

意大利农业概况与特色

薛彦斌, 张乐全

(山东寿光蔬菜产业集团有限公司)

中图分类号: S6(546) 文献标识码: A 文章编号: 1001-0009(2002)01-0061-02

利用2001年5月3日至6日在意大利艾米利亚—罗马涅(EMILIA—ROMAGNA)大区临近亚德里亚海的美丽城市切塞纳(CESENA)举办的第18届切塞纳国际水果蔬菜产品、技术和设备展览会的机会,笔者参加了由科技部组团举行的中国水果蔬菜代表团赴意进行了参展参会,并随团对意大利农业进行了考察,意大利发达的农业产业给我们留下了极其深刻印象,现将大会概况和意大利农业产业的发展概况与特色简介如下。

1 大会概况

该展每年举办一次,是欧洲最著名的水果蔬菜的种植、检验、技术、市场和运输、加工、采后处理及加工设备的高水平专业展。在世界范围内也享有盛名。会议内容由两大部分组成:一部分是果蔬展览,另一部分是科技讲座交流。根据组委会提供的资料。本届展览会共有国际标准展位532个展出面积53000 m²,来自欧洲、亚洲、非洲、南美洲和中东等27个国家和地区的667家厂商参展。据统计,截止5月6日中午止,专业观众达7万多人。参展的行业包括果蔬制种育苗(育种、精选、包衣包装),栽培技术与设备(催芽、播种、授粉、灌溉、植保),生物农药与生物肥,园艺工具(嫁接、修剪),产中、产后设备(采摘设备、分级设备、冷藏与气调设备、保温运输车、集装箱等),新鲜果蔬产品(世界最新品种与地方特色果蔬等),加工果蔬产品(罐藏、干制、制汁、制酒、糖制、腌渍、速冻、综合利用等)。加工机械设备(选别、分检、清洗、打蜡、去皮、去心(核)、切分、破碎、烫漂、包装等),工厂化智能温室工程,有机园艺等。科技讲座交流部分共分127个专题展开,内容涉及果蔬产业化、有机农产品的生产、地位与市场、有机农产品的质量控制与消费者的最新要求、现代农业生物技术的应用、果蔬遗传基因的保

护与基因库的管理、如何面对全球果蔬市场的发展与挑战、农业技术的国际交流与果蔬资源的知识产权保护、欧洲水果生产制度(IFP)的应用与改进、农业生产合作社和农业协会的发展和管理、无损检测技术的应用与果蔬质量保证、可持续发展战略、农业生产资料的循环利用与环境保护、世界目前最大作物保护专业公司及全球第三大种子公司先正达(Syngenta)集团公司的发展和经营介绍等方面。

在我驻意使馆经济商务处、科技处的大力支持与协助下,意方对我国首次组团参展十分重视,将我展位设在抢眼的国家代表团区内,紧邻意大利代表团,并在展区内外分别张贴和悬挂中国国旗。中国展区面积为48 m²,代表团在开展的头天晚上到达展场。在团长的带领下,全体团员不顾路途疲劳和时差反应,连夜突击布展,展台构思独特、设计新颖、使人耳目一新。展览期间,全体成员不辞辛苦。团结协作,工作一丝不苟,兢兢业业,共展示标准展板23块,展板图文并茂并配有英、意文说明。中国展位共吸引了300多家国外厂商前来参观、洽谈并达成了60多项合作意向,圆满地完成了参展任务。此外,许多团员还抓紧时间,主动出击,积极参观有关外商的展台并洽谈合作。收获颇丰。中国代表团此次得以顺利参展并获成功,与使馆的大力支持和协助是分不开的。从项目的推荐至多次与组委会会谈,为中方争取优惠条件,我驻意使馆科技处做了大量的前期工作。展览期间,公使衔经济商务参赞李风亭率商务处的有关同志专程从罗马前来参观指导,科技处孟曙光参赞及韩军、宋振波等同志更是不辞辛苦,从始至终亲临展场,热情关怀,大力支持和指导工作,并参与了部分合作项目的洽谈,使全团倍感祖国大家庭的温暖,增强了完成任务的信心,同时也切

身感到中央关于农业企业要积极实施“走出去”战略、促使我国农业产品走向国门、参与国际竞争的精神的重要性和正确性。

2 农业产业概况

意大利地处南欧亚平宁半岛,属地中海式气候,60%的地区为丘陵地带,平原和河谷也较多,适宜种植多种农作物。意大利是欧盟中的农业大国,1999年全国人口5765万,其中农业劳动力175万,占总人口的3%,农业总产值约300亿美元,仅次于法国和德国,列欧盟第3位,占国内生产总值的3.5%。据联合国FAO统计,1999年意大利的农业生产指数和人均农业生产指数分别为100.4和99.8,列欧盟第3位和第4位。从区域上看有两大农业发达地区:一是北部经济区包括北方8个大区,40个省,农业与现代工业并举,农场集中,发展水平很高,是意大利全国最富庶地区。二是岛屿经济区包括西西里岛、撒丁岛及利帕里群岛等,农业比重大于工业。谷类作物种植以小麦、玉米和水稻为主,主要集中在北部波河流域。近年大豆的种植面积和产量均在上升,占欧洲首位。中南部亚平宁山脉的丘陵地带,主要种植橄榄和葡萄,畜牧业也很发达。意大利南部造酒用葡萄的产量占意大利总产量的近50%,橄榄的产量占总产量的87%,仅普利亚和西西里两大区的造酒用葡萄产量就占总产量的1/3,橄榄产量占近50%;由于气候的特点;西西里盛产柑橘和柠檬,产量占意大利总产量的52%,欧洲第一;意大利的畜牧业各大区均有分布,养牛业以北部的伦巴底和威尼托大区最多,羊主要以撒丁岛、西西里和拉齐奥大区为主,养猪业主要集中在伦巴底和艾米利亚—罗马涅两大区;蔬菜种植主要集中在北部的波河流域以及南部的坎帕尼亚大区及西西里岛的平原地区。据统计,欧洲1998年和1999年蔬

菜与瓜类产量分别为9 112万t, 9 124万t, 意大利可达1 450万t, 1 461万t, 分别占欧洲总产量的15.9%和16.0%, 位居欧洲第一位, 其次是西班牙和法国。1999年蔬菜面积53万hm², 蔬菜消费量1 030万t, 出口蔬菜量431万t, 均居欧洲第一位。蔬菜种类多, 规模大, 产区分布广, 以番茄产量为最, 1999年产513万t, 占蔬菜总产量的35%, 马铃薯产量223万t, 其他主要蔬菜有菜花、豌豆、菜豆、辣椒、朝鲜蓟等。全国25%的番茄和30%的菜花产于南部的坎帕尼亚大区。番茄出口量为世界第一位, 鲜售仅占少量, 主要产于城市近郊。远郊菜地品种单一, 种植规模较大。产品多半供加工出口。由于温暖的气候条件和广泛采用暖房, 花卉栽培业也得到迅速发展, 温室面积约占花卉种植面积的1/3, 在欧盟内仅次于荷兰居第二位。1998年的鲜花面积7 760 hm², 年销售额1.1万亿里位。

3 农业产业特色

3.1 发达的中小企业 是意大利农业产业的一大特色。在意大利农业企业总数中, 中小企业占95%以上; 在116个农业部门中, 以中小企业为主的部门占84%; 中小企业的产值占意国内农业生产总值的50%左右。可以说中小企业的技术水平代表着意大利农业整体水平。全国有农场300万个但农场大多为中小型, 大农场(拥有100 hm²以上土地)只占农场总数的1%, 占有的土地占40%, 中等规模的农场(5~100 hm²)数量占23%, 拥有耕地占45%。近年来, 随着机械化程度的提高及第三产业的发展, 农业人口在不断减少, 小企业有向中型企业转化和业主耕地占有量增多的倾向。意大利的农业中小企业主要集中在种植、养殖、流通、农产品加工等领域。这些中小企业生产规模小, 经营方式以家庭式或家族式为主, 工艺技术大多是家族代代相传的“绝活”, 一般企业经理常常是本家族若干代传人。虽然也有象菲亚特集团、皮雷利集团等兼营大型农场的少数大型农业企业和蒙特爱迪生集团、费鲁齐集团、伊利集团等涉足农业的综合性工业集团, 但绝大多数是中小型农场企业, 一是耕地很少的农场, 一般不超过5~6 hm²; 二是耕地为10~20 hm²的资本主义式农民市场; 三是传统的资本主义式农场, 耕地约20 hm²。目前意大利有水果、蔬菜、花卉苗木、葡萄酿造、

牧草和饲养、牛奶和渔业等中小企业1.5万个

3.2 农业生产合作社 中小企业小而不弱、小而不散的奥秘在于通过合作社有机联合。合作社基本上分三个层次, 各担负不同的职责。(1)一级合作社, 由生产者自愿提出申请, 经合作社董事会批准, 即可成为社员。一般的合作社由几十个至一二百个生产者组成(每个生产者一般有十几至几十公顷土地)。一类商品的生产者只能参加一个合作社。合作社集资或贷款兴建农产品种植、清洗、挑选、分级、包装、贮存设施。合作社把生产者送来的产品进行抽样检验后, 进行统一分级、包装和销售。产品销售后, 按抽样验收的数量和等级, 扣留15%~25%的清洗、包装、贮存等费用, 其余货款全部返还给生产者。(2)二级合作社, 即康采恩, 由几十个至上百个一级合作社组成, 一般是地区性的组织。主要负责一级合作社的全部出口商品和内销商品的销售, 同时为其提供市场信息、生产建议、技术指导等服务。产品销售后, 二级合作社按销售额2%~3%的扣留货款作管理费用, 其余全部返还一级社。(3)三级合作社, 即康采恩联合体, 是全国性的合作社组织。主要代表各地康采恩与政府对话, 确定商品价格和销售政策, 协调各康采恩之间的关系。三级社一般不直接从事农产品经营, 其经济来源是各地康采恩上交的管理费。

3.3 农产品加工质量高 中小企业经营灵活, 产品质量高, 经济效益好, 值得我们学习和借鉴。农产品加工业在意大利是继冶金机械工业和纺织服装业之后的第三大行业, 销售额占该国GDP的6%左右。7万余家农产品加工企业主要由中小企业构成。中小企业产品独特, 质量上乘, 通常还有原产地的冠名, 可避开大公司的竞争, 占据国内和国际高档商品市场, 取得丰厚利润, 从而弥补了行业结构上的缺陷。面粉、肉类和鱼类罐头、奶和奶制品等农产品的生产属于由生产厂家自愿组成的康采恩。这些康采恩得到意大利政府和欧盟的认可, 并且制订了自律条例, 以保证产品质量及其独特性。制作奶酪要控制牛奶的选择, 喂牛的草料, 制作和变陈的程序, 其工艺、质量受到由许多小型奶制品厂参加的康采恩极其严格的控制。火腿的生产从原料的选择到其制作也受到了严格控

制。火腿的风干要在专门的丘陵地带, 温度、湿度和迎风方位都受到不断的检查, 农业部和卫生部也监督着生产康采恩的活动。许多从事生产番茄制品、糖水水果、果汁、果酱和柠檬属制品的企业, 出口额超过15亿美元, 将近占整个农产品加工业出口额的1/4。虽然这些企业经常是地方或家庭企业, 但是技术水平很高, 被认为是意大利现代化的企业。特别是在番茄制品方面, 意大利在世界上处于领先地位, 仅次于美国而占第二位。

3.4 产、供、销一条龙 意大利北部是全作社经营最为成功的地区, 有许多果蔬采后处理工厂为中心的专业化托拉斯和跨国公司。一个合作社一般有400~600个成员, 由合作社的中心对成员的果蔬进行收购、分级、贮藏、保鲜、加工和销售, 实现产、供、销一条龙。所有合作社成员都有权参加合作社的管理, 果蔬生产者一般与采后处理工厂对半分或4:6分成。生产者不需为产品的销售忧虑, 可全力投入提高产量、改进品质的工作, 各种农业生产过程, 从种子、苗木供应到产品运输销售, 都有相应的各种专业服务公司。产业化经营配套成龙, 很多家庭果园, 拥有各种果树, 配套设施有冷库、气调库、选果包装间和各种机械, 普遍配有采果袋和采果梯, 汽车将果蔬及时运到冷库或气调库贮藏。所有果品在销售前, 都要通过包装间进行处理, 在机械生产线上清洗、打蜡、贴标、分级、装箱, 各个环节的产业链环环相扣, 形成不可分割的整体。位于艾米利亚—罗马涅大区费拉拉市的萨尔维(SALVI)果品集团是欧洲最著名的水果种植、保鲜、流通企业之一, 也是农业产业化产供销一体的典型。该集团的2 000 hm²果树苗木基地的现代嫁接技术、无毒草莓培育技术及先进的喷灌技术给人印象颇深。集团拥有5.6万m²的贮藏设施和4万t的冷藏气调能力, 设备精良, 管理先进, 电脑系统精确控制气调库内温、湿度、气体成分, 常年保鲜猕猴桃、富士、金冠苹果、西洋梨、草莓、桃、李、葡萄、橙、鲜蒜等高值果菜, 工人们在自动生产线上有条不紊地高效劳作, 选别、分检、清洗、打蜡、包装、装卸等工序一气呵成。令人见识到意大利先进的农产品加工业的一个侧面。