

重视果实采后处理 增强市场竞争能力

王朝霞

随着我国农业产业结构向优质、高产、高效方向调整,经济林产业的大发展成为必然的趋势。据统计,从1990年开始,我国果树总面积和三大水果(苹果、柑桔、梨)的面积均居世界之首。改革开放后,人民生活水平逐步提高,对果品的需求量也逐渐增加,果品生产效益的提高,将推动果树生产取得更大的发展。近几年来,我国果品产量大幅度增加,但在国际市场上所占份额却很小。原因是我们在重视果品产量和内在质量的同时,采后处理这一块做的不够。而国外60、70年代就已盛行。采后处理问题已成为我国目前乃至今后许多果区、果农面临的一个最大的挑战。

果实采后处理是保持采收后果实新鲜品质或保存其营养成分的技术措施。果实采收后必须经过一系列商品处理才能运至市场销售或贮藏库贮藏。

1 预冷 预冷可除去果实田间热,降低呼吸作用,减少对微生物侵染的敏感性,减少果实中水分、维生素C、各种糖分和有机酸的损失,并保持其硬度,保持果实新鲜品质,提高其耐藏性,还能减轻运输车船冷却系统的负荷。预冷可在田间进行或运至贮藏库进行人工预冷。预冷的方法有真空冷却、空气冷却、水冷却和冰接触冷却等。

2 洗果 采后洗涤可改进产品外观,去除产品上的尘垢、泥土、介壳虫、烟霉等,也可去除果实表面残留的杀虫剂。洗涤水中加入洗涤剂或消毒剂,洗涤更为彻底。洗前要先完成果实修整和去除腐烂产品的工作。

3 打蜡 即在果实表面涂上一层药面均匀的蜡被,使其

5 黑龙江省果树产业化生产示范区建设

黑龙江省果树产业化发展拟采取先示范后推广的技术路线:以东宁边贸果菜批发市场为龙头,建设东宁优质梨、苹果高科技示范区6666hm²。建立宁安优质苹果高科技示范区6666hm²。以新三星集团为龙头企业在尚志、海林建设6666hm²“三莓”生产示范基地。以碾子山果菜专业批发市场为龙头,在齐齐哈尔、泰来地区建设优质苹果、李、杏生产示范基地6666hm²。形成一整套完善的社会化服务体系。

届时,通过果树产业化生产示范基地,必将带动全省13万hm²果树生产,盘活几十家果品加工企业,使黑龙江省果业真正健康地可持续发展下去。

(1. 黑龙江省农科院园艺分院, 哈尔滨 150069; 2. 牡丹江市特产所, 157011; 3. 尚志市农技推广中心, 150600)

保鲜的技术,也叫涂膜。经过打蜡的果实,可改善外观,防止病菌感染,还可减少水份蒸发,减缓果实呼吸作用,推迟衰老,抑制腐烂,从而达到保鲜的目的。据研究,许多果品打蜡后失水率可减至30%~50%。如涂料中混用防腐剂,则防腐保鲜效果更佳;如涂料中混用增色剂,则果实色泽更为鲜艳。涂料尽量用天然无毒物质如英国食品协会研制的森柏保鲜剂,济南果品研究所研制的果蜡等。涂料处理的方法有浸涂、刷涂和喷涂三种。蜡涂膜必须薄而均匀,过厚会导致果实缺氧呼吸,使果实风味变劣,品质下降,加速衰老以至腐烂。涂料处理的果实宜在低温下保存。

4 分级 分级的主要目的是为了达到商品标准化。我国目前一般在果实形状、新鲜度、颜色、品质、病虫害和机械伤等方面都符合要求的基础上,再按大小进行分级,从而使果实大小一致,优劣分明,统一了价格,提高了商品价值,降低了贮运损耗。如我国把苹果分为特等、一等、二等、三等和等外五个等级。分级同时挑出病虫害,从而防止病虫害的传播和蔓延。

5 包装 包装是流通中对果品进行保护而采用的技术措施。可以使果实在贮藏、运输、销售过程中,减少损失和病腐,保持新鲜品质,增加美观,提高贮藏能力和商品价值。包装的要求可概括为十个字“科学、经济、牢固、美观、适销”。我国目前常用的包装有带通风孔的纤维板箱、木箱、纸箱、塑料箱、箩、筐及适合现代化大规模装运的集装箱等。近些年来,纸箱特别是瓦楞纸箱使用较普遍,原因是纸箱重量轻,规格统一,使用前可折平放,占地面积小且便于运输,外表可印制各种美丽的颜色图案,便于宣传和竞争。纸箱内放有隔板,果实包纸后一格一果,能防止果实滚动擦伤及病果间的相互感染和蔓延。因此,纸箱在内销和外贸上颇受青睐。包装容器的大小要适宜,苹果、梨、柑桔的包装容器一般以15~20kg为宜,最多不超过25kg。目前贸易上集装箱运输的发展减少了包装物的直接搬动,但也要求包装容器进一步规格化和统一化,以便于集装运输的堆码。果实在包装容器内有一定的排列方式,以便果实不滚动,不碰撞,能通风透气,充分利用容器。特别是出口的果品,每箱果实要求个数相等,大小一致排列均匀。从而显出包装的魅力,提高产品的商品性。

果实经过预冷,洗果、打蜡、分级、包装一系列采后处理,商品价值大大提高。在豫西灵宝果品市场上,一箱未经采后处理的红富士苹果价格仅有40~50元,经过采后处理的身价可升至100元左右。在香港市场上,10个港币仅能买到2~3个脐橙,原因是这样的脐橙进行了采后处理。所以我们发展果树产业,在提高果品产量和内在质量的同时,必须重视果实的采后处理,才能增强市场的竞争力,从而实现果品的有效增值。

(河南省林业学校 洛阳 471002)