

最近花卉园艺的发展趋势

于学仁

(东北农学院观赏园艺教研室)

花卉具有保护环境与美化环境、增强人们身体健康作用,而且,花卉出口还是一笔巨大的财源。近年来,花卉生产在种植业中,是经济收益最高的很有发展前景的一项商品性生产,许多国家把花卉生产作为一项新兴产业部门,并且,大力加以扶持。

一、花卉园艺的发展和现状

古今中外,把果树、蔬菜和花卉三方面的内容,统称为园艺。古代的花卉园艺首先出现于我国、埃及和古希腊等国家的宫庭里,成为王候等上层人物的玩乐和观赏品。那时,我国就有很多珍贵的草花,如菊花、水仙、牡丹、芍药和山茶等等。

一般认为“花卉的销量是文明水平的标志”。欧洲各国,西德荷兰、英国、法国和美国一起都是最大的花卉消费国,而西德的花卉消费量,要大大地超过这些国家。在这些国家中,花卉的确成为人们的必需品。

二、世界花卉市场

目前,世界上最大的花市场主要在欧洲,因此,发展应时适销花卉、开拓及发展欧洲花卉市场,是产花国家(地区)共同努力的方向。

近年来,世界花卉年出口额达到23亿美元,主要出口国是荷兰。从1980年以后,一直稳定在13亿美元这个水平上,占世界总出口量的57%。意大利是世界第二鲜花出口大国,而在1987年被哥伦比亚超过,鲜花创汇达1.5亿美元。另外,依次有丹麦、比利时、卢森堡、以色列、美国、法国、西班牙、加拿大、南斯拉夫和泰国。

世界花卉年进口额为25亿美元,西德是全球最大的花卉进口国,总需求量的80%需要进口,其中,在进口鲜花中,切花约为70%。从1984年,花卉进口额达到5.3亿美元,即使是在国民经济不太景气的年代里,西德花卉市场波动也不大。但他们对进口花卉进行严格检疫,并对包装运输、花卉品质要求较严格,对价格考虑尚放到次要地位。其余

的花卉进口国,依次有美国、法国、英国、荷兰、意大利、加拿大、比利时、卢森堡、瑞士、奥地利、瑞典、日本和丹麦。

世界花卉主要特点:(1)市场集中:世界花卉最大的出口国一直是荷兰,而最大的花卉进口国始终是西德。(2)商品集中:国际市场最流行的花卉是玫瑰、香石竹、郁金香、百合、水仙、菊花、兰花等。(3)发展有阶段性:世界花卉市场在60年代,特别是在70年代以后发展迅速,但到80年代,已有某种停顿趋势。(4)生产科学化:一些主要花卉出口国的花卉生产,都实现了温室化,并用电子计算机控制温度、湿度和光照;并不断培育新品种;采用先进栽培方法;在包装、运输上力求保鲜和销售方便。(5)销售方法现代化:荷兰国内有多家市场,销售方法采用现代化手段。每小时可做700—800次交易,交易后,15分钟就可包装完毕。

三、香港花卉市场

目前,香港花卉市场的特点:1.花店多:香港有540万人口,花店就有400多家,花档200多个,花卉批发店二、三十家,几乎每条街巷都有花店。2.种类多:供应切花有菊花、唐菖蒲、香石竹、月季、热带兰、郁金香、百合、大花萱草、鹤望兰、红烛等。盆花有非洲紫罗兰、大岩桐、朱顶红、伽兰花、非洲菊等。观叶植物有观叶凤梨、常春藤、绿萝、波士顿蕨、花叶芋、喜树蕉、鱼尾葵等。还有少量的干花和小型盆景等不下几百种。3.来源广:各种花卉分别来源荷兰、美国、日本、意大利、新西兰、澳大利亚、新加坡、泰国、斯里兰卡及我国的台湾和广东等地。4.质量好:从荷兰空运来的香石竹都经过保鲜处理。从泰国、新加坡来的热带兰,每枝花下带有一保鲜液的小塑料瓶,加上冷藏运输,零售花店大都有冷藏设备。花卉十分新鲜,观叶植物多喷清洁剂,叶片光亮,富有生气。5.范围广:花店经营范围广泛,除了切花、盆花、干花

和观叶植物外,还经营种子、种球、苗木、花篮、花圈、花盆、花瓶、花土、花肥、花药、花泥、花架、花具、塑料薄膜、遮荫网等。6.方式多:有门市供应、电话订货、送货上门等。也可以包月花,定期调换更新,还可定做商店开张和结婚宴请等专用花篮,及提供宴会的襟花、布置会场用花等,有的还传授插花技术,负责园林工程设计、施工业务等。7.销量大:市民有用鲜花布置居室、赠送亲友、供神佛等。全年有复活节、情人节、母亲节、圣诞节、春节等。每逢佳节鲜花销量大大增加,价格也高。全年鲜花消费量,每人可达3—4港币。

四、国际花卉生产、科研现状与动态

1982年在西德汉堡召开21届国际园艺学会上,提出的花卉(包括木本花卉)有关文章约167篇,其中盆栽花卉(包括育苗花卉)的研究内容,约占80%,花木类占10%,其他有关花卉综合研究(包括病虫害、微生物利用、改进繁殖等方面)、约占10%。花卉论文中,涉及到环境条件与花芽分化、发育、开花生理机制的内容最多。

(一)当前国际花卉生产栽培研究中的主要问题1.栽培方面:基质、容器、水与营养、温度与光、生产程序机械化等方面的问题。2.组培方法普遍应用:当今国际花卉生产占主导地位的花卉有:菊花、香石竹、非洲菊、球根海棠、非洲紫萼和天竺葵已用组培方法生产商品苗。3.生长、发育的研究:主要内容为花芽形成、发育生理机制与环境因子的关系。4.激素的应用:国际花卉栽培业中,已较普遍的应用了各种激素。如吲哚乙酸、吲哚丁酸、赤霉素、苯甲酸、肉桂酸、丁酰肼、嘧啶醇、脂肪酸酯等。5.探索切花生理、生化变化、寻找切花衰败的原因,展望找到防止切花衰败的途径。

(二)观赏植物研究与发展趋势 1.育种方向:选育观赏价值高的节能花卉的新品种,以适应温室企业化生产中节能的需要,如菊花选出日/夜是10/10°C(原品种一般需18/15°C),一品红选出14/12°C(原有品种是28/14°C)的新品种。2.花卉杂种一代的利用迅速增加:近些年来,由于绿化的需要,使株高整齐一致,以提高观赏价值,同时,也为了适应商品化生产,所以草花杂种一代的比例迅速增加,然而在杂种一代的制种中,必须要通过去雄进行杂交的劳动作业,但由于近来劳动工资上

涨,如何节省劳动力将成了大问题。去雄简单,一次杂交又可以得到多数种子的草花,即使现在也可以用手工制种。但在利用手工去雄困难的花卉中,最好利用自花不孕性和雄性不孕性进行杂交。可是,在花卉中,利用这种方法进行杂交是比较少见的。最近由于雄性不孕的发现,杂种一代的利用成为可能,同时,品质大大地得到改善。

目前,优良品种相当多,种间的杂种一代也很多。如非洲系的万寿菊(大花、高型的二倍体)×法国系的万寿菊(小花、多花、矮型的四倍体)的杂种一代,是具有双亲的优良性状,因为三倍体而不结种子,所以,长期生育不衰,从早春一直到晚秋不休眠继续开花。

除了万寿菊之外,还有百日草、秋海棠和郁金香等花卉品种,都是最近划时代的优良品种。3.当今世界掀起了盆景“热”,盆景作为老年人一大乐趣,在欧、美地区的盆景迷中,30岁以上的主妇,占总人数的60—70%她们大多数结成小组,从盆景中寻找乐趣。目前,世界上至少有30个国家都掀起了以盆景取待的热潮。盆景爱好团体也越来越多,在盆景广为流行的美国有300多个,澳大利亚近100个,欧洲地区也达60以上。同时,也利用多种方式进行世界性盆景经验交流。4.在园艺界,大型草花和高性品种的时代已经过去了,人们喜欢小型花(如玫瑰、小丽花等)和矮性品种(如金鱼草、香石竹等)。也有的用非矮性品种,用延迟播种时间或用矮化剂处理,也可以变成矮化植株,如菊花等。气味芬芳的花卉,也很受欢迎。5.野生花卉近几年迅速发展起来:特别在日本和西德已经把山草利用到庭园,绿化和室内装饰美化方面来了。野生花卉的爱好者也越来越多的,各种野生卉木繁殖剧增,各地山野花草的群众性组织活动(如山草花展等)频繁。(本文作者为东北农学院园艺系副教授收稿时间为1988年3月22日)

