

黑龙江省农科院园艺 分院庭院规划设计

王先杰¹, 关政华¹, 李培樱²

1 基本概况

黑龙江省农科院园艺分院位于哈尔滨市哈平路义发源, 占地 200hm², 环境幽静, 空气清新。此次绿化改造的部分为生活居住区, 占地 16.48hm², 包括: ①大门入口至办公楼。②招待所北侧及西侧。③食堂区的休息游园。④居民住宅区。⑤主干道(南北向 4 条, 东西向 2 条)。本分院植物品种丰富, 绿化苗源大部分就地解决。

2 设计指导思想

规划设计本着“有利工作, 方便生活, 美化环境”的原则, 因地制宜, 以经济实用、省时省力、成效快速的方式, 大胆加以改造现有布局, 进行绿化设计。以实现春夏秋冬四季有景, 春夏观花; 秋观秋叶、秋果; 冬季则有常绿松柏, 红瑞木可观, 形成“绿松红果映白雪, 纤纤赤柳舞东风”的景观。同时本着见缝插绿的原则, 尽量提高分院的人均绿地面积。

3 规划设计内容

3.1 大门入口至办公室主楼 主道两侧原有落叶松保留不动, 路边设置花带, 北侧丁香外移, 保留原有榆叶梅, 南侧花灌木外移, 为了避免人车混交, 在两侧开辟各 1.5m 宽人行道, 以便于行人出入及休闲散步。办公楼前广场正门两侧, 建有两座单斜面五色草拼字花坛, “以人为本, 振兴园艺”八个原省长田凤山题写的大字格外醒目。广场南北两块绿地原有落叶松因靠外侧, 加以保留, 靠内侧的云杉全部移出, 同时移出原有大部分花灌木, 以大面积草坪为主, 点缀一些观花、观果灌木, 如榆叶梅、丁香、连翘、锦带花、红瑞木等, 形成疏林草坪式的开敞空间, 绿地边缘点缀花带, 形成整洁, 开敞的效果。

3.2 招待所区 原有棚架保留, 东侧重新进行绿化, 设计成宿根花卉园, 铺有 1.5m 宽的卵石游步道, 以地被菊为中心, 周围草坪上或以块状, 或以花境式种植芍药、大花萱草、荷包牡丹、百合、矮石竹等各种宿根花卉, 形成春夏秋冬月月有花开, 季季有景观的优美花园。棚架西侧设计成缀花草坪, 逐渐向西部的落叶松林过渡。草花以几何图形块植、丛植于草坪中。办公楼南西墙面用地锦做垂直绿化, 从招待所和宿根花卉园中望去, 一面绿瀑从天垂下, 其间点点红叶, 优美宜人。

3.3 食堂方亭区 原有方亭不动, 稍加翻修。周围有 500 余平方米的广场, 广场上建有组合花坛, 高低错落, 与方亭相呼应, 广场周边设有坐椅, 垃圾箱。方亭周围草坪以疏林草坪为主, 草坪上点缀观花、观果树木以及常绿松柏类针叶树。食堂西侧在原有针阔混交林的基调上加

以改造。方亭北侧建有一处六角形组合花坛, 以此来削减辐射状道路的感觉, 同时便于北部及东部的居民来往。食堂北侧有一条防风林, 保留不动, 其北侧绿地略加改造。

3.4 居民区规划 住宅楼南的绿地以规则式为主, 建有几何形花坛, 铺设游步道, 建有休息花架一座, 花坛若干。外侧点植观花、观果、常绿树木, 使景色优美宜人。

3.5 主干道 6 条主干道以复叶槭、银冬杨、绦柳、落叶松为行道树, 花灌木则以红瑞木、紫丁香、暴马丁香、榆叶梅、连翘等为主, 小乔木用垂榆点缀, 常绿树用红皮云杉、黑松点缀, 使得主干道两侧也四季有景观可赏。

4 植物种植要点

规划设计中以植物造景为主, 大量使用了各种不同花期的 1、2 年生草花和多年生宿根花卉, 使其三季有花, 四季有景, 季相分明, 春夏秋最佳。有相当数量的花灌木和香花树种, 如春花的连翘、榆叶梅、东北杏、紫丁香、树锦鸡儿等, 夏天的暴马丁香、红刺玫和英蓑等; 秋天的金银忍冬和地锦火炬树等, 冬季则有常绿针叶树及红瑞木。随着季节的变化而带来花色、叶色各异的植物景观。

5 工程造价

(1. 东北农业大学; 2. 黑龙江省高管局绿化处)

DM 广告最新崛起的第五大媒体 《金土地广告》简介

《金土地广告》原名《金土地》是 1997 年 7 月 1 日中央电视台经济部《金地》电视栏目组与北京中视台影视艺术广告中心联合创办的。2000 年 1 月, 在国家工商局广告监督司的大力支持下进行了改版, 成为我国第一本, 也是唯一一本反映农业、农民、农村信息的直邮广告, 即 DM 广告, 并正式更名为《金土地广告》。在国外, 直邮广告已成为继电视、报纸、广播及户外广告之后崛起的第五大媒体, 受到众多企业的青睐。因此, 直邮广告近年来在发达国家发展迅速, 在美国直邮广告已占到邮政年收入的 50%, 在全世界, 直邮广告已占到广告费总支出的 15%, 而在我国直邮广告尚处于起步阶段。我国邮政网络已非常发达, 全国各地通邮, 所以 DM 广告定将凭借它排除新闻文字干扰针对性强、投递准确、信息攻势猛烈的优势, 在我国迅速发展。

而《金土地广告》在国家工商局广告监督司的大力支持下, 发展之迅速, 内容之丰富, 信息量之大, 覆盖面之广, 针对性之强, 已成为同行业中的佼佼者, 并被北京图书馆(国家级)收藏、陈列。

《金土地广告》办刊的宗旨是为企业的一流产品, 一流技术觅知音, 为农民朋友, 提供真实可信的种植、养殖、农资、农机、求购、加工等综合信息, 做全国 9 亿农民最值得信赖的知心朋友。成为您开启致富大门的金钥匙, 让辽阔的土地在追求高附加值的营销过程中产出黄金价格般的硕果, 成为真正意义上的金土地!

《金土地广告》为十六开国际标准版式的月刊, 面向全国自办发行, 欢迎随时订阅。同时欢迎各界朋友积极投递、互换及沟通各种信息, 为办好 2001 年发行工作现向全国诚征发行代理商。

《金土地广告》策划部

地址: 北京市海淀区杏石口路 36 号 8937 信箱

单位: 北京中视台影视艺术广告中心 邮编: 100089

电话: 88444099、88444092、88433643 转 36

手机: 13601131061 13501214147

传真: 88444092 网址: <http://business.beijing.cn.net>