

大力开发龙江特色果树

霍俊伟, 睢 薇, 于泽源

(东北农业大学园艺学院, 哈尔滨 150030)

中图分类号: S66(235) 文献标识码: A 文章编号: 1001-0009(2001)04-0015-03

黑龙江省地处高寒地区, 应主要以寒冷地区特有的果树为主, 这就要求我们充分挖掘黑龙江省特有的果树资源。黑龙江省虽气候寒冷, 但果树资源不可谓不丰富, 一大批以野生浆果为代表的野生果树资源蕴藏在广大林区和山区中, 这其中包括已开发利用的黑穗醋栗、树莓、沙棘等树种。随着“第三代果树”的兴起, 黑龙江省果树正面临着一个新的发展机遇, 也应适时进行结构调整, 大力开发特色果树资源, 果树科研、生产工作应重点围绕开发利用特色果树进行, 走我们自己的路, 使黑龙江省成为生产独具地方特色的水果主产区。下面仅就开发利用特色果树资源的几个问题加以阐述。

1 开发利用特色果树的原因

1.1 黑龙江省野生果树资源丰富, 分布集中

黑龙江省是野生果树资源最为丰富的省份之一, 有许多特有的果树种质资源, 其中仅果实能鲜食, 有加工利用价值的野生浆果, 就有 9 科 12 属 25 个种。此外, 还有大量的榛子、山杏、山梨等野生树种, 种类多, 储量大, 且分布集中。这些宝贵的资源, 为黑龙江省开发利用野生果树奠定了基础。

1.2 许多树种符合未来果树业发展趋势

随着生活水平的提高, 人们对水果的种类、数量需求越来越多, 质量要求也越来越高, 未来水果将向优质、新奇、天然、保健的方向发展, 要想达到这个目的, 就必须挖掘现有的生物资源, 这个趋势在 20 世纪末期已初露端倪, 例如 80 年代以来, 出现了一些新兴果树, 如猕猴桃、越桔、穗醋栗、树莓、沙棘等浆果类果树, 由于各种维生素及生理活性物质含量高, 不但适合鲜食, 而且可加工制作为高级营养保健品和药品, 因而被称为“第三代果树”, 已受到各国的重视。在已经出现的这些新兴树种中, 绝大多数在黑龙江省都广泛分布, 黑龙江省具有丰富的野生浆果资源, 可以预测, 只要我们发展得当, 黑龙江省必将成为中国乃至世界的第三代果树主产区之一。

此外, 专家指出, 由于人口和土地面积矛盾日趋增加, 果树将很难再占用更多的平原坡地, 且今后的山区开发也不能再走毁林开荒老路, 必须另探新途。在这种情况下, 黑龙江省广大林区、山区可大力发展榛子、仁用杏等干果业, 既保护了生态环境, 又会产生巨大的经济效益。

1.3 黑龙江省开发特色果树的基础较好

在 70、80 年代, 黑龙江省各地充分利用野生浆果资源, 生产果酒、饮料、果酱等, 以尚志市三莓基地生产的三莓酒为代表的许多浆果加工产品, 饮誉国内外市场, 深受人们欢迎。黑龙江省许多地区目前仍拥有一定的加工技术和设备, 其良好的经济效益使人们重视对野生浆果的开发利用, 容易形成共识。更重要的是黑龙江省非常重视浆果科研工作, 对浆果等果树的科研基础较好, 科研力量较强。各级科研部门, 广泛进行了引种、育种、加工和基础理论的研究, 其研究成果居全国领先地位, 形成了一个科研群体, 这些都为进一步开发特色果树打下了良好的科研基础。

1.4 特色果树利于产业化开发, 市场前景广阔

目前, 农业生产的产业化已是大势所趋, 而黑龙江省丰富的特色果树资源是进行产业化开发的最好的项目之一。首先, 储量多, 规模大, 而且许多浆果繁殖、栽培容易, 结果早, 原料充足。其次, 这些第三代水果除适合鲜食外, 主要还适于深加工, 今后食品工业的趋势是向高营养型和无毒方面发展, 而野生果树正是人类营养的宝库, 是生产果酒、饮料、果酱、果胶、色素、保健药品的天然原料, 而且绝大多数野生果树都适合综合开发利用。

另外, 许多特色果树的果实和加工品的市场前景也十分广阔, 不但国内市场十分看好, 更重要的是国际市场的差异, 国外(尤其是欧洲、日本等国)对浆果等野生果树的认知和需求都远远超过我们, 德国、日本等国外商曾多次来我省考察浆果, 目前, 尚志的浆果速冻厂每年仍收购出口大量的黑豆、树莓, 还准备出口速冻越桔、蓝莓果等。我国即将加入世贸组织, 黑龙江省的浆果正面临着一个

收稿日期: 2001-03-27

新的发展机遇,因为浆果生产属劳动密集型产业,国外劳力、土地昂贵,我们正好可以充分发挥其优势。

1.5 一些现有特色树种面临新的发展机遇

目前,寒地特有的小苹果已逐渐退出历史舞台,中型苹果虽品质很好,但也仅限于省内销售。中小苹果不太被人们看好。但从刚刚在威海结束的有关全国苹果品种结构调整会上传出的信息表明,我国现在主要发展的是晚熟品种,且几乎都为红富士。结构单一,缺乏早熟、中熟和加工专用品种。人们对苹果的需求呈现多元化趋势。这就给一向不被看好的黑龙江省中小苹果提供了新的发展机遇。只要在产品质量和宣传上下功夫,黑龙江省的中型苹果在全国会有相当大的市场。小苹果由于出汁率高,甜酸适口,非常适合加工果汁。大秋冻果也别有风味。而且袖珍型水果也渐受人们欢迎,樱桃番茄、小西瓜市场走俏的事实足以证明。另外,黑龙江省李子产量和品质在全国也名列前茅,在大宗水果相对过剩的情况下,这些小果类的市场却日益看好。

1.6 国外已有成功的典型供我们借鉴

世界上不少国家已具有成功开发野生果树的例子,如美国开发的越桔、黑莓,日本的木本苹果梨等,最典型的是新西兰,利用引进我国的野生中华猕猴桃资源培育出优良品种,很快风靡世界,猕猴桃作为一项重要的产业为其带来了巨额财富

2 黑龙江省特色果树资源开发存在的问题

2.1 对开发利用特色果树的认识不足

以前甚至现在,我们对果树的科研方向和力量并未完全投在黑龙江省的特色果树上,有很多还在搞大苹果等其它不适合我省发展的树种上,不否认短期和小范围内能取得一些效益,但从长远看,那些仅限个别生产的、市场容量小的、不具区域特色的,不会有大的发展前途,永远不会形成一项产业,长此以往,黑龙江省果树将永无出头之日。另外,虽有人认识到这个问题,但由于象野生浆果等不适合鲜食和贮藏,使得我们有关人员急功近利,没把眼光放得更远,未充分认识到广阔的国际市场和未来的发展趋势。

2.2 科研工作还落后于生产发展的需要

突出表现在育种水平和贮藏加工技术两方面。美国、加拿大、俄罗斯及欧洲一些国家在浆果的育种水平上要领先我们几十年,已分别育出适合生食和加工的许多品种,而黑龙江省目前只引进一些黑穗醋栗和沙棘等品种,绝大多数树种还处于野生状态,由于品质差而大多无人鲜食。对种质资源等基础研究还很薄弱,对珍贵基因的利用几近空白。野生浆果都柔软多汁,极不耐贮,贮藏保鲜技术的落后也限制其大量上市。另外,大多数浆果主要适于加工,但黑龙江省加工技术水平低下,只能加工一些果酒、饮料等,科技含量低,致使开发的产品质量低,种类少。

2.3 缺少龙头企业的牵动,产品对外宣传力度不够

黑龙江省以野生浆果为原料的加工企业很多,几乎遍布全省各林区,但都规模小,产品档次低,宣传力度极小,在激烈的市场竞争中往往站不住脚而被淘汰,更有一些小企业受利益驱使,不讲信誉和质量而砸了自己的牌子。黑龙江省出口的黑加仑果汁由畅销到滞销的教训值得深思。目前,我们缺少的是龙头企业的带动和宣传。

2.4 缺乏市场流通体系建设

目前,黑龙江省中小苹果、李子等特色果品进入市场的组织化程度比较低,一些果品完全具有打入省外、国外市场的条件而未能打出去,还在采用落后的流通方式,而且对市场需求等信息的获取能力很低,经常出现果品积压,这也直接影响黑龙江省水果对外的影响力。

3 对黑龙江省开发利用特色果树的具体建议

3.1 以市场为导向,从实际出发确定主攻重点

发展特色果树,必须瞄准市场需求,从资源、区位等各种优势出发,在“特”字上做文章。在巩固现有李、杏及具地方特色的苹果、梨等基础上,重点开发小浆果、榛子等树种,以黑龙江省大力发展绿色食品为契机,把它们作为绿色食品或特色果品来生产和加工。可先从实际出发,利用现有基础,选准重点并集中力量突破,由小到大,滚动发展。象尚志石头河子三莓基地那样,搞好基地建设,形成具有适度规模、连片发展的特色果树小区,只有这样,才能成为黑龙江省最具特色、最具规模的果树产业。

3.2 坚持科技先行,加大科研投入

科研工作一定要走在开发的前头,以科学技术来作为搞好开发和利用的导向。果树学科要和其它学科合作,采用多学科多层次的途径,以植物学、生态学、遗传育种学、生物化学等基础学科为理论依据,联合食品加工、化学、医药等专业,坚持高起点,坚持技术创新,共同攻关,搞好新树(品)种、新项目的开发,把特色果树资源的开发利用提高到一个新的水平。首先要获得一批新的科研成果,然后才能转化为现实生产力。必须认识到,果树生产尤其是开发利用野生果树资源是一项长期的任务,科研工作涉及面广,不能急功近利,科研主管部门对此要加大投入,尤其要加大对一些基础研究的资助力度,只有具备高水平的基础研究,才可能进行有效、持续发展。

3.3 综合采用高新技术,提高果品质量

未来的果品竞争毫无疑问是靠品质取胜。当前黑龙江省果品生产技术还比较落后,应广泛研究和应用配方施肥、节水灌溉、果实着色管理等技术。必须进行分级、包装。如果质量不过关,难以想象会占领市场。

3.4 大力培育和开拓市场,加强宣传,搞活果品流通

黑龙江省的果品流通方式还很落后。为此一是要加强市场流通体系建设,以建立和完善特色果品专业批发市场为重点,扩大特色果品的营销空间。可以组织、协助建立果农协会、合作社等农民自己的利益组织,增强联合起来闯市场的实力。此外,还要高度重视市场信息系统建设,充分利用因特网、远程数据信息网获取市场需求、

日光节能温室种植蔬菜 应注意问题

姚 庆¹, 赵文弘², 李 波¹

随着蔬菜生产的发展与更新, 北方淡季蔬菜生产日益被人们所重视, 但以往蔬菜生产使用和建造的温室通常为暖气供热, 钢窗玻璃, 混凝土结构, 从现在看来其成本太大, 早已不适应当前蔬菜生产的需要, 为此, 经科技人员的攻关和努力, 一种新型的采暖性能好且可有效利用日光增温的节能温室在北方高寒地区应运而生了。通过实践应用, 我们发现相当多的用户在这方面没有经验, 经济利益不高, 如何高效地利用好日光温室是摆在大家面前的一个课题, 根据我们的生产实践, 现就新型日光节能温室利用及注意事项谈几点建议。

1 日光温室的保温及采光性能 由于该温室没有人工采暖设施, 其热量主要来源于光照, 在建造时, 要根据当地的地理位置, 选择好温室的角度, 并根据温室结构设计最大的光照面积。在生产应用的时候, 要在保温上下功夫, 保温材料应选择棉被、毛毡等不透风且保温性能好的材质, 棉被的掀与盖也要掌握适时。每天上午当太阳升起并光照充足时把棉被掀起, 当下午太阳减弱时, 温室不能充分吸收热量时把棉被盖好。温室薄膜不易长期使用, 以免影响采光, 最好不连用3年以上, 条件允许的可使用新型日光温室专用膜。当棚膜上有积雪和杂物及灰尘时应及时清扫, 始终保持其有最好的透光性能, 如有破损应及时修补或更换。在北方高寒季节, 可在棚内适当加温, 有条件的可安装土暖气进行临时必要的加温, 或搭地火笼子。另外还应注意温室前脸底侧的保温, 因此地与外界距离近且空间小, 最易受冻, 夜晚在里面覆盖二层膜, 边上菜扣小帽子, 外部棉被底部要压好, 不能有空隙。

2 根据市场的需要, 选择优良品种 淡季蔬菜生产的品种选择应以自身生产条件和当地的消费习惯确定, 由于受环境温度影响, 最冷季节应以叶菜类为主, 搞好秋冬季和冬春季两茬作物提前延后的技术栽培, 同时要考虑外地菜涌入本地所造成的影响, 如形成规模生产的格局, 更应注意加强品种选择, 因地制宜选择抗逆性强, 生长期短, 品质好, 产量高的品种。

3 加强科技管理力度, 提高生产者的技术水平 由于日光温室为淡季产菜的主要设施, 受自然条件和环境的影响较大, 所以要求生产者及技术人员应有相应的科学知识和种植经验, 田间应精耕细作, 加强肥水管理并注意病虫害防治, 冬春季温度低, 对肥料要求严格, 应施腐熟农家肥, 少用或不用化肥, 以便改善土壤的理化性质, 培肥地力。在日光温室内进行多种多收, 不能有空隙地, 尽量多利用空间种植一些对光照要求不严的作物。冬季

产品价格等信息, 及时提供给果农, 引导特色果品与国内、国际市场的对接, 尽快形成大统一、大流通的市场格局。二是要加大黑龙江省特色果品的宣传力度。尤其是要争取注册品牌和获得绿色食品标志。果树工作者应积极向各级政府和领导引导和倡议, 首先要让他们清楚黑龙江省果树的特色和优势, 要有一个明确的认识, 这是至关重要的。然后通过各种洽谈会、展销会和在传媒上作广告等多种形式进行宣传。果树科研人员也应集中力量, 重点对黑龙江省的特色果树进行基础和应用研究。从而多方位造成声势, 引导和推动黑龙江省特色果树的发展, 使其真正形成一项特色产业。除此之外, 为使这项产业能长期稳定发展, 最重要的是要求我们各级政府、科研等有关部门要起桥梁纽带作用, 做好科学规划, 抓住我国即将入关的机遇, 帮助企业和农民积极寻求、开拓国际市场, 保证销售渠道长期、稳定的畅通, 避免再次出现黑穗醋栗生产大起大落的局面。

当然, 开发特色果树并不意味着不发展其它果树, 二者并不矛盾, 有时小面积发展其它果树也能取得较好的经济效益, 但在科研力量和资金的投入上应分清主次, 抓住重点, 重新调整果树发展方向。当前最重要的是各级政府和科研部门要充分提高认识, 多年以来绝大多数人都轻视黑龙江果树, 认为气候所限, 不适合发展。现在迫切需要的是改变旧的观点, 面对果品新的消费变化, 重新审视, 借产业结构调整 and 入关之机, 及早动手, 大力发展特色果树, 最大限度地发挥我们的比较优势。我们深信, 小果也能成为大产业, 只要抓住历史机遇, 开拓前进, 黑龙江省的特色果树定能成为黑龙江省特色经济的一个新的增长点。

应适时少浇水, 特别不能漫灌, 避免潮湿度过大, 病害增加, 降低地温。另外生产室与育苗室应分开, 同一棚室内尽量种植一种作物, 既方便管理又可避免传染病虫害。

4 合理安排茬口 同一种, 同一科的蔬菜不宜连作, 否则易导致病虫害而造成减产, 在茬口安排上最好选择不同科之间接茬, 有利生长。茬口的安排要根据季节、环境, 温度的限制与要求决定, 换茬时间要短, 需提前育下一茬的苗, 从而使有限土地和空间得以有效利用。茬口安排直接影响产量及效益情况, 所以应引起足够重视。

5 在条件适宜情况下, 应用新技术 如: 反光幕、CO₂ 气肥、嫁接移根, 多层覆盖, 滴灌, 烟尘剂等。

6 转变观念, 更新思路 在新型节能日光温室内, 除正常种植蔬菜外, 还可相应种植特菜, 花卉, 果树, 食用菌, 水面养殖等, 根据当地的气候、环境及人们的消费水平, 消费习惯, 消费观念, 来更换种植作物的种类, 可提高经济效益。

(1. 大庆市测井公司农工商, 163412; 2. 大庆市让湖路区五牧厂)