

稳步发展黑穗醋栗, 促进黑龙江省经济发展

睢 薇, 霍俊伟, 杨国慧

(东北农业大学园艺学院, 哈尔滨 150030)

中图分类号: S663.9(235) 文献标识码: A 文章编号: 1001-0009(2001)05-0020-02

纵观全球, 当今在世界果树生产发展中, 新兴的小果类果树以其色素、香味和营养深受人们的欢迎, 其发展速度是其它果树的三倍, 被称之为“第三代果树”, 黑龙江省的黑穗醋栗就是“第三代果树”中具有特色的重要树种。

1 黑穗醋栗的开发利用有广阔的国内外市场

黑穗醋栗, 俗称黑豆果、黑加仑, 是一种灌木小浆果类果树, 其果实富含糖、有机酸、矿质元素等营养物质, 尤以维生素 C 和维生素 P 等生理活性物质的含量最为突出, 高于其它果树几十倍, 所以倍受青睐。黑穗醋栗的根本出路在于高质量的加工和深加工, 目前我国对黑穗醋栗开发利用主要有以下几个方面: ①作为加工果汁、酿造果酒、制作果酱、果干等的原料。②提取黑豆果种子中含有的 γ -亚麻酸和 α -亚麻酸入药, 用于治疗、预防心脑血管病。③黑穗醋栗果皮中色素的提取为天然的食品添加剂。④利用叶片做腌制咸菜的香料、烘制营养保健茶等。在前不久北药技术对接会上获悉黑龙江省将进行黑穗醋栗营养口服液和化妆品的开发和研制, 黑穗醋栗可谓浑身是宝, 有着巨大的开发潜力和良好的国内外市场。

在国内, 随着人们生活水平的提高, 对营养型无公害食品的消费量显著增加。我国将限制碳酸饮料生产规模的扩大, 扶持原果汁饮料加工业。黑龙江省不但具有得天独厚的小浆果资源, 还具有独具特色和较高知名度的浆果加工产品, 如黑龙江省的秋林公司加工的黑豆果酒、饮料、果酱、黑加仑软糖、酒糖等食品已和秋林大面包、红肠一样成为特色商品, 受到国内外顾客的普遍欢迎。去年以来黑龙江省几家大的企业已认识到发展以黑穗醋栗为主的浆果加工业的巨大市场潜力和良好的经济效益。新三星集团、桦川县果酒厂自 1998 年以来开始生产黑穗醋栗加工品, 并把地产浆果加工做为企业的重要部分, 但苦于没有原料, 产量受限。今年夏季, 新三星集团以 5.6 元/kg(公斤)的高价收黑豆果, 仅生产出黑豆发酵汁 230 t(吨), 为原计划 1/5; 佳木斯浓缩果汁厂经破产后重

组认识到应发展自己的原料基地, 在政府的支持下, 计划在 3 年内发展 333 hm^2 (公顷), 现已组织苗木 40 万株, 于去年建园, 但在进入开始结果之前, 工厂由于没有原料未能开工生产; 同江果酒厂计划上一黑加仑易拉罐饮料的生产线, 因目前没有购买到浓缩汁而未开工。除了这些大企业外, 一些中小企业也都面临原料短缺的局面。因此, 为了解决原料, 海林县去年新发展了 66 hm^2 (公顷), 尚志蜜蜂乡及三阳乡新发展了 86 hm^2 (公顷), 宾县、佳木斯等地重新栽植了黑豆, 但因苗木紧缺, 加之栽植后的第 3 年才能大量结果, 因此黑龙江省加工企业原料缺口大致在 3~4 年内方能得以缓解。国内的其他省份也随着种植业结构的调整开始关注小浆果的开发与生产, 如新疆凭借与独联体接壤的优势, 大面积栽种黑穗醋栗; 大连、青岛等地也进行了试栽, 在国内果酒饮料市场上现出售的以黑穗醋栗为原料的加工品除黑龙江省生产的以外, 还有北京、上海、深圳等不同厂家的产品, 对于黑龙江省黑穗醋栗的生产和育种工作, 是一个很大的机遇。

在医药的开发上, 黑龙江省绥化参美制药有限公司生产的“天赐康”就是提取黑豆种子油的有效成分制成, 其功效为降血脂、降低胆固醇、调节人体生理机能、增强免疫力、延缓衰老, 效果明显。近几年由于黑豆果产量下降, 种子来源少, 加之国内对油脂提取工艺不足, 已满足不了国内市场的需要, 1999 年参美制药有限公司就从国外进口黑豆油生产“天赐康”。在黑穗醋栗药用价值的开发、化妆品等化工日用品的开发还存在相当的潜力, 我国的沙棘综合开发利用的经验就值借鉴。

黑穗醋栗除加工外还可鲜食。在国外(加拿大等)黑豆果采后装入小包装盒内通过保鲜处理当做水果在市场出售, 鲜食浆果是没有被污染的绿色食品, Vc 等营养物质没有遭到损失和破坏, 更有利于人体的直接吸收和利用。在哈尔滨市的许多大型超市如中央商城、波斯特的外国进口水果的柜台上, 就摆放了国外进口的“黑加仑”鲜果, 其价格是我国黑豆果的十几倍。我们中国是一个具有 12 亿 5 千万人口的大国, 如果把我国选育的“不劳

收稿日期: 2001-03-27

得”等品种的大果上包装,经保鲜处理后直接上市出售,也将是一个有更大潜力的国内市场。

再看国际市场,世界上生产黑穗醋栗较多的国家是英国、波兰、俄罗斯、德国,包括北美的一些中小国家。欧洲人对黑穗醋栗的气味情有独钟,对高营养无公害绿色食品的认识也远远地高于我们,但由于这些国家劳动力资源少,土地昂贵,现有的栽培面积很难继续扩大,北美的个别国家因黑穗醋栗与白皮松的病害是共同寄主而杜绝种植黑穗醋栗,因此,欧洲市场的黑豆果是一个很大的缺口。而我国是一个劳动力密集型的国家,仅在黑豆果生产中采果这一项就有与欧洲一些国家不可比拟的优势。从1998年起,法国、意大利、西德和日本以及香港的客商又先后多次来到黑龙江,要求签定供货合同,每年出口果汁及速冻果几百吨,特别是1999年,外商将国内的果汁存货全部买光,尚未满足需要,仅经尚志出口西德的就有120吨速冻鲜果,今年黑龙江省也未完成外销合同,尚志市石头河子等地今年又增加扩大了大型速冻厂,以备速冻后出口,黑穗醋栗等小浆果面临着很好的国际市场。

2 黑龙江省黑穗醋栗开发的基础条件和存在的问题及解决的措施

黑龙江省广大果农和科技工作者对黑穗醋栗等小浆果并不陌生,早在80多年前就有零星栽培,80年代中期呈现大发展的局面,在栽培技术和品种选育方面都积累了一定的经验。对黑穗醋栗的理论研究和育种工作始终处于国内领先水平,据因特网上查询所示,黑穗醋栗的基础研究、应用研究、产品开发等方面的技术信息80%以上来自黑龙江省,其中东北农业大学有关研究论文70余篇,90年代以来选育出一批优良品种,先后在国内推广,加之黑龙江省气候凉爽,土地资源丰厚,栽培黑穗醋栗有其它省份不可比拟的优势。但目前生产中还存在一些问题。

2.1 加工滞后,缺乏产业化开发

黑龙江省以浆果为原料的加工企业很多,几乎遍布全省各地,但都规模小,产品档次低,宣传力度极小,在激烈的市场竞争中往往被淘汰,更有一些小企业受利益驱使,不讲信誉和质量而砸了自己的牌子。早在80年代,黑龙江省就曾以贸易补偿的方式引进国外先进加工设备,加工后出口黑豆浓缩汁,但由于我们的加工企业技术落后,其它环节管理混乱,黑豆果品质差等原因加工的果汁因卫生、农药残毒等质量问题不能出口,外商纷纷撤消了合同,这里的教训值得深思。目前,我们缺少的是象“健力宝”、“娃哈哈”这样的龙头企业的带动和宣传。要想进行产业化开发,没有龙头企业的带动是很难的,有关部门应互相配合,以市场为导向,重点扶持几个经济实力强的大型龙头企业,从而形成市场牵龙头,龙头带基地,基地连农户的产业化开发格局,走向订单农业的良性循环。

2.2 品种更新速度慢

80年代初期,黑龙江省生产中应用的薄皮等低劣品种,尤其是实生苗泛滥,这些苗木品质差,产量低,感病

重,严重影响了果汁的质量和企业的经济效益。90年代以来,在黑龙江省科委的资助下,东北农业大学、牡丹江农科所选育出了“奥衣宾”、“利桑佳”、“不劳得”、“黑丰”、“寒丰”等优良品种,这些品种具有优质抗病高产抗寒等不同特点,这些品种已在当前生产中发挥了重要作用,但我们应看到在黑穗醋栗再次升温时,部分农民看到苗木短缺,有利可图,又繁起了原来的低劣品种,因此一方面我们的科研部门应加大选育、推广新品种的力度,另一方面我们的企业和果农在购买苗木时应选择优良品种,在生产中杜绝使用低劣品种,以保证加工产品质量,取得良好的经济效益,使黑穗醋栗生产健康稳步的发展。

2.3 栽培技术落后,管理粗放

目前大部分果园不能及时灌水施肥,合理修剪,基本是靠天吃饭,有的品种越冬时不埋土,致使产量低,果实成熟期不一致,大小不整齐,营养成分含量低,严重影响了经济效益。今后应尽快出台优良品种的规范化栽培技术,采取各种形式对果农进行栽培技术的传授,加强这方面的指导,以充分发挥优良品种的潜力,向管理要效益。

3 抓住契机,稳步发展,为黑龙江省农业结构调整做贡献

做为寒地果树来讲,要想成为黑龙江省发展农村特色经济的新的增长点,就要在巩固现有果树的基础上,大力发展我们黑龙江的独有的特色树种。黑穗醋栗为代表的小浆果就是黑龙江省独特的称之为“第三代水果”的宝贵资源。黑穗醋栗繁殖容易,若用“奥衣宾”、“利桑佳”、“不劳得”等抗病品种整个生育期无需施农药,即节省劳力,又降低成本,生产上投入少,只是在寒冷、干旱地区越冬时需埋土防寒,如果从品种上根本解决了越冬问题,将给黑穗醋栗的发展带来突破。黑穗醋栗与其它果树相比的另一优势就是见效快,栽后第2年结果,第3年丰产,只要管理跟上连年丰产,平均 667 m^2 (1亩)产500~750 kg(公斤),按每公斤果2.00元计, 667 m^2 (1亩)收入1000~1500元,其收入明显高于其它大田作物,是农民脱贫致富的优势树种。另外,黑龙江省开发建设晚,环境污染轻,加之使用抗病的优良品种,我们生产的黑穗醋栗是天然的绿色食品,又极富营养,符合时代发展潮流和国内外市场的需求,其经济效益和社会效益更为深远。我们的黑穗醋栗优良品种,还可以走出黑龙江,支持其它省份,尤其是支援中西部地区的大开发。“八五”以来,新疆、陕西、辽宁相继从东北农业大学引入奥衣宾、利桑佳、20-1、17-29等优良品种和优系,有利促进了黑穗醋栗的发展,今后,我们还应利用中西部的开发市场,把我们的优良品种向中西部地区推广,为西部开发做贡献。随世界经济尤其是东南亚国家经济的复苏和中国加入WTO时刻的临近,浆果的出口外销面临着比粮食等其它作物更明显的优势,为了适应市场竞争的需要,我们必须认真总结以往的教训,牢牢把住产品质量关,方能抓住机遇,在国际市场上做大文章,争取更大的经济回报,促进黑龙江省的经济发展。