

加入 WTO 对我国蔬菜产业发展的机遇与挑战

丰 锋

(湛江海洋大学, 广东 湛江 524088)

中图分类号: S63(2) 文献标识码: A 文章编号: 1001-0009(2002)02-0004-02

WTO(世界贸易组织)是一个致力于“开放、公平、无扭曲竞争”的世界贸易组织,它的宗旨是市场准入,降低关税,减少贸易壁垒,反倾销,反补贴,从而促进贸易自由化,经济一体化,实现资源有效配置。WTO以其法人地位制定市场运行规则,并对所有成员都有法律约束力。

1 蔬菜产业现状

1.1 播种面积和总产量保持了持续稳定增长,市场供应形势明显改观

由于“菜篮子工程”的广泛实施和农业产业结构调整,各地广大农民种菜的热情空前高涨,蔬菜生产形势发生了显著的变化。据统计,十多年来,我国蔬菜播种面积年均增长12.1%、总产年均增长14.9%,1999年全国蔬菜播种面积1335万hm²、总产4.05亿t,分别是1985年的2.81倍和3.24倍。1999年全国保护地面积130万hm²,遮阳网的应用面积1996年2.7万hm²,用网8800万m²。2001年全国蔬菜的播种面积1520万hm²,总产量达到4.6亿t以上。

蔬菜生产的发展,使计划经济长期困扰各级政府的蔬菜供应问题基本得到解决,全国城乡蔬菜供应已从供不应求的绝对短缺阶段进入到供大于求的相对过剩阶段。1999年全国人均年蔬菜占有量308kg,是世界人均年占有量102kg的302%。全国城乡蔬菜市场供应充足,价格稳定,花色品种不断增多,商品质量明显改观,均衡供应水平不断提高,基本做到淡季不淡,蔬菜季节差价进一步缩小,许多大城市蔬菜日上市种类在50个以上,市场供应形势明显改观。

1.2 出口外销逐年增加

蔬菜出口外销,就全国而言形势较好,出口数量增加,国际竞争具有较强的比较优势。由于发达国家饮食结构发生改变,由过去以肉食为主转变为以素食为主,加上由于蔬菜品种繁多,其生产的机械化程度较低,绝大部分农活都靠人工操作,劳动强度大,属于劳动密集型产品,根据乌拉圭农业谈判,以美国为首,主张各国降低农产品关税,取消农产品补贴,农业保护减少将导致世界农业生产布局重新调整,农业贸易自由化的结果是各国趋向按比较效益的原则安排农业生产,发达国家必将减少不具备比较优势的蔬菜生产,如日本,1998年人均国内生产总值达33222美元,是中国740美元的45倍,日本的蔬菜生产成本低,且从事体力劳动的人少,这就必然造成农业结构调整,发展一些机械化程度高、规模效益高的如稻谷等农业,而让出蔬菜等农产品的市场份额。从而使发

达国家对蔬菜的需求量不断增大。据农业部信息中心统计,1999年全国蔬菜出口量为220万t,创汇18亿美元,比1998年的196.34万t、13.97亿美元分别增长12.1%和28.9%。据各地农业部门统计,1996年大陆蔬菜出口量为400多万t,1999年出口量500万t,比1990年的141万t增长2.5倍。蔬菜出口市场已由传统的日本、韩国及我国港、澳、台地区,拓展到东南亚和欧洲的一些国家。

1.3 良种繁育

蔬菜良种繁育是蔬菜产业的重要组成部分,经过“六五”、“七五”、“八五”、“九五”20年的努力,取得了一大批科研成果或重要进展,但以往蔬菜育种多以大宗蔬菜产量、抗病为主要目标,极少涉及品质选育和小宗特有蔬菜育种;我国蔬菜种子亲本的一致性、杂交种子的纯度都比国外品牌差,特别是种子加工设备落后,消毒、包衣在许多蔬菜种子上都没有进行,种子的储藏条件差,大多数都是常温储藏,低温库储藏很少,种子发芽率不稳定,种子质量没有保证。世界上主要的蔬菜种子种苗出口国是美国、荷兰、日本、意大利及我国台湾省。亚洲地区蔬菜资源丰富,气候适宜,蔬菜生产发展很快,但由于品种培育和种子加工贮藏方面技术落后,绝大部分亚洲国家普遍缺少优质蔬菜种子,只好从发达国家进口蔬菜良种。据不完全统计,我国1998年进口各类蔬菜良种约300t,主要进口品种为西甜瓜、西芹、花椰菜、夏阳白、甘蓝和番茄、生菜等品种。种子出口方面则主要是利用气候优势和廉价劳动力优势,为国外种子代繁代制,进行粗加工后出口,国外种子则对其进行精加工、包衣包装,其中的部分品种如西甜瓜、番茄等又高价销往中国市场。

2 入世对蔬菜产业的影响

目前我国就加入WTO问题,已与美国、加拿大等16个世贸组织成员达成了双边协议,正在与欧盟等20个成员国(地区)进行双边谈判。1999年11月15日达成的中美世贸协议承诺于2000年1月之前大幅度削减农产品关税,最终平均降至17%的水平,美国优先产品为14.5%;为小麦等主要农产品进口建立关税配额制度(TRO);私营进口商可分享TRQ等与农业有关的条款等。中国加入WTO对农业的影响,既有有利的一面,又有不利的一面。就蔬菜产业而言,则利远大于弊。一方面因市场准入,关税降低,国外优质蔬菜种子有可能大量冲击国内市场,挤压国内蔬菜种子生产和销售;另一方面因国际市场的开放和我国蔬菜及蔬菜种子的价格比较优势,必将促进蔬菜及蔬菜种子的出口外销,促进蔬菜结构的调整优化和科技进步,带动蔬菜产业的发展;同时必将对引

收稿日期: 2001-11-01

进国外资金、先进生产加工技术、优良蔬菜品种和优质种子,提高国内蔬菜科研水平和蔬菜产业的整体素质,发展出口外向型蔬菜产业龙头企业,产生积极的影响。

3 应对入世的对策

3.1 调整蔬菜生产

3.1.1 发展适地生产 蔬菜作物种类繁多,特征特性差异较大,不同的蔬菜作物对温度、光照、土壤等生态条件有一定的要求,无论在哪一个地域都不可能符合所有蔬菜的生长发育。许多土特名优产品只能在特定的地域生产,而换一个地方其品质风味就逊色许多。我国疆域辽阔,各地气候差异很大,加之交通运输业日益发达,若把目前的“多样生产、就近销售”的结构逐步调整为品牌生产、外向销售的“适地生产”结构,既有利于生产出精品名牌,也有利于形成集约化、规模化生产。根据本地区气候、水土等资源条件,因地制宜地选择蔬菜品种,采用适当的栽培方式和设施,发展适地生产,获得低成本高效益。产品质量上,走“公司+基地+农户”的发展道路,创造自己的商标和品牌,牢固树立品牌意识,发展名特优稀品种,积极开发无污染山野菜,重视无公害蔬菜生产。国际市场对蔬菜商品的质量要求高,检测标准严格,蔬菜生产要严格按照国家有关规定的标准,按无公害、无污染的要求,选择和确定蔬菜基地;在蔬菜基地内,蔬菜生产要严格禁止使用高毒高残留农药,控制农药和化肥的使用,大力推广腐熟有机肥和生物农药,减少污染,降低残毒,实现蔬菜的无公害栽培。要严格执行基地环境质量标准、生产操作规程、产品标准、贮藏和运输标准及其他相关标准所构成的完整的质量控制标准体系,组织生产安全、优质、营养的蔬菜产品,提高国际市场竞争能力。

3.1.2 加强品种开发 我国蔬菜作物的种类资源丰富,近年来育成的品种也很多,但就某些种类来说,与发达国家相比,还存在品种少、性状差等问题。必须加紧和加强品种的开发研究。除应继续挖掘、开发我国特有的品种资源(如莲藕、大蒜、芋头、山药)以及一些山野菜品种外,还急需加强大宗化、世界性蔬菜品种的引进和研究,特别是一些用于周年生产、均衡供应的短缺品种。加快种子产业化进程,组建具有竞争实力的种子产业集团,充分发挥各自优势,及时申请品种保护,广泛试种,合理制种,严格检验,保证质量。

3.1.3 大力发展工厂化育苗 我国有4000万个蔬菜种植农户,他们所用的菜苗绝大多数采取自育自用,由于劳动者素质不高,设施简陋,育苗方法和手段落后,导致一方面浪费种子,降低土地利用效率,另一方面质量不能保证,不利于集约化管理和提高蔬菜质量。而工厂化穴盘育苗却能克服以上不足,我国蔬菜苗的年需求量是4000多亿株,发展商品苗具有巨大的市场潜力。从国外走过的发展历程来看,要想在我国把蔬菜育苗形成一个产业,靠传统的土方育苗、塑料钵育苗,很难形成产业规模。因为它根坨体积大,重量大,无法实现远距离运输和机械化移栽;另外,随着蔬菜大市场、大流通的建立,季节差价越来越小,人们对依靠栽长龄大苗,解决早熟,提高效益的观念逐渐淡化。而穴盘苗根系活力好,缓苗快,能获得较长的采收期和更高的产量。“九五”以来,各地都在积极

调整种植结构,发展适度规模种植,引进先进科技成果,加强科技投入,提高市场竞争能力。这种形势给工厂化穴盘育苗带来了新的契机和发展机遇。目前全国从事轻基质穴盘育苗的有近百家,但育苗的经营规模普遍偏小,商品苗年销量超过千万株的几乎空白。

3.2 改革市场流通体系

3.2.1 加强和规范蔬菜市场建设和管理,走“市场—公司—农户”产供销密切衔接的产业化道路 当前我国蔬菜业已形成以地方性、区域性和全国性批发市场为中枢,集贸市场为基础,多种现代化和传统零售业为网络的市场体系,应当继续向现代化目标前进。其中,批发市场是整个蔬菜流通的中心环节,通过流通设施上的填平补齐和交易方式的改进,加强商品集散、形成价格、传递信息、引导生产、指导购销、代贮代运等功能,使之由传统批发市场向现代批发市场转变。

3.2.2 积极推进贸工农一体化、产加(工)销一条龙的经营体系 蔬菜产业化是实现区域化生产、专业化分工、社会化服务、市场化经营的贸工农一体化、产加销一条龙的经营体系。改革开放以来,我国各地探索了多种蔬菜产业化途径,主要有三种形式:一是类似于合作社的农民组织。二是商业部门主要是蔬菜批发企业建立的蔬菜产业化组织。三是一些以加工为龙头的外向型企业。国有蔬菜流通企业必须实行战略性改组,要按照建立现代企业制度的要求,加快组建以资产为纽带的大型蔬菜产销集团。向规模化、集约化、集团化方向发展,有效参与全球蔬菜市场竞争、抵御外来产品冲击。

3.2.3 以信息为纽带,拓展国际销售市场 在市场全球化、贸易国际化的背景下,产销信息是一种十分重要的国家资源,信息畅通是货物贸易的前提条件。要建立统一完整、信息灵敏、覆盖面广的农业信息采集、发布系统,做好信息的收集整理、分析预测、反馈发布工作,通过信息网络及时反馈各地的市场批发价格和主要产地的蔬菜生产状况,沟通、衔接蔬菜生产、经营、加工、销售各个环节。我们现在对国际市场蔬菜的需求信息知之甚少,是蔬菜出口不畅的重要原因。为此,一方面要尽快培养一支精通国际市场行情和国内生产实际的干部队伍,在人才等软件方面作好准备,另一方面要在重点市场和重要产地筹建必要的信息服务工作机构,配备计算机等必要设施,开展电子商务结算和国际蔬菜期货交易,实行公开竞价拍卖,样品交易;第三,要有目的的培植一批从事农产品国际贸易的公司或集团公司。开拓国外农产品市场一般都带有政府行为,纳入国与国之间贸易协定,但在国际经济一体化的新形势下,通过跨国公司或本国公司与外国公司联营等形式,疏通国际农产品市场渠道,已成为一种有效途径。只有这样,我们才能了解农产品国际贸易的准确信息,掌握国际市场农产品供求状况的不断变化,疏通农产品出口销售渠道,开拓农产品国际销售市场。

3.2.4 发展保鲜运输 蔬菜商品欲走向大市场,参与地区间、国际间竞争,长途运输不可避免。保鲜运输是保证产品质量、搞好市场流通的重要环节,使保鲜运输与蔬菜生产配套发展,对于整体上盘活蔬菜业、迎接WTO的挑战将会卓有成效。