

其次是农民的合作社在其它国家有联营组织委托代管,但数量不多。主要销往瑞典、英国等国家。

花卉业是日本战后农业生产中发展最快的一个行业,目前日本已成为世界上主要的花卉生产国之一。全国花卉栽培面积为3.49万公顷,总产值达3956亿日元,占农业生产总值的3%。从事花卉生产的农户约达14.23万,大小花卉市场密布全国。花卉生产已成为日本农业生产中的一个重要组成部分。日本的花卉消费居亚洲之首,年人均花卉消费额为30美元。全国花卉年零售额达六千亿美元,而巧克力和冰淇淋的零售额仅为四千亿美元。日本花卉科研的重点是选育新种。育种方法主要是利用杂种一代优势。为了加速繁育新品种,大量生产无菌试管苗,组织培养技术日益普及。日本花卉机构由科研、园林、商社与协会四个系统组成,在政府的统一规划和管理下,通过各种机构把花卉的科研、生产、销售和普及有机结合在一起,推动了花卉业的蓬勃发展。目前,日本的花卉生产正迅速向集约化和专业化发展。

新加坡种植已成为新加坡农业生产的主要行业,其产值约占农业总产值的四分之一。以生产胡姬兰为主,同时大力发展热带兰,1980年仅热带兰就赚得外汇800万美元,远销西欧、美国和港澳。

泰国的鲜切兰花,在七十年代末跃居世界兰花贸易首位。全国有大规模兰花农场或兰圃200余个,养花专业户3000多户,就业者达1万多人。数年来兰花外销值都保持在2000—2500万美元之间,超过其它国家兰花销值的总和。泰国兰花科研重点是引种驯化和利用生物技术改良品种并大量繁育新种,兰花栽培品种已从最初的50多种增加了20多倍。

此外,八十年代以来,丹麦花卉每年外销量以20%的速度递增,1985年花卉出口带来14亿丹麦克朗的外汇收入。以色列是世界上第三个花卉出口国,1982年花卉出口额达1.5亿美元,出口数量正在稳步上升。近年来在中南美洲,特别是哥伦比亚、肯尼亚、以色列和墨西哥建立了一批新兴的花卉生产基地,与传统的欧美市场竞争。

当今世界花卉商品生产已经发展到在种植业中独树一帜,在保护研究和育种研究方面,居种植业研究的前沿。世界花卉正向着生产专业化、现代化,生产区域化,商品优质化,销售一体化,供应周年化的方向发展。(收稿时间1987年6月30日)

高级切花—唐菖蒲

夏淑娟 陈立新

(黑龙江省农科院园艺所)

唐菖蒲又名扁竹莲、菖兰、剑兰、十样锦。

原产南非、好望角一带是优良切花品种之一。花茎粗壮直立,穗状花序着生在花茎顶端,为双、单行排列,花展翅型,6瓣,漏斗状,由下至上逐步开放,花色繁多,花姿优美,水插耐久,一支花可开半年左右,所以是瓶插、编制花篮好材料,列鲜切花之首。

唐菖蒲性喜温暖、湿润、阳光充足,怕寒冷、怕水烫。喜肥,适栽在排水良好、深厚砂壤质土上。发芽温度4~5℃,生长适温20~25℃,最高不超30℃,32℃时叶花、日灼萎蔫,无霜期140天左右地区就可生长,在长日照下促成长芽,短日照促成开花。

唐菖蒲是多年生的球根花卉,因花根上生有扁球形的茎,又叫球茎,球茎上有节,节上有常见4个芽,中间2个芽,两边有2个侧芽,球茎表面颜色不同,球茎的色近于花色。球茎秋季掘出后,剪去残茎、枯叶,掰下新球下老球和子球,摊放在通风透光处晒干,分层贮藏干燥处,适温4~5℃。

球茎栽植期5月上旬,多用大盆栽,栽前多施磷钾肥可促使早开花,球茎坚实,多长子球,栽植株距20~25cm,深5~10cm,小球、子球可浅播,覆土5~10cm,约10天左右出苗,苗高10cm左右培土起垄,生长期两铲两耕,并要随时灌水,保持土壤湿润,开花时水分要充足,但不能积水。当叶长到4~5片时追肥一次,开花时追肥一次,花谢后,花茎早剪,养分集中供球,花开过7~8周,掘起球茎,清理贮藏。

高级切花唐菖蒲,出口鲜切花,按外贸部门要求标准,花枝高70cm以上,每支12朵以上为一级品,又是结婚、迎宾的好礼品。(收稿时间1987年12月2日)