

黑龙江省果树发展潜力分析及前景展望

陶可全, 刘海军

(黑龙江省经济作物技术指导站, 哈尔滨 150090)

摘要: 探讨了黑龙江省果树发展优势及潜力, 分析了生产中存在的主要问题, 并对将来果树发展前景及方向提出了前瞻性建议。

关键词: 果树; 潜力; 展望

中图分类号: S66(235) **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0009(2001)04-0013-02

改革开放 20 年来, 在省委、省政府和有关部门的支持下, 经过果树工作者的共同努力, 使过去被称为“水果生产不宜区”的黑龙省地产业蓬勃发展, 并越来越显示出勃勃生机。截止 2000 年末统计, 全省果树生产面积已达到 13.3 万 hm^2 (公顷), 其中苹果 7.1 万 hm^2 , 梨 2.5 万 hm^2 , 李、杏 2.3 万 hm^2 , 葡萄、沙棘、黑穗醋栗等 1.4 万 hm^2 , 水果总产量为 6 亿 kg(公斤), 产值达到 6.5 亿元。目前, 黑龙江省已初步建成东宁苹果梨、宁安中型苹果、鸡西和勃利优质梨、明水葡萄栽大苹果、双城和肇源葡萄、宾县和望奎小苹果和李子及尚志小浆果等 10 个地方名优水果生产基地。果树生产已经逐步成为黑龙江省调整农业产业结构和农民脱贫致富的重要产业之一。

1 发展果树生产的优势

黑龙江省气候严寒, 冬季漫长, 无霜期短, 降雨分布不均匀, 西部易春旱, 中、东部夏季易内涝, 使黑龙江省果树生产品种局限性较大, 这是黑龙江省果树生产的不利因素。但是, 我们也应该充分认识黑龙江省有着发展果树生产的诸多优势。

1.1 生产绿色果品条件得天独厚

黑龙江省气候凉爽, 昼夜温差大, 光照充足, 土壤肥沃, 有机质含量高, 有利于果品营养物质积累, 生产的水果 VC 含量高, 甜酸适度, 表现出品种固有风味, 且果树病虫害危害较轻, 化肥、农药施用量较少, 深受广大消费者欢迎。因此, 在黑龙江省发展水果生产, 比较容易达到无公害绿色食品要求, 顺应果品发展的大趋势。

1.2 寒地浆果生产独具特色

黑龙江省具有丰富的野生浆果资源, 并从很早以前就已经开始进行品种的选育研究及大面积开发工作。目前全省已发展浆果面积 1 万多 hm^2 , 其中以黑豆、草莓、

沙棘为主, 还有部分树莓、山葡萄、兰靛果等, 其原汁产品已远销国际市场, 经济效益十分可观。特别是黑龙江省近年大力开发的沙棘, 由于其抗旱、抗寒、耐盐碱能力强, 不但可以用于防风固沙, 治理生态环境, 而且果实具有多种保健功能, 用其制作的沙棘汁、沙棘茶、沙棘油在国际、国内市场上十分畅销, 价格昂贵。随着世界经济的复苏和人们消费水平的日益提高, 市场对天然果酒、果汁的需求量越来越大。国内市场浆果果汁需求量每年以 10% 的速度递增, 仅上海、广州、北京年需浓缩果汁就达 1000t(吨)以上。同时, 国际市场果汁的前景更为看好, 这也为黑龙江省大力开发特色浆果生产提供了广阔的市场空间。

1.3 对俄出口需求量巨大

与黑龙江省毗邻的俄罗斯远东地区, 总人口 2000 多万, 年需进口水果 25 万 t(吨)左右, 而目前地产优质果出口不足 2 万 t(吨)。黑龙江省已有 15 个口岸对俄罗斯开放, 有靠近口岸就地出口, 鲜果上市不可替代的地缘优势。并且, 黑龙江省的金红、K9 苹果, 苹果梨、早酥梨等优良品种在俄市场上倍受青睐。因此, 地产优质水果在俄远东地区有巨大的潜在市场。

2 果树生产所面临的问题

随着水果市场供求关系的变化和市场竞争的日益激烈, 面对中国加入 WTO 后经济全球化的机遇与挑战, 黑龙江省果树生产中存在的问题也越来越突出。

一是质量不高, 结构不合理。从黑龙江省乃至全国来看, 多年来果树发展主要是注重数量的扩张, 质量和效益重视程度不够, 加之果农的观念落后、管理粗放等因素, 从而使水果质量无论从外观, 还是内在质量都不高, 缺乏市场竞争能力。目前全国水果优质果仅占水果总产量的 30%, 这其中高档优质果率不足 10%。出口量虽逐年增加, 1999 年达到 71.6 万 t(吨), 但仅占我国水果总量的 1.15%。以苹果为例, 我国苹果产量占世界总产量

收稿日期: 2001-03-01

的34%，但国际市场占有量仅为2%左右，并且价格仅为美国、新西兰的40%，日本的20%。近年来，黑龙江省地产果质量虽有很大提高，低产业园面积比例已由1992年的60%下降到40%，但优质果不足水果总量的20%，并有约30%的大路货随产量的增加，价格大幅度下降，销售困难；还有近10%的劣质水果没有市场，出现积压滞销。另外，黑龙江省水果的树种结构不尽合理，苹果比重偏大，北方特色果品特别是小浆果面积和规模较小。

二是采后薄弱，贮藏加工能力差。目前，我国仅有1%左右的果品采后经过清洗、打蜡、分级、包装后投放市场，而水果发达国家几乎100%都要进行采后商品化处理。黑龙江省在此方面基本是空白，没有把外观质量与果品生产过程中构成的内在质量同等看待。黑龙江省水果的采后贮藏能力约占水果总产量的15%，其余约有85%的水果采后在短时间内都要去抢占有限的市场，这与市场要求周年均衡供应发生冲突。黑龙江省的水果加工能力不足总产量的3%，加工品种不对路，加工品质不高，缺少具有市场竞争力的精深加工产品。

三是流通不畅，市场体系不健全。尽管我国放开水果市场时间较早，但由于整个农业市场环境 and 市场发育程度以及流通秩序等方面的限制，加之黑龙江省农户果树生产经营规模普遍较小，小生产与大市场的矛盾越来越突出。农民对果品的产销信息不灵，又缺乏与其经济利益密切联系的经销企业，农民自身的产销合作组织又比较薄弱，从而使农民在市场交易中始终处于被动和从属的不平等地位。

3 今后的发展趋势与展望

随着市场经济改革的进一步深入，黑龙江省果树生产的上述问题将逐步得到解决，在发展中还会出现其它新情况、新问题，遇到新的困难和挫折，但无论如何黑龙江省果品的优质化、产业化、市场化的趋向是不可逆转的。

3.1 优质化

优质化是黑龙江省果树生产发展的根本出路。优质化要求生产者要十分重视产品质量，包括在生产过程中形成的内在质量和在流通过程中形成的外观质量两部分内容。国家提出“主攻果品质量，实施优质工程，全面推进水果生产由面积数量型向质量效益型转变”的发展思路。针对黑龙江省果树生产情况，应从以下几方面入手。

3.1.1 加快果树良种苗木繁育体系的建设 苗木是果树生产的基础，培育良种是提高果品质量的关键。黑龙江省的果树良种苗木繁育体系十分薄弱，特别对无病毒良种苗木的生产规模较小、品种单一，远远满足不了生产发展的需要。目前世界水果生产先进国已经实现了果树无毒化苗木栽培；我国南方果树主产区无病毒果园已超过20万hm²（公顷），已显示出栽培优质无毒苗木的巨大优势。黑龙江省应加强良种苗木繁育体系的建设，迎头赶上。

3.1.2 加快产业布局和树种、品种结构调整步伐 要鼓

励非适宜区改种其它农作物，适宜区可以利用荒山、荒坡、荒滩适度发展。同时，要加快老残果园淘汰更新和劣质品种改良的步伐，促进水果生产向适宜区集中。提倡规模种植，集约经营，以利于形成产业化布局。树种结构的调整，要适当控制苹果、李子的面积，积极发展优质梨、葡萄及寒地浆果，并且增加加工品种的比例。

3.1.3 加大新技术和实用技术的推广力度 将良种苗木、矮化密植、高接换种、整形修剪、疏花疏果、配方施肥、穴贮肥水、果园覆盖、节水灌溉、病虫害生物防治、果实套袋、摘叶转果、铺设反光膜、适时采收、加强果品采后处理等提高果品综合质量的技术措施组装配套，积极应用和推广。要牢固树立“科技兴果”观念，围绕市场需求，采取各种方式搞好技术推广与研究开发，提高科技成果转化率。

3.1.4 加强果树科技示范园建设。按照高标准、高科技、高投入、高效益的原则，建设果树科技示范园，完善防护林、道路、水利等配套设施，尤其要重视病虫害的生物及农业综合防治，严禁使用高度高残留农药，对允许使用的农药也要严格掌握安全间隔期，科学合理使用植物生长调节剂，积极发展无公害果园，生产绿色果品。积极扶持果树带头户，培养过硬样板，生产出高档、名牌产品，由示范园扩展为示范区，用示范辐射和名牌带动战略，推动果树生产上规模、上档次，提高科技含量。

3.2 产业化

产业化是果树生产健康、持续发展的客观要求。要把果品的采后处理和贮藏加工业作为水果生产新的利润增长点。通过产业化，有效地解决小生产与大市场的矛盾，有利于果品的周年均衡供应和分流增效。一是要大力支持果农协会等农民自己的合作经济组织，提高果农的组织化程度，使千家万户的生产与千变万化的市场能够较好的联接。二是要制定优惠政策，鼓励国内外企业投资兴办贮藏保鲜和加工企业。要加强社会化服务体系和市场体系建设，推进产业化进程。在全省建立以县、乡、村集体合作经济组织为基础，以专业技术部门为依托，以农民自办服务组织为补充的多成分、多形式、多层次的社会化服务体系。

3.3 市场化

市场化是果树生产稳定、高效发展的必然选择。市场化主要包括三个内容：一是要做好市场预测，研究消费趋向，必须改变以前不搞市场调研、不顾市场前景，盲目扩大生产规模的做法。目前黑龙江省果树平均单产仅为4000kg（公斤）/t（公顷），远低于国内平均水平。预计全部到达盛果期后，总产将超过10亿kg（公斤）。所以对黑龙江省果树生产来说，主要应对现有面积做好更新改造、提质增效、节约挖潜。二是在注重生产的技术进步和科学管理的同时，下大力气开拓市场，通过宣传扩大地产特色果品知名度，实施“名牌”战略，引导消费。三是提高产销合作意识，积极引导农民建立自己的产销合作组织，抓好果品产销衔接工作，有条件的地方要积极发展“订单果品”。