后依次为月季和六出花。

除上述几个主要生产百合切花的国家外,还有许多国家,如意大利、美国、德国、墨西哥、哥伦比亚、以色列等,也都种植了一定面积的百合。

2 国内百合切花生产现状

中国百合栽培历史悠久,但以往的栽培目的主要是生产食用和药用百合。以兰州百合最为著名,在甘肃等省有大面积生产;其次是野百合,在湖南和湖北等省也有大面积生产。作为观赏栽培的百合有麝香百合杂种系、湖北百合、山丹、药百合、卷丹等,主要应用于盆栽和庭园绿地栽培。

百合切花生产目前在中国处在发展初期阶段。中国的生产水平和技术均落后于荷兰、日本等世界先进国家。其原因之一是中国经济基础还不够雄厚,国民的生活水平还不太高。原因之二是与中国人民的消费习惯有关。中国喜欢将百合种植到庭园和盆栽观赏为主。近些年由于打开国门走向世界,和国外的交往中发现百合切花有很高的经济价值,发展切花生产,对中国的农业经济发展以及增加农民的收入会起到促进作用,因此才大力提倡发展花卉生产,百合切花生产也是在

这种形势下才开始发展起来的。目前中国百合切花栽培面积较大地区有上海、北京、甘肃、陕西、辽宁、云南和四川等。

上海在中国属于花卉老产区,有着悠久的栽培历史,也拥有一批从事花卉科研、生产和流通的专门技术人才,因此在花卉栽培技术和新品种的引进方面处于全国领先水平。早在20世纪80年代就有一些科研单位从事百合繁殖栽培和育种技术的研究,并取得可喜的成果。到20世纪90年代又有些单位和企业开始从荷兰等国引进百合优良品种鳞茎进行切花栽培技术研究。他们采用引种、筛选、冷藏、保护地栽培等措施,主攻元旦、春节花期,创造每公顷产37.5万支切花的佳绩。但由于上海气候条件的限制,大规模生产百合切花的企业还没有。

北京是中国的首都,在花卉人才、市场、信息、交通等方面都具有很强的优势。很早就有些科研单位开展过百合种质资源及引种驯化等方面的研究,但百合切花生产还是近几年才开始发展的,种植单位大约有10多家,多数为零星的散户种植,种植面积几千平方米到万余平方米不等。超过2 hm²(公顷)的还没有。每年生产百合切花约20万~30万支,主要供应北京市场。

除上海、北京以外,中国其它大城市也有少量种植。但根据百合生产习性和多年研究的成果,我们认为百合切花生产,应利用中国的自然条件,采用株系选择,结合异地繁殖复壮方法,将子球送到高海拔山区进行复壮,收获后的成品球进冷库贮藏,按用花时期在平川进行切花生产的模式,来开展中国百合切花规模化生产,不仅能提高百合切花质量,同时又能减少种球的进口,降低百合切花成本,提高切花生产效益。目前中国西北的甘肃和陕西,利用高海拔凉爽地区生产百合鳞茎,已具有较丰富的经验。两省种植面积约20 hm²(公顷)以上。生产的种球销往上海、广州、北京、东北等地,切花质量表现较好。

辽宁省发挥气候和土壤优势,积极发展种根花卉生产,1990年主要生产唐菖蒲种球,每年产量约400万粒。近几年全省在沈阳、鞍山、辽阳、大连、锦州、丹东等地扩大唐菖蒲种球生产面积,同时又开发百合种球和切花生产内容,使种球产量增长10倍。由于夏季气候凉爽和土壤肥沃,当地生产百合种球和切花均表现良好。

云南被誉为中国的花卉王国,目前该省在切花种植面积和产值方面均为全国第一。该省也是中国野生百合分布最多的地区,由于有得天独厚的自然条件,国内外许多花卉企业都投资到云南开发花卉业。其中有个公司在云南西双版纳勐海

县建百合种球基地6.67 hm²(公顷),年产百合种球300万粒。还有些公司计划在云南的迪庆、丽江等高海拔地区建立百合种球繁殖基地,今后云南省一定会有更大规模的优质百合种球生产基地出现。

四川也是花卉种植大省,特别是四川西昌地区,素有“天然温室”之称,很适合百合种球繁殖,目前已经有小规模的生产,随着花卉业不断发展,今后也会有更大发展。

除以上几个省市有较大面积百合切花生产外,其它省市也都有少量种植。总之,中国百合切花生产和国外相比差距表现在4个方面:一是规模小,品种杂,目前技术和生产设施落后;二是缺乏指导,盲目性发展,一哄而上,造成产品积压,互相压价;三是商品切花单位面积产量低,质量差,用国外切花规格标准来衡量,多数不合格;四是科技投入少,种球退化严重,大部分生产用球还要依赖进口,造成百合切花生产效益低下。

但中国的台湾省百合切花生产还是很先进的,栽培水平超过韩国,仅次于日本。1993年台湾切花生产面积已扩大到4 729 hm²(公顷),其中菊花切花面积占第1位,百合占第2位。切花出口额达740万美元,在国际花卉出口贸易中排行第24位,已经成为亚洲重要的花卉出口地区。

3 市场前景

随着人们物质生活水平的提高,花卉也成为现代生活的点缀,无论是走亲访友、生日嫁娶,还是开业志喜、节日庆典,花卉都成了营造喜庆气氛必不可少的角色。1994年美国全国家庭园艺开支245亿美元,户均342美元(包括绿化苗木、盆景、鲜花等)。鲜切花消费荷兰人均年消费150支,法国80支,英国50支,美国30支,而中国仅有1支。说明中国花卉市场的潜力还是很大的。

百合切花是近几年才发展起来的新兴一族。从以上先进花卉生产国发展趋势来看,大有后来居上的可能。不久将会超过和取代老的切花品种。

另外,百合花姿优美、清香晶莹、气度不凡、花色诱人、四季有花、寓意美好,赢得大家的喜爱,相信今后百合切花生产会有更大规模的发展。

百合切花目前在中国属于高档切花,平时销售价格高于菊花、月季等切花的价格,仅次于鹤望兰和红掌。可以看出,百合切花有较高的经济价值,也是吸引投资者的一个重要原因。在市场经济杠杆的驱动下,百合切花生产的前景会越来越好。

寒大丰枸杞

1 抗性强栽植容易 它在北纬45°全裸安全越冬,成熟的枝条无冻害,抗旱耐瘠薄、耐盐碱,喜荫又耐荫。播种、分株、扦插皆易获得新株,移栽成活率高。除偶有蚜虫外,尚未有其它病虫害。

2 生长迅速见效快 寒大丰枸杞生长迅速,栽植当年管理好高可达1.5 m(米),基本上达到防护的高度,成熟枝条叶腋间都有两个0.5 cm~3 cm(厘米)长的利刺,方位各异,如营养水平好,3 cm(厘米)以上的刺又变为短枝,叶腋间可再生利刺。枸杞极耐重剪,如在旺处剪裁,每个枝都能抽出3~4个旺条,其叶腋间都有利刺,以0.5 cm~1.5 cm(厘米)长的刺防效最佳,能刺透夏衣秋装。其根孽多,能逐年

使刺篱加密,只要合理修剪控高促粗促密,及时往稀处引缚,3年后人畜皆不能穿越,为围园极好树种。

3 美化环境又创收 寒大丰枸杞壮苗定植,当年即开花结果,最大果粒可达2.6 cm(厘米)长,0.8 cm(厘米)粗。其绿叶(中药名为天精)、紫花(中药名为长生草)、红果(中药名为枸杞子),使果园外围非常艳丽,蜂蝶飞舞徘徊,生意盎然。由于其花陆续开放不断,其果一茬接一茬成熟,花果观赏期长达百余天。定植3年后1 hm²(公顷)外栅最低可收500 kg(公斤)枸杞干果、1 000 kg(公斤)(天精粗茶)干叶,产值可达数千元,是任何外栅树种皆不能的。(本刊编辑部)