

# 黑龙江省对俄果菜出口优势及发展建议

徐显军<sup>1</sup>, 朱英<sup>1</sup>, 刘海军<sup>2</sup>

随着中国加入 WTO 日期的日益临近和黑龙江省农业种植业结构战略性调整, 黑龙江省水果、蔬菜生产市场化、外向化、国际化程度逐步提高。1999 年全年对俄出口果、菜 20 万 t, 其中, 蔬菜出口量 12 万 t, 地产菜占 7 万 t, 创汇 1.1 亿元; 出口水果 8 万 t, 地产果约 2 万 t, 创汇 3200 万元。

## 1 黑龙江省对俄果、菜出口优势分析

### 1.1 地缘与市场优势

黑龙江省毗邻俄罗斯远东地区, 与俄罗斯有 1500km 的边界线, 俄方沿线人口 2000 万左右, 正常年需蔬菜量在 70 万 t。俄罗斯的果、菜生产水平较低, 50% 以上需从我国进口。目前黑龙江省已有 15 个口岸对俄开放, 有靠近口岸, 就近出口的地缘优势。近几年, 每年经黑龙江省口岸出口俄罗斯的果菜 20 万 t 左右, 这其中黑龙江省生产的果、菜仅占 50%, 而俄罗斯需要的主要蔬菜种类是番茄、甘兰、马铃薯、黄瓜、洋葱等黑龙江省完全可以生产。

### 1.2 品质优势

由于黑龙江省气候冷凉, 昼夜温差大, 受工业污染程度较低, 空气质量好, 土质肥沃, 有机质含量高, 果菜病虫害较轻, 化肥、农药施用量相对较少, 具有进行绿色食品生产的良好环境条件, 生产出的果、菜干物质含量高, 口味纯正, 品质好, 顺应国际市场需求趋势, 所以深受国内外市场欢迎。具有黑龙江省特色的优质果菜如油豆角、马铃薯、西甜瓜、黑木耳、山野菜、早酥梨、黑豆果及金红、K<sub>9</sub>、龙冠等, 小苹果, 在俄方市场上倍受青睐。

### 1.3 野生浆果优势

近年来, 随着人们的饮食结构的变化, 世界范围内野生浆果需求量剧增。黑龙江省具有丰富的野生浆果资源, 目前黑龙江省已发展浆果面积 1 万 hm<sup>2</sup>, 其中以黑豆、草莓、沙棘为主, 还有部分树莓、山葡萄、兰靛果等, 其原汁产品已远销国际市场, 经济效益十分可观。用黑豆果制作的果酒以其高 Vc 含量、浓艳的色泽和特殊的风味被誉为“果酒之冠”; 近年大力开发的沙棘果, 由于其抗旱、抗寒、耐盐碱能力强, 不但可以用于防风固沙, 而且果实具有多种保健功能, 用其制作的沙棘汁、沙棘茶、沙棘油在国际、国内市场上十分畅销, 价格昂贵。

## 2 对黑龙江省果菜出口的几点建议

中国加入 WTO 后, 果菜市场将迎来前所未有的机遇与挑战, 这就要求我们今后在果菜生产上, 必须树立经济全球化思想, 正确认识所面临的优势和问题, 以市场为导向, 以提质增效为核心, 以科技为依托, 积极发挥资源优势 and 区域比较优势, 重点建设, 规模推进。

### 2.1 加强领导, 放宽政策

果菜生产是入世后中国农业的在国际市场中的优势竞争项目, 各级政府和领导要解放思想, 转变观念, 根据农业产业结构调整和增加农民收入的要求, 用抓粮食生产的劲头抓好果菜生产。同时要放宽贸易政策, 采取放水养鱼的办法, 先扶持, 后收税, 培植税源。建议放宽进出口配额和许可证制度; 对边境口岸市县, 建议放宽中小边贸企业的经营资格; 对国家短缺的资源型商品, 在进口方面国家应给予鼓励与支持, 取消各种贸易管制和配额; 对以果菜为主的农产品出口, 由于其价值与上市时间关系很大, 所以国家应简化进出口手续, 并杜绝重复收费现象; 国家应尽快协调建立中俄资金信用渠道, 完善双方银行结算业务。为农民和企业创造良好的贸易环境, 真正发挥对俄果菜出口的巨大潜力。

### 2.2 依靠科技, 提质增效

在果菜出口方面, 要牢固树立“科技兴农”观念, 围绕市场需求, 采取各种方式, 千方百计搞好研究开发与技术推广, 提高科技成果转化。在重点果菜产区要加强技术推广机构建设, 鼓励科技人员深入生产一线, 进行全方位技术、物资服务。做好优良种子、种苗、先进实用技术的引进、试验和推广工作。加强技术培训, 提高科技、管理人员和农民的技术素质, 提高果菜生产管理水平。

### 2.3 建立多元化投资体系, 加强基地建设

采取国家支持, 各级政府要出部分资金向效益好、水平高、牵动力大、有发展前景的生产基地、批发市场、中介组织、龙头企业、高科技园区和良种繁育中心增加投入, 使其尽快发挥作用。同时, 广泛吸收社会资金, 加大招商引资力度, 采取合作、合资、补偿贸易等形式, 加大科技投入、基地投入、加工业投入和无公害产品生产投入等。

### 2.4 要加强社会化服务, 推进产业化进程

在黑龙江省建立以乡村集体合作经济组织为基础, 以专业技术部门为依托, 以农民自办服务组织为补充的多成分、多形式、多层次的社会化服务体系。充分发挥规模效益和基地的辐射带动作用, 上规模、上水平。积极发展名优产品, 打好品牌战略和优质品战略, 以规模优势和质量优势吸引客商。同时, 要建立高标准的果、菜品质检测中心, 引进先进的分级、包装设备, 重视果、菜的外观质量, 增强国际市场竞争力。

(1. 大庆市大同区老山头乡, 163521; 2. 黑龙江省经济作物指导站, 哈尔滨 150036)

## 龙品椒二号大甜椒

该品种为中熟品种, 植株生长势强, 果实长方形, 商品果深绿色, 果表光滑, 3—4 道筋, 果肉较厚, 单果重 150g 以上, 抗病毒, 耐疫病, 适宜露地及保护地延后栽培。

黑龙江省农科院园艺分院生物技术中心詹云  
电话: 0451—6674272, 6666475